

## **INHALT**

<b>... wovon die Rede sein soll!</b> . . . . .	9
<b>1. Der Kulturbetrieb im Überblick</b> . . . . .	13
1.1 Künstlerische Sparten . . . . .	13
1.2 Kulturbetrieb im Wandel . . . . .	18
1.3 Formale Ordnungskriterien . . . . .	20
1.3.1 Das Ordnungskriterium der Rechtsträgerschaft . . . . .	20
1.3.2 Das Ordnungskriterium der Zielsetzung . . . . .	22
1.3.3 Flexibilisierung der Ordnungskriterien . . . . .	24
1.4 Akteure des Kulturbetriebs . . . . .	25
1.5 Volkswirtschaftliche Größenordnung . . . . .	27
<b>2. Allgemeine Rahmenbedingungen des Kulturbetriebs</b> . . . . .	35
2.1 Kulturpolitische Rahmenbedingungen . . . . .	35
2.2 Rechtliche Rahmenbedingungen . . . . .	41
2.3 Steuerrechtliche Rahmenbedingungen . . . . .	46
2.4 Soziale Rahmenbedingungen . . . . .	50
2.5 Finanzielle Rahmenbedingungen . . . . .	54
2.6 Internetadressen und Standardwerke . . . . .	57
<b>3. Kunstbetrieb</b> . . . . .	59
3.1 Rückblende . . . . .	59
3.2 Akteure des Kunstbetriebs . . . . .	68
3.2.1 Künstler . . . . .	68
3.2.2 Nonprofit-Vermittler . . . . .	72
3.2.3 Kunsthändel, Auktionshandel und Kunstmessen . . . . .	75
3.3 Nutzer und Kunden . . . . .	80
3.3.1 Sammler und Art Consulting . . . . .	81
3.3.2 Kunstmuseen und Kunsthallen . . . . .	84
3.4 Rahmenbedingungen des Kunstbetriebs . . . . .	87
3.4.1 Öffentliche Kunstförderung . . . . .	87
3.4.2 Urheberrecht und Folgerecht . . . . .	89
3.4.3 Ausbildung und Studium . . . . .	94
3.5 Standortbestimmung und Perspektiven . . . . .	95
3.6 Internetadressen und Standardwerke . . . . .	97

<b>4. Musikbetrieb</b>	99
4.1 Rückblende	99
4.2 Autor – Interpret – Rezipient	112
4.3 Musikvermarktung und Musikwirtschaft	115
4.3.1 Künstlervermittlung	115
4.3.2 Tonträgermarkt und Internetpräsenz	120
4.3.3 Verwertungsgesellschaften	127
4.3.4 Musikwirtschaft	128
4.4 Laienmusik	132
4.5 Rahmenbedingungen des Musikbetriebs	135
4.5.1 Strukturen	135
4.5.2 Öffentliche Musikförderung	137
4.5.3 Urheber- und Vertragsrecht	140
4.5.4 Ausbildung und Studium	143
4.6 Standortbestimmung und Perspektiven	147
4.7 Internetadressen und Standardwerke	151
<b>5. Literaturbetrieb</b>	153
5.1 Rückblende	154
5.2 Zur sozialen Situation der Schriftsteller	162
5.3 Literaturförderung der öffentlichen Hand	170
5.4 Literaturrezeption	172
5.5 Verlagswesen und Buchhandel	174
5.6 Literatur im digitalen Zeitalter	185
5.7 Rahmenbedingungen des Literaturbetriebs	188
5.8 Standortbestimmung und Perspektiven	192
5.9 Internetadressen und Standardwerke	195
<b>6. Theaterbetrieb</b>	197
6.1 Rückblende	197
6.2 Unterscheidungskriterien	211
6.3 Rechtsträger und Rechtsformen	216
6.4 Theaterfinanzierung und Theaterbesucher	218
6.5 Theatermanagement	225
6.6 Theaterkunst und Theaterberufe	230
6.7 Standortbestimmung und Perspektiven	237
6.8 Internetadressen und Standardwerke	239

<b>7. Filmbetrieb</b> .....	241
7.1 Rückblende .....	241
7.2 Der Film und seine Gattungen .....	252
7.3 Filmproduktion .....	253
7.4 Filmverleih .....	257
7.5 Filmtheater .....	264
7.6 Rahmenbedingungen des Filmbetriebs .....	268
7.7 Standortbestimmung und Perspektiven .....	276
7.8 Internetadressen und Standardwerke .....	277
<b>8. Kultur wird zur Privatsache</b> .....	279
Autor – Interpret – Rezipient:	
Die Herrschaft der »mittleren« Position .....	279
Künstler suchen Wege außerhalb des traditionellen	
Kulturbetriebs .....	280
Nutzer werden zu Konsumenten .....	280
Verlagerung von Innovationspotenzialen .....	281
Die Großen fressen die Kleinen oder	
Wie kann Vielfalt gesichert werden? .....	282
Kultur wieder zu einem Gegenstand von Bildung machen ...	282
Die Rolle der öffentlichen Hand neu definieren .....	283
<b>9. Literaturverzeichnis</b> .....	285
<b>10. Verzeichnis der Tabellen und Abbildungen</b> .....	293
10.1 Verzeichnis der Tabellen .....	293
10.2 Verzeichnis der Abbildungen .....	293

