

Inhalt

0. Was das Buch will | 9

1. Einleitung | 15

ZUM PROGRAMM

2. Semiotik und Visual Culture Studies | 31

2.1 Visual Culture Studies als Forschungsperspektive | 34

2.2 Sozialesemiotik als Forschungsperspektive | 39

2.3 Visual Culture Studies in den Medien- und Kommunikationswissenschaften | 44

2.4 Visuelle Stile als Gegenstand einer sozialsemiotischen Visual Culture Forschung | 46

2.5 Visuelle Stile: Monomodale Reaktion oder Ausweitung im Zuge einer digitalen Mediatisierung? | 51

2.6 Schlussfolgerungen: Visuelle Stilanalyse als kritische Medienanalyse | 54

ZUR THEORIE

3. Der Stil-Begriff | 63

3.1 Der soziologische Stil-Begriff | 66

3.2 Der philosophische Stil-Begriff der Ästhetik | 73

3.3 Der kunstwissenschaftliche Stil-Begriff | 78

3.4 Der designwissenschaftliche Stil-Begriff | 87

3.5 Der literaturwissenschaftliche Stil-Begriff | 98

3.6 Der (sozio-)linguistische Stil-Begriff | 102

3.7 Der (sozial-)semiotische Stilbegriff | 112

3.8 Schlussfolgerungen: Interdisziplinäre Integrationen | 125

4. Medientheoretische Konzepte | 131

4.1 Medialität und Materialität | 132

4.2 Fotografie zwischen Materialität und Digitalität | 136

4.3 Mediale Rahmungen und Mediendispositive | 144

4.4 Mediale Kommunikationsformen und Genres	155
4.5 Intermedialität und Medienkonvergenz	171
4.6 Mediatisierung und konvergente Medienkultur	174
4.7 Schlussfolgerungen: Visuelle Stile in der digitalisierten Medienkultur	179

ZUR METHODOLOGIE

5. Visuelle Stile als kontextbedingte multimodale Praxis	 187
5.1 Visual Framing	189
5.2 Das Stil-Modell	197
5.3 Stil-Praxis als zeichenhafte <i>Auswahl</i>	201
5.4 Stil-Praxis als zeichenhafte <i>Formung</i>	211
5.5 Stil-Praxis als zeichenhafte <i>Komposition</i>	223
5.6 Schlussfolgerung: Die visuelle Stilanalyse	245
6. Fazit und Illustrationen	 265
Literatur	 281

„Diese Körperanschauung ist nicht die Folge
des Stils, sondern umgekehrt der Stil ist die Folge
der Körperanschauung.“
MAX KLINGER (1899)



Eigene Darstellung: Klingerbrücke in Leipzig Clara-Zetkin-Park

