

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur

11 Bibliographien. Lexika. Handbücher

Gaedertz, Johann-Christoph; Martinek, Michael; Ory, Stephan (Hrsg.): Handbuch Mediaagenturen: Aufgabenfelder, Geschäftsmodelle, Vertrags- und Wettbewerbsrecht = Media Agencies in Law and Practice: Activities, Business Models, Contract Law and Competition Law. – München: Beck, 2016. – 501 S.

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Anschlag, Dieter (Hrsg.): Jahrbuch Fernsehen 2015. – Berlin: Institut für Medien- und Kommunikationsgesellschaft, 2015.

KEF-Bericht 20. – Mainz: KEF Geschäftsstelle, 2016. – 373 S.

Media Perspektiven: Basisdaten; Daten zur Mediensituation in Deutschland 2015. – Frankfurt: Media Perspektiven, 2015. – 88 S.

Deppe, Ralf; Strahendorf, Peter (Hrsg.): PressePorträts Frühjahr/Sommer 2016: der Wegweiser zum erfolgreichen Presseverkauf. – Hamburg: Presse Fachverlag, 2016. – 297 S.

22 Forschungsmethoden

Brosius, Hans-Bernd; Koschel, Friederike; Haas, Alexander: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: eine Einführung. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 265 S. (Studienbücher zur Kommunikations- und Medienwissenschaft)

- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

Mallock, Wolfgang; Riege, Udo; Stahl, Matthias: Informationsressourcen für die Sozialwissenschaften: Datenbanken – Längsschnittunterlagen – Portale – Institutionen. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 261 S. (Schriftenreihe der ASI – Arbeitsgemeinschaft sozialwissenschaftlicher Institute)

Sowka, Alexandra: Wissenschaftskommunikation zwischen Sozialforschung und Praxis. Eine handlungstheoretische Untersuchung am Beispielfall Rechtsextremismus. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 276 S.

Weitze, Marc-Denis; Heckl, Wolfgang M.: Wissenschaftskommunikation – Schlüsselideen, Akteure, Fallbeispiele. – Berlin: Springer Spektrum, 2016. – 303 S.

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Clemente, Filipe Manuel; Lourenço Martins, Fernando Manuel; Sousa Mendes, Rui: Social Network Analysis Applied to Team Sports Analysis. – Cham: Springer, 2016. – 93 S. (SpringerBriefs in Applied Sciences and Technology)

Donick, Mario: „Offensichtlich weigert sich Facebook, mir darauf eine Antwort zu geben“ – Strukturelle Analysen und sinnfunktionale Interpretationen zu Unsicherheit und Ordnung der Computernutzung. – Hamburg: Kovač, 2016. – 363 S. (Schriften zur Medienwissenschaft; 40)

Dadaczynski, Kevin; Schiemann, Stephan; Paulus, Peter (Hrsg.): *Gesundheit spielend fördern: Potenziale und Herausforderungen von digitalen Spieleanwendungen für die Gesundheitsförderung und Prävention.* – Weinheim: Beltz Juventa, 2016. – 356 S.

Hermida, Alfred: *Tell Everyone: Why We Share and Why It Matters.* – Toronto: Doubleday Canada, 2014. – 264 S.

Razmerita, Liana; Phillips-Wren, Gloria; Jain, Lakhmi C. (Hrsg.): *Innovations in Knowledge Management. The Impact of Social Media, Semantic Web and Cloud Computing.* – Berlin: Springer, 2016. – 267 S. (Intelligent Systems Reference Library; 95)

Madej, Krystina: *Interactivity, Collaboration, and Authoring in Social Media.* – Cham: Springer, 2016. – 155 S. (International Series on Computer Entertainment and Media Technology)

Vivienne, Sonja: *Digital Identity and Everyday Activism: Sharing Private Stories with Networked Publics.* – Basingstoke: Palgrave, 2016. – 226 S. (Palgrave Studies in Communication for Social Change)

Voigt, Martin: *Mädchen im Netz: süß, sexy, immer online.* – Berlin: Springer Spektrum, 2016. – 228 S.

34 Politische Kommunikation

Fries, Rüdiger; Kalwar, Tanja; Pöttinger, Ida (Hrsg.): *Doing Politics: politisch agieren in der digitalen Gesellschaft.* – München: kopaed, 2016. – 243 S. (Schriften zur Medienpädagogik; 50)

Leiner, Dominik J.: *Stabilität öffentlicher Meinung: Wie der Charakter einer Streitfrage den Einfluss der Medien begrenzt.* – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 281 S.

Bieber, Christoph; Kamps, Klaus (Hrsg.): *Die US-Präsidentenwahl 2012: Analysen der Politik- und Kommunikationswissenschaft.* – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 442 S.

41 Medientheorien

Hofer, Matthias: *Presence and Involvement.* – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 123 S. (Konzepte. Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft; 15)

42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt

Rühl, Manfred: *Publizistikwissenschaft erneuern: Was wir über öffentliche Kommunikation wissen und was wir wissen können.* – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 41 S. (essentials)

43 Medieninhalte

Abu Zeid, Amr: *Islam und Orient im Bild der Presse: Zur Suggestivkraft multimodaler Berichterstattung.* – Marburg: Tectum, 2016. – 260 S.

Becker, Jörg: *Medien im Krieg – Krieg in den Medien.* – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 404 S.

Peters, Kathrin; Seier, Andrea (Hrsg.): *Gender & Medien-Reader.* – Zürich: Diaphanes, 2016. – 596 S.

Hasson, Dana: *Representing Youth with Disability on Television: Glee, Breaking Bad and Parenthood.* – New York: Lang, 2016. – 147 S. (Critical Qualitative Research; 23)

Kim, Do Kyun; Dearing, James W. (Hrsg.): *Health Communication Research Measures.* – New York: Lang, 2016. – 309 S. (Health Communication; 12)

Iqani, Mehita: *Consumption, Media and the Global South: Aspiration Contested.* – Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2016. – 235 S.

Leikauf, Roland: *„Welcome to My Bunker“ – Vietnamkriegserfahrung im Internet.* – Bielefeld: transcript, 2016. – 470 S. (Locating Media; 11)

Robertson, Alexa: *Global News: Reporting Conflicts and Cosmopolitanism.* – New York: Lang, 2015. – 159 S. (Global Crises and the Media; 17)

44 Medienangebote

Arnold, Bernd-Peter: *Nachrichten: Schlüssel zu aller Information.* – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 201 S.

Hamenstädt, Ulrich: *Politik und Film: ein Überblick.* – Wiesbaden: Springer, 2016. – 44 S. (essentials)

Lorenzen, Jan N.: *Zeitgeschichte im Fernsehen: Theorie und Praxis historischer Dokumentationen.* – Wiesbaden: Springer VS, 2015. – 141 S. (Praxiswissen Medien)

Niepold, Hannes: Die phantastische Serie: Unschlüssigkeit, Bedeutungswahn und offene Enden: Verfahren des Erzählens in Serien wie „Twin Peaks“, „Lost“ und „Like a Velvet Glove Cast in Iron“. – Bielefeld: transcript, 2016. – 198 S. (Edition Medienwissenschaft; 33)

Roth, Franziska S.: Die Rezeption politischer Talkshows im Fernsehen: der Einfluss des Unterhaltungserlebens auf die Informationsverarbeitung. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 206 S.

Schlütz, Daniela: Quality-TV als Unterhaltungsphänomen: Entwicklung, Charakteristika, Nutzung und Rezeption von Fernsehserien wie *The Sopranos*, *The Wire* oder *Breaking Bad*. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 317 S.

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Deuerling, Tanja: Innovationsmanagement für neues Fernsehen: Entwicklung von Bewegtbildformaten in Abhängigkeit vom Innovationsgrad. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 247 S. (Film, Fernsehen, Medienkultur, Schriftenreihe der Hochschule für Film und Fernsehen „Konrad Wolf“)

Dwyer, Tim: Convergent Media and Privacy. – Basingstoke: Palgrave, 2016. – 199 S. (Palgrave Global Media Policy and Business)

Küng, Lucy: Innovators in Digital News. – London: Tauris, 2015. – 125 S. (RISJ Challenges)

Pettmann, Dominic: Infinite Distraction. – Cambridge: Polity Press, 2016. – 165 S.

Starks, Michael: The Digital Television Revolution: Origins to Outcomes. – Basingstoke: Palgrave, 2013. – 247 S. (Palgrave Global Media Policy and Business)

Moe, Hallvard; van den Bulck, Hilde (Hrsg.): Teletext in Europe: From the Analog to the Digital Era. – Göteborg: Nordicom, 2016. – 249 S.

52 Medienkultur

Nesselhauf, Jonas; Schleich, Markus (Hrsg.): Das andere Fernsehen?! Eine Bestandsaufnahme des „Quality Television“. – Bielefeld: transcript, 2016. – 303 S. (Edition Medienwissenschaft)

Frank, Simon A.: Kulturmanagement und Social Media: neue interdisziplinäre Perspektiven

auf eine User-generated Culture im Kulturbetrieb. – Bielefeld: transcript, 2016. – 283 S. (Schriften zum Kultur- und Museumsmanagement)

Karmasin, Matthias: Die Mediatisierung der Gesellschaft und ihre Paradoxien. – Wien: Falcultas, 2016. – 208 S.

Mundhenke, Florian; Arenas, Fernando Ramos; Wilke, Thomas (Hrsg.): Mashups: neue Praktiken und Ästhetiken in populären Medienkulturen. – Wiesbaden: Springer VS, 2015. – 280 S.

Butler, Martin; Hausmann, Albrecht; Kirchhofer, Anton (Hrsg.): Precarious Alliances: Cultures of Participation in Print and Other Media. – Bielefeld: transcript, 2016. – 316 S. (Cultural and Media Studies)

Schmidl, Alexander: Neues Entdecken: Online-Rollenspiele und die Ordnung der Sinne in Medienkulturen. – Wiesbaden: Springer VS, 2015. – 329 S. (Medienkulturen im digitalen Zeitalter)

53 Medienethik

Vanacker, Bastiaan; Heider, Don (Hrsg.): Ethics for a Digital Age. – New York: Lang, 2016. – 239 S. (Digital Formations; 104)

62 Medienstruktur. Medienpolitik

Glässgen, Heinz (Hrsg.): Im öffentlichen Interesse: Auftrag und Legitimation des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. – Leipzig: Vistas, 2015. – 187 S.

Jarren, Otfried; Steininger, Christian (Hrsg.): Journalismus jenseits von Markt und Staat. Institutionentheoretische Ansätze und Konzepte in der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; Festschrift für Marie Luise Kiefer. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 295 S. (Reihe Medienstrukturen; 10)

63 Medienökonomie

Friedrichsen, Mike; Grüblbauer, Johanna; Haric, Peter: Strategisches Management von Medienunternehmen: Einführung in die Medienwirtschaft mit Case-Studies. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2015. – 226 S.

Nowak, Raphael: Consuming Music in the Digital Age: Technologies, Roles and Everyday Life. – Basingstoke: Palgrave, 2016. – 167 S. (Pop Music, Culture and Identity)

Pagel, Sven (Hrsg.): Schnittstellen (in) der Medienökonomie. – Baden-Baden: Nomos, 2015. – 474 S. (Reihe Medienökonomie; 8)

64 Medienrecht

Chmelik, Tomas: Social Network Sites – Soziale Netzwerke: Verantwortlichkeit für nutzergenerierte Inhalte unter besonderer Berücksichtigung der Störerhaftung. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 310 S. (Schriften zum Medien- und Informationsrecht; 15)

Graef, Ralph Oliver: Recht der E-Books und des Electronic Publishing. – München: Beck, 2016. – 396 S.

Paschke, Marian; Berlit, Wolfgang; Meyer, Claus (Hrsg.): Hamburger Kommentar: Gesamtes Medienrecht. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 1843 S. (NomosKommentar)

Hans, Silke: Die Auswirkungen des Medienwandels auf das Werbevertrags- und Wettbewerbsrecht. – München: Beck, 2015. – 272 S. (Schriftenreihe Information und Recht; 84)

Hoeren, Thomas: Big Data und Recht. – München: Beck, 2014. – 138 S. (Schriftenreihe Information und Recht; 83)

Hügel, Alina: Haftung von Inhabern privater Internetanschlüsse für fremde Urheberrechtsverletzungen: zugleich eine Evaluation der Störerhaftung und konkurrierender Haftungskonzepte. – München: Beck, 2014. – 200 S. (Schriftenreihe Information und Recht; 81)

Kian, Bardia: Cloud Computing: Herausforderungen für das Rechtssystem. – Baden-Baden: Nomos, 2015. – 270 S. (Schriften zum Medien- und Informationsrecht; 14)

Cole, Mark D.; Ory, Stephan (Hrsg.): Reform des Urhebervertragsrechts: Dokumentation der EMR-Veranstaltung vom 28. Januar 2016 in Berlin. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 248 S. (Schriftenreihe des Instituts für Europäisches Medienrecht [EMR]; 45)

Monopolkommission: Sondergutachten 73 „Telekommunikation 2015: Märkte im Wandel“. Sondergutachten der Monopolkommission gemäß § 121 Abs. 2 TKG. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 96 S. (Sondergutachten der Monopolkommission; 73)

Ziebarth, Lennart: Die Netzneutralität des Grundgesetzes. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 282 S. (Hamburger Schriften zum Medien-, Urheber- und Telekommunikationsrecht; 10)

65 Medien Bildung

Medienkompetenz 2015/2016. – Leipzig: Vistas, 2016. – 187 S.

66 Medien Werbung

Bronner, Kai; Ringe, Cornelius; Hirt, Rainer (Hrsg.): Audio Branding Yearbook 2014/2015. – Baden-Baden: Nomos, 2015. – 155 S. (Yearbook; 2014/2015)

Dams, Colja M.; Luppold, Stefan: Hybride Events. Zukunft und Herausforderung für Live-Kommunikation. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 46 S. (essentials)

Gutjahr, Gert: Markenpsychologie: Wie Marken wirken – Was Marken stark macht. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2015. – 230 S.

Maier, Florian: Trialogische Markenführung im Business-to-Business. Der Einfluss von Social Media auf die identitätsbasierte Markenführung. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2016. – 368 S. (Innovatives Markenmanagement; 56)

OMG Jahrbuch 2015. – Frankfurt am Main: OMG e.V., 2015. – 111 S.

71 Publikum. Mediennutzung

Blanz, Carolin: Der demografische Wandel in sozialen Netzwerken: Nutzungsmotive der „Silver Surfer“ am Beispiel von seniorbook.de. – Marburg: Tectum, 2015. – 220 S.

Clark, Lynn Schofield: The Parent App: Understanding Families in the Digital Age. – New York: Oxford University Press, 2013. – 299 S.

72 Rezeptionsforschung

Peter, Christina: Fernsehen als Zerrspiegel: Relevanz und Bedingungen sozialer Vergleichsprozesse im Rahmen der Fernsehnutzung. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 227 S.

Potthoff, Matthias (Hrsg.): Schlüsselwerke der Medienwirkungsforschung. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 328 S.

Voigt, Juliane: Nachrichtenqualität aus Sicht der Mediennutzer. Wie Rezipienten die Leistung des Journalismus beurteilen können. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 298 S.

73 Kinder Jugendliche Medien

Ansari, Christine (Hrsg.): Adoleszenz in Medienkontexten: Literaturrezeption, Medienwirkung und Jugendmedienschutz. – Frankfurt am Main: Lang, 2016. – 256 S. (Kinder- und Jugendkultur, -literatur und -medien: Theorie – Geschichte – Didaktik; 102)

Cammaerts, Bart; Bruter, Michael; Banaji, Shakuntala: Youth Participation in Democratic Life. Stories of Hope and Disillusion. – Basingstoke: Palgrave, 2015. – 237 S.

Hugger, Kai-Uwe; Tillmann, Angela; Iske, Stefan (Hrsg.): Jahrbuch Medienpädagogik 12: Kinder und Kindheit in der digitalen Kultur. – Wiesbaden: Springer VS, 2015. – 148 S.

Mazzarella, Sharon R. (Hrsg.): The Mediated Youth Reader. – New York: Lang, 2016. – 269 S. (Mediated Youth; 27)

81 Journalismus. Medienberufe

Bartels, Peter: Bild: Ex-Chefredakteur enthüllt die Wahrheit über den Niedergang einer einst großen Zeitung. – Rottenburg: Kopp Verl., 2016. – 255 S.

Engelmann, Ines: Gatekeeping. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 126 S. (Konzepte. Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft; 16)

Friedrichs, Jürgen; Schwinges, Ulrich: Das journalistische Interview. – Wiesbaden: Springer Fachmedien, 2016. – 340 S.

Hooffacker, Gabriele: Online-Journalismus. Texten und Konzipieren für das Internet. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 269 S. (Journalistische Praxis)

Jahrbuch für Journalisten 2016. – Salzburg: Oberauer, 2016. – 176 S. (edition oberauer)

Mehlis, Katja: Nachrichtenqualität im Internet. Nutzung und Bewertung von Online-News-Angeboten. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 246 S. (Internet Research; 44)

Pöttker, Horst; Kiesewetter, Christina; Lofink, Juliana (Hrsg.): Migrantinnen als Journalisten? Eine Studie zu Berufsperspektiven in der Einwanderungsgesellschaft. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 178 S.

Scholz, Juliane: Der Drehbuchautor: USA – Deutschland. Ein historischer Vergleich. – Bielefeld: transcript, 2016. – 412 S. (Histoire; 86)

Seidler, John David: Die Verschwörung der Massenmedien: eine Kulturgeschichte vom Buchhändler-Komplot bis zur Lügenpresse. – Bielefeld: transcript, 2016. – 368 S. (Edition Medienwissenschaft; 32)

82 Public Relations. Unternehmenskommunikation

Caldiero, Christopher: Neo-PR: Public Relations in a Postmodern World. – New York: Lang, 2016. – 135 S.

Hoffmann, Olaf; Arlt, Hans-Jürgen: Die nächste Öffentlichkeit: Theorieentwurf und Szenarien. – Wiesbaden: Springer VS, 2015. – 141 S.

Huck-Sandhu, Simone (Hrsg.): Interne Kommunikation im Wandel: theoretische Konzepte und empirische Befunde. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 274 S.

Steinke, Lorenz (Hrsg.): Die neue Öffentlichkeitsarbeit: Wie gute Kommunikation heute funktioniert: Strategien – Instrumente – Fallbeispiele. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2015. – 247 S.

83 Publizistische Persönlichkeiten

Nelles, Irma: Der Herausgeber: Erinnerungen an Rudolf Augstein. – Berlin: Aufbau Verl., 2015. – 320 S.

91 Literatur einzelner Länder

Berger, Arthur Asa: Gizmos or: The Electronic Imperative. How Digital Devices Have Transformed American Character and Culture. – New York: Palgrave, 2015. – 114 S.

Dobek-Ostrowska, Bogusława; Glowacki, Michal (Hrsg.): Democracy and Media in Central and Eastern Europe 25 Years On. – Frankfurt am Main: Lang, 2015. – 291 S. (Studies in Communication and Politics; 4)

Liu, Yinyuan: Social Media in China. Wie deutsche Unternehmen soziale Medien im chinesischen Markt erfolgreich nutzen können. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2016. – 248 S.

Lim, Sun Sun (Hrsg.): Mobile Communication and the Family: Asian Experiences in Technology Domestication. – Dordrecht: Springer,

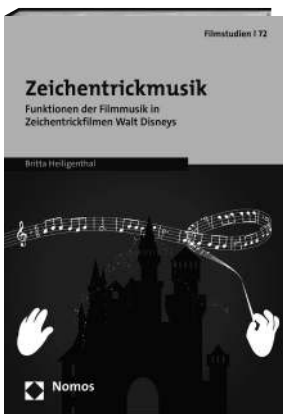
2016. – 187 S. (Mobile Communication in Asia: Local Insights, Global Implications)

Karmasin, Matthias; Oggolder, Christian (Hrsg.): Österreichische Mediengeschichte: Band 1: Von den frühen Drucken zur Ausdifferenzierung des Mediensystems (1500

bis 1918). – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 253 S.

Mutsvairo, Bruce (Hrsg.): Participatory Politics and Citizen Journalism in a Networked Africa: a Connected Continent. – Basingstoke: Palgrave, 2016. – 291 S.

Klänge, die Leben einhauchen



Zeichentrickmusik Funktionen der Filmmusik in Zeichentrickfilmen Walt Disneys

Von Dr. Britta Heiligenthal

2016, 205 S., brosch., 39,- €

ISBN 978-3-8487-2604-2

eISBN 978-3-8452-6692-3

(Filmstudien, Bd. 72)

nomos-shop.de/25454

Scharfsichtig und musikalisch fundiert beschreibt die Autorin durch exemplarische Untersuchungen detailliert, einleuchtend und sprachkräftig die Struktur, aufgrund derer die Disney'sche Zeichentrickmusik den erzählten Geschichten zu mehr Tiefe und den gezeigten Bildern zu größerer Schärfe verhilft.



Unser Wissenschaftsprogramm ist auch online verfügbar unter:
www.nomos-eLibrary.de

Portofreie Buch-Bestellungen unter
www.nomos-shop.de

Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer



Nomos