

# INHALT

<b>Abstract</b>	9
-----------------	---

## PROLOG

<b>Visionen</b>	13
<b>Forschungsfrage und Definitionen</b>	17
<b>Hypothesen und Programm</b>	19

## TEIL I: SOZIALE REALITÄTSKONSTRUKTION AUS ERWEITERTER SYSTEMTHEORETISCHER SICHT

<b>Vorüberlegungen</b>	25
Wissenssoziologische und kognitionswissenschaftliche Prämissen	26
Das Mikro-/Makro-Dilemma der Soziologie	34
Anforderungen	39

<b>Systemtheoretische und prozessoziologische Perspektiven</b>	41
Systemtheoretische Zugriffsweisen (Luhmann)	42
Prozessoziologische Zugriffsweisen (Elias)	47
Anschlusspotentiale	51

<b>Soziale Netzwerke auf Meso-Ebene</b>	55
---	----

<b>Ein erweitertes System-Umwelt-Paradigma</b>	61
Grundzüge	63
Kommunikation <i>zwischen</i> psychischen Systemen	63
Differenzierung zwischen interner und externer Umwelt	66
Psychische Systeme in der internen Umwelt	70
Soziale Realitätskonstruktion zwischen Akteur und Struktur	73
Überblick	83

## **TEIL II: MEDIENEVOLUTION UND GESELLSCHAFTLICHE WIRKLICHKEITSBESCHREIBUNG**

<b>Ausdifferenzierung des Medienbegriffs</b>	89
<b>Vorbedingungen für die Zentralstellung der Massenmedien</b>	93
Prämissen für den Medienumbruch in der Frühen Neuzeit	94
Die soziale Institutionalisierung des Drucks	96
Ausdifferenzierungen im Überblick	99
<b>Der massenmediale Nexus</b>	103
Funktion massenmedialer Selektionsinstanzen	104
Massenmedien und kognitive Codes	107
Massenmedien und alternative Realitätssichten	109
Vorbedingungen für die »Medienrevolution 2.0«	113

## **TEIL III: EINFLÜSSE DES WORLD WIDE WEB**

<b>Vorüberlegungen</b>	117
Die Problematik der aktuellen Visionen	118
Kommunikationsformen im Netz	120
Grundsätzliche Thesen und Untersuchungsfokus	122
Methodischer Ansatz	125
<b>Beobachtbares Nutzungsverhalten im Web</b>	127
Annahmen	127
Gesamtbevölkerung BRD	129
Online-Durchdringung	129
Das Web als aktuelle Informationsquelle	131
Nutzungspräferenzen	132
Traffic-Rankings	138
Bewertung	142
Altersgruppen	144
Online-Durchdringung	144
Nutzungspräferenzen	146
Bewertung	149
Soziale Milieus	152
Online-Durchdringung	154
Nutzungspräferenzen	156
Bewertung	161
Überblick: Nutzungsverhalten im Online-Nexus	163

<b>Qualitäten der Netzwerkkommunikation</b>	167
Annahmen	167
Partizipationsforen: Inhalte und Motivation	168
Weblogs und Podcasts	169
Social News	174
Wikipedia	178
Bewertung	183
Professioneller Journalismus und Web 2.0	186
Webaktivisten als Themenmacher	187
Nutzergenerierte Inhalte als Recherchequellen	189
Media-Watchblogs	193
Bewertung	196
Status Quo der Netzwerkkommunikation	197

## **NEUE DEMOKRATIE IM NETZ?**

<b>Bilanz: Massenmedien, Web und soziale Realitätskonstruktion</b>	203
Beobachtungsansatz	203
Massenmedien als allgemeine Bezugsgrundlage	204
Neue Demokratie im Netz?	206
Nutzungspräferenzen der deutschen Onliner	207
Qualitäten im Web 2.0	208
Ausblick: Mobile Devices	209
Die Realität der Massenmedien – Reloaded	211
Selektionsgesellschaft	214

<b>Literatur</b>	217
<b>Personenindex</b>	237
<b>Sachregister</b>	241

