

# CIMAP Consulting GmbH, Stuttgart und Kaiserslautern – Beratungsschwerpunkt Effektive Unternehmensethik

MATTHIAS SCHMIDT\*

Die CIMAP Consulting GmbH baut seit dem Jahr 2000 systematisch den Beratungsbereich Effektive Unternehmensethik auf. Gegründet wurde CIMAP 1993 und hat sich seither einen sehr guten Namen in der klassischen Managementberatung, der Umsetzung von Wertsteigerungsprogrammen sowie der Entwicklung und Umsetzung „Business“ getriebener Geschäftsprozess- und IT-Strategien gemacht. Die Gründer, Friedrich Kokot und Regine Möhrle, verfügen über langjährige fundierte Erfahrungen bei einer großen Unternehmensberatung. Sie sind erfolgreiche Herausgeber und Autoren mehrerer Fachbücher.

CIMAP hat es sich mit der Effektiven Unternehmensethik zur Aufgabe gemacht, eine Brücke zwischen Wissenschaft und betrieblicher Praxis zu schlagen. Wir wollen, dass die Effektive Unternehmensethik ein integrierter Bestandteil des betriebswirtschaftlichen Instrumentariums für eine wertorientierte Unternehmensführung wird und sich als festes Element einer angewandten Betriebswirtschaft etabliert. Mit der Verlagerung der Wertschöpfungsschwerpunkte auch in Richtung wissensbasierter Dienstleistungen und breiter Co-Operationen haben die Ressourcen Unternehmensethik und Wissen in Unternehmen einen neuen, kritischen Stellenwert bekommen. Nur in einer intelligenten Verbindung dieser beiden Ressourcen mit den Kernkompetenzen des Unternehmens kann dessen Zukunftsfähigkeit gesichert werden.

Eine Effektive Unternehmensethik schafft die Infrastruktur und die Voraussetzungen für die Lebensfähigkeit und nachhaltige Wert(e)orientierung eines Unternehmens. In diesem Eco-System kann die Sinndimension für die Unternehmensführung und die Mitarbeiter wachsen und genutzt werden, ebenso wie der wichtigste Rohstoff für den Unternehmenserfolg überhaupt: Vertrauen. *Eine Effektive Unternehmensethik schafft damit eine robuste Organisation, eine Organisation die sehr viel effektiver und menschlicher mit den täglichen Fehlern und Fehlleistungen fertig wird.*

Effektive Unternehmensethik ist zum festen Bestandteil unseres Leistungsspektrums geworden. Die Effektivität, also die Wirksamkeit die wir fordern, bezieht sich dabei auf drei Ziele:

- (1) Das individuell zu erarbeitende Ethikkonzept muss direkt an das jeweilige Unternehmen anschlussfähig und unmittelbar praktikabel sein.

---

\* Matthias Schmidt, Dr. phil. Dipl.-Kfm. Senior-Managementberater und Leiter des Bereichs Effektive Unternehmensethik bei der CIMAP Consulting GmbH, Zentrale: Schützenstraße 11, 70182 Stuttgart, Tel.: +49(0)711-22607-73, Fax: +49(0)711-22607-74, Büro Kaiserslautern: Sigeloring 28, 67661 Kaiserslautern, Tel.: +49(0)6301-7186-32, Fax: +49(0)6301-7186-33, E-mail: schmidt@cimap.de, www.cimap.de/ethik.

- (2) Es muss das Unternehmen dazu befähigen, einen Beitrag zur verantwortungsvollen Mitgestaltung seines Umfelds zu leisten. Dabei orientieren wir uns am Gedanken der sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Nachhaltigkeit.
- (3) Die Unternehmensethik muss dem Unternehmen einen Nutzen stiften, indem sie auch zur Steigerung seiner Effizienz beiträgt und ihm einen Mehrwert schafft.

Im Zentrum unserer Produkte steht das *Business-Ethics-Programme (BEP)*, das pragmatisch und nutzenorientiert ausgerichtet ist. Ziel ist die nachhaltige Sicherung des Unternehmens sowie die Steigerung seiner Innovationskraft und damit seiner Zukunftsfähigkeit. Mit unserem Beratungsansatz *Lean Consulting* orientieren wir uns konsequent am Kundennutzen und integrieren dabei umfassend die Mitarbeiter/innen unserer Kundenunternehmen. Unser eigenes (unternehmens-)ethisches Grundverständnis basiert auf einem ganzheitlichen Weltbild, aus dem wir eine erweiterte Verantwortungsübernahme ableiten und mit unserer eigenen Effektiven Unternehmensethik umsetzen. Diese Zusammenhänge sind auf unserer Homepage [www.cimap.de/ethik](http://www.cimap.de/ethik) unter der Rubrik „Unsere Werte“ ausführlicher dargestellt und begründet.

Durch unsere Projekte und unser Engagement im Kontext der Unternehmensethik sind wir mittlerweile in vielfältige Netzwerke eingebunden, in denen wir uns sowohl gewerblich als auch ehrenamtlich positioniert haben und gefragte Partner sind. So unterstützen und fördern wir auch den wissenschaftlichen Nachwuchs, beispielsweise als fester Praxis-Partner der Consulting Akademie Unternehmensethik oder durch die Bereitstellung von Praktika, die sich gezielt mit aktuellen unternehmensethischen Projekten der Praxis befassen. Des Weiteren engagieren wir uns gezielt in schulnahen Projekten mit der Absicht, praktisches wirtschaftliches Denken in die Schulen zu tragen und damit auch Berührungängste und Vorurteile zwischen Schulabgängern und Unternehmen abzubauen. Unter anderem sollen die Schülerinnen und Schüler auch frühzeitig für Fragen eines zeitgemäßen, verantwortungsbewussten Unternehmensverständnisses sensibilisiert werden. In Kooperation mit den Wirtschaftsjunoren Kaiserslautern und dem Wirtschaftsministerium Rheinland-Pfalz führen wir hierzu regelmäßige regionale Veranstaltungen mit landesweitem Modellcharakter durch.