

Inhalt

Danksagung	11
Vorwort	
<i>Johannes Voit und Constanze Wimmer</i>	13
Prolog	15
Einleitung	17
1 Einführung, Ziele und Forschungsfrage	18
2 Aufbau der Arbeit	19
3 Vorgesdanken und Relevanz	23
3.1 Zum Begriff der Atmosphäre	23
3.2 Wahrnehmung und Erzeugung von Atmosphären	24
3.3 Gestaltung von Atmosphären im Musikbereich	26
4 Forschungshorizonte	28
4.1 Forschungskontexte	28
4.2 Forschungsobjekt: Atmosphäre als Phänomen	32
4.3 Forschungsstand	34
I. Theoretische Grundlagen zur Atmosphäre	39
1 Asthetik als neue Ästhetik	39
1.1 Vorgesdanken zu einer neuen Ästhetik	40
1.2 Gernot Böhmes neue Ästhetik	43
1.3 Ästhetik qua Wahrnehmung	46
1.4 Leiblichkeit und Räumlichkeit	48
1.5 Synästhesie als Einheit der Sinneswahrnehmung	50
1.6 Atmosphärisches Spüren als Erfahrung der Präsenz	52
2 Atmosphäre als ästhetischer Begriff	54
2.1 Aura als Vorgängerin der Atmosphäre	55
2.2 Walter Benjamins Aura-Begriff	56
2.3 Genese des Atmosphäre-Begriffs bei Gernot Böhme	59

3	Gefüge der Atmosphäre.....	61
3.1	Atmosphäre als räumliches Phänomen.....	62
3.2	Ausdrucksqualitäten und Charaktere	63
3.3	Leibliche Resonanz, Ingression und Diskrepanz.....	66
3.4	Phänomenologisches Modell der Atmosphäre.....	69
II.	Musik und Atmosphäre	71
1	Musik als Erlebenskunst	72
1.1	Hören als Präsenzerleben	74
1.2	Leibliche Resonanz als enaktive Wahrnehmung von Musik	76
1.3	Komplementarität von Fühlen und Denken	79
1.4	Relationales Gefüge der Musik im atmosphärischen Raum	81
2	Musik und ihr Erscheinen	84
2.1	Akustische Atmosphären	85
2.2	Atmosphärisches Erscheinen von Musik.....	87
2.3	Musik als Klangerscheinung	90
3	Musik und ihre Ausdrucksqualitäten	93
3.1	Atmosphärische Wirkung von Musik nach Rebekka Hüttmann	95
3.2	Allgemeine Gestaltungsprinzipien als verbindendes Moment	97
4	Musikerleben im atmosphärischen Kontext	99
III.	Konzertatmosphäre	105
1	Neue Konzertformate als inszenierte Erlebensräume.....	107
1.1	Gestaltungsbereich neuer Konzertformate	110
1.2	Gestaltung neuer Konzertformate als integrative Strategie	113
1.3	Kommunikatives Framing und Diskurse neuer Konzertformate	115
2	Raum des Konzerterlebens als Konzertatmosphäre	119
2.1	Konzepte des Konzerterlebens	121
2.2	Sphären der Konzertatmosphäre	123
2.3	Erscheinungen in der Konzertatmosphäre	130
2.4	Die Wirkkraft immersiver Medien	132
3	Qualitäten von Konzertatmosphären	133
3.1	Indifferenz	134
3.2	Ambiente	136
3.3	Partizipation.....	138
3.4	Intensität.....	140
3.5	Immersion.....	147
IV.	Untersuchung der Konzertatmosphäre	151
1	Methodologische Grundlagen.....	151
1.1	Reduktion: Aisthetisch-phänomenologische Untersuchung	154

1.2	Extension: Einbeziehung von Erfahrungswissen sowie kommunikativen und diskursiven Wissensformationen	156
2	Explizierte These und Forschungsfrage	157
3	Methodik zur Untersuchung der Konzertatmosphäre	158
3.1	Wahrnehmungspol	158
3.2	Erzeugungspol	162
4	Analyse	164
4.1	Analyse-Corpus	165
4.2	Affekt-gerichtete Analyse	166
4.3	Zeitlich-räumliche Einheiten als atmosphärische Episoden	173
4.4	Ablauf der Analyse	174
V.	Einzelfallstudie »Bach-Meditationen« (Montforter Zwischentöne, Feldkirch)	177
1	Auswahl des Falls	177
2	Die Kompetenz und Situierung der am Forschungsprozess Beteiligten	178
3	Atmosphärische Episoden der <i>Bach-Meditationen</i>	180
3.1	Atmosphärische Episode 1: Vorbereitung auf das Konzert	180
3.2	Atmosphärische Episode 2: Der Weg zum Konzert	186
3.3	Atmosphärische Episode 3: Aufenthalte im Foyer	188
3.4	Atmosphärische Episode 4: Das Erleben im Konzertsaal	193
4	Konkretisierung der affektiven Sphären der <i>Bach-Meditationen</i>	202
4.1	Artistische Sphäre der <i>Bach-Meditationen</i>	202
4.2	Situative Sphäre der <i>Bach-Meditationen</i>	205
4.3	Soziale Sphäre der <i>Bach-Meditationen</i>	206
4.4	Kontextuale Sphäre der <i>Bach-Meditationen</i>	208
4.5	Diskursive Sphäre der <i>Bach-Meditationen</i>	210
4.6	Individuelle Sphäre der <i>Bach-Meditationen</i>	215
5	Reflexion der Analyse-Ergebnisse	216
VI.	Atmosphärische Musikvermittlung	219
1	Theoretische Konzeption der atmosphärischen Musikvermittlung	220
1.1	Affektives Netz der Konzertatmosphäre	221
2	Atmosphärische Musikvermittlung als integrative Gestaltungsaufgabe	225
2.1	Grundsätze der atmosphärischen Musikvermittlung	225
3	Ausblick atmosphärische Musikvermittlung	229
Fazit	231
1	Theorie: Das Potenzial der Konzertatmosphäre als integratives Konzept	231
2	Methode: Der analytische Zugang zur Konzertatmosphäre	233
3	Praxis: Neue Konzertformate als Gegenstand der atmosphärischen Musikvermittlung	234

Literatur- und Medienverzeichnis	237
Literatur	237
Noten	251
Videos	251
Internetquellen	252
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis.....	255