

Zeitschriftenlese

afp

Jg 38 (2007) Nr 6

Neumeyer, Jochen: Fiktion und Fortschritt: die ESRA-Entscheidung des BVerfG und ihre Konsequenzen. – S. 509-516

Klass, Nadine: Zu den Grenzen der Berichterstattung über Personen des öffentlichen Lebens. – S. 517-526

Hain, Karl-E.: Sicherung des publizistischen Pluralismus auf europäischer Ebene?. – S. 527-533

Mensching, Christian: Zur Veröffentlichungspflicht und Veröffentlichungsanspruch bei gerichtlichen Entscheidungen. – S. 534-538

Jg 39 (2008) Nr 1

Grimm, Dieter: Der Stolpe-Beschluss des BVerfG: eine Rechtsprechungswende. – S. 1-6

Mann, Roger: Einschüchterung oder notwendiger Schutz der Persönlichkeit?. – S. 6-14

Brauneck, Anja; Schwarz, Mathias: Rechtsfragen des journalistischen Interviews. – S. 14-21

Graf von Westphalen, Friedrich: Die angemessene Vergütung nach § 32 Abs 2 Satz 2 UrhG und die richterliche Inhaltskontrolle. – S. 21-26

Steinmetz, Wolfgang: Zur Kostenerstattung beim presserechtlichen Abschluss schreiben. – S. 26-30

Communicatio Socialis

Jg 40 (2007) Nr 4

Stroth, Nicole: Missionieren oder informieren? Das Selbstverständnis katholischer Journalisten in Deutschland. – S. 335-349

Meier, Klaus: „Cross media“: Konsequenzen für den Journalismus. – S. 350-364

Stenert, Ute: „Wir wollen nicht mit Spaltung Auflage machen“: Interview mit Rudolf Thiemann, Vorsitzender des Fachverbandes Konfessionelle Presse und Vizepräsident des Verbandes Deutscher Zeitungsverleger. – S. 365-373

Neudeck, Rupert: Katastrophenjournalismus – Journalismuskatastrophen: über die Unfähigkeit zur Selbstkritik. – S. 374-382

Jg 41 (2008) Nr 1

Fürst, Gebhard: Strategische Aspekte der katholischen Medienarbeit. – S. 3-13

Weber, Stefan: Die Ethik wissenschaftlicher Textproduktion im Zeitalter des Internets: wie Google und Wikipedia zunehmend die Recherche in der Bibliothek ersetzen. – S. 14-35

Arning, Holger: Die Mythen der Macht in der Kirchenpresse: Diskurse von Katholizismus und Nationalsozialismus im Jahr 1934. – S. 36-57

Communication Research

Jg 35 (2008) Nr 1

Paul, Bryant; Linz, Daniel G.: The Effects of Exposure to Virtual Child Pornography on Viewer Cognitions and Attitudes Toward Deviant Sexual Behavior. – S. 3-38

„Assumptions regarding the harmful effects of exposure to virtual child pornography are tested in a laboratory experiment. Based on a lexical decision-making task, participants exposed to sexually explicit depictions of females who appear to be minors („barely legal“ pornography) were faster to recognize sexual words after being primed with neutral depictions of girls compared to participants who were preexposed to adult pornography. Trend analysis showed that participants took longer to recognize sexual words after exposure to neutral depictions of underage females the older the models they saw in the exposure condition. Contrary to predictions, male and female participants exposed to barely legal pornography estimated lower rather than higher prevalence and popularity of barely legal depictions than those in other conditions. Implications of evidence of a child-sex cognitive schema following exposure to barely legal pornography and explanations for the failure to support predictions concerning Web-based barely legal pornography are discussed.“

Potts, Richard; Belden, Angela; Reese, Celinda: Young Adults' Retrospective Reports of Childhood Television Viewing. – S. 39-60

Feldman, Lauren; Price, Vincent: Confusion or Enlightenment?: How Exposure to Disagreement Moderates the Effects of Political Discussion and Media Use on Candidate Knowledge. – S. 61-87

„Recent research has yielded inconsistent findings regarding the relationship between interpersonal discussion and media use in the production of political knowledge. This study seeks to better illuminate this relationship by introducing political disagreement as

an additional moderator. Using nationally representative survey data collected during the 2000 primary campaign, the authors find a negative interaction between discussion frequency and disagreement in predicting knowledge of candidate issue positions. This suggests either that the benefits of frequent discussion are stronger for those whose discussion networks are composed of like-minded others or that disagreement facilitates learning only at low levels of discussion frequency. Results also demonstrate that frequent discussion enhances the relationship between debate viewing and issue knowledge among those who reside in politically homogenous networks. In diverse networks, however, the relationship between debate viewing and issue knowledge is weaker for those who regularly talk about politics than those who talk less. Political disagreement is unassociated with knowledge of candidates' personal backgrounds."

Park, Hee Sun: The Effects of Shared Cognition on Group Satisfaction and Performance: Politeness and Efficiency in Group Interaction. – S. 88-108

Palomares, Nicholas A.: Toward a Theory of Goal Detection in Social Interaction: Effects of Contextual Ambiguity and Tactical Functionality on Goal Inferences and Inference Certainty. – S. 109-148

Jg 35 (2008) Nr 2

Melican, Debra Burns; Dixon, Travis L.: News on the Net: Credibility, Selective Exposure, and Racial Prejudice. – S. 151-168

„An online survey was conducted to assess the perception of credibility of various forms of news media, including Internet news sites associated with traditional forms of media and nontraditional Internet news sites. The survey also explored a possible link between news media credibility and scores on a modern racism scale. This study found that people held differential perceptions of Internet news credibility. Specifically, nontraditional Internet sources were perceived as far less credible than all other news sources. After controlling for a number of factors, the results suggest that those who view nontraditional Internet news sources as more credible than traditional media also score higher on a modern racism scale. The theoretical implications of these findings are discussed, with a focus on the Internet as a safe haven for divergent, even racist, beliefs.“

Cho, Hyunyi; Boster, Franklin J.: First and Third Person Perceptions on Anti-Drug Ads Among Adolescents. – S. 169-189

Ho, Shirley S.; McLeod, Douglas M.: Social-Psychological Influences on Opinion Expression in Face-to-Face and Computer-Mediated Communication. – S. 190-207

„This study used an experiment embedded within a Web-based survey to examine the influence of contextual (i.e., face-to-face vs. online chat room discus-

sion) and social-psychological factors on individuals' willingness to express opinions. In this experiment, respondents were asked whether they would be willing to express an opinion if they were placed in a face-to-face discussion group in one condition and in an online chat room discussion group in the other condition. Results indicate that print news use, fear of isolation, communication apprehension, future opinion congruency, and communication setting significantly predict willingness to speak out. In addition, not only did fear of isolation have a negative main effect on opinion expression, but this effect was significantly attenuated by computer-mediated discussion. Findings suggest that computer-mediated communication may avoid some of the dysfunctional social-psychological influences found in face-to-face interactions and create a forum conducive for public deliberation.“

Valkenburg, Patti M.; Peter, Jochen: Adolescents' Identity Experiments on the Internet: Consequences for Social Competence and Self-Concept Unity. – S. 208-231

„The aim of this study was to investigate the effects of adolescents' online identity experiments on their social competence and self-concept unity. An online survey was conducted among 1,158 Dutch adolescents between 10 and 17 years of age. Using structural equation modeling, the authors investigated the validity of four opposing effects hypotheses in an integrative antecedents-and-effects model. Adolescents who more often experimented with their identity on the Internet more often communicated online with people of different ages and cultural backgrounds. This communication, in turn, had a positive effect on adolescents' social competence but did not affect their self-concept unity. In particular, lonely adolescents used the Internet to experiment with their identity. The social competence of lonely adolescents benefited significantly from these online identity experiments.“

Covert, Juanita J.; Dixon, Travis L.: A Changing View: Representation and Effects of the Portrayal of Women of Color in Mainstream Women's Magazines. – S. 232-256

Sun, Ye; Shen, Lijiang: On the Behavioral Component of the Third-Person Effect. – S. 257-278

„This article examines the behavioral hypothesis of the third-person effect. It argues that self-other disparities in perceived message effects lead to specific rectifying behaviors due to, presumably, a recognition of the problematic situation defined by perceived effects. Such behaviors would be aimed at restricting messages with negative influence, correcting messages with ambiguous influence, and amplifying messages with positive influence. The hypothesis was tested with models specified through „the diamond method.“ These models allow for estimating effects of perceptual disparity while controlling for overall perceived message effects. Results from Web-based survey data showed that the third-person perception (i.e., greater effect on others than on self) was a robust and significant predictor across all three messages. But the directions of such effects differed across messages with

desirable or undesirable presumed influence. Theoretical and methodological implications for future research on the behavioral hypothesis of third-person effect are discussed.“

Communication Theory **Jg 18 (2008) Nr 1**

Cissna, Kenneth N.; Anderson, Rob (Guest editors): Fresh Perspectives in Dialogue Theory. – S. 1-184

Themenschwerpunkt der Ausgabe: Dialogue Theory.“We titled this special issue „Fresh Perspectives in Dialogue Theory“ and invited essays that responded to questions such as: What underappreciated issues or emerging theorists offer new perspectives on dialogue? Does our interest in dialogue as a phenomenon of cooperation obscure other theoretically important facets of the process? What contributions to dialogue theory are made by scholarship outside well-known academic European and North American cultural traditions? What 21st-century gender-, race-, and power-based issues might cause us to rethink some previously held assumptions of dialogue? Does dialogue research today demand innovative and unusual research methods in order to provide fresh data for theorizing?“

Communications **Jg 33 (2008) Nr 1**

Trepte, Sabine: Cultural proximity in TV entertainment: an eight-country study on the relationship of nationality and the evaluation of U.S. prime-time fiction. – S. 1-26

„In previous research, cultural proximity has been operationalized by ‘hard facts’ such as geographical distance, the exchange of goods or persons (tourists and immigrants) and the similarity of political systems. This article will try to complement current work in the field by suggesting a new operationalization derived from Hofstede’s (1991) cultural dimensions. A survey was conducted in eight countries with a student sample (N = 325) to find out if international audiences which resemble each other in terms of Hofstede’s (1991) cultural dimensions have similar attitudes towards U.S. prime-time fictional programming. The results show that Hofstede’s four cultural dimensions significantly differentiate between the U.S.A., Asian and European countries in a student population. However, operationalizations based on geographical distance allow a better differentiation between nation-states in terms of how they evaluate U.S. fiction. It will be discussed whether cultural dimensions in general are able to measure cultural proximity.“

Schramm, Holger; Wirth, Werner: A case for an integrative view on affect regulation through media usage. – S. 27-46

„Zillmann’s mood-management theory (Zillmann, 1988) has acquired a prominent place in media psychology and makes reliable predictions about people’s

hedonistically motivated mood regulation via entertainment offerings. However, the full potential for explaining affect regulation through media usage has not been exhausted so far. Therefore, we aim at an integrative view of the field based on empirical findings from communication studies as well as on the background of contemporary theories of mood (regulation) and emotion (regulation). The purpose of this analysis is to argue towards an integrative theoretical perspective which considers both unconscious and conscious/reflected processes of affect regulation through media, supplements the hedonistic motive with other non-hedonistic, instrumental motives of affect regulation, looks at selection behavior as well as at other behavioral and cognitive strategies of affect regulation, and encompasses individual attributes (particularly those with affinity to affects).“

Hollanders, David; Vliegenhart, Rens: Telling what yesterday’s news might be tomorrow: modelling media dynamics. – S. 47-68

„In this article, we discuss the use of time series models in communication research. More specifically, we consider autoregressive and moving-average processes, which together constitute the autoregressive integrated moving average-framework (ARIMA). This approach provides a comprehensive framework to deal with the essential issue of stationarity and to model the dynamics of any time series by estimating the autocorrelation structure. Underlying the models are questions as to what extent news tends to reproduce itself and how news flows adjust after deviations from the normal news stream. The data illustrating the models consist of visibility-scores of the immigration issue in Dutch national newspapers. The empirical analysis demonstrates that the impact of immigration figures on this visibility is not significant when the ARIMA-framework is applied, while an analysis using OLS suggests a positive influence.“

Computer Law Review International **Jg 9 (2008) Nr 1**

Antons, Christoph: National Bans for YouTube: the Debate in Thailand in Comparison with India, Turkey and Germany. – S. 1-7

Gercke, Marco: National, Regional and International Legal Approaches in the Fight Against Cybercrime. – S. 7-13

Beardwood, John P.; Alleyne, Andrew C.: National, Regional and International Legal Approaches in the Fight Against Cybercrime. – S. 14-19

Jg 9 (2008) Nr 2

Kumar, Sapna; Koglin, Olaf: GPL Version 3’s DRM and Patent Clauses under German and U.S. Law. – S. 33-38

Retzer, Karin: Data Breach Notification: the Changing Landscape in the EU. – S. 39-43

Westermeier, J. T.: Managing The Legal Risks Related to Information Security. – S. 43-49

Computer und Recht
Jg 24 (2008) Nr 1

Lensdorf, Lars: Der EVB-IT Systemvertrag – was lange währt, wird endlich gut?. – S. 1-7

Sankol, Barry: Überwachung von Internet-Telefonie: ein Schatten im Lichte der §§ 100a ff. StPO. – S. 7-8

Rössel, Markus; Kruse, Wilhelm: Schadenersatzhaftung bei Verletzung von Filterpflichten: Verkehrssicherungspflichten der Telemediendiensteanbieter. – S. 35-40

Jg 24 (2008) Nr 2

Spindler, Gerald: Der Handel mit Gebrauchsoftware: Erschöpfungsgrundsatz quovadis?. – S. 69-76

„Der Beitrag untersucht die Rolle des Erschöpfungsgrundsatzes beim Handel mit Gebrauchsoftware. Dabei differenziert er nach der konkret gewählten Veräußerungsform und arbeitet zunächst das Schicksal des Verbreitungsrechts des Urhebers (II.) heraus. Sodann wird das Verhältnis des Erschöpfungsgrundsatzes zum Vervielfältigungsrecht und insbesondere zu § 69d UrhG betrachtet (III.). Die gefundenen Ergebnisse werden abschließend noch einmal thesenartig zusammengefasst (IV).“

Heun, Sven-Erik: IT-Unternehmen als Telekommunikationsanbieter: Konsequenzen aus der (auch ungewollten) Konvergenz von IT- und TK-Diensten bei den Angeboten von IT-Dienstleistern im Markt. – S. 79-85

Lehmann, Matthias; Rein, Christian A.: eBay: Haftung des globalen Basars zwischen Gemeinschaftsrecht und BGH. – S. 97-103

Jg 24 (2008) Nr 3

Koglin, Olaf: Die Nutzung von Open Source Software unter neuen GPL-Versionen nach der „any later version“-Klausel: die Optionen von Lizenzgeber und Lizenznehmer zum Upgrade von der GPL Version 2 zur Version 3. – S. 137-142

Gramlich, Ludwig: Die TK-Tätigkeit der BNetzA in den Jahren 2006 und 2007. – S. 151-160

Wimmers, Jörg; Schulz, Carsten: Wer nutzt?: zur Abgrenzung zwischen Werknutzer und

technischem Vermittler im Urheberrecht. – S. 170-177

Jg 24 (2008) Nr 4

Niemann, Fabian: Urheberrechtsabgaben – was ist im Korb?: Anwendung und Berechnung der urheberrechtlichen Abgaben auf Geräte und Speichermedien nach neuem Recht. – S. 205-209

Ellinghaus, Ulrich: Rundfunkregulierung im Umbruch?. – S. 216-220

„Das Rundfunksystem in Deutschland ist hochgradig reguliert; der öffentlich-rechtliche Rundfunk kann sich auf eine verfassungsrechtlich geschützte institutionelle Garantie berufen. Diese wurde allerdings unter historischen Verhältnissen abgegeben, mit denen die heutige audiovisuelle Medienlandschaft nur noch wenig gemein hat. Dennoch hat das BVerfG seine jüngste Entscheidung über die Verfassungsmäßigkeit der Rundfunkgebühren für die Jahre 2005-2008 nicht zur Fortschreibung seiner Rundfunkrechtsprechung genutzt. Die rundfunkrechtliche Einordnung der neuen Mediendienste sowie das künftige Tätigkeitsfeld der öffentlich-rechtlichen Rundfunksender bleiben daher einstweilen ungeklärt. Der folgende Beitrag skizziert den Anpassungsbedarf.“

Lejeune, Mathias: Die Reform der Widerrufsbelehrung für den Online Handel: erste Anmerkungen zum zweistufigen Ansatz der Bundesregierung. – S. 226-232

Volkman, Christian: Verkehrspflichten für Internet-Provider. – S. 232-238

„In der Entscheidung „Jugendgefährdende Medien bei eBay“ hat der BGH die wettbewerbsrechtliche Störerhaftung aufgegeben. Der Beitrag untersucht die Auswirkungen dieser neuen dogmatischen Grundlage auf die Haftung der Internet-Provider und stellt die Voraussetzungen und den Inhalt von Verkehrspflichten im Internet dar.“

Convergence
Jg 14 (2008) Nr 1

Perryman, Neil: „Doctor Who“ and the Convergence of Media: A Case Study in „Transmedia Storytelling“. – S. 21-40

„The British science fiction series Doctor Who embraces convergence culture on an unprecedented scale, with the BBC currently using the series to trial a plethora of new technologies, including: mini-episodes on mobile phones, podcast commentaries, interactive red-button adventures, video blogs, companion programming, and ‘fake’ metatextual websites. In 2006 the BBC launched two spin-off series, Torchwood (aimed at an exclusively adult audience) and The Sarah Jane Smith Adventures (for 11–15-year-olds), and what was once regarded as an embarrassment to the Corporation now spans the media landscape as a

multi-format colossus. This article critically explores many of the transmedia strategies the BBC has employed in relaunching this property. Has it resulted in a richer and more entertaining experience, or is it merely an economic exercise in merchandising and branding? Can these media really work together to create a coherent and satisfying whole?“

Dena, Christy: Emerging Participatory Culture Practices: Player-Created Tiers in Alternate Reality Games. – S. 41-58

„This article introduces an emerging form of participatory culture, one that is not a modification or elaboration of a primary producer’s content. Instead, this article details how the artifacts created to ‘play’ a primary producer’s content have become the primary work for massive global audiences. This phenomenon is observed in the genre of alternate reality games (ARGs) and is illustrated through a theory of ‘tiering’. Tiers provide separate content to different audiences. ARG designers tier their projects, targeting different players with different content. ARG player-production then creates another tier for non-playing audiences. To explicate this point, the features that provoke player-production — producer-tiering, ARG aesthetics and transmedia fragmentation — are interrogated, alongside the character of the subsequent player-production. Finally, I explore the aspects of the player-created tiers that attract massive audiences, and then posit what these observations may indicate about contemporary art forms and society in general.“

Postigo, Hector: Video Game Appropriation through Modifications: Attitudes Concerning Intellectual Property among Modders and Fans. – S. 59-74

„This article investigates an instance in convergence culture: the conflicts and compromises between modders (fans of a video game who actually make changes to the game) and their supporters, and the owners of the copyrighted works they appropriate. I suggest that current copyright ownership in cultural products interferes with the way creative industries can benefit from convergence; that modders (and fans generally) develop a specific rationale and set of norms rooted in Jenkins’ concept of a ‘moral economy’ (Jenkins, *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*, 2006) to justify their appropriations; and that mutually beneficial relationships can be teased out of the apparently contradictory positions of modders and copyright owners. This article focuses on two case studies that illustrate the ways modders reuse cultural products and incorporate them into their video game modifications to achieve a sense of creative ownership and meaning over their entertainment experience.“

Brabham, Daren C.: Crowdsourcing as a Model for Problem Solving: An Introduction and Cases. – S. 75-90

Hjorth, Larissa: Being Real in the Mobile Reel: A Case Study on Convergent Mobile Media as Domesticated New Media in Seoul, South Korea. – S. 91-104

Enli, Gunn Sara: Redefining Public Service Broadcasting: Multi-Platform Participation. – S. 105-120

„This article investigates how the communicative relationship between public broadcasters and their audiences is being cultivated through new possibilities for participation offered by new technology. The aim, in the first part of the article, is to examine the strategic functions of multi-platform participation for public service broadcasting (PSB). In order to analyse how programming that has strong associations with the commercial sector is constructed within the context of PSB, the second part presents a case study of the multi-platform format *Test the Nation*. The article engages with current debates on the role of PSB in a changing technological environment and explores the dilemma faced by public service broadcasters caught between attracting large audiences while also representing an alternative to the commercial channels. The article draws on analysis of institutional documents from the British BBC, the Swedish SVT, the Norwegian NRK and the US PBS. The documents range from official policy documents and mission statements to press releases and homepages, assembled between 2004 and 2006. The document analysis sheds light on the emergence of audience participation as a strategy for institutional legitimacy and platform expansion, as well as a way to develop new sources of revenue. A basic finding is that audience participation is a central strategy in the media companies under scrutiny. The ‘Reithian trinity’, through several decades, has been in a process of redefinition, and the article suggests that public service broadcasting in the digital era may best be described as ‘entertainment, education and participation’.“

European Journal of Communication
Jg 23 (2008) Nr 1

Murray, Craig et al: Reporting Dissent in Wartime: British Press, the Anti-War Movement and the 2003 Iraq War. – S. 7-28

„The 2003 Iraq War was highly controversial in the UK, generating domestic opposition and a widely supported anti-war movement, the Stop the War Coalition. This article assesses the extent to which anti-war protesters were successful at securing positive coverage in the British press immediately before and during the invasion of Iraq. The study shows that, although anti-war protesters received more favourable than unfavourable coverage prior to the war, once the war got under way, a ‘support our boys’ consensus led to the narrowing of what Daniel Hallin has termed the ‘sphere of legitimate controversy’ with the anti-war movement relegated to a ‘sphere of deviance’. The article also demonstrates that elite-led protest was more successful at influencing newspaper debate than grassroots protest. Overall, the results highlight the problems protest movements have in securing positive media representation during war.“

Anderson, Peter J.; Price, John: An Evaluation of the Press and Communication Reforms of the Prodi Commission of 1999-2004: with particular reference to UK Europhile and Euro-

sceptic Journalists' perception of their impact.
– S. 29-46

„The Commission's press and communication service plays a central role in the EU's dealings with news organizations. However, following the fall of the Santer Commission, even the service's own press officials admitted the organization was failing and constantly on the defensive against an increasingly hostile media. It was in this context that Santer's successor, former Commission president Romano Prodi, pledged radical reform, making the goal of a 'modern and professional' press service a priority. The Prodi Commission concluded that it needed a much more positive and proactive way of working. At a time when the Barroso Commission is proposing its own programme of change in communication policy, this article assesses the inheritance that the Prodi reforms left behind, with particular reference to their impact as seen by journalists from one of the member states in which traditionally it has been most difficult to communicate a positive image of the EU.“

Negrine, Ralph et al: Turkey and the European Union: an Analysis of How the Press in Four Countries Covered Turkey's Bid for Accession in 2004. – S. 47-68

„This article examines how the press in four countries — three EU members (France, Britain, Greece) and Turkey — covered the run-up to the discussions surrounding Turkey's bid to become a member of the European Union in October and December 2004. Given contemporary debates about the nature of Europe and European identity, the prospect of Turkey — a large, poor, Muslim country — joining the EU was likely to generate much discussion. The data show important differences in the coverage from one country to the next, with some countries reflecting significant concerns about differences between Europe and Turkey and others much less so. Overall, many of the differences in coverage that were found in the analysis could be attributed to the ways in which the press in different countries reflected domestic political, cultural and historical considerations. Such differences, it is argued, may not be surprising given the complexity of the subject matter and need not necessarily be seen as antithetical to the construction of a European public sphere or a European identity. „

Vaccari, Cristian: Italian Parties' Websites in the 2006 Elections. – S. 69-78

Global Media and Communication

Jg 3 (2007) Nr 2

Sparks, Colin: What's wrong with globalization?. – S. 133-156

„This article reviews the range of views that are grouped together under the heading 'theories of globalization'. Rather than advocating one from the range of conflicting theories, the article attempts to establish the basic ideas that they have in common. These, mostly very abstract, ideas are then developed in order to arrive at propositions that may be examined in relation to evidence about the contemporary world. It is found that none of the five major planks upon

which most theories of globalization rest are accurate. On the contrary, even quite easily available evidence contradicts them. It is therefore concluded that, whatever their popular appeal, theories of globalization are not an accurate guide to the investigation of the world. The distorted consequences that flow from an adherence to a mistaken theory are demonstrated through a consideration of the nature of contemporary migration, which is shown to be an overwhelmingly intra-state, rather than transnational, phenomenon. It is argued that processes like this, and the other developments considered here, are better explained by developing the same kinds of analytic tools that were appropriate to an earlier phase of capitalist development.“

Davis, Aeron: The economic inefficiencies of market liberalization: the case of financial information in the London Stock Exchange. – S. 157-178

„This article returns to the long-running public service versus free market debate in media and communications but from a rather unconventional perspective. Critics of the steady, globally driven marketization of national public media and information services tend to object on social and political grounds. Market advocates, in contrast, make their case on economic grounds. Greater competition in markets, including media markets, brings economic efficiencies which, in turn, are a 'public good'. This economic assertion is rarely scrutinized within media studies. The study presented here, which looks at financial media and communications in the London Stock Exchange (LSE), does just this. In recent decades the LSE has been opened up to accommodate the needs of international financial institutions and international capital flows. This has had a detrimental impact on its media and information systems. Such liberalization, it is argued, has made the LSE less economically efficient, not more, and with quite negative economic (as well as social) consequences.“

Christensen, Christian: Breaking the news: concentration of ownership, the fall of unions and government legislation in Turkey. – S. 179-200

„As a subject of academic research, Turkey has found itself caught in an intellectual and theoretical 'no-man's land' located somewhere between South-Eastern Europe and the Middle East. This article aims to position the Turkish media experience in relation to those of geographically, politically, economically and historically proximate nations/regions. It analyses the problems facing journalists and the institutions of journalism in Turkey by addressing three interrelated phenomena: (1) the concentration of media ownership in Turkey; (2) the efforts (largely successful) on the part of media owners to break the power of unions; and (3) government legislation affecting the rights and working environments of news workers. Following a presentation of empirical data on these three areas, I offer suggestions as to how the present situation in Turkey could open the door for the further refinement of research on, and theory regarding, nationally and regionally specific media.“

Garnham, Nicholas: Habermas and the public sphere. – S. 201-214

Jg 3 (2007) Nr 3

Special Issue ; Internationalizing Media Studies. – S. 243-362

Das Themenheft „Internationalizing Media Studies“ enthält zahlreiche Beiträge und Statements der Konferenz „Internationalizing Media Studies: Imperative and Impediments“, die 2006 von der University of Westminster in London ausgerichtet wurde.“

Jg 4 (2008) Nr 1

Winseck, Dwayne R.; Pike, Robert M.: Communication and empire: media markets, power and globalization, 1860-1910. – S. 7-36

Fenton, Natalie: Mediating solidarity. – S. 37-58

„With the apparent increase in the number of alternative political media, political pluralists are again faced with the question: does the proliferation of subaltern counter-publics lead to a multiplication of forces? Fragmentation in political culture is fuelled by the rise of identity politics that focuses on consumption not production. Party allegiances and class alliances give way to more fluid and informal networks of action. Postmodern theorists celebrate fragmentation because it allows the recognition of diversity in political desires, acknowledges difference between individuals and debunks the myth of homogenous political units leading ultimately to liberation. But for political efficacy there must be more than the apparent freedom that comes with embracing difference and diversity. This article argues that if we accept the description of society as fragmented, in order to create a viable political community then solidarity is crucial. In a global economy, solidarity can be mediated through new communication technologies but the challenge is to articulate the politics online with actual movements and struggles on the ground.“

Zhu, Ying: Transnational circulation of Chinese language television dramas. – S. 59-80

**International Communication Gazette
Jg 69 (2007) Nr 6**

Servaes, Jan: Harnessing the UN System into a Common Approach on Communication for Development. – S. 483-508

„In the UN system, conflicts and contradictions seldom concern the Millennium Development Goals (MDGs) as such, but rather the means of achieving them. These differences of opinion about priorities, and about how much and to whom development aid or assistance should be directed, could be explained by analysing the ontological, epistemological and methodological assumptions underpinning the general perspectives in the communication for development

(C4D) field. Theoretical changes in the perspective on development communication (modernization, dependency, multiplicity) have also reached the level of policy-makers. As a result, different methodologies and terminologies have evolved, which often make it difficult for agencies, even though they share a common commitment to the overall goals of development communication, to identify common ground, arrive at a full understanding of each other's objectives, or to cooperate effectively in operational projects. Consequently, it is difficult for development organizations in general and UN agencies in particular to reach a common approach and strategy.“

Beaudoin, Christopher E.: SARS News Coverage and its Determinants in China and the US. – S. 509-524

Clark, Andrew M.; Werder, Olaf: Analyzing International Radio Stations: A Systems Approach. – S. 525-538

„For many years, international radio broadcasting has been used by nations around the world as a foreign policy tool. As the world political system changed following the end of the Cold War, so the importance of international radio broadcasting to some nations has changed. Although there has been some scholarly work devoted to international radio broadcasting, such work has focused mainly on the station and has neglected the system in which the station operates. This article uses systems theory and organizational communication principles to develop a framework for analyzing how and why nations are using international radio broadcasting.“

Wu, H. Denis: A Brave New World for International News?: Exploring the Determinants of the Coverage of Foreign News on US Websites. – S. 539-552

„This study content analyzed international news published on two of the most visited websites in the US, cnn.com and www.nytimes.com. The influences of trade, existence of news agencies, national traits and cultural and geographic proximity on these two news websites were examined. The international news from the online version was analyzed and compared with the print and broadcast versions. The study found that trade volume and existence of news agencies are two leading predictors of international news coverage in both online and traditional media. Yet, the influence of news agencies on the websites seems greater than on the traditional media. Also, press freedom was found irrelevant to international coverage in the US media.“

Novais, Rui Alexandre: National Influences in Foreign News: British and Portuguese Press Coverage of the Dili Massacre in East Timor. – S. 553-573

Jg 70 (2008) Nr 1

Lee, Kwang-Suk: Globalization, Electronic Empire and the Virtual Geography of Korea's

Information and Telecommunication Infrastructure. – S. 3-20

Elias, Nelly; Lemish, Dafna: Media Uses in Immigrant Families: Torn between „Inward“ and „Outward“ Paths of Integration. – S. 21-40

„This study examines the roles of the different media – those in the host language, those in the mother tongue and those of the global media – in the lives of immigrant children and adolescents from the former Soviet Union in Israel, at a time when they are coping with complex and unique personal and social challenges as a result of the immigration process and the need to solidify a new identity. In addition, the study looks at the parents' role in their children's media choices and the roles fulfilled by the media in immigrant family conflicts and in bridging intergenerational gaps.“

Elias, Nelly: Where in the World is Africa?: Predicting Coverage of Africa by US Television Networks. – S. 41-57

Kiousis, Spiro; Wu, Xu: International Agenda-Building and Agenda-Setting: Exploring the Influence of Public Relations Counsel on US News Media and Public Perceptions of Foreign News. – S. 58-75

Cottle, Simon; Rai, Mugdha: Television News in India: Mediating Democracy and Difference. – S. 76-96

Javnost

Jg 15 (2008) Nr 1

Jin, Dal Yong: Cultural Coup d'Etat: The Changing Roles of UNESCO and Local Government on Cultural Sovereignty. – S. 5-22

„The article clarifies the cause of the changes of the Korean cultural policy with a special focus on the screen quota system. As a starting point of the discussion, it documents the way in which the screen quota system has been maintained or developed under neoliberal globalisation. Korea has been one of few countries that have resisted Hollywood's hegemony over the decades with some success. The article then examines how the UNESCO has reaffirmed the right of sovereign states to maintain and implement policies that protect and promote cultural expression in order to investigate whether the UNESCO convention has provided legal protections to local culture and cultural sovereignty. Finally, the paper discusses why the Korean government has initiated the rapid policy change in the screen quota in relation to the U.S. pressure. The key question will be the role of the nation-state in the process of the changing cultural politics in the UNESCO convention era.“

Shin, Dong Hee; Venkateh, Murali: The Political Economy of Convergence: The Janus Faces of Korean Convergence. – S. 23-38

Xin, Xin: Research into Chinese Media Organisations: The Case of Xinhua Shanghai Bureau. – S. 39-56

Collins, Jeremy: „Is This News to You, Prime Minister?“. Media Agendas, News Management and a Campaign Interaction in the 2005 UK General Election. – S. 57-70

Strandberg, Kim: Public Deliberation Goes On-Line?: An Analysis of Citizens' Political Discussions on the Internet Prior to the Finnish Parliamentary Elections in 2007. – S. 71-90

Adam, Silke: Do Mass Media Portray Europe as a Community?: German and French Debates on EU Enlargement and a Common Constitution. – S. 91-112

„The goal of this article is to analyse whether, and when, the media depict Europe as a common community and whether, and when, they remain nationally confined. Media portray Europe as a community if they (1) make European and member state actors and topics visible, (2) show the mutual connectedness between these actors and (3) give voice to support and criticism while avoiding that nation states wall themselves off. To measure whether mass media depict Europe as a common community and thus potentially foster citizens' integration a content analysis of interactions is systematically combined with empirical network analysis. A comparison of the debates on EU enlargement and a common constitution in the German and French quality press reveals that whether Europe is portrayed as a community varies between and within countries. Such variations seem to reflect the relation between national elites' attitudes and public opinion towards a specific issue.“

Journal of children and media

Jg 1 (2007) Nr 1

Livingstone, Sonia: Do the Media Harm Children?: Reflections on new approaches to an old problem. – S. 5-14

Buckingham, David: Selling Childhood?: Children and consumer culture. – S. 15-24

Prinsloo, Jeanne: Media, Youth, and Sex in the Time of HIV: A South Africa story. – S. 25-34

Wartella, Ellen; Robb, Michael: Young Children, New Media. – S. 35-44

Jordan, Amy B.: Heavy Television Viewing and Childhood Obesity. – S. 45-54

Fisch, Shalom M.: Educational Media in the Twenty-First Century: A call for collaboration. – S. 55-59

Ling, Rich: Children, Youth, and Mobile Communication. – S. 60-67

Ribak, Rivka: Children & New Media: Some reflections on the ampersand. – S. 68-76

Anderson, Daniel R.: A Neuroscience of Children and Media?. – S. 77-85

Jg 1 (2007) Nr 2

Mazzarella, Sharon R.; Pecora, Norma: Re-visiting Girls' Studies: Girls creating sites for connection and action. – S. 105-125

Kearney, Mary Celeste: Productive Spaces: Girls' bedrooms as sites of cultural production. – S. 126-141

Callister, Mark A.; Robinson, Tom; Clark, Bradley R.: Media Portrayals of the Family in Children's Television Programming during the 2005-2006 Season in the US. – S. 142-161

Borzekowski, Dina L. G.; Robinson, Thomas N.: Conversations, Control, and Couch-Time: The assessment and stability of parental mediation styles and children's TV and video viewing. – S. 162-176

Buijzen, Moniek; Mens, Claartje: Adult Mediation of Television Advertising Effect: A comparison of factual, evaluative, and combined strategies. – S. 177-191

Jg 1 (2007) Nr 3

Cottrell, Lesley et al: Comparing Adolescent and Parent Perceptions of Current and Future Disapproved Internet Use. – S. 210-226

Nikken, Peter; Jansz, Jeroen: Playing Restricted Videogames: Relations with game ratings and parental mediation. – S. 227-243

McAllister, Matthew P.: „Girls with a Passion for Fashion“: The Bratz Brand as integrated spectacular consumption. – S. 244-258

Keyton, Joann et al: Group behavior in television sitcoms: Are US children viewing cooperative models?. – S. 259-276

Bosch, Tanja E.: Children, Culture, and Identity on South African Community. – S. 277-288

Jg 2 (2008) Nr 1

Stroud, Natalie Jomini; Chernin, Ariel: Video Games and the ERSB: An evaluation of parental beliefs about the rating systems. – S. 1-18

Batada, Ameena; Borzekowski, Dina: Snap! Crackle! What?: Recognition of cereal adver-

tisements and understanding of commercials' persuasive intent among urban, minority children in the US. – S. 19-36

Linebarger, Deborah L.; Chernin, Ariel; Kotler, Jennifer: „Lazy Kids Watch TV“: Children's perceptions of media and non-media activities. – S. 37-55

Bramlett-Solomon, Sharon; Roeder, Yvette: Looking at Race in Children's Television: Analysis of Nickelodeon commercials. – S. 56-66

Buijzen, Moniek; Bomhof, Elise; Schuurman, Joris: A Test of Three Alternative Hypotheses Explaining the Link between Children's Television Viewing and Weight Status. – S. 67-74

Journal of Communication

Jg 57 (2007) Nr 4

Dillard, James Price; Weber, Kirsten M.; Vail, Renata G.: The Relationship Between the Perceived and Actual Effectiveness of Persuasive Messages: a Meta-Analysis With Implications for Formative Campaign Research. – S. 613-631

„Although measures of perceived message effectiveness are commonly employed in formative evaluation research, the validity of such measures has been assumed rather than demonstrated. A meta-analysis revealed a corrected-for-attenuation correlation of .41 between perceived effectiveness (PE) and attitude ($k = 40$). This association was apparently subject to the influence of moderator variables, although the pattern of influence was unstable across different types of analysis. Overall, the results empirically demonstrate the value of PE judgments in formative research and in circumstances in which actual effectiveness (AE) is difficult or impossible to measure. They also prompt a host of questions concerning (a) the causal relationship between PE and AE, (b) the possibility of bias in these judgments, and (c) the potential for developing methods to reduce or remove bias in effectiveness judgments. Future research is needed to corroborate these results as well as broaden the range of AE measures.“

Tsfati, Yariv: Hostile Media perceptions, Pressured Media Influence, and Minority Alienation: The Case of Arabs in Israel. – S. 632-651

Bucy, Erik P.; Grabe, Maria Elizabeth: Taking Television Seriously: A Sound and Image Bite Analysis of Presidential Campaign Coverage, 1992-2004. – S. 652-675

Shah, Dhavan V. et al: Campaign Ads, Online Messaging, and Participation: Extending the Communication Mediation Model. – S. 676-703

„Political communication researchers have devoted a great deal of attention to the role of political advertising, the Internet, and political discussion in civic and political life. In this article, we integrate and extend this research by developing a campaign communication mediation model of civic and campaign participation. Two data sets are merged for this inquiry: (a) content-coded ad-buy data on the placement of campaign messages on a market-by-market and program-by-program basis and (b) a national panel study concerning patterns of traditional and digital media consumption and levels of civic and campaign participation. Exposure to televised campaign advertising is estimated by developing an algorithm based on the market and program placement of specific ads and geocoded survey respondents' viewing of certain categories of television content in which these ads were concentrated. Structural equation models reveal that advertising exposure drives online news use in ways that complement conventional news influences on political discussion and political messaging. However, campaign exposure emphasizing „attack“ messages appears to diminish information seeking motivations via broadcast and print media, yet only indirectly and weakly suppresses participation in civic and political life. Further, alternative specifications reveal that our original model produces the best fit, empirically and theoretically. We use these insights to propose an O-S-R-O-R (orientations-stimuli-reasoning-orientations-responses) framework as an alternative to the longstanding O-S-O-R model in communication and social psychology.“

Xenos, Michael; Moy, Patricia: Direct and Differential Effects of the Internet on Political and Civic Engagement. – S. 704-718

„Given the significant rise in the number of Americans who turn to the Internet for political information, we examine the effects of these behaviors on political and civic engagement in an evolving media landscape. Specifically, we test hypotheses derived from competing models—the instrumental approach, which posits direct effects of Internet use and a psychological approach, which predicts contingent effects. Analyses of the 2004 American National Election Studies (N = 1,212) reveal a pattern of direct effects of Internet use on basic information acquisition and use but contingent effects for concrete acts of civic or political engagement. These results provide an important window on the political impacts of contemporary Internet use and suggest that future reassessments of the Internet's role in public life should continue to probe for direct as well as differential effects.“

Meyers, Oren: Memory in Journalism and the Memory of Journalism: Israeli Journalists and the Constructed Legacy of „Haolam Hazeh“. – S. 719-738

Knobloch-Westerwick, Silvia; Alter, Scott: The Gender News Use Divide: Americans' Sex-Typed Selective Exposure to Online News Topics. – S. 739-758

„To examine psychological origins of sex-typed news preferences, an online newsmagazine was presented to 196 American participants in an experimental set-

ting. The presented articles featured the same portions of social/interpersonal and achievement/performance topics. Newsreaders' selective news exposure was unobtrusively logged. Results show that, in line with gender stereotypes, women favor social/interpersonal topics and men prefer achievement/performance issues. Newsreaders' affiliation motive, self-esteem, and, to a small extent, gender schemata influenced what news content was preferred.“

Hetsroni, Amir: Four Decades of Violent Content on Prime-Time Network Programming: A Longitudinal Meta-Analytic Review. – S. 759-784

Hayes, Andrew F.: Exploring the Forms of Self-Censorship: On the Spiral of Silence and the Use of Opinion Expression Avoidance Strategies. – S. 785-802

„In almost all studies investigating spiral of silence theory, the outcome variable has been a person's reported willingness to express his or her opinion or engage others in a conversation. Research to date is largely silent on strategies that people might use to avoid speaking their opinion when it is requested by an audience hostile to that opinion. Participants in this study were asked how they would respond to a request for their opinion by a person who would disagree. Responses revealed a variety of different strategies people report they would use to censor their own opinion expression, such as expressing indifference or ambivalence, trying to change the subject, or reflecting the question back without answering it. An experimental manipulation of the climate of opinion revealed that a hostile opinion climate prompted greater use of expression avoidance strategies than a friendly climate, and some topics of conversation prompted more opinion expression avoidance independent of the climate of opinion.“

Journal of Communication Inquiry
Jg 32 (2008) Nr 1

Leverette, Marc: „By the Silent Writing of Its a“: „Differance“ and the Performance of Medium Theory. – S. 5-21

„With communication as a medium, one is always already present in the economy of exchange, yet within that exchange there is a coetaneous presence of undecidability that haunts every act, where meaning is indeterminate and understanding is an impossible guarantee. This essay will illustrate how this gets literally performed visibly in the play of differance between speech and writing. This essay argues that the Derridean „neographism“ differance should be the concern of communication scholars as a kind of rhetorical strategy that is medium based and cannot cross communication forms.“

Halone, Kelby K.: The Structuration of Racialized Sport Organizing. – S. 22-42

Maurantonio, Nicole: Justice for Daniel Faulkner?: History, Memory, and Police Identity. – S. 43-59

Engstrom, Erika: Unraveling the Knot: Political Economy and Cultural Hegemony. – S. 60-82

„This article examines the hegemonic messages about weddings, gender roles, and consumption in modern society disseminated by The Knot, a bridal media company that claims to be the „#1 wedding website,“ with brand extensions into magazines, books, and in partnership with the cable outlet Oxygen, the reality television program Real Weddings from The Knot. Analyses of The Knot’s media alliances and its reality television program illustrate that as an example of political economy of the media, The Knot and its media synergy create for its female audience the image of the perfect wedding, which maintains a status quo reinforcing femininity and consumerism.“

Jg 32 (2008) Nr 2

Cho, Younghan: We know where we’re going, but we don’t know where we are: an interview with Lawrence Grossberg. – S. 102-122

King, Erika G.; deYoung, Mary: Imag(in)ing September 11: Ward Churchill, Frame Contestation, and Media Hegemony. – S. 123-139

„This study analyzes the Denver Post’s reportage on the frame contest between the dominant narrative of the September 11 terrorist attacks set out by President Bush and a challenge to that narrative in an Internet essay by Professor Ward Churchill. The authors find that by refusing to interrogate Churchill’s sociopolitical argument, reducing it to the offensive rhetorical trope „little Eichmanns“ he used to describe the victims of the attacks, and pillorying Churchill as a person and scholar, the Post assured his counterframe would not achieve parity with the dominant frame. The authors interpret this as an example of media hegemony and situate the Post’s coverage within a crisis of hegemony that left the „sacred core“ of the Bush frame—American innocence and moral exceptionalism—vulnerable to contestation. Because the Churchill counterframe flagrantly transgressed that „sacred core“, it became the irresistible target of media hegemony strategies by the Denver Post.“

Handley, Robert L.: Israeli Image Repair: Re-casting the Deviant Actor to Retell the Story. – S. 140-154

Mishra, Smeta: Islam and Democracy: Comparing Post-9/11 Representations in the U.S. Prestige Press in the Turkish, Iraqi, and Iranian Contexts. – S. 155-178

„Comparison of post-9/11 representations of Islam and democracy in the U.S. prestige press shows that despite differences in coverage in the Turkish, Iraqi, and Iranian contexts, fear of political Islam persisted in all three discursive environments. While a political ro-

le for Islam was regarded as a threat to democracy, the U.S. prestige press emphasized the need to secularize and modernize Islam according to Western standards to render it compatible with democracy. It highlighted human rights abuses in Iran and expressed concerns about the possibility of Iraq becoming another „Iran“ if the power of religious parties went unchecked. Dominant discourses in the U.S. prestige press often assumed that any visibility of religious commitment in the public and political sphere automatically implied a lack of commitment to democracy, human rights, and women’s rights. Discourses that contested dominant perspectives on Islam and democracy by questioning Western hegemonic definitions were limited.“

Ash, Susan: „Heroin Baby“: Barnado’s, Benevolence, and Shame. – S. 179-200

**Journal of Health Communication
Jg 12 (2007) Nr 8**

Mosavel, Maghboeba; El-Shaarawi, Nadia: „I Have Never Heard That One“: Young Girls’ Knowledge and Perception of Cervical Cancer. – S. 707-720

„With the advent of a vaccine for the human papillomavirus (HPV), many are claiming that cervical cancer may become a health worry of the past. While the vaccine certainly represents an important step forward in the fight against HPV and cervical cancer, it does not diminish the importance of health education or screening interventions particularly amongst adolescents. This study explores the existing state of cancer and cervical cancer knowledge of Latina and African American adolescent girls from low-income, urban neighborhoods. We found that the study participants expressed a range of attitudes toward cancer. Knowledge of cancer also was varied and somewhat anecdotal, showing no unified body of knowledge, but instead representing an assemblage of information culled from formal and informal sources. Participants were most familiar with breast and lung cancer and mentioned these types of cancer most frequently in the focus groups. Most participants had never heard of cervical cancer, while a few were familiar with several aspects of the disease. Cancer knowledge seemed to be gleaned mostly from personal stories, perhaps suggesting the pervasiveness of cancer incidence in their community. The predominant attitudes expressed toward cancer included fear, uncertainty, and anxiety. Our findings suggest that considerable continued health promotion efforts are needed to improve knowledge about cancer in general, and particularly about cervical cancer, to reduce fear and to highlight the effectiveness of prevention and screening.“

Wolf, Michael S. et al: Patients’ Shame and Attitudes Toward Discussing the Results of Literacy Screening. – S. 721-732

Wolf, Michael S. et al: Understanding Optimal Nutrition Among Women of Childbearing Age in the United States and Puerto Rico: Employing Formative Research to Lay the Found-

dation for National Birth Defects Prevention Campaigns. – S. 733-758

„Neural tube defects (NTDs) are serious birth defects of the brain and spine that affect approximately 3,000 pregnancies in the United States each year and affected 404 pregnancies in Puerto Rico from 1996 to 2002. Consuming the B vitamin folic acid can reduce the incidence of NTDs 50%-70%, and recent efforts to reduce NTD rates have focused on increasing the number of childbearing-aged women who take a vitamin containing folic acid every day. As the first stage of formative research in campaign planning, two exploratory, qualitative studies were conducted in order to (a) understand the complexity of vitamin use among women in the United States and Puerto Rico and (b) serve as a foundation on which to develop national communication and education interventions. Also, this information shed light on theories that might be used to guide campaign development. Results indicated that campaign messages designed to increase folic acid use through multivitamin supplementation in the United States must address women's barriers to vitamin use (e.g., cost, time), increase women's perceived need for multivitamins (e.g., identify immediate, tangible results from taking a daily multivitamin), and address the relationship between daily food choices and the need for supplementation. Future campaign messages in Puerto Rico must focus on many of these same issues, in addition to increasing women's knowledge about when folic acid should be taken in relation to pregnancy and addressing women's perceptions that vitamins cause weight gain (an undesirable outcome for most participants). The practical and theoretical implications of these results are discussed in terms of their contribution to the development of a creative new approach to increase multivitamin consumption among women of childbearing age in the United States and Puerto Rico.“

Goodyear-Smith, Felicity et al: Immunization in the Print Media: Perspectives Presented by the Press. – S. 759-770

Jordan, Catherine M. et al: Messages From Moms: Barriers to and Facilitators of Behavior Change in a Lead Poisoning Preventive Education Project. – S. 771-786

„Qualitative focus group data from participants of an intensive, culture-specific, lead poisoning preventive education research project were analyzed to assess success of communication strategies, and, specifically, to identify barriers to and facilitators of adopting behavior changes encouraged in the project. Effectiveness of education in preventing lead poisoning is addressed elsewhere. Education focused on house-cleaning, hygiene, water, and nutrition. Ninety-five participants (89% of 107 eligible) of six ethnicities agreed to participate in focus groups. Seventy-eight (82%) actually attended. Barriers to behavior change included the effort required or unpleasantness of a prevention strategy, presentation of familiar information, denial of the problem, busyness, perceived lack of control, lack of social support, cultural traditions, and misunderstandings. Requiring one-time behavior changes; teaching simple, easy strategies; making less appealing tasks fun; demonstrating concepts; and

presenting novel material that piques interest were features of the education that facilitated behavior change. Factors internal to the participant, such as love of the child or cultural practices, also served to motivate the participant to change behavior or to facilitate adoption of a prevention strategy. We offer recommendations to assist others in designing effective health education and risk communication prevention or intervention programs.“

Warner, Dorothy; Procaccino, J. Drew: Women Seeking Health Information: Distinguishing the Web User. – S. 787-814

„Given the advantages of using the Web for health information-seeking and a survey result that women are more likely to use the Web as a channel to locate health information, the authors explored the health information-seeking process and behavior of women who use the Web to seek such information. Although based on previously collected data, this article represents an extension of the earlier analysis with its focus on women who, at least to some extent, seek health care information via The Web (herein, Web user), a topic not thoroughly addressed in the earlier study. A comparison of female Web users and non-Web users who seek health information revealed that Web users sought health information at a higher rate than non-Web users. Web users were more likely to communicate with medical professionals about the health information found and claimed that their decisions about health treatments were influenced by the health information. In most cases, Web users expressed a higher awareness of resources, regardless of format. Web users did not report that finding health information, from any channel, however, was noticeably easier.“

Jg 13 (2008) Nr 1

Atkin, Charles K. et al: A Comprehensive Analysis of Breast Cancer News Coverage in Leading Media Outlets Focusing on Environmental Risks and Prevention. – S. 3-19

Bae, Hyuhn-Suhck: Entertainment-Education and Recruitment of Cornea Donors: The Role of Emotion and Issue Involvement. – S. 20-36

„This study examined the role of emotional responses and viewer's level of issue involvement to an entertainment-education show about cornea donation in order to predict intention to register as cornea donors. Results confirmed that sympathy and empathy responses operated as a catalyst for issue involvement, which emerged as an important intermediary in the persuasion process. Issue involvement also was found to be a common causal antecedent of attitude, subjective norm, and perceived behavioral control, the last two of which predict intentions unlike attitude, which does not. The revised path model confirmed that involvement directly influences intention. The findings of this study suggest that adding emotion and involvement in the Theory of Planned Behavior (TPB) enhances the explanatory power of the theory in predicting intentions, which indicates the possibility of

combining the Elaboration Likelihood Model (ELM) and the TPB in the prediction of human behaviors.“

Chang, Chingching: Increasing Mental Health Literacy via Narrative Advertising. – S. 37-55

„This research explored the effectiveness of narrative advertising and argument advertising in increasing mental illness (depression) literacy. Results showed that narrative advertising was more effective than argument advertising at engaging participants in experiential immersion, resulting in greater sympathy toward those suffering from depression. In addition, narrative advertising better involved participants in issue elaboration and increased willingness to seek professional help. Finally, in comparison with argument advertising, narrative advertisements were rated higher in providing vivid information, resulting in an increase in participants' perceived efficacy in recognizing friends or family suffering from depression.“

McQueen, Amy et al: Risk Perceptions and Worry About Cancer: Does Gender Make a Difference?. – S. 56-79

Siegel, Jason T. et al: Intentions of Becoming a Living Organ Donor Among Hispanics: A Theory-Based Approach Exploring Differences Between Living and Nonliving Organ Donation. – S. 80-99

Journal of Media Business Studies Jg 5 (2008) Nr 1

McKelvie, Alexander; Picard, Robert: Growth and Development of New and Young Media Firms. – S. 1-8

Davis, Charles H.; Vladica, Florin; Berkowitz, Irene: Business Capabilities of Small Entrepreneurial Media Firms: Independent Production of Children's Television in Canada. – S. 9-40

Dubini, Paola; Provera, Bernardino: Chart Success and Innovation in the Music Industry: Does Organizational Form Matter?. – S. 41-66

Bouncken, Ricarda B.; Lekse, William J.; Koch, Michel: Project management Capabilities in the New Media Industry. – S. 67-94

Raviola, Elena; Dubini, Paola: Never Say Never: Incumbents and Newcomers in the Presence of Architectural Innovation. – S. 95-122

Achtenhagen, Leona: Understanding Entrepreneurship in Traditional Media. – S. 123-142

Journal of Media Economics Jg 20 (2007) Nr 4

Tscheulin, Dieter K. et al: The Influence of a Shortened Magazine Supply Duration on Newsstand Magazine Sales. – S. 239-258

„This article examines how shortened magazine supply duration of magazines effects newsstand sales. Based on a quasi-experimental design, panel data are gathered from a total of 33 newsstand vendors in cooperation with a magazine wholesaler in Southwestern Germany. As results show, a shortening in magazines' supply duration does not lead to a significant decrease in a newsstand vendor's or a wholesaler's overall revenues. Furthermore, diverse categories of magazines are affected differently by a shortening of supply durations.“

Jang, Woan-Yuh: Media Exposure or Media Hype: Evidence from Initial Public Offering Stocks in Taiwan. – S. 259-288

„It is frequently observed that the price at which a firm's stock is listed for its initial public offering (IPO) is considerably less than the price at which it trades at the end of its first day of trading, a phenomenon known as underpricing. This article examines how media-provided information affects IPO underpricing and trading turnover. The empirical findings show that the more media coverage a firm receives over a substantial period of time prior to its IPO, the smaller the degree to which its stock is underpriced. However, more media coverage immediately prior to the IPO date increases the degree of underpricing. It is also shown that the tenor of media coverage affects the relations between the volume of near-term, pre-IPO information provided by media and both underpricing and trading turnover.“

Journal of Media Psychology Jg 20 (2008) Nr 1

Reinecke, Leonard; Trepte, Sabine: In a Working Mood?: The Effects of Mood Management Processes on Subsequent Cognitive Performance. – S. 3-14

„This quasi-experimental study examined the effects of exposure to a computer game on arousal and subsequent task performance. After inducing a state of low arousal, participants were assigned to experimental or control conditions via self-selection. Members of the experimental group played a computer game for five minutes; subjects in the control group spent the same amount of time awaiting further instructions. Participants who were exposed to the computer game showed significantly higher levels of arousal and performed significantly better on a subsequent cognitive task. The pattern of results was not influenced by the participants' prior experience with the game. The findings indicate that mood-management processes associated with personal media use at the workplace go beyond the alteration of arousal and affect subsequent cognitive performance.“

Knobloch-Westerwick, Silvia; Musto, Paige; Shaw, Katherine: Rebellion in the Top Music Charts: Defiant Messages in Rap/Hip-Hop and Rock Music 1993 and 2003. – S. 15-23

Hartmann, Tilo; Stuke, Daniela; Daschmann, Gregor: Positive Parasocial Relationships with Drivers Affect Suspense in Racing Sport Spectators. – S. 24-34

Journalism & Mass Communication Quarterly

Jg 84 (2007) Nr 3

Ki, Eyun-Jung; Hon, Linda Childers: Reliability and validity of organization-public relationship measurement and linkages among relationship indicators in a membership organization. – S. 419-438

Desanto, Barbara; Moss, Danny; Newman, Andrew: Building an Understanding of the Main Elements of Management in the Communication/Public Relations Context: A Study of U.S. Practitioners' Practices. – S. 439-454

Soh, Hyeonjin; Reid, Leonard N.; Whitehill King, Karen: Trust in Different Advertising Media. – S. 455-476

Kim, Sei-Hill: Media Use, Social Capital, and Civic Participation in South Korea. – S. 477-494

Coleman, Renita; McCombs, Maxwell: The Young and Agendaless?: Exploring Age-related Differences in Agenda Setting on the Youngest Generation, Baby Boomers, and the Civic Generation. – S. 495-508

Nan, Xiaoli: The Relative Persuasive Effect of Gain- versus Loss-Framed Messages: Exploring the Moderating Role of the Desirability of End-States. – S. 509-524

Pompper, Donnalyn; Soto, Jorge; Piel, Lauren: Male Body Image and Magazine Standards: Considering Dimensions of Age and Ethnicity. – S. 525-545

Fahmy, Shahira; Kelly, James D.; Kim, Yung Soo: What Katrina Revealed: A Visual Analysis of the Hurricane Coverage by News Wires and U.S. Newspapers. – S. 546-561

Sylvie, George; Chyi, Hsiang Iris: One Product, Two Markets: How Geography Differentiates Online Newspaper Audiences. – S. 562-581

Russel, Karen Miller; Hume, Janice; Sichler, Karen: Libbie Custer's „Last Stand“: Image Restoration, the Press, and Public Memory. – S. 582-600

Jg 84 (2007) Nr 4

Chia, Stella C.: Third-person Perceptions about Idealized Body Image and Weight-loss Behavior. – S. 677-694

Beaudoin, Christopher E.: Media Effects on Public Safety Following a Natural Disaster: Testing Lagged Dependent Variable Models. – S. 695-712

Lim, Joon Soo; Ki, Eyun-Jung: Resistance to Ethically Suspicious Parody Video on YouTube: a Test of Inoculation Theory. – S. 713-728

Tan, Yue; Weaver, David H.: Agenda-setting Effects among the Media, the Public, and Congress, 1946-2004. – S. 729-744

Lee, Jae Kook: The Effect of the Internet on Homogeneity of the Media Agenda: a Test of the Fragmentation Thesis. – S. 745-760

Carpenter, Serena: U.S. Elite and Non-Elite Newspapers' Portrayal of the Iraq War: A comparison of Frames and Source Use. – S. 761-776

Mastin, Serena et al: Newspapers' Framing of Elder Abuse: It's Not a Family Affair. – S. 777-794

Warren, Ron et al: Food and Beverage Advertising to Children on U.S. Television: Did National Food Advertisers Respond?. – S. 795-810

Hester, Joe Bob; Dougall, Elizabeth: The Efficiency of Constructed Week Sampling for Content Analysis of Online News. – S. 811-824

Tremayne, Mark; Schmitz Weiss, Amy; Alves, Rosenthal Calmon: From Product to Service: The Diffusion of Dynamic Content in Online Newspapers. – S. 825-840

Kommunikation & Recht

Jg 11 (2008) Nr 1

Klett, Alexander R.: Das zweite Gesetz zur Regelung des Urheberrechts in der Informationsgesellschaft (zweiter Korb). – S. 1-7

Sprang, Christian; Ackermann, Astrid: Der „Zweite Korb“ aus Sicht der (Wissenschafts-) Verlage. – S. 7-11

Buchmann, Felix: Zum Entwurf der Musterwiderrechtsbelehrung des BMJ. – S. 12-16

Nacimiento, Grace: Telekommunikationsrecht: Rechtsprechungsbericht 2007. – S. 17-25

Schnabel, Christoph: „Porn not found“: die Arcor-Sperre. – S. 26-30

Rath-Glawatz, Michael: Bezahlte redaktionelle Firmenporträts. – S. 31-33

Jg 11 (2008) Nr 2

Engels, Stefan; Jürgens, Uwe; Kleinschmidt, Katja: Die Entwicklung des Telemedienrechts im Jahr 2007. – S. 65-76

Klöhn, Lars: Unbekannte Nutzungsarten nach dem „Zweiten Korb“ der Urheberrechtsreform. – S. 77-82

Schmittmann, Jens M.: Steuerrecht und Informationstechnologie. – S. 83-90

Schmittmann, Jens M.: Internethandel: Probleme mit der Verpackungsordnung. – S. 90-94

Ritlewski, Kristoff: Virtuelle Kinderpornographie in Second Life. – S. 94-100

Jg 11 (2008) Nr 3

Schlömer, Uwe; Dittrich, Jörg: eBay & Recht: Rechtsprechungsübersicht zum Jahr 2007/II. – S. 129-136

Moos, Flemming: Die Entwicklung des Datenschutzes im Jahr 2007. – S. 137-144

Bremer, Kathrin; Lammers, Judith: Pauschalabgabe: quo vadis?: die Reform des pauschalen Abgabensystems im Rahmen des Zweiten Korbes. – S. 145-151

Dienstbach, Paul H.; Mühlbrock, Tobias: Haftungsfragen bei Phishing-Angriffen. – S. 151-155

Schöttle, Hendrik: Online-Glücksspiele und der Glücksspiel-Staatsvertrag. – S. 155-160

Hain, Karl-E.: Zum ersten Akt des (verwaltungs-)gerichtlichen Nachspiels der gescheiterten Fusion von Springern und ProSiebenSat.1. – S. 160-165

Jg 11 (2008) Nr 4

Meyer, Sebastian: Aktuelle Rechtsentwicklung bei Suchmaschinen im Jahre 2007. – S. 201-207

Buchroithner, Hellmut; Albiez, Stefan; Miceli, Camilla: Wem gehört der Fußball?. – S. 208-213

Degenhart, Christoph: Rundfunkrecht in der Entwicklung: ein Rechtsprechungsbericht. – S. 214-222

„Das zweite Rundfunkgebührenurteil des BVerfG vom 11.9.2007 hat die Grundsätze des ersten Gebührenerurteils bestätigt und das erstmalige Abweichen der Länder vom Gebührenerorschlag der KEF im Rahmen des 8. Rundfunkänderungsstaatsvertrages für verfassungswidrig erklärt. Es betont stärker als bisher den besonderen Auftrag des öffentlich-rechtlichen Rundfunks einerseits, die Maßgeblichkeit der Marktprozesse für privaten Rundfunk andererseits. Der EuGH seinerseits betont in seiner Rechtsprechung den Geltungsanspruch des Gemeinschaftsrechts für öffentlich-rechtlichen Rundfunk. Der Rundfunkfreiheit werden in der Rechtsprechung verstärkt subjektive Inhalte zugemessen, so auch Vorwirkungen für das Stadium der Frequenzplanung. In der Berichterstattungsfreiheit wird die Parallelität zur Pressefreiheit betont, ebenso in der Kollision mit Persönlichkeitsrechten. Weitere Entscheidungen betreffen Fragen der Werbung im Rundfunk, insbesondere für Glücksspiele sowie Fragen der Schleichwerbung und Rundfunkaufsicht. Die Rechtsprechung zur Gebührenerpflicht nimmt teilweise absurde Züge an.“

Erdemir, Murad: Killerspiele und gewaltbeherrschte Medien im Fokus des Gesetzgebers. – S. 223-227

„Killerspiele und gewaltbeherrschte Medien im Fokus des Gesetzgebers Anlass für den vorliegenden Beitrag ist die seit mehreren Jahren unvermindert intensiv geführte Debatte über gewalthaltige Computerspiele, in der öffentlichen Diskussion oft als „Killerspiele“ bezeichnet, welche schließlich in die nachstehend näher beschriebenen Gesetzentwürfe des Freistaates Bayern und der Bundesregierung mündete. Der Beitrag spricht die Frage nach den Wirkungen von Mediengewalt an und stellt die unterschiedlichen Modelle – Verbot von „Killerspielen“ einerseits, automatische Indizierung „gewaltbeherrschter“ Trägermedien andererseits – auf den Prüfstand. Dabei gelangt der Verfasser zu dem Ergebnis, dass gleichermaßen gut gemeinte wie alarmistische Kommunikation über den Schutz vor medialen Gefahren deutlich kontraproduktiv sein kann.“

Groß, Michael: Aktuelle Lizenzgebühren in Patentlizenz-, Know-how- und Computerprogrammlicenz-Verträgen 2007. – S. 228-232

Zscherpe, Kerstin A.; Bohn, Daniela: Arzneimittelhandel im Internet: zugleich Kommentierung der DocMorris-Entscheidung des BGH vom 20.12.2007, K&R 2008, 241ff. – S. 233-235

Mass Communication & Society
Jg 10 (2007) Nr 4

Anderson, William; Lowrey, Wilson: What factors influence control over work in the journalism/public relations dynamic?: an application of theory from the sociology of occupations. – S. 385-402

Tal-Or, Nutir: Age and Third-person Perception in Response to Positive Product Advertisements. – S. 403-422

„The research presented here examined the occurrence of the third-person perception (TPP) among children compared with older people. Unlike in previous research, the TPP was examined in response to positive product advertisements. These advertisements are considered negative only when people understand their persuasive intent and manipulative nature. In that context, there was no indication of the TPP in children, whereas adolescents and adults showed the usual effect. The research further documented the existence of an intuitive understanding of media influence on various age groups. For example, adults perceived themselves as less influenced by an adult-targeted ad than other adults but not less influenced than children and adolescents. The results are discussed in terms of self-serving bias, understanding of persuasion intent, and the intuitive understanding of media influence.“

Hayes, Andrew F; Reineke, Jason B.: The Effects of Government Censorship of War-Related News Coverage on Interest in the Censored Coverage: A Test of Competing Theories. – S. 423-438

„Using experimental data from a split-ballot survey conducted just after the 2004 U.S. presidential election, we tested competing predictions from reactance and balance theories on the effect of government censorship of images of ceremonies that include caskets containing dead U.S. soldiers on interest in viewing such images. In contrast to the reactance theory prediction that knowledge of the censorship should prompt increased interest in viewing the images, the effects of knowledge of the policy depended on attraction to George W. Bush, and sometimes knowledge of the policy prompted reduced interest in the photographs. Inconsistencies between the results and predictions derived from reactance and balance theories are resolved using a simple cognitive response model from the persuasion literature.“

Detenber, Benjamin H. et al: Frame Intensity Effects of Television News Stories About a High-Visibility Protest Issue. – S. 439-460

Banning, Stephen A.; Billingsley, Susan: Journalist Aggressiveness in Joint Versus Solo Presidential Press Conferences. – S. 461-478

Media culture & society
Jg 30 (2008) Nr 1

Couldry, Nick; Markham, Tim: Troubled closeness or satisfied distance?: Researching media consumption and public orientation. – S. 5-22

Müller, Floris; Zoonen, Liesbet van; Roode, Laurens de: „We can't „Just do it“ alone!“. An analysis of Nike's (potential) contributions to anti-racism in soccer. – S. 23-40

Müller, Floris: Media-political clientelism: lessons from anthropology. – S. 41-60

Ekström, Mats; Johansson, Bengt: Talk scandals. – S. 61-80

Lorenzo-Dus, Nuria: Real disorder in the court: an investigation of conflict talk in US television courtroom shows. – S. 81-108

Barker, Michel J.: Democracy or polyarchy?: US-funded media developments in Afghanistan and Iraq post 9/11. – S. 109-130

Media Perspektiven
(2007) Nr 12

Eifert, Martin: Gebührenurteil: die Bedeutung liegt in der Kontinuität: Anmerkungen zum Rundfunkgebührenurteil des BVerfG. – S. 602-607

„Mit seinem Gebührenurteil vom 11. September 2007 hat das Bundesverfassungsgericht die Rolle von ARD und ZDF als Akteure der Medienentwicklung deutlich gestärkt. In Kontinuität zu bisherigen Rundfunkentscheidungen hat das Gericht unter expliziter Betrachtung der aktuellen Veränderungen im Mediensektor die Bestands- und Entwicklungsgarantie des öffentlich-rechtlichen Rundfunks nicht nur bestätigt, sondern sogar positiv weiterentwickelt. Mit dieser Ausrichtung steht das Urteil, wie Martin Eifert darlegt, in Spannung zur bestehenden Rechtsauffassung der Europäischen Kommission im Beihilfestreit. Er plädiert daher für eine stärkere Beachtung des Amsterdamer Protokolls und des Grundsatzes der Staatsferne des Rundfunks im Europarecht.“

Gerhards, Maria; Klingler, Walter: Programmangebote und Spartenutzung im Fernsehen 2006: Spartenutzung in Zeiten des Medienwandels. – S. 608-621

Kochhan, Christoph; Schengbier, Kristiane: Bücher und Lesen im Kontext unterschiedlicher Lebenswelten: Nutzung und Bedeutung von Büchern im Medienvergleich unter Berücksichtigung webbasierter Alternativen. – S. 622-633

Woldt, Runar: Strategien für den analogen Switch-off des Fernsehens: die Entwicklung im internationalen Vergleich. – S. 634-645

„In vielen Ländern rückt der Zeitpunkt der Abschaltung der analogen terrestrischen Fernsehübertragung näher. Internationale Erfahrungen zeigen – wie Runar Woldt in seinem Beitrag berichtet –, dass die Erwartung, der Markt würde den analogen „Switchover“ am besten bewältigen, getrogen hat. Der Umstieg von analoger auf digitale Technik wird heute als komplexe gesellschaftliche Herausforderung verstanden, bei der eine zielführende Strategie und koordiniertes Handeln unabdingbar sind. Der öffentlich-rechtliche Rundfunk spielt beim Switchover eine besondere Rolle und trägt maßgeblich dazu bei, die digitale Terrestrik als konkurrenzfähige Infrastruktur zu erhalten.“

(2008) Nr 1

Krüger, Udo Michael: Programmprofile von n-tv und N24: Entwicklung und Positionierung der beiden privaten Nachrichtenkanäle im deutschen Fernsehmarkt. – S. 2-14

Oehmichen, Ekkehardt; Schneider, Hardy: Qualitätsanforderungen an Fernseh-Informationssendungen: Erfahrungen und Ergebnisse der Qualitätssteuerung im Hessischen Rundfunk. – S. 15-24

Kaumanns, Ralf; Siegenheim, Veit: Von der Suchmaschine zum Werbekonzern: Googles Ambitionen für ein crossmediales Werbenetzwerk. – S. 25-33

„Google Inc. dominiert bereits heute den Bereich der Werbung im Internet. Ralf Kaumanns und Veit Siegenheim legen in ihrem Beitrag dar, dass das Unternehmen langfristig ein crossmediales Werbenetzwerk aufbauen möchte und einen größeren Anteil am Werbeumsatz insgesamt anstrebt. Auch wenn Google hierfür erhebliche Mittel aufwendet und seinen Konkurrenten scheinbar weit voraus ist, so ist dieses Ziel auf absehbare Zeit nicht ohne Kooperation mit den etablierten Medienunternehmen erreichbar.“

Franz, Gerhard: Werbung in Radio und Internet: eine Synthese mit Wirkung: Ergebnisse einer amerikanischen Studie. – S. 34-39

„Nach der ersten Euphorie über die Fähigkeiten des Internets als vielseitiges Werbemedium zeigt sich zunehmend, dass sich die Wirkungspotenziale von Onlinemedien erst im Rahmen von crossmedialen Ansätzen voll ausschöpfen lassen. Dies bestätigt auch eine Primärstudie des US-amerikanischen Radio Ad Effectiveness Lab (RAEL), die Gerhard Franz vorstellt. Im Vergleich von drei Testgruppen wird deutlich, dass Konsumenten über einen Mix von Radio- und Internetwerbepunkten sehr viel wirkungsvoller angesprochen werden können als über das Internet allein.“

(2008) Nr 2

Ridder, Christa-Maria; Hofsummer, Karl-Heinz: Wert und Relevanz der Werbung im öffentlich-rechtlichen Rundfunk: Anmerkungen zu einer aktuellen Debatte. – S. 50-57

Krüger, Udo Michael: InfoMonitor 2007: unterschiedliche Nachrichtenkonzepte bei ARD, ZDF, RTL und Sat.1: Ergebnisse der kontinuierlichen Analyse der Fernsehnachrichten. – S. 58-83

Engel, Bernhard: Überlegungen zur Zukunft der Fernsehforschung: von der Messung des Zuschauerhaltens zum Investitionscontrolling für das Medium Fernsehen. – S. 84-90

Möhring, Wiebke; Stürzebecher, Dieter: Lokale Tagespresse: publizistischer Wettbewerb stärkt Zeitungen. – S. 91-101

(2008) Nr 3

Zubayr, Camille; Gerhard, Heinz: Tendenzen im Zuschauerverhalten: Fernsehgewohnheiten und Fernsehreichweiten im Jahr 2007. – S. 106-119

„Mehrere Entwicklungen prägen die Fernsehnutzung in Deutschland: Es dominiert eine kleine Zahl von Sendern – auf die sieben Programme Das Erste, ZDF, die Dritten, RTL, SAT.1, ProSieben und VOX entfallen fast drei Viertel des Fernsehkonsums. Alle anderen Anbieter – ihre Zahl wächst im Zuge der Digitalisierung kontinuierlich – teilen sich das verbleibende Viertel. Dennoch nagen diese Klein- und Kleinstsender beständig an den Marktanteilen der „Großen 7“. Es sind vor allem die Jüngeren, die sich mit dem Angebot zusätzlicher Sender beschäftigen. In ihrer Bilanz der Zuschauerforschung für das Jahr 2007 konstatieren Camille Zubayr und Heinz Gerhard außerdem erstmals seit sieben Jahren eine gesunkene Fernsehnutzung. Durchschnittlich sahen die Bürger vier Minuten weniger fern als noch 2006, ein Rückgang, der ausschließlich durch die Generationen unter 60 Jahren verursacht wurde.“

Zambonini, Gualtiero; Simon, Erik: Kulturelle Vielfalt und Integration: die Rolle der Medien: Forschungsstand, Perspektiven und Maßnahmen. – S. 120-124

„Migration und kulturübergreifendes Zusammenleben ist ein zentrales gesellschaftspolitisches Thema, und die Medien spielen hier eine wichtige Rolle. Die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten haben in diesem Zusammenhang schon früh die Notwendigkeit eigener Forschung erkannt und 2007 dazu ihre jüngste, bundesweit repräsentative Studie „Migranten und Medien“ vorgelegt (vgl. dazu MP 3/2007 und 9/2007). Gualtiero Zambonini und Erik Simon beschreiben am Beispiel des WDR die strategische Umsetzung zentraler Befunde. Dabei spielen vor allem zwei Aspekte

eine Rolle: Die Darstellung des Zusammenlebens von Menschen unterschiedlicher Herkunft als selbstverständliche Alltagswirklichkeit und die Präsenz von Menschen mit Migrationshintergrund als Mitarbeiter vor und hinter den Kameras und Mikrofonen.“

Pätzold, Ulrich; Röper, Horst: Fernsehproduktionsmarkt Deutschland 2005 und 2006: Fortschreibung der Formatt-Studie über Konzentration und regionale Schwerpunkte der Auftragsproduktionsbranche. – S. 125-137

„Seit 1998 analysiert das Dortmunder FORMATT-Institut regelmäßig Strukturen und Entwicklungen auf dem Fernsehproduktionsmarkt. Nach den neuesten Ergebnissen für die Untersuchungsjahre 2005 und 2006, die Ulrich Pätzold und Horst Röper vorstellen, ist das Produktionsvolumen auf hohem Niveau relativ konstant. Unverändert zeigt der Markt eine Zweiteilung in mit den Sendern verflochtene und unabhängige Betriebe. Die Dominanz der größten Produktionsgruppen hat sich verstärkt: 2006 produzierten die zehn größten Unternehmen gut 51 Prozent des Gesamtvolumens. Mit großem Abstand führend ist die UFA/RTL-Gruppe.“

Trappell, Josef: „Worldmedia Inc“: Vision oder bereits Geschichte?: Reflexionen über die Internationalisierung der Medien. – S. 138-147

medien + erziehung

Jg 51 (2007) Nr 6

Krotz, Friedrich: Medien, Kommunikation und die Beziehungen der Menschen. – S. 5-13

„Der Text setzt sich mit dem Wissen der Kommunikationswissenschaft in Bezug auf den Zusammenhang zwischen Kommunikation und Beziehungen auseinander. Die Kommunikationswissenschaft von früher hat sich damit nur in ganz spezieller Weise vor allem mit parasozialen Beziehungen beschäftigt; die Entwicklung der digitalen Medien hat demgegenüber dieses Thema in den Vordergrund gerückt. Insbesondere werden die verschiedenen Kommunikationstypen diskutiert, die die digitalen Medien ermöglichen, zu denen ja auch Medien der interpersonalen Kommunikation gehören, und die darin wurzelnden Beziehungsformen herausgearbeitet; dazu wird auch das Konzept „Beziehung“ diskutiert. Insgesamt wird so ein Rahmen für eine notwendige systematische Forschung skizziert.“

Hahn, Kornelia: Speed socializing all over?: theoretische Überlegungen zu (intimen) Beziehungen im Zeitalter elektronischer Interaktion. – S. 14-24

Drücke, Ricarda et al: Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser?: Privatsphäre und die Nutzung digitaler mobiler Endgeräte in interpersonalen Beziehungen. – S. 25-35

Hepp, Andreas: Kommunikative Mobilität in der Diaspora: eine Fallstudie zur kommunika-

tiven Vernetzung der türkischen Minderheitengemeinschaft. – S. 36-46

Tillmann, Angela: „...da kann man sich immer Rat von vielen Seiten holen“: soziale Beziehungen und Unterstützungsleistungen in einer virtuellen Gemeinschaft. – S. 47-58

Stegbauer, Christian: Die Bedeutung positiver Netzwerke für die Sicherstellung der Online-Kooperation: das Beispiel Wikipedia. – S. 59-72

„Warum funktioniert die Zusammenarbeit in Wikis? Der Beitrag verfolgt die These, dass die Koordination von Aktivitäten gelingt, da die Nutzerinnen und Nutzer eine bestimmte Position übernehmen. Dabei wird davon ausgegangen, dass Handlungen durch die Zugehörigkeit zu einer Position im positionalen System strukturiert werden. Die dahinter stehende Idee besagt, dass Handlungen in starkem Maße von der Position der Handelnden abhängig sind. Positionen schotten sich gegenüber anderen Positionen nach außen ab und nach innen besteht ein Wettbewerb. Um dem Wettbewerb zu entgehen, suchen die Teilnehmenden organisatorische Nischen. Dies wird am Beispiel Wikipedia dargestellt.“

Misoch, Sabina: Avatare als Verkörperungen im virtuellen Raum. – S. 73-85

„Eine Form der Nutzer(re)präsentation im körperlosen Raum des Internets ist das Verkörpern mittels dreidimensionaler visueller Stellvertreter, sogenannter Avatare. Im Folgenden werden Ergebnisse einer explorativen Studie vorgestellt, die die Nutzerverkörperung mittels virtueller Stellvertreter in Second Life mit der qualitativen Methode der typisierenden Strukturierung analysiert hat. Es zeigte sich eine deutliche Tendenz zur Verkörperung mittels menschlicher und eindeutig geschlechtlich identifizierbarer Stellvertreter. Des Weiteren reproduzieren sich mediale Schönheitsideale und Stereotypen im Virtuellen. Die Verkörperungen orientieren sich an kulturell geprägten Idealtypen von Weiblichkeit und Männlichkeit.“

Iwen, Ines: Soziale Rollen und Beziehungen in den Medien: ausgewählte Studien zum Thema „Familienbilder im Fernsehen“. – S. 86-96

„Das Ziel der Analyse medial vermittelter Bilder besteht nicht allein darin zu überprüfen, inwieweit diese der Realität entsprechen, sondern auch darin aufzuzeigen, inwiefern sie Denken und Handeln der Rezipienten beeinflussen. Anhand von Studien zum Thema „Familienbilder im Fernsehen“ wird ein Überblick über theoretische Ansätze und die wichtigsten Ergebnisse zu medialen Darstellungen familialer Rollen und Beziehungen gegeben. Dabei wird auf die Wichtigkeit der Zusammenführung der drei Forschungsrichtungen Kommunikatorforschung, Inhaltsanalyse und Rezeptionsforschung hingewiesen.“

Stengel, Stephan: Liebe im Spielfilm: romantische Idealisierung oder Spiegel der Alltagswirklichkeit?. – S. 97-107

Döveling, Katrin; Funiok, Rüdiger: Vergemeinschaftung durch religiöse Media Events. – S. 108-118

Jg 52 (2008) Nr 1

Hasebrink, Uwe; Lampert, Claudia: Jugendmedienschutz im Netzwerk: Plädoyer für eine integrative Perspektive. – S. 10-17

„Während die 2007 durchgeführte wissenschaftliche Evaluation des Jugendmedienschutzes dessen Funktionalität und Wirksamkeit bestätigte, zeigen empirische Befunde zur Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen sowie zur Akzeptanz des Jugendmedienschutzes, dass dieser im Alltag häufig ins Leere läuft. Diese Diskrepanz wird zum Anlass genommen, den Blick zu erweitern und neben dem gesetzlich geregelten Jugendmedienschutz auch andere relevante Akteursperspektiven einzubeziehen.“

Theunert, Helga; Gebel, Christa: Jugendmedienschutz: erhebliche Kritik aus der Alltagsperspektive. – S. 18-25

„Eine qualitative Studie zur Haltung von Eltern, Jugendlichen und pädagogischem Fachpersonal zum Jugendmedienschutz verdeutlicht Irritation und Kritik aus der Perspektive der Betroffenen. Insbesondere die Gegenüberstellung des Medienhandelns der befragten Jugendlichen einerseits und des elterlichen Kontrollvermögens andererseits verweisen auf einen erheblichen Optimierungsbedarf.“

Lüders, Christian: Parallelwelten im Jugendmedienschutz. – S. 26-30

Liesching, Marc: Aktuelle Fragestellungen des gesetzlichen Jugendmedienschutz. – S. 31-37

Schulz, Wolfgang; Dreyer, Stephan: Ergebnisse der wissenschaftlichen Evaluation des Jugendmedienschutzes aus rechtlicher Sicht. – S. 38-46

„Im Oktober legte das Hans-Bredow-Institut den im Auftrag von Bund und Ländern erstellten Endbericht der wissenschaftlichen Evaluation des Jugendmedienschutzes in Deutschland vor. Die Analyse sollte klären, ob sich der Jugendmedienschutz durch die 2003 erfolgten Reformen verbessert hat und wo es noch Schwachstellen oder Verbesserungsbedarfe gibt. Der Beitrag gibt einen Überblick über den methodischen Ansatz, die reformbedingten Neuerungen des Jugendschutzes und die im Rahmen der Evaluation festgestellten Problembereiche.“

Anmerkungen zur Evaluation des gesetzlichen Jugendmedienschutzes: Akteure des Jugendmedienschutzes. – S. 47-49

Jg 52 (2008) Nr 2

Schell, Fred: Aktive Medienarbeit im Zeitalter des partizipativen Netzes: Interview mit Fred Schell. – S. 9-12

Reinmann, Gabi: Lernen und Lehren im Zeitalter des Web 2.0. – S. 13-20

„Lernen und Lehren im Zeitalter des Web 2.0 bedeutet nicht automatisch, dass in Schule, Hochschule und Weiterbildung auch im didaktischen Sinne ein neues Bildungszeitalter angebrochen ist. Der Beitrag geht der Frage nach, ob und wenn ja, in welcher Weise es eine Entwicklung vom E-Learning 1.0 zum E-Learning 2.0 geben könnte und inwieweit sich diese in verschiedenen Kontexten vollzieht. Dazu wird ein Streifzug durch den aktuellen Stand des E-Learning gemacht, es wird Bezug auf die empirische Befundlage genommen und es werden einige kritische Überlegungen zur Zukunft des E-Learning angestellt.“

Kießling, Matthias: Jugend 2.0?: der Einfluss der Bildung auf die Nutzung des Internets. – S. 21-23

Niesyto, Horst; Ketter, Verena: Jugendliche und Web 2.0: Nutzung und medienpädagogische Förderung in bildungsbenachteiligten Milieus. – S. 23-29

„Es reicht nicht aus, nur auf die technischen, ästhetischen und kommunikativen Potenziale von Web 2.0 hinzuweisen. An der Zielgruppe Jugendliche verdeutlicht der Beitrag soziokulturelle Unterschiede in der Nutzung von Internet und Web 2.0. Am Beispiel einer aktuellen Praxisforschungsstudie werden erste Befunde referiert, die Möglichkeiten einer medienpädagogischen Förderung insbesondere in bildungsbenachteiligten Milieus aufzeigen.“

Pasuchin, Iwan; Häcker, Thomas: Lernen 2.0 in politökonomischen Kontexten am Beispiel des Portfolioansatzes. – S. 30-36

Düx, Sascha: ROOTS&ROUTES TV: ein interkulturelles Webvideoprojekt im Schnittfeld von Jugendkultur- und -medienarbeit. – S. 37-40

Ertelt, Jürgen: netzcheckers.de: die Zukunft eines zukunftsweisenden Projekts. – S. 41-45

Paus-Hasebrink, Ingrid; Jadin, Tanja; Wijnen, Christina W.: Web 2.0-Klasse: projektorientiertes Lernen mit Wikis. – S. 46-49

„Mit dem Pilotprojekt Web 2.0-Klasse werden neue Lern- und Lehrmethoden an österreichischen Hauptschulen erforscht. Die wissenschaftliche Evaluation des Projekts verdeutlicht dabei die Potenziale zur Steigerung der Lernmotivation von Schülerinnen und Schülern durch den Einsatz von Web 2.0 im Unterricht. Darüber hinaus führt dieser zu einer reflektierteren Auseinandersetzung mit dem Medium Internet.“

Medien & Zeit Jg 22 (2007) Nr 4

Falböck, Gaby: Die Talfahrt des Kapitals stoppen: ein Erklärungsversuch für das gleicherma-

ßen engagierte wie paradoxe Projekt der Exilpublizistik. – S. 4-15

Putschögl, Martin: „Die Mandate sind da, aber die Hirne fehlen“: die Exilpublizisten des „Austrian Labor Committee“ und ihre oft vergeblichen Bemühungen, nach Österreich zurückkehren zu können. – S. 16-24

Ornig, Nikola: „Fremde“ werden „Integrierte“?: Befunde zu Transformationen ethnischer Identifikation in Eingliederungsprozessen im Wandel. – S. 25-33

Herczeg, Petra: Was dieselbe Sprache redet ...: Sprache und Identität im kommunikativen Spannungsfeld zwischen Ich- und Wirwahrnehmungen. – S. 34-45

Jg 23 (2008) Nr 1

Bauer, Thomas A.: Sind Medien schwul?: strittige Anmerkungen zur kulturellen Interferenz von Medialität und Homosexualität. – S. 4-15

Hecht, Alexander: Gay ORF?!: das ORF Fernsehprogramm durch die rosa Brille betrachtet – ein Streifzug durch das Archiv. – S. 16-20

Theißl, Brigitte: Der gekaufte Mann: Männlichkeits-Diskurse in den neuen Männermagazinen: Metrosexualität als Geschlechterstabilisierende (Konsum)Kategorie. – S. 21-28

Weber, Severin: Fernsehen in Pink?: Lesbian-GayBisexualTransgender-TV im Vergleich: Ansichten und Spekulationen. – S. 29-37

Haas, Hannes: „Ich kontrolliere die Mächtigen Österreichs, kann man das so sagen, ja“: der investigative Jahrhundert-Journalist Alfred Worm (1945-2007). – S. 38-47

Medien Journal

Jg 31 (2007) Nr 2

Hummel, Roman: Freiheit der Medien: die Praxis der Praxis. – S. 3-10

„Anders als für das Medien Journal üblich behandeln die Beiträge in dieser Ausgabe nicht ein Generalthema, sondern sind zu einem offenen Themenheft zusammengestellt. Gleichwohl bildet die inhaltliche Ausrichtung auf die Forschungsfelder der Journalistik und die Auseinandersetzung mit Kommunikation und Öffentlichkeit eine gemeinsame inhaltliche Klammer. Diese reicht von der schriftlichen Fassung der Antrittsvorlesung von Roman Hummel am Fachbereich Kommunikationswissenschaft an der Universität Salzburg über Pressefreiheit und Journalismus bis hin zum Berufsfeld des Journalisten aus einer Gender-Perspektive. Weiters enthält das Heft Bei-

träge über die Bedeutungsproduktion von Europabildern, das Feld der Gesundheitskommunikation als Netzwerkmanagement sowie zur Rolle technologischer Anforderungen und Wissensnetzwerken für Informationsjournalisten.“

Paus-Hasebrink, Ingrid; Ortner, Christina: Socially Disadvantaged Groups and their Attitudes towards Europe: a Conceptual Approach. – S. 11-21

Weder, Franzisca: Gesundheitskommunikation als Netzwerkmanagement: ein Netzwerkmodell für strategisches Kommunikationsmanagement. – S. 22-42

Götzenbrucker, Gerit: Technologiebasierte Kommunikation, Kooperation und Wissensorganisation in österreichischen Redaktionen. – S. 43-53

Ettl-Huber, Silvia; Wolf, Birgit: Repräsentanz von Frauen in Regionalmedien: eine Untersuchung des Frauenanteils in der Berichterstattung niederösterreichischer Medien. – S. 54-61

Jg 31 (2007) Nr 3

Klaus, Elisabeth: Steckbrief: die Casting Show. – S. 5-12

„Dieses Heft thematisiert die jugendliche Rezeption der im österreichischen Fernsehen ausgestrahlten Casting-Show „Starmania“. Für die Kommunikationswissenschaft stellen sich in diesem Zusammenhang die Fragen nach den dort transportierten Werten, den Gründen für die hohe Publikumsnachfrage und die Modalitäten der Rezeption. Die zum überwiegenden Teil von Studierenden erarbeiteten Texte beschäftigen sich mit dem unterschiedlichen Involvement junger Menschen in die Show und ihren Erlebnisqualitäten oder haben die verschiedenen Verknüpfungen von Starmania-Rezeption und Alltag zum Thema. Die Beiträge gehen auf ein Forschungsseminar für Magisterstudierende zurück, das im Wintersemester 2006/2007 am Fachbereich Kommunikationswissenschaft an der Universität Salzburg unter der Leitung von Elisabeth Klaus stattfand.“

Alt, Susanne: Showelemente im Recall: Bewertungsunterschiede nach Schultyp und Geschlecht. – S. 13-25

Grünangerl, Manuela: Mädchen – involviert? Jungen – distanziert?: geschlechtsspezifische Rezeptionsmuster jugendlicher STARMANIA-Zuschauerinnen. – S. 26-40

Klein, Sabine; Spalt, Martina; Mayer, Eva: Starmania-Zuschauerinnen zwischen Involvement und Teilnahmslosigkeit. – S. 41-52

Klaus, Elisabeth; Grünangerl, Manuela: Erlebnis STARMANIA: jenseits von Information und Unterhaltung. – S. 53-60

Spatzier, Astrid: Das Wohnzimmer als Kommunikationsarena: eine teilnehmende Beobachtung zweier STARMANIA-Rezeptionen. – S. 61-72

Schrauff, Matthias: Beobachtungen zur Vielfalt der Fernsehnutzung im Alltag. – S. 73-80

Jg 31 (2007) Nr 4

Manfé, Michael; Paier, Josef: Facetten der Intermedialität: eine mediologische Annäherung. – S. 5-16

Ennemoser, Philipp: Intermedialität – Nicht-Orte. – S. 17-26

Kickinger, Max: Intermedialität – Was bleibt ist Halbfertiges, anfangs, immer!.. – S. 27-36

Schrott, Thomas: Brauchtum, Formensprache, Kommunikation: eine intermediale Herausforderung. – S. 37-48

Mörth, Harald: Soundtransformation: vom Alltagsgeräusch zur konkreten Musik. – S. 49-53

Medien Wirtschaft

Jg 5 (2008) Nr 1

Klimmt, Christoph; Steinhof, Christian; Daschmann, Gregor: Werbung in Computerspielen: die Bedeutung von Interaktivität für die kognitive Werbewirkung. – S. 6-17

Benedict, Benjamin: Industrialisierung der Fernsehproduktion in Deutschland: Geschichte und Perspektive einer standardisierten Produktionsform. – S. 18-25

Wilde, Thomas; Hess, Thomas: Entlinearisierung im Fernsehen. – S. 26-31

Finanzinvestoren im Medienbereich – Chance oder Bedrohung? Stellungnahmen. – S. 32-38

Gläser, Martin: Das Studium der Medienwirtschaft an privaten Fachhochschulen. – S. 39-42

Multimedia und Recht

Jg 11 (2008) Nr 1

Hoeren, Thomas: 10 Jahre MMR: eine subjektive Rückschau. – S. 3-7

Spindler, Gerald: IT-Sicherheit: rechtliche Defizite und rechtspolitische Alternativen. – S. 7-12

Castendyk, Oliver; Böttcher, Kathrin: Ein neuer Rundfunkbegriff für Deutschland?: die Richtlinie für audiovisuelle Mediendienste und der deutsche Rundfunkbegriff. – S. 13-17

Holznapel, Bernd; Ricke, Thorsten: Die Aufsicht im Internet: wer hat noch nicht, wer will noch mal?. – S. 18-21

Roßnagel, Alexander: Fremderzeugung von qualifizierten Signaturen?: ein neues Geschäftsmodell und seine Rechtsfolgen. – S. 22-28

Jg 11 (2008) Nr 2

Habel, Oliver M.: Eine Welt ist nicht genug: virtuelle Welten im Rechtsleben. – S. 71-76

Beck, Simon Markus: Lehrermobbing durch Videos im Internet: ein Fall für die Staatsanwaltschaft?. – S. 77-89

Uerpmann-Witzack, Robert; Jankowska-Gilberg, Magdalena: Die Europäische Menschenrechtskonvention als Ordnungsrahmen für das Internet. – S. 83-89

Klaes, Silke: Verbraucherschutz im Next Generation Network: Technologieneutrale Regelungen zum Verbraucher- und Kundenschutz in der Telekommunikation. – S. 90-94

Jg 11 (2008) Nr 3

Hoeren, Thomas: Urheberrechtliche Fragen rund um IP-TV und Handy-TV. – S. 139-143

Arnold, Bernhard: Rechtmäßige Anwendungsmöglichkeiten zur Umgehung von technischen Kopierschutzmaßnahmen?. – S. 144-149

„Dass Mittel zur Umgehung von Kopierschutzmaßnahmen durch jüngere Rechtsvorschriften ausdrücklich verboten werden, hat sich inzwischen auch in weiten Teilen der Bevölkerung herumgesprochen. Schon vor Einführung dieser Normen wurde die Verbreitung von Umgehungsmitteln sowohl aus urheberrechtlichen als auch aus wettbewerbsrechtlichen Gründen untersagt. In fast allen Fällen war und ist dabei der Einwand zu diskutieren, das Umgehungsmittel sei auch in rechtmäßiger Weise einsetzbar und könne daher nicht verboten sein. Die Verschiedenheit der Sachverhalte ist dabei so groß wie die Bandbreite der technischen Möglichkeiten. Der Autor entwickelt unter Berücksichtigung der einschlägigen Rechtsprechung praxistaugliche Kriterien zur Einordnung und Bewertung dieses Einwands. Als Beispiel dienen ihm dabei sog. Modchips für Spielkonsolen.“

Barton, Dirk-Michael; Weißnicht, Elmar: Online-Überwachung im Unternehmen: ein Überblick über die Rechtslage in Frankreich. – S. 149-154

Sankol, Barry: Strafprozessuale Zwangsmaßnahmen gegen „Nachrichtmittler“: ein Überblick über die rechtlichen Möglichkeiten und Grenzen. – S. 154-159

„Mit dem Beitrag wird der Versuch unternommen, TK-Überwachungsmaßnahmen, von denen gem. § 100a Abs. 3 StPO auch Mittler von solchen Nachrichten, die an den Beschuldigten gerichtet sind oder von diesem stammen, betroffen sein können, im Hinblick auf ihre Anordnungsvoraussetzungen zu konkretisieren und dabei den aktuellen Entwicklungen in Rechtsprechung und Literatur im Bereich der verdeckten Ermittlungsmaßnahmen Rechnung zu tragen. Neben den einfach-gesetzlichen Regelungen und Grundätzen finden auch verfassungsrechtliche Hintergründe (Art. 10 GG) Beachtung. Der Beitrag soll sowohl dem Ermittlungsrichter als auch dem Tatgericht einige Anhaltspunkte für den sachgerechten Umgang mit strafprozessualen Maßnahmen, die sich gegen sog. Nachrichtmittler richten, liefern.“

Jg 11 (2008) Nr 4

Holzengel, Bernd: Frequenzeffizienz und Rundfunkspektrum. – S. 207-215

„...Der Beitrag stellt die verfassungsrechtlichen Grundlagen des Frequenzwesens dar und analysiert die Vorgaben für die Frequenzvergabe. Hierbei geht er der Frage nach, ob diese in einem hinreichenden Ausmaß die Gesichtspunkte der technischen und ökonomischen Effizienz zur Geltung bringen. Abschließend werden rechtspolitische Vorschläge für eine erweiterte Berücksichtigung von Effizienzbelangen unterbreitet. Um zu einer zügigen Entscheidung über eine angemessene Nutzung der Digitalen Dividende zu kommen, schlägt der Verfasser u.a. ein Interessenclearing zwischen den Betroffenen vor. Hierbei wäre zu erörtern, ob und in welchem Umfang angemessene (finanzielle) Gegenleistungen erwartet werden können, wenn auf Frequenzbesitzstände verzichtet wird oder zeitlich befristete Nutzungsrechte eingeräumt werden.“

Bär, Wolfgang: Telekommunikationsüberwachung und andere verdeckte Ermittlungsmaßnahmen: gesetzliche Neuregelungen zum 1.1.2008. – S. 215-221

Ott, Stephan: Suchmaschinenmanipulation im Zusammenhang mit Fremden Marken: technische und rechtliche Konsequenzen. – S. 222-226

new media & society Jg 10 (2008) Nr 1

Skuse, Andrew; Cousins, Thomas: Getting connected: the social dynamics of urban telecommunications access and use in Khayelitsha, Cape Town. – S. 9-26

Hier, Sean P.: Transformative democracy in the age of second modernity: cosmopolitanization, communicative agency and the reflexive subject. – S. 27-44

„While international scholarly momentum continues to build around Ulrich Beck's ideas on risk, politics and reflexivity, his commentary on transformative democracy is only beginning to attract scholarly interest. To better understand the theoretical and conceptual dynamics of transformative democracy in the age of second modernity, I use Mark Poster's work on digital media and the culture of under-determination to focus analytical attention on the socio-technical domains from which the democratic-cosmopolitan imperative should be expected to garner strength. I argue that Beck's largely structuralist cosmopolitanization thesis can be strengthened by a supplemental understanding of the material-communicative dimensions inherent to processes of individualization, reflexive modernization and sub-political mobilization. Introducing certain correctives to Beck's 'cosmopolitan manifesto', I explore the complexities of second modern communicative agency and the constitution of the reflexive, socio-technical subject. My primary purpose is to develop theoretical and conceptual insights into the socio-technical aspects of transformative democracy in second modernity.“

Helle-Valle, Jo; Slettemeas, Dag: ICTs, domestication and language-games: a Wittgensteinian approach to media uses. – S. 45-66

„This article acknowledges the vital role that the Domestication Research-perspective has in media research, but criticizes it for being analytically ambiguous in its use of the central term 'domestication'. By way of a contrastive set of data from an ongoing research project, we argue for a dislocation of 'domestication' from the domestic and the private. Instead, we wish to retain the meaning and use of the term to acts of domesticating, i.e. processes of 'taming the wild'. By connecting our arguments to Wittgenstein's concept of the 'language-game', we emphasize the practical aspect of language and meaning, and how ICTs become meaningful only as parts of practical-communicative contexts. We argue that this steering towards 'domestication' as contextualization highlights the universal and fundamental process of enculturation. Such a turn frees the perspective from historical and cultural specificities and thereby accentuates its analytical potential in a post-national, globalized world.“

Sweetser, Kaye D.; Kaid, Lynda Lee: Stealth soapboxes: political information efficacy, cynicism and uses of celebrity weblogs among readers. – S. 67-92

Ho, Shirley S.; Lee, Waipeng; Hameed, Shahira Sahul: Muslim surfers on the Internet: using the theory of planned behavior to examine the factors influencing engagement in online religious activities. – S. 93-114

Blevins, Jeffrey Layne; Anton, Fernando: Muted voices in the legislative process: the role of scholarship in US Congressional efforts to protect children from internet pornography. – S. 115-138

Thurman, Neil: Forums for citizen journalists?: Adoption of user generated content initiatives by online news media. – S. 139-154

„The mainstream online news media face accusations of being slow to respond to so-called ‘grassroots’ or ‘citizen journalism’, which uses the world wide web, and in particular blogs and wikis, to publish and promote independent news-related content. This article argues that the adaptation of established news websites to the increasing demand from readers for space to express their views is driven as much by local organizational and technical conditions as it is by any attachment to traditional editorial practices. The article uses qualitative research interviews with the editors and managing editors of nine major British news websites to reveal the debates journalists are having about their changing roles, the challenges of meeting commercial expectations and legal obligations, and the innovations taking place in online newsrooms. It provides journalism and interactive media scholars with case studies on the changes taking place in journalism’s relationship with its consumers.“

Jg 10 (2008) Nr 2

Coleman, Renita et al: Public life and the Internet: if you build a better website, will citizens become engaged?. – S. 179-202

Burrell, Jenna; Anderson, Ken: „I have great desires to look beyond my world“: trajectories of information and communication technology use among Ghanaians living abroad. – S. 203-224

Räsänen, Pekka: The aftermath of the ICT revolution?: media and communication technology preferences in Finland in 1999 and 2004. – S. 225-246

Marmura, Stephen: A net advantage?: the Internet, grassroots activism and American Middle-Eastern policy. – S. 247-272

Lonkila, Markku; Gladarev, Boris: Social networks and cellphone use in Russia: local consequences of global communication technology. – S. 273-294

Newholm, Terry et al: The digital divide and the theory of optimal slack. – S. 295-320

„The digital divide and exclusion from the knowledge society have become important subjects of government policy. This article compares online communities located in two UK housing estates. Both have relatively high levels of computer literacy but also significant numbers of novices and non-users. It is argued that one estate is achieving a higher level of inclusion because it combines teamwork with optimal levels of organizational slack. Further, this article discusses the optimal conditions for creating an information and communication technology (ICT) learning community and hence contribute to the debate on how best to overcome the digital divide. The possible implications of the findings are explored in terms of policy initiatives.“

Beaudoin, Christopher E.; Tao, Chen-Chao: Modeling the impact of online cancer resources on supporters of cancer patients. – S. 321-344

Political Communication

Jg 25 (2008) Nr 1

Wessler, Hartmut: Investigating Deliberativeness Comparatively. – S. 1-22

„This article develops a normative model of public deliberation and proposes ways to apply it in the comparative empirical analysis of political media content. In the first part of the article, a set of normative claims connected to deliberativeness is explicated that revises some of the familiar claims found in the literature. Deliberative media content, it is argued, can provide a repository of diverging justifications for political positions as well as model deliberative behavior in audiences. In conjunction with an attentive, deliberating public, deliberative media content can also serve to procure and withdraw legitimation with respect to political decisions and the polity as a whole. In the second part of the article, a new research design is proposed that operationalizes deliberativeness in print media by taking into account apparent differences in the cultures of journalism. The proposal involves measuring deliberativeness on four different levels of analysis – the idea, the utterance, the article, and the page/edition – as well as in three different political/cultural contexts – the liberal, democratic corporatist, and polarized pluralist models of media and politics as distinguished by Hallin and Mancini.“

Gastil, John; Black, Laura; Moscovitz, Kara: Ideology, Attitude Change, and Deliberation in Small Face-to-Face Groups. – S. 23-46

Shamir, Michal; Shamir, Jacob; Shefer, Tamir: The Political Communication of Mandate Elections. – S. 47-66

„Elections are a prime topic of research for political scientists and political communication scholars, with most studies focusing on electoral behavior and election campaigns. Our interest lies in the construction of meaning of elections, and in particular electoral mandates – defined as policy directives sent from

electorates to their elected leaders. Mandates emanate from the electorate, but assignment of meaning to elections is a typical political communication process, and this is the focus of our study. Here we propose a model with several necessary conditions for mandate election interpretations. Our empirical case study is Israel between 1992 and 2003, a period characterized by numerous turnabouts in government and policy, landslide election results, and significant public opinion shifts, when mandate elections could be expected. Making use of a rich set of data on the five elections during this period, we explore the necessary conditions for mandate election interpretations and actual post-election interpretations. We find that in no election were all conditions fulfilled and none were defined as a mandate election. Our results reiterate that mandate elections are hard to pin down and, above all, rare.“

Rojecki, Andrew: Rhetorical Alchemy: American Exceptionalism and the War of Terror. – S. 67-88

„The Bush administration’s neoconservative foreign policy for the war on terror competes with two better known models of foreign policy. Detailed in the National Security Strategy of the United States, the policy draws on an eclectic amalgam of realist and liberal international relations theory to justify U.S. primacy at a time when majority mass public opinion favors international cooperation. To build public support for unilateral foreign policy, the administration used a number of appeals that projected an image of the United States as endowed with unique institutional and moral qualities that set it apart from the rest of the world. American exceptionalism proved to be a resonant moral catalyst for elite media support of unilateral U.S. military action. This article analyzes commentary and editorials in the New York Times and the Washington Post prior to the wars in Afghanistan and Iraq to isolate the mechanism underlying the success of the administration’s appeals and the implications of that success for media elites’ support of post-9/11 U.S. foreign policy.“

Public Opinion Quarterly Jg 71 (2007) Nr 5

special issue: Cell Phone Numbers and Telephone Surveying in the U.S.

Brick, J. Michael; Tucker, Clyde: Mitofsky-Waksberg: Learning from the Past. – S. 703-716

„Warren Mitofsky and Joseph Waksberg were two of the most influential researchers in telephone surveys and survey research methods. Their development of the Mitofsky–Waksberg method for random digit dialing sampling revolutionized telephone sampling and surveys. Jointly and separately, Waksberg and Mitofsky were instrumental in the development of many innovative methods and applications. This article reviews some of their contributions and discusses how their approaches to these problems may be a model for addressing issues that are being encountered currently in the United States in cell phone research.“

Ehlen, John; Ehlen, Patrick: Cellular-Only Substitution in the United States as Lifestyle Adoption: Implications for Telephone Survey Coverage. – S. 717-733

Blumberg, Stephen J.; Luke, Julian V.: Coverage Bias in Traditional Telephone Surveys of Low-Income and Young Adults. – S. 734-749

Kennedy, Courtney: Evaluating the Effects of Screening for Telephone Service in Dual Frame RDD Surveys. – S. 750-771

Keeter, Scott et al: What’s Missing from National Landline RDD Surveys?: The Impact of The Growing Cell-Only Population. – S. 772-792

Brick, J. Michael; Edwards, W. Sherman; Lee, Sunghae: Sampling Telephone Numbers and Adults, Interview Length, and Weighting in the California Health Interview Survey Cell Phone Pilot Study. – S. 793-813

Link, Michael W. et al: Reaching the U.S. Cell Phone Generation: Comparison of Cell Phone Survey Results with an Ongoing Landline Telephone Survey. – S. 814-839

Lavrakas, Paul J. et al: The State of Surveying Cell Phone Numbers in the United States: 2007 and Beyond. – S. 840-854

Publizistik Jg 52 (2007) Nr 4

Reinemann, Carsten; Huismann, Jana: Beziehungen sich Medien immer mehr auf Medien?: Dimensionen, Belege, Erklärungen. – S. 465-484

„Die Medien beziehen sich immer stärker auf sich selbst. Diese These ist in der Kommunikationswissenschaft schon fast Gemeingut geworden. Betrachtet man jedoch die einschlägige Literatur, wird schnell klar, dass Begriffe wie Selbst- oder Medienbezüglichkeit sehr unterschiedliche Phänomene beschreiben. Zudem fehlt es bislang an empirischen Belegen dafür, dass die Selbst- oder Medienbezüglichkeit in den Medien tatsächlich zugenommen hat. Außerdem wird ein entsprechender Wandel auf der Basis unterschiedlicher theoretischer Ansätze vermutet, die teilweise keinerlei Bezug aufeinander nehmen. Vor diesem Hintergrund gilt es zunächst verschiedene Dimensionen von Selbst-bzw. Medienbezüglichkeit zu unterscheiden. In einem zweiten Schritt werden empirische Indikatoren für einen Wandel medialer Selbst- bzw. Medienbezüglichkeit zusammengetragen. Im dritten Teil geht es um bisherige Erklärungen für Selbst-bzw. Medienbezüglichkeit. Viertens wird skizziert, wie man eine integrative Sozialtheorie – den strukturell-individualistischen Ansatz – als Basis für die Erklärung eines Wandels medialer Selbst- und Medienbezüglichkeit nutzen kann. Am Schluss steht die Frage nach den möglichen Wirkungen einer solchen Entwicklung.“

Böcking, Saskia: Fernseherziehung in der Deutschschweiz: eine Analyse des Einflusses von elterlichen Einstellungen und häuslichem Umfeld. – S. 485-501

Böcking, Tabea: Sportskandale in der Presse: Thematisierungsmuster und ihre gesellschaftlichen Folgen. – S. 502-523

Jg 53 (2008) Nr 1

Schönhagen, Philomen: Ko-Evolution von Public Relations und Journalismus: ein erster Beitrag zu ihrer systematischen Aufarbeitung. – S. 9-24

„Das Verhältnis von Journalismus und Public Relations (PR) wurde bislang kaum historisch beleuchtet. In der Literatur wird jedoch darauf hingewiesen, dass es notwendig sei, die Ko-Evolution, d. h. die aufeinander bezogene Entwicklung beider Systeme, systematisch zu untersuchen. Der vorliegende Aufsatz leistet hierzu einen ersten Beitrag und konzentriert sich dabei auf die Entstehung von PR. Dazu wird Literatur zur PR-Geschichte analysiert, die bislang nicht systematisch unter dieser Perspektive aufgearbeitet wurde. Die Analyse ergibt, dass die Entstehung von PR in der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts eine Gegenreaktion auf die Dominanz des Meinungsjournalismus darstellt, welche die Zugangsbarrieren zur massenmedialen Öffentlichkeit verstärkte. Daneben bestätigt sich, dass die gewachsene Bedeutung der massenmedialen Öffentlichkeit sowie der gestiegene Legitimationsdruck gesellschaftlicher Akteure bzw. Organisationen in einer sich verändernden Gesellschaft eine wichtige Rolle für die Herausbildung von PR spielten. Diese Erkenntnisse lassen sich in das Konzept der Rationalisierung gesellschaftlicher Kommunikation einordnen, das auch den Anschluss an die Systemtheorie ermöglicht.“

Amelina, Anna: Asymmetrie der Verhältnisse: aktuelle Entwicklungen im Fernsehen der Russischen Föderation. – S. 25-47

„Welche Entwicklungen prägen die überregionale Fernsehlandschaft im postsowjetischen Russland? Zweifellos ist festzuhalten, dass die politischen Formen der Fernsehkontrolle sich seit dem Jahr 2000 verändert haben. Der Artikel beschreibt ausführlich staatliche Strategien wie (Teil-) Monopolisierung, Einwirkung auf die redaktionelle Linie, partielle Zensur sowie andere Instrumente der Medienlenkung im überregionalen Fernsehen der Russischen Föderation. Abschließend wird die Frage erörtert, welcher Zusammenhang zwischen diesen informellen Methoden der Medienlenkung und den informellen Formen der Medienproduktion (wie z. B. Auftragssendungen) besteht, die für das heutige Fernsehen Russlands zum Teil ebenfalls charakteristisch sind.“

Scheufele, Bertram: Die These der Negativitätsumkehrung: ein Experiment zur Wirkung von Negativität in den Politiker- und Problemdarstellungen von Printmedien. – S. 48-64

„Der Beitrag greift inhaltsanalytische Befunde zur Negativität in der Politikberichterstattung auf und fragt nach deren Wirkungen auf Kognitionen, Emotionen und Einstellungen von Rezipienten. Ausgehend von kognitions- und emotionspsychologischen Überlegungen sowie der Assimilations-Kontrast-Theorie wird die These der »Negativitätsumkehrung« entwickelt. Sie postuliert, dass wiederholte Medienkritik an der Problemlösungsfähigkeit deutscher Politiker nicht nur ein negatives Bild von Politikern prägt, sondern zugleich die Vorstellung etabliert, dass viele politische Probleme ungelöst bleiben. Vor diesem Hintergrund heben sich konkrete politische Problemlösungen positiv ab und finden mehr Zustimmung als ohne eine solche Kontrastfolie. Die Befunde eines zweifaktoriellen Experiments, das (1) die Mediendarstellung der Problemlösungsfähigkeit deutscher Politiker und (2) die Mediendarstellung eines landespolitischen Problems manipulierte, sprechen für diese These.“

Kemner, Beatricey; Scherer, Helmut; Weinacht, Stefan: Unter der Tarnkappe: der Einsatz „volatiler Themen“ und „opportuner Zeugen“ in der Berichterstattung zum Übernahmeversuch der ProSiebenSat.1 Media AG durch den Springer-Verlag. – S. 65-84

„Der vorliegende Beitrag befasst sich mit der Frage, ob sich entgegen journalistischen Qualitätsstandards wirtschaftliche Eigeninteressen von Medienunternehmen in der Berichterstattung niederschlagen. Hierzu wird die Berichterstattung zum Übernahmeversuch der ProSiebenSat.1 Media AG durch den Springer-Verlag in verlagseigenen und von Springer unabhängigen Tageszeitungen vergleichend untersucht. Vergleichsmaßstäbe sind die Qualitätsnormen Relevanz, Neutralität, Ausgewogenheit und Transparenz. Die Ergebnisse zeigen – den theoretisch identifizierten Interessen der Mediengruppen folgend – systematische Unterschiede in der Darstellung und Bewertung des Themas. Die Springer-Medien offenbaren eine Doppelstrategie: Sie publizieren einerseits weniger und neutralere Beiträge als die anderen Medien und wollen das Thema offensichtlich unauffällig behandeln. Andererseits versuchen sie auf der Aussageebene, durch die gezielte Instrumentalisierung »volatiler Themen« und »opportuner Zeugen« die öffentliche Diskussion versteckt zu beeinflussen. Die Berichterstattung beider Mediengruppen kann theoretisch plausibel und empirisch nachweisbar durch wirtschaftliche Absichten erklärt werden.“

Wirth, Werner et al: Führen viele Wege nach Rom?: Berufssituation und Karrierestrategien des promovierten wissenschaftlichen Nachwuchses in der Kommunikations- und Medienwissenschaft. – S. 85-113

„Im Fach Kommunikations- und Medienwissenschaft liegen bislang kaum empirische Daten zur Situation des promovierten wissenschaftlichen Nachwuchses vor. Diese Studie gibt Aufschluss über Beschäftigungssituation, Berufszufriedenheit, Betreuung sowie Karrierevorstellungen und -strategien der Post-Doktorandinnen und -Doktoranden des Faches. Die Ergebnisse einer Befragung im deutschsprachigen Raum zeigen, dass die Postdocs mit ihrer beruflichen Situation, vor allem mit den Arbeitsinhalten und der

Flexibilität der Arbeitszeiten zufrieden sind und eine akademische Karriere anstreben. Die Konkurrenz und die Hürden auf dem Karriereweg werden allerdings als groß wahrgenommen. Zudem scheinen die als vielversprechend eingeschätzten Karrierestrategien wie das Publizieren in internationalen Fachzeitschriften nur schwer umsetzbar zu sein. Einzig jene Postdocs, die von ihrer/m vorgesetzten Professor/in beim Publizieren und beim Aufbau eines Netzwerks unterstützt und betreut werden, schaffen es, viel zu publizieren und international in Erscheinung zu treten. Hingegen sind zwei andere Gruppen weniger erfolgreich in der Umsetzung der eigenen Ziele bzw. verfolgen mit der Habilitation eher traditionelle Karrierestrategien.“

Studies in Communication Sciences **Jg 7 (2007) Nr 2**

Müller, Marion G.: What is Visual Communication?: Past and Future of an Emerging Field of Communication Research. – S. 7-34

Schirra, Jörg R. J.; Sachs-Hombach, Klaus: To Show and To Say: Comparing the Uses of Pictures and Language. – S. 35-62

Guldin, Rainer: Oconoclam and Beyond: Vilém Flusser's Concept of Techno-Imagination. – S. 63-84

Desnoyers, Luc: Les images dans PowerPoint. – S. 85-98

Olry-Louis, Isabelle; Verdilhac, Marine de: Comment interagissent le contenu des illustrations et la structure textuelle dans la compréhension d'articles de presse. – S. 99-128

Amadò, Michele: L'ambiguo statuto del fatto visivo: sistema di segni o sistema segnico?. – S. 129-150

Hornikx, Jos: Is Anecdotal Evidence More Persuasive than Statistical Evidence?: A Comment on Classic Cognitive Psychological Studies. – S. 151-164

Walton, Douglas: The Speech Act of Clarification in a Dialogic Model. – S. 165-198

Bruhn, Manfred; Ahlers, Grit Mareike: Prozessorientierte Organisationsgestaltung für die Integrierte Kommunikation von Unternehmen. – S. 199-226

Fleck, Matthes et al: Applications of Blogs in Corporate Communication. – S. 227-246

Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht **Jg 52 (2008) Nr 1**

Rossen-Stadtfeld, Helge: Grenzen der Staatsaufsicht im Bereich des kommerziellen Rundfunks. – S. 1-10

Brinkel, Guido; Lammers, Judith: Innere Sicherheit auf Vorrat?: ein erster kritischer Blick auf die Vorratsdatenspeicherung in Deutschland. – S. 11-22

Obergfell, Eva Inés; Elmenhorst, Lucas: „Unterirdisches Theater des Lichts und der Bewegung“: der Streit um das Architektenurheberrecht am Berliner Hauptbahnhof. – S. 23-32

Rumyantsev, Andrey: Journalistisch-redaktionelle Gestaltung: eine verfassungswidrige Forderung?: „Wiedergeburt“ des wertbezogenen Medienbegriffs. – S. 33-40

Pomorin, Kerstin: Die Presse als „watchdog“ – eine gefährdete Art?: ein Vergleich der aktuellen Situation in Deutschland und den USA. – S. 40-48

Lansnicker, Frank; Schwirtzek, Thomas: Die Betreuung von Künstlern durch eine Agentur: Arbeitsvermittler oder Management?. – S. 48-53

Jg 52 (2008) Nr 2

Söder, Stefan: Persönlichkeitsrechte in der Presse: Pressefreiheit nur noch im Dienst „legitimer Informationsinteressen“?. – S. 89-96

Söder, Stefan: Persönlichkeitsrecht und Buch. – S. 97-102

Peterdorff-Campen, Thomas von: Persönlichkeitsrecht und digitale Archive. – S. 102-108

Bergau, Sebastian: Persönlichkeitsrechte in den Medien: Diskussionsbericht des gleich lautenden Symposiums im Rahmen der Medientage München 2007 am 9. November 2007. – S. 109-111

Ullrich, Jan Nicolaus: Die „öffentliche Wiedergabe“ von Rundfunksendungen in Hotels nach dem Urteil „SGAE“ des EuGH (Rs. C-306/05). – S. 112-122

Jg 52 (2008) Nr 3

Mahrenholz, Ernst Gottfried: Zur frequenzrechtlichen Position des Deutschlandradios:

verfassungs- und rundfunkrechtliche Erwägungen. – S. 169-179

Feyock, Martin; Heintel, Daniel: Aktuelle Fragen der ertragssteuerrechtlichen Behandlung von Filmverträgen ; Anmerkung zu FG München ZUM 2008, 259. – S. 179-187

Manegold, Bartholomäus: Film als Umlaufvermögen?: zur Bedeutung des Leistungsschutzrechts des Filmherstellers gemäß § 94 UrhG für die Steuerbilanz. – S. 188-196

Radmann, Friedrich: Die Sperrfristenregelungen des FFG: Anmerkungen zum geltenden Recht, Vorschläge zur Novellierung. – S. 197-207

Hopf, Kristina: Rechtliche Grundlagen des Jugendmedienschutz-Staatsvertrags und die Verantwortlichkeit von Chatbetreibern. – S. 207-216

Verweeyen, Urs: Pacta sunt servanda?: Anmerkungen zu § 31a UrhG n. F. – S. 217-220

Jg 52 (2008) Nr 4

Becker, Bernhard von: Dokufiction – ein riskantes Format: zugleich eine Besprechung von BVerfG ZUM 2008, 323 (Hagener Mädchenmord). – S. 265-271

Hoeren, Thomas: Genießt die Sendefolge Urheberrechtlichen Schutz?: zugleich Erwiderung auf Pleister/von Einem, ZUM 2007, 904. – S. 271-273

Schapiro, Leo: Die neuen Musiktaschbörsen unter „Freunden“: ein legaler Weg zum Austausch von Musikdateien?. – S. 273-282

Dietrich, Stephan: Die Verwendung von Personenbildnissen durch Träger öffentlicher Gewalt: eine Betrachtung im Angesicht der „Rathaus-Brunnen“-Entscheidung des VG Sigmaringen. – S. 282-287



Fernsehwerbung in Deutschland

Analyse unter Berücksichtigung politischer Debatten über Lebensmittelwerbung, minderjährige und prominente Darsteller

Von Dr. des. Konstantin Korosides

2008, 468 S., brosch., 69,- €,

ISBN 978-3-8329-3372-2

Bitte bestellen Sie bei Ihrer Buchhandlung
oder bei Nomos | Telefon 07221/2104-37 | Fax -43 |
www.nomos.de | sabine.horn@nomos.de



Nomos