

Zeitschriftenlese

AfP

Jg 51 (2020) Nr 5

May, Malte: Äußerungsrechtliche Anforderungen an Presseauskünfte der Staatsanwaltschaft. – S. 369–375

Geßner, David; Schumacher, Marvin: Die Selbstöffnung im Presserecht. – S. 376–380

Jg 51 (2020) Nr 6

Peifer, Karl-Nikolaus: Datenschutz und Medienrecht nach den BVerfG-Entscheidungen zum Recht auf Vergessenwerden. – S. 462–470

Weberling, Johannes; Krüger, Bastian: Zulassungsfreie Bewegtbild-Angebote von Medienunternehmen im Internet: Unions- und verfassungsrechtliche Vorgaben, Auswirkungen des Medienstaatsvertrags. – S. 470–478

Lehr, Gernot: Funktionsschutz für die äußerungsrechtliche Unterlassungsverpflichtungs-erklärung. – S. 478–481

Communicatio Socialis

Jg 53 (2020) Nr 4

Wegner, Susanne: Der Holocaust im Radio: eine qualitative Analyse von Deutungs- und Aneignungsmustern zur journalistischen Darstellung des NS-Genozids. – S. 440–455

Grittmann, Elke: Bilder und visuelles Erinnern in und durch Medien: Gedanken zu einer Ethik der Anerkennung und Sichtbarkeit. – S. 456–469

Rothauge, Caroline: Was „Babylon Berlin“ mit der Geschichtswissenschaft zu tun hat, oder: zum Quellenwert populärkultureller Medienangebote. – S. 471–475

Behmer, Markus: Das Magazin „Anno“: Medienjubiläen als Mittel, Interesse für Kommunikationsgeschichte zu wecken. – S. 476–482

Friedrich, Jörg: „Through the Darkest of Times“: ein Computerspiel über den zivilen Widerstand gegen die Nazis. – S. 483–489

Radü, Jens: Erinnerungskultur in den Medien: wie Jahrestag-Journalismus wieder Spaß machen kann. – S. 490–493

Prinzing, Marlis: Emotion: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik (Teil 22). – S. 494–501

Volkman-Schluck, Sonja; Portack, Roman: Medien als Werkzeug von Attentätern? Maßstäbe für die Verwendung von Täter-Videos über Anschläge und Attentate. – S. 502–507

Jerrentrup, Maja Tabea: Kommunikation, Kreativität, Konzept: inszenierte Menschenfotografie unter der Oberfläche. – S. 508–518

Haller, Andre; Kruschinski, Simon: Politisches Microtargeting: eine normative Analyse von datenbasierten Strategien gezielter Wähler_innenansprache. – S. 519–530

Paulus, Heinrike: Von Reformatoren als Medienstars und einem twitternden Präsidenten: die Ausstellung „Von Luther zu Twitter“. – S. 542–546

Communication Research

Jg 48 (2020) Nr 1

Zoizner, Alon: The Consequences of Strategic News Coverage for Democracy: A Meta-Analysis. – S. 3–25

Damstra, Alyt; Boukes, Mark: The Economy, the News, and the Public: A Longitudinal Study of the Impact of Economic News on Economic Evaluations and Expectations. – S. 26–50

Kroon, Anne C.; van der Meer, Toni G. L. A.: Who Takes the Lead? Investigating the Reciprocal Relationship Between Organizational and News Agendas. – S. 51–76

Kaiser, Johannes; Keller, Tobias R.; Kleinen-von Königslöw, Katharina: Incidental News Exposure on Facebook as a Social Experience: The Influence of Recommender and Media Cues on News Selection. – S. 77–99

Heiss, Raffael; Matthes, Jörg: Funny Cats and Politics: Do Humorous Context Posts Impede or Foster the Elaboration of News Posts on Social Media? – S. 100–124

Shehata, Adam; Strömbäck, Jesper: Learning Political News from Social Media: Network Media Logic and Current Affairs News Learning in a High-Choice Media Environment. – S. 125–147

Communication Theory Jg 30 (2020) Nr 4

Dutta, Mohan J.; Pal, Mahuya: Theorizing from the Global South: Dismantling, Resisting, and Transforming Communication Theory. – S. 349–369

Semujju, Brian: Theorizing Dependency Relations in Small Media. – S. 370–387

Thomas, Pradip Ninan: The Imperialism of Categories: Concepts and Contexts in Communication for Social Change. – S. 388–406

Alahmed, Anas M.: Internalized Orientalism: Toward a Postcolonial Media Theory and De-Westernizing Communication Research from the Global South. – S. 407–428

Salazar, Harry Simón: The Mediatization of Human Rights Memory in Chile. – S. 429–448

Communications Jg 45 (2020) Nr 4

Wiedemann, Thomas; Krainhöfer, Tanja C.: The Berlin International Film Festival: A Powerful Springboard and Gatekeeping Mechanism for Domestic Filmmaking. – S. 389–413

Adoni, Hanna; Nimrod, Galit: The Emergence of the Hybrid Older Reader: A Cross-National Study. – S. 414–439

Arendt, Florian; Karadas, Narin: Implicit and Explicit Attitudes toward Germany as News-Choice Predictors among Muslims with Migration Backgrounds Living in Germany. – S. 440–462

Katz, Nissim; Nossek, Hillel: Watching Televised Representations and Self-Identity of National Minorities: Israeli Arab Citizens' Perceptions of Their Media Representations on Israeli Television. – S. 463–478

Vlahović, Marko; Nikolić, Milan; Ivaniš, Marko: The Impact of Communication Models of Public Relations and Organization–Public Relationships on Company Credibility and Financial Performance. – S. 479–502

Jg 45 (2020) Nr 1

Figenschou, Tine Ustad: Social Bureaucracy? The Integration of Social Media into Government Communication. – S. 513–534

Pentzold, Christian; Fölsche, Lena: Data-Driven Campaigns in Public Sensemaking: Discursive

Positions, Contextualization, and Maneuvers in American, British, and German Debates around Computational Politics. – S. 535–559

Hänska, Max; Bahiya, Ahmed; Amaral, Fernanda: Public Discourse, Political Legitimacy, and Collective Identity: Cases from Iraq, Brazil and China. – S. 560–585

Solovei, Adriana; van den Putte, Bas: The Effects of Five Public Information Campaigns: The Role of Interpersonal Communication. – S. 586–602

Pajnik, Mojca; Ribač, Marko; Sekloča, Peter: Sensitizing the Concept of Mediatization for the Study of Social Movements. – S. 603–623

Arlt, Dorothee; Schumann, Christina; Wolling, Jens: Upset with the Refugee Policy: Exploring the Relations between Policy Malaise, Media Use, Trust in News Media, and Issue Fatigue. – S. 624–647

Figeac, Julien; Smyrnaio, Nikos; Salord, Tristan: Information-Sharing Practices on Facebook during the 2017 French Presidential Campaign: An „Unreliable Information Bubble” Within the Extreme Right. – S. 648–670

Heiss, Raffael; Knoll, Johannes; Matthes, Jörg: Pathways to Political (Dis-)Engagement: Motivations Behind Social Media Use and the Role of Incidental and Intentional Exposure Modes in Adolescents' Political Engagement. – S. 671–693

Corbu, Nicoleta; Bărgăoanu, Alina; Buturoiu, Raluca: Does Fake News Lead to More Engaging Effects on Social Media? Evidence from Romania. – S. 694–717

Schafraad, Pytrik; Van Zoonen, Ward: Reconsidering Churnalism: How News Factors in Corporate Press Releases Influence How Journalists Treat These Press Releases after Initial Selection. – S. 718–743

Kroon, Anne C.; Trilling, Damian; van der Meer, Toni G. L. A.: Clouded Reality: News Representations of Culturally Close and Distant Ethnic Outgroups. – S. 744–764

Corral, Alfonso Corral; d'Haenens, Leen: The Construction of the Arab-Islamic Issue in Foreign News: Spanish Newspaper Coverage of the Egyptian Revolution. – S. 765–787

Bernárdez-Rodal, Asunción; Congosto, María Luz; López-Priego, Nuria: The World's First Mainly Female Cabinet: „The Council of Fe-

male Ministers” in the Spanish Cabinet (2018) on Twitter. – S. 788–813

Hovden, Jan Fredrik: From Wanderers to Strangers. The Shifting Space of Scandinavian Immigration Debate 1970–2016. – S. 814–840

Gottlob, Anita; Boomgaarden, Hajo: The 2015 Refugee Crisis, Uncertainty and the Media: Representations of Refugees, Asylum Seekers and Immigrants in Austrian and French Media. – S. 841–863

Bee, Cristiano; Chrona, Stavroula: Austerity and Fragmentation: Dynamics of Europeanization of Media Discourses in Greece and Italy. – S. 864–892

Seyidov, Ilgar: „As Quiet as a Mouse”: Media Use in Azerbaijan. – S. 893–911

Computer Law Review International Jg 21 (2020) Nr 5

Lloyd, Ian: The UK Supreme Court’s Approach to Standard Essential Patent Protection in *Unwired Planet v. Huawei*: Balancing Tensions between Patents and Standards as well as between Global Business and National Patent Systems – An International Conundrum. – S. 129–134

Moon, Ken: New Zealand: Are Cryptocurrencies Property? An Analysis of Eligible Entities for Property in the Light of the First Landmark Ruling on Cryptocurrency. – S. 135–138

Determann, Lothar; Kaufmann, Julia; Nebel, Michaela: EU Consumer Protection Law Developments for Technology, Media and Telecommunications Companies: More Information Duties, Fines and Increased Liability also for „Free“ Services. – S. 138–143

Jg 21 (2020) Nr 6

Bender, David: Safe Harbor 3.0 After „Schrems II”: What it Says May Be Less Important than Where it Gets Adjudicated. – S. 161–165

Beardwood, John; Penner, Mark: Dead or Alive – Your Image Is Coming With Me: How Well Is Your Image Protected, Especially Post Mortem? – S. 165–172

Computer und Recht (2020) Nr 10

Ammann, Thorsten: Der Einsatz Künstlicher Intelligenz in der Finanz- und Versicherungs-

wirtschaft: Markttrend und regulatorische Herausforderungen. – S. 633–640

Schweinoch, Martin; Peintinger, Stefan: Anonymisierung im Datenschutz – terra incognita? Die Chancen und Risiken, den DSGVO-Vorgaben zu entkommen. – S. 643–649

Gerpott, Torsten J.: Wirkungen von Formatvariationen bei Erklärungen zum Schutz personenbezogener Daten auf betroffene Personen: Welche Lehren lassen sich aus empirischen Studien ziehen? – S. 650–657

Brisch, Klaus M.; Rexin, Lewin: Cyber-Threat-Plattformen unter BSI-Aufsicht: Die Betreiber als Beliehene des Staates: Vorschlag für das Modell einer effektiveren Cybersicherheits-Infrastruktur zum Schutz der Privatwirtschaft. – S. 693–700

(2020) Nr 11

Weingart, Rowena: Vertragsschluss durch Verhandlungsagenten: Wenn Software eigenständig im Rechtsverkehr auftritt. – S. 701–708

Imhof, Ralf: Miturheberschaft ohne Beteiligung an der Software-Codierung: Prozessuale Hürden bei Klageantrag und Darlegungslast. – S. 709–712

Lejeune, Mathias: Die Angemessenheit drittstaatlichen Datenschutzniveaus nach dem BVerfG und die „unangemessenen“ Vorgaben nach EuGH „Schrems II“. – S. 716–726

Schuster, Fabian: Sicherheit von Daten und Geheimnis im Vertrag: GeschGehG und vertragliche Pflichten zum technischen Schutz von nicht-personenbezogenen Daten. – S. 726–730

Ernst, Stefan: Fairness und Transparenz – Die P2B-Verordnung: Regeln zwischen Verkaufsplattformen und Unternehmern. – S. 735–739

Metzger, Axel; Vetter, Sven; Witte, Zora: Art. 12 der neuen EU-P2B-Verordnung: Die Benennung von Schlichtungsstellen als Mediatoren. – S. 739–743

Etzkorn, Philipp: Die Initiative des EU-Parlaments für eine EU-Verordnung zur zivilrechtlichen Haftung beim Einsatz von KI: Wie sich das EU-Parlament die unionsrechtliche Regelung der zivilrechtlichen Haftung beim Einsatz von KI vorstellt. – S. 764–768

(2020) Nr 12

Frank, Christian; Petersen, Julia; Bernzen, Anna K.: Zur Bemessung der Schadensersatzhöhe in IT-Projekten: Änderungen infolge des Urteils BGH, Urt. v. 22.2.2018 – VII ZR 46/17. – S. 769–776

Steinbrück, Anne: Datenschutzrechtlicher „Stresstest“ mit der Risikobewertung gem. Art. 35 DSGVO? Anhaltspunkte für eine semi-quantitative Methode. – S. 780–787

Föhlisch, Carsten: Das Gesetz zur Stärkung des fairen Wettbewerbs – weder Fluch noch Segen: Die wichtigsten Änderungen und ihre praktischen Auswirkungen im Überblick. – S. 796–802

Kiparski, Gerd: Die TKG-Novelle 2021: Die neuen kundenschützenden Regelungen des TKG-RefE im Überblick. – S. 818–827

Joos, Daniel; Meding, Kristofer: Künstliche Intelligenz und Datenschutz im Human Resource Management: Technisch Organisatorische Maßnahmen (TOMs) bei „intelligenten“ Arbeitgeberentscheidungen. – S. 834–840

(2021) Nr 1

Kühner, Jasmin; Piltz, Carlo: Die Updatepflicht für Unternehmen in Umsetzung der Digitale Inhalte Richtlinie – Der Regelungsmechanismus im Referentenentwurf des BMJV v. 3.11.2020 zur Umsetzung der Richtlinie 2019/770/EU. – S. 1–7

Kilian, Wolfgang: Personenbezogene Geschichte des Datenschutzrechts – Ideengeber und Gestalter einer neuen Rechtsmaterie. – S. 9–18

Louven, Sebastian: Marktmachtmissbrauchsverbot und die Abwägung von Grundrechten – Eine Analyse der Entscheidung des BGH v. 23.6.2020 – KVR 69/19. – S. 36–43

Gülker, Marvin: Umsetzung der DSM-Richtlinie: Umgehungsschutz für Kopierschutz bei Computerprogrammen? – Warum die Selbsthilfe zulässig ist und nach dem UrhG-RefE auch bleibt. – S. 66–72

Convergence**Jg 26 (2020) Nr 5-6**

Bogers, Loes; Niederer, Sabine; Bardelli, Federica: Confronting Bias in the Online Representation of Pregnancy. – S. 1037–1059

Kannengiesser, Sigrid: Reflecting and Acting on Datafication – CryptoParties as an Example of Re-active Data Activism. – S. 1060–1073

Rosales, Andrea; Fernández-Ardèvol, Mireia: Ageism in the Era of Digital Platforms. – S. 1074–1087

Bleeker, Maaïke; Verhoeff, Nanna; Werning, Stefan: Sensing Data: Encountering Data Sonifications, Materializations, and Interactives as Knowledge Objects. – S. 1088–1107

Minocher, Xerxes; Randall, Caelyn: Predictable Policing: New Technology, Old Bias, and Future Resistance in Big Data Surveillance. – S. 1108–1124

Cornelio, Gemma San; Roig, Antoni: Mixed Methods on Instagram Research: Methodological Challenges in Data Analysis and Visualization. – S. 1125–1143

Harley, Daniel: Palmer Luckey and the Rise of Contemporary Virtual Reality. – S. 1144–1158

Parker, Eryn; Saker, Michael: Art Museums and the Incorporation of Virtual Reality: Examining the Impact of VR on Spatial and Social Norms. – S. 1159–1173

Egliston, Ben: Watch to Win? E-Sport, Broadcast Expertise and Technicity in Dota 2. – S. 1174–1193

Davies, Hugh; Li, Zhuying: Travel Frog: Traversing Cultural Borders with Mobile Games. – S. 1194–1210

Conway, Steven; Ouellette, Marc: Playing it Cool: Considering McLuhan's Hot and Cool Taxonomy for Game Studies. – S. 1211–1225

Hall, Johanna; Stickler, Ursula; Herodotou, Christothea: Player Conceptualizations of Creativity in Digital Entertainment Games. – S. 1226–1247

Walther, Bo Kampmann; Larsen, Lasse Juel: Bicycle Kicks and Camp Sites: Towards a Phenomenological Theory of Game Feel with Special Attention towards 'Rhythm'. – S. 1248–1268

Syvrtsen, Trine; Enli, Gunn: Digital Detox: Media Resistance and the Promise of Authenticity. – S. 1269–1283

Hutchinson, Jonathon: Digital First Personality: Automation and Influence within Evolving Media Ecologies. – S. 1284–1300

Bennett, Lisa; Wilkins, Kim: Viking Tattoos of Instagram: Runes and Contemporary Identities. – S. 1301–1314

Noy, Chaim: Voices on Display: Handwriting, Paper, and Authenticity, from Museums to Social Network Sites. – S. 1315–1332

Gilmore, James N.: Securing the Kids: Geofencing and Child Wearables. – S. 1333–1346

Sim, Gerald: 'How Can You Not Be Romantic about Baseball?' Or How We Are Platonic about Data. – S. 1347–1366

Ahmedien, Diaa Ahmed Mohamed: Bio-Pixels: A Stem Cell-Based Interactive-Generative Interface Designed to Redefine Technologies of Self-Making in New Media Arts. – S. 1367–1390

Henninger, Nicole M.: 'I Gave Someone a Good Death': Anonymity in a Community of Reddit's Medical Professionals. – S. 1391–1410

Digital Journalism Jg 8 (2020) Nr 8

Ameli, Saied Reza; Molaei, Hamideh: Election Journalism: Investigating Media Bias on Telegram during the 2017 Presidential Election in Iran. – S. 975–991

Guo, Lei: China's „Fake News” Problem: Exploring the Spread of Online Rumors in the Government-Controlled News Media. – S. 992–1010

Robertson, Craig T.; Mourão, Rachel R.: Faking Alternative Journalism? An Analysis of Self-Presentations of „Fake News” Sites. – S. 1011–1029

Waisbord, Silvio: Mob Censorship: Online Harassment of US Journalists in Times of Digital Hate and Populism. – S. 1030–1046

Lewis, Seth C.; Zamith, Rodrigo; Coddington, Mark: Online Harassment and Its Implications for the Journalist–Audience Relationship. – S. 1047–1067

Crete-Nishihata, Masashi; Oliver, Joshua; Parsons, Christopher: The Information Security Cultures of Journalism. – S. 1068–1091

Jg 8 (2020) Nr 9

Gómez-Zará, Diego; Diakopoulos, Nicholas: Characterizing Communication Patterns between Audiences and Newsbots. – S. 1093–1113

Vermeer, Susan; Trilling, Damian; Kruike-meier, Sanne: Online News User Journeys: The Role of Social Media, News Websites, and Topics. – S. 1114–1141

Monzer, Cristina; Moeller, Judith; Helberger, Natali: User Perspectives on the News Personalisation Process: Agency, Trust and Utility as Building Blocks. – S. 1142–1162

Lu, Shuning: Taming the News Feed on Facebook: Understanding Consumptive News Feed Curation through a Social Cognitive Perspective. – S. 1163–1180

Strauß, Nadine; Huber, Brigitte; Gil de Zúñiga, Homero: „Yes, I Saw It – But Didn't Read It...” A Cross-Country Study, Exploring Relationships between Incidental News Exposure and News Use across Platforms. – S. 1181–1205

Rauchfleisch, Adrian; Vogler, Daniel; Eisenegger, Mark: Transnational News Sharing on Social Media: Measuring and Analysing Twitter News Media Repertoires of Domestic and Foreign Audience Communities. – S. 1206–1230

Jg 8 (2020) Nr 10

Thorson, Kjerstin; Medeiros, Mel; Cotter, Kelley: Platform Civics: Facebook in the Local Information Infrastructure. – S. 1231–1257

Mellado, Claudia; Alfaro, Amaranta: Platforms, Journalists and Their Digital Selves. – S. 1258–1279

Wang, Dan; Huang, Vincent Lei; Guo, Steve Zhongshi: Malleable Multiplicity and Power Reliance: Identity Presentation by Chinese Journalists on Social Media. – S. 1280–1297

Perreault, Gregory P.; Ferrucci, Patrick: What Is Digital Journalism? Defining the Practice and Role of the Digital Journalist. – S. 1298–1316

Trilling, Damian; van Hoof, Marieke: Between Article and Topic: News Events as Level of Analysis and Their Computational Identification. – S. 1317–1337

European Journal of Communication Jg 35 (2020) Nr 6

Parry, Katy: The Great Get Together as an Experiment in Convivial Politics. – S. 543–564

Cetin-Erus, Zeynep; Erus, Burcay: The Rise of Domestic Popular Film Production With New Audience and Changing Industry Structure:

The Case of Popular Cinema in Turkey. – S. 565–579

Urbániková, Marína; Tkaczyk, Michał: Strangers Ante Portas: The Framing of Refugees and Migrants in the Czech Quality Press. – S. 580–596

Trottier, Daniel: Confronting the Digital Mob: Press Coverage of Online Justice Seeking. – S. 597–612

Åkerlund, Mathilda: The Importance of Influential Users in (Re)Producing Swedish Far-Right Discourse on Twitter. – S. 613–628

Human Communication Research

Jg 46 (2020) Nr 4

Hopp, Toby; Ferrucci, Patrick; Vargo, Chris J.: Why Do People Share Ideologically Extreme, False, and Misleading Content on Social Media? A Self-Report and Trace Data–Based Analysis of Countermedia Content Dissemination on Facebook and Twitter. – S. 357–384

Pilny, Andrew; Dobosh, Melissa; Yahja, Alex: Team Coordination in Uncertain Environments: The Role of Processual Communication Networks. – S. 385–411

Ratcliff, Chelsea L.; Sun, Ye: Overcoming Resistance Through Narratives: Findings from a Meta-Analytic Review. – S. 412–443

Dhillon, Anuraj; Denes, Amanda; Crowley, John P.: Does Testosterone Influence Young Adult Romantic Partners' Accommodation during Conversations about Stressors? – S. 444–469

Javnost – The Public

Jg 27 (2020) Nr 4

Mazzola, Dario: Free Speech and Ideology: Society, Politics, Law. – S. 325–336

Nethersole, Reingard: Virginia Governor's „Executive Order 51”: How Control, Consent and Care Collide in Emergency Laws. – S. 337–349

Staub, Martial: Communicating the Untimely: Pope Benedict XVI's Resignation and the Second Franciscan Age. – S. 350–356

Barnard-Naudé, Jaco: The Sacrificial Communications of the Law During and after Apartheid. – S. 357–368

Salazar, Philippe-Joseph: „I, Dylann Roof”– White Voice V. the Force of Law. – S. 369–379

Tindale, Christopher W.: Legally Speaking: Public Perception and the Fine Print of the Law. – S. 380–392

Kotzé, Klaus: Responding to Covid-19: Emergency Laws and the Return to Government in South Africa. – S. 393–406

Ivic, Sanja: The Hermeneutics of Gender Equality Law in Europe. – S. 407–419

Nkoala, Sisanda: Crimes Against Children: Evaluative Language and News Reports on Sentences. – S. 420–432

Journal für Sportkommunikation und Mediensport

Jg 5 (2020) Nr 1-2

Stumvoll, Moritz; Vögele, Catharina: Ein Foto und seine Folgen – der Fall Mesut Özil: Eine quantitative Inhaltsanalyse der Berichterstattung in ausgewählten Online-Medien. – S. 15–30

Vögele, Catharina; Seeger, Christof: Von der ereigniszentrierten 1:0-Berichterstattung zu mehr Hintergrund und Vielfalt? Eine Inhaltsanalyse der Lokalsportteile in drei Regionalzeitungen im Großraum Stuttgart in den Jahren 1977, 1997 und 2017. – S. 31–47

Schaffrath, Michael: Berufszufriedenheit und Rollenselbstverständnis von Sportjournalistinnen Online-Umfrage zu Berufsmotiven von Frauen im Mediensport. – S. 48–68

Schallhorn, Christiana; de Bochnanovits, Veronika: Gefällt mir: Motivation zur Nutzung WM-bezogener Inhalte auf Social Media und Nutzungsverhalten junger Männer und Frauen während Fußballweltmeisterschaften. – S. 69–89

Journal of Children & Media

Jg 14 (2020) Nr 4

Lane, Jeffrey: A Smartphone Case Method: Reimagining Social Relationships with Smartphone Data in the U.S. Context of Harlem. – S. 407–421

Scharrer, Erica; Warren, Stephen; Olson, Christine: Early Adolescents' Views of Media Ratings in the Context of a Media Literacy Program in the U.S. – S. 422–437

Riddle, Karyn; Di, Zhen: Are Caregivers Concerned about Media Violence? A Survey of U.S. Parents' Beliefs about Specific Media Violence Effects. – S. 438–457

Moon, Soo Jung; Bai, Sang Y.: Components of Digital Literacy as Predictors of Youth Civic Engagement and the Role of Social Media News Attention: The Case of Korea. – S. 458–474

Fritz, Alice Marianne: „Buy Everything”: The Model Consumer-Citizen of Disney's Zootopia. – S. 475–491

Dempsey, Seraphim; Lyons, Seán; McCoy, Selina: Early Mobile Phone Ownership: Influencing the Wellbeing of Girls and Boys in Ireland? – S. 492–509

Robinson, Tom; Church, Scott Haden; Callahan, Clark: Virtue, Royalty, Dreams and Power: Exploring the Appeal of Disney Princesses to Preadolescent Girls in the United States. – S. 510–525

Journal of Communication **Jg 70 (2020) Nr 6**

Nanz, Andreas; Matthes, Jorg: Learning from Incidental Exposure to Political Information in Online Environments. – S. 769–793

Watts, Judy; Bonus, James; Wing, Hannah: Celebrating Your Circle of Life: Eudaimonic Responses to Nostalgic Entertainment Experiences. – S. 794–818

Cote, Amanda C.: Casual Resistance: A Longitudinal Case Study of Video Gaming's Gendered Construction and Related Audience Perceptions. – S. 819–841

Tai, Yun; Fu, King-wa: Specificity, Conflict, and Focal Point: A Systematic Investigation into Social Media Censorship in China. – S. 842–867

Tukachinsky, Riva; Walter, Nathan; Saucier, Camille J.: Antecedents and Effects of Parasocial Relationships: A Meta-Analysis. – S. 868–894

Qi, Ling; Liao, Sara: Intellectuals Debate #MeToo in China: Legitimizing Feminist Activism, Challenging Gendered Myths, and Reclaiming Feminism. – S. 895–916

Journal of Communication Inquiry **Jg 44 (2020) Nr 4**

Bhatia, Kiran V.; Pathak-Shelat, Manisha: Reimagining Religiously Segregated Spaces: Building Interfaith Sites through Participatory Photography. – S. 321–353

DeGroot, Jocelyn M.; Carmack, Heather J.: Unexpected Negative Participant Responses and Researcher Safety: „Fuck Your Survey and Your Safe Space, Trigger Warning Bullshit”. – S. 354–375

Stevens, J. Richard; St. John, Burton: Corporate Affirmations of Self-Identity and Mutual Self-Help: Transmedia Rhetorics of Marvel Rising. – S. 376–395

Miller, Lucy J.: We Heart Japan: Fan Citizenship and the Role of Institutions in the Response to Japanese Earthquakes. – S. 396–415

Jg 45 (2021) Nr 1

Cheong, Pauline Hope: Bounded Religious Automation at Work: Communicating Human Authority in Artificial Intelligence Networks. – S. 5–23

Zimdars, Melissa: The Self-Surveillance Failures of Wearable Communication. – S. 24–44

Procter, Lesley: I Am/We Are: Exploring the Online Self-Avatar Relationship. – S. 45–64

Tsuria, Ruth; Campbell, Heidi A.: „In My Own Opinion”: Negotiation of Rabbinical Authority Online in Responsa within Kipa.co.il. – S. 65–84

Journal of Computer-Mediated Communication **Jg 25 (2020) Nr 6**

Wang, Yang; Lim, Sun Sun: Digital Asymmetries in Transnational Communication: Expectation, Autonomy and Gender Positioning in the Household. – S. 365–381

Roos, Carla A.; Koudenburg, Namkje; Postmes, Tom: Online Social Regulation: When Everyday Diplomatic Skills for Harmonious Disagreement Break Down. – S. 382–401

Ellison, Nicole B.; Triêu, Penny; Schoenebeck, Sarita: Why We Don't Click: Interrogating the Relationship between Viewing and Clicking in Social Media Contexts by Exploring the „Non-Click”. – S. 402–426

Journal of Digital Media & Policy Jg 11 (2020) Nr 3

Winseck, Dwayne: Vampire Squids, 'The Broken Internet' and Platform Regulation. – S. 241–282

Evans, Tom; Donders, Karen; Afilipoaie, Adelaide: Platform Policies in the European Union: Competition and Public Interest in Media Markets. – S. 283–300

Mazzoli, Eleonora Maria: Online Content Governance: Towards a Framework for Analysis for Prominence and Discoverability. – S. 301–319

Haggart, Blayne: Global Platform Governance and the Internet-Governance Impossibility Theorem. – S. 321–339

Popiel, Pawel: Addressing Platform Power: The Politics of Competition Policy. – S. 341–360

Journal of Health Communication Jg 25 (2020) Nr 6

Wu, Qiwei L.; Street, Richard L.: The Communicative Ecology of Chinese Patients' Experiences with Health Care. – S. 463–473

Lewis, Nehama; Martinez, Lourdes S.: Information Seeking as A Predictor of Risk Behavior: Testing A Behavior and Risk Information Engagement Model (BRIE). – S. 474–483

Finney Rutten, Lila J.; Blake, Kelly D.; Matthews, Marc R.: Patient Reports of Involvement in Health Care Decisions: Falling Short of Healthy People 2020 Objectives. – S. 484–489

Lu, Linqi; Liu, Jiawei; Yuan, Y. Connie: Health Information Seeking Behaviors and Source Preferences between Chinese and U.S. Populations. – S. 490–500

Kresovich, Alex; Noar, Seth M.: The Power of Celebrity Health Events: Meta-Analysis of the Relationship between Audience Involvement and Behavioral Intentions. – S. 501–513

Nan, Xiaoli; Kim, Jarim; Verrill, Linda: Influence of Risk Severity and Intentionality on Perceptions of Food Contamination Risks among Pregnant Women: An Experimental Investigation. – S. 514–521

Mesman, Mathijs; Hendriks, Hanneke; van den Putte, Bas: How Viewing Alcohol Posts of Friends on Social Networking Sites Influences Predictors of Alcohol Use. – S. 522–529

Jg 25 (2020) Nr 7

Hong, Soo Jung; Goodman, Melody; Kaphingst, Kimberly A.: Relationships of Family History-Related Factors and Causal Beliefs to Cancer Risk Perception and Mammography Screening Adherence among Medically Under-served Women. – S. 531–542

Liu, Sixiao; Yang, Janet Z.: The Role of Temporal Distance Perception in Narrative vs. Non-Narrative Persuasion Related to E-Cigarettes. – S. 543–553

Sontag, Jennah M.; Delnevo, Cristine D.; Hegyi, Thomas: Secondhand Smoke Risk Communication: Effects on Parent Smokers' Perceptions and Intentions. – S. 554–565

Pérez, Maria; Kreuter, Matthew W.; Yan, Yan: Feasibility and Acceptability of an Interactive Cancer-Communication Video Program Using African American Breast Cancer Survivor Stories. – S. 566–575

Bresnahan, Mary; Goldbort, Joanne; Zhuang, Jie: Promoting Sustained and Exclusive Breast-feeding among Chinese American Pregnant Women. – S. 576–583

Aubrey, Jennifer Stevens; Pitts, Margaret Jane; Lutovsky, Bethany R.: Investigating Disparities by Sex and LGBTQ Identity: A Content Analysis of Sexual Health Information on College Student Health Center Websites. – S. 584–593

Hust, Stacey J. T.; Willoughby, Jessica Fitts; Li, Jiayu: Youth's Proximity to Marijuana Retailers and Advertisements: Factors Associated with Washington State Adolescents' Intentions to Use Marijuana. – S. 594–603

Jg 25 (2020) Nr 8

Kemmick Pintor, Jessie; Alberto, Cinthya K.; Arnold, Kimberly T.: Targeting of Enrollment Assistance Resources in Health Insurance Television Advertising: A Comparison of Spanish-vs. English-Language Ads. – S. 605–612

Morgan, Jennifer C.; Sutton, Jazmyne A.; Yang, Sijia: Impact of Graphic Warning Messages on Intentions to Use Alternate Tobacco Products. – S. 613–623

Hildenbrand, Grace M.; Perrault, Evan K.; Keller, Philip Edward: Evaluating a Health Literacy Communication Training for Medical Students: Using Plain Language. – S. 624–631

Nouri, Sarah S.; Pathak, Sarita; Livaudais-Toman, Jennifer: Use and Usefulness of After-Visit Summaries by Language and Health Literacy among Latinx and Chinese Primary Care Patients. – S. 632–639

Kikut, Ava; Williams, Sharon; Hornik, Robert: A Toxic Blend: Assessing the Effects of Cross-Source Media Coverage of Flavored E-Cigarettes on Youth and Young Adult Perceptions. – S. 640–649

Paige, Samantha R.; Salloom, Ramzi G.; Krieger, Janice L.: Promoting Clinical Conversations about Lung Cancer Screening: Exploring the Role of Perceived Online Social Support. – S. 650–659

O'Donnell, Nicole H.; Guidry, Jeanine P. D.: #BeTheMatch: Assessing How Testimonials on Reddit Promote the Importance of Donating Bone Marrow. – S. 660–670

Jg 25 (2020) Nr 9

Lee, Jiyoung; Kim, Ji Won; Chock, T. Makana: From Risk Butterflies to Citizens Engaged in Risk Prevention in the Zika Virus Crisis: Focusing on Personal, Societal and Global Risk Perceptions. – S. 671–680

Yang, Ellie F.; Shah, Dhavan V.; Burnside, Elizabeth S.: Framing the Clinical Encounter: Shared Decision-Making, Mammography Screening, and Decision Satisfaction. – S. 681–691

Featherstone, Jieyu Ding; Zhang, Jingwen: Feeling Angry: The Effects of Vaccine Misinformation and Refutational Messages on Negative Emotions and Vaccination Attitude. – S. 692–702

Worthington, A. K.; MacGeorge, E. L.; Foley, K. A.: Perceptions of Responsibility for Antibiotic Resistance: Implications for Stewardship Campaigns. – S. 703–711

De Looper, Melanie; Damman, Olga; Smets, Ellen: Adapting Online Patient Decision Aids: Effects of Modality and Narration Style on Patients' Satisfaction, Information Recall and Informed Decision Making. – S. 712–726

Hwang, Juwon: Health Information Sources and the Influenza Vaccination: The Mediating Roles of Perceived Vaccine Efficacy and Safety. – S. 727–735

Jung, Eun Hwa; Zhang, Lianshan; Nekmat, Elmie: SNS Usage and Third-Person Effects in

the Risk Perception of Zika Virus among Singaporean Women. – S. 736–744

Journal of Media Law Jg 12 (2020) Nr 1

Bechtold, Eliza: Terrorism, the Internet, and the Threat to Freedom of Expression: The Regulation of Digital Intermediaries in Europe and the United States. – S. 13–46

Sewell, Charlie: More Serious Harm than Good? An Empirical Observation and Analysis of the Effects of the Serious Harm Requirement in Section 1(1) of the Defamation Act 2013. – S. 47–77

Antoniou, Alexandros; Akrivos, Dimitris: Gender Portrayals in Advertising: Stereotypes, Inclusive Marketing and Regulation. – S. 78–115

Stratton, Harry: Against Strike-Outs for Disproportionality. – S. 116–128

Journal of Media Psychology Jg 32 (2020) Nr 4

Tosun, Leman Pınar; Kaşdarma, Ezgi: Passive Facebook Use and Depression: A Study of the Roles of Upward Comparisons, Emotions, and Friendship Type. – S. 165–175

Rockstroh, Christoph; Blum, Johannes; Göritz, Anja S.: Combining VR and Biofeedback: The Effects on Perceived Restorativeness and Presence. – S. 176–186

Schmälzle, Ralf; Grall, Clare: The Coupled Brains of Captivated Audiences: An Investigation of the Collective Brain Dynamics of an Audience Watching a Suspenseful Film. – S. 187–199

Luong, Kate T.; Moyer-Gusé, Emily; McKnight, Jessica: Let's Go to the Movies...for Science! The Impact of Entertainment Narratives on Science Knowledge, Interest, and Information-Seeking Intention. – S. 200–215

Journalism & Mass Communication Quarterly Jg 97 (2020) Nr 4

Adams, Paul C.: Agreeing to Surveillance: Digital News Privacy Policies. – S. 868–889

Li, Cong; Hong, Cheng; Chen, Zifei Fay: Effects of Uniqueness, News Valence, and Liking on Personalization of Company News. – S. 890–912

Mattes, Kyle; Redlawsk, David P.: Voluntary Exposure to Political Fact Checks. – S. 913–935

Sohlberg, Jacob; Johansson, Bengt; Esaiasson, Peter: Did It Really Happen? How the Public Interprets Journalistic Disclaimers. – S. 936–957

York, Chance; Ponder, James D.; Humphries, Zach: Effects of Fact-Checking Political Misinformation on Perceptual Accuracy and Epistemic Political Efficacy. – S. 958–980

Lee, Hyunmin; Jahng, Mi Rosie: The Role of Storytelling in Crisis Communication: A Test of Crisis Severity, Crisis Responsibility, and Organizational Trust. – S. 981–1002

Yuan, Shupe; Lu, Hang: „It’s Global Warming, Stupid”: Aggressive Communication Styles and Political Ideology in Science Blog Debates about Climate Change. – S. 1003–1025

Browning, Nicholas; Lee, Ejae; Park, Young Eun: Muting or Meddling? Advocacy as a Relational Communication Strategy Affecting Organization–Public Relationships and Stakeholder Response. – S. 1026–1053

Yang, Janet Z.; Zhuang, Jun: Information Seeking and Information Sharing Related to Hurricane Harvey. – S. 1054–1079

Evans Comfort, Suzannah: Journalism as an Advocacy Tool: Negotiating Boundaries of Professionalism in the 20th-Century American Environmental Movement. – S. 1080–1100

Matthes, Jörg; Prieler, Michael: Nudity of Male and Female Characters in Television Advertising Across 13 Countries. – S. 1101–1122

Goyanes, Manuel; Demeter, Marton: How the Geographic Diversity of Editorial Boards Affects What Is Published in JCR-Ranked. – S. 1123–1148

Journalism Studies

Jg 21 (2020) Nr 14

Liang, Chaoyun: Exploring Journalists’ Intentions to Become Social Entrepreneurs. – S. 1933–1951

Segal, Zef M.; Soffer, Oren: From Weekly to Daily: Computational Analysis of Periodical Time Cycles. – S. 1952–1972

Palmer, Ruth; Toff, Benjamin; Kleis Nielsen, Rasmus: „The Media Covers Up a Lot of Things”: Watchdog Ideals Meet Folk Theories of Journalism. – S. 1973–1989

Garrisi, Diana: Syntax as Meaning: The Stylistic Construction of the Past in American Feature Writing. – S. 1990–2006

Buchmeier, Yosuke: Towards a Conceptualization and Operationalization of Agenda-Cutting: A Research Agenda for a Neglected Media Phenomenon. – S. 2007–2024

Hendrickx, Jonathan; Picone, Ike: Innovation beyond the Buzzwords: The Rocky Road towards a Digital First-Based Newsroom. – S. 2025–2041

Goyanes, Manuel; Vaz-Álvarez, Martín; Campos-Freire, Francisco: Journalists’ Empowerment Through Protest in the Newsroom and Beyond: How the Viernes Negros Movement Reshaped the Independence of the Spanish Public Television. – S. 2042–2057

Jg 21 (2020) Nr 15

Walsh, Catherine: Constructing Experts without Expertise: Fiscal Reporting in the British Press, 2010–2016. – S. 2059–2077

Beckers, Kathleen: The Voice of the People in the News: A Content Analysis of Public Opinion Displays in Routine and Election News. – S. 2078–2095

Lee, Jayeon: „Friending” Journalists on Social Media: Effects on Perceived Objectivity and Intention to Consume News. – S. 2096–2112

Su, Yan; Hu, Jun; Lee, Danielle Ka Lai: Delineating the Transnational Network Agenda-Setting Model of Mainstream Newspapers and Twitter: A Machine-Learning Approach. – S. 2113–2134

Matthes, Jörg; Kaskelaviciute, Ruta; Schmuck, Désirée: Who Differentiates between Muslims and Islamist Terrorists in Terrorism News Coverage? An Actor-Based Approach. – S. 2135–2153

Mabweazara, Hayes Mawindi; Muneri, Cleophas Taurai; Ndlovu, Faith: News „Media Capture”, Relations of Patronage and Clientelist Practices in Sub-Saharan Africa: An Interpretive Qualitative Analysis. – S. 2154–2175

Guo, Lei; Zhang, Yiyang: Information Flow Within and Across Online Media Platforms: An Agenda-setting Analysis of Rumor Diffusion on News Websites, Weibo, and WeChat in China. – S. 2176–2195

Geertsema-Sligh, Margaretha; Worthington, Nancy: News Constructions of South Africa's Trial of the Century: Identity Discourse in the Steenkamp Shooting and Pistorius Trial. – S. 2196–2213

Jg 21 (2020) Nr 16

Martin, Justin D.; Hassan, Fouad: News Media Credibility Ratings and Perceptions of Online Fake News Exposure in Five Countries. – S. 2215–2233

Harmer, Emily; Southern, Rosalind: Is Digital News Really that Digital? An Analysis of How Online News Sites in the UK Use Digital Affordances to Enhance Their Reporting. – S. 2234–2248

Chase, Thomas: China Weekly as a Form of Environmental Advocacy Journalism. – S. 2249–2266

Famulari, Umberto: Framing the Trump Administration's „Zero Tolerance“ Policy: A Quantitative Content Analysis of News Stories and Visuals in US News Websites. – S. 2267–2284

Porlezza, Colin; Di Salvo, Philip: The Accountability and Transparency of Whistleblowing Platforms Issues of Networked Journalism and Contested Boundaries. – S. 2285–2304

Baden, Christian; Stalpuskaya, Katsiaryna: Maintenance of News Frames: How US, British and Russian News Made Sense of Unfolding Events in the Syrian Chemical Weapons Crisis. – S. 2305–2325

Costera Meijer, Irene: Understanding the Audience Turn in Journalism: From Quality Discourse to Innovation Discourse as Anchoring Practices 1995–2020. – S. 2326–2342

Konieczna, Magda; Graves, Lucas: „Everything Just Went Apeshit“: Revisiting the „Mobilization Model“ of Journalistic Impact. – S. 2343–2359

Jg 22 (2021) Nr 1

Westlund, Oscar; Krumsvik, Arne H.; Lewis, Seth C.: Competition, Change, and Coordination and Collaboration: Tracing News Executives' Perceptions about Participation in Media Innovation. – S. 1–21

Mills, Tom; Mullan, Killian; Fooks, Gary: Impartiality on Platforms: The Politics of BBC Journalists' Twitter Networks. – S. 22–41

Aharoni, Tali; Kligler-Vilenchik, Neta; Tenenboim-Weinblatt, Keren: „Be Less of a Slave to the News“: A Text-Material Perspective on News Avoidance among Young Adults. – S. 42–59

Ryfe, David: The Economics of News and the Practice of News Production. – S. 60–76

Topić, Martina; Brueggemann, Carmen: „The Girls at the Desk“: Timeless Blokishness in the Newsroom Culture in the British Press? – S. 77–95

Fredheim, Nanna Alida G.: Dancing in the Dark: Source Coordination and Strategic Media Alliances in the Health Field. – S. 96–113

Journalistik

Jg 3 (2020) Nr 2

Schätz, Konstantin; Kirchhoff, Susanne: Neue Wege im Journalismus, Weichenstellung in der Ausbildung. – S. 98–110

Michael, Hendrik: The Commercial Advertiser im US-amerikanischen New Journalism um 1900: Journalistischer Unternehmergeist zwischen Kommerzialisierung und gesellschaftlicher Aufgabe. – S. 111–130

Wellbrock, Christian-Mathias: „Spotify für Journalismus“, „Verlagsplattform“, „Digitales Pressegrasso“: Drei Szenarien für eine anbieterübergreifende Journalismusplattform. – S. 131–149

Jg 3 (2020) Nr 3

Spatzenegger, Anna: Social Media als Quelle journalistischer Arbeit: Einfluss der Facebook- und Twitter-Beiträge von PolitikerInnen auf die Berichterstattung von Tageszeitungen. – S. 197–215

Pöttker, Horst: Historisch bedingt: Zum Akzeptanzdefizit der Journalistik in Deutschland. – S. 216–233

Kommunikation & Recht

Jg 23 (2020) Nr 11

Jahn, David; Krutz, Cilia: Das Urhebervertragsrecht vor der nächsten Novelle: zu den Entwürfen des BMJV für ein Gesetz zur Anpassung des Urheberrechts an die Erfordernisse des digitalen Binnenmarkts. – S. 709–714

Lang, Markus: TTDSG – Neuregelung des Datenschutzes in den Bereichen Telekommunikation und Telemedien geplant. – S. 714–719

Ettig, Diana; Herbrich, Tilman: Wird's besser, wird's schlimmer? Das Online-Marketing zwei Jahre nach Wirksamwerden der DSGVO. – S. 719–726

Grages, Jan-Michael: Recht auf Vergessenwerden: Der BGH schärft die Konturen: zugleich Kommentar zu BGH, Urt. v. 27.7.2020 – VI ZR 405/18, K&R 2020, 749ff. und BGH, Beschl. v. 27.7.2020 – VI ZR 476/18, K&R 2020, 755ff. (beide in diesem Heft). – S. 726–731

Quiel, Philipp; Piltz, Carlo: Die Relevanz von „Übereinkommen Nr. 108“ bei der Prüfung des Datenschutzniveaus in Drittländern durch Unternehmen. – S. 731–735

Kochinke, Clemens: Länderreport USA. – S. 735–738

Jg 23 (2020) Nr 12

Jänich, Volker Michael: Die Veräußerung von Produktschlüsseln (Product Keys) für Computerspiele – immer ein Problem des Urheberrechts? – S. 781–787

Reinholz, Fabian; Kraushaar, Martin: Geistiges Eigentum, Leistungsschutzrechte und Geheimnisschutz beim Building Information Modeling (BIM). – S. 788–801

Kumkar, Lea Katharina: Rechtsgeschäfte unter Beteiligung automatisierter und autonomer Systeme. – S. 801–807

Bleckat, Alexander: Anwendbarkeit des kaufrechtlichen Sachmangelgewährleistungsrechts auf künstliche Intelligenz: kaufrechtliche Haftung für Fehlverhalten von sogenannten „Smart Products“. – S. 807–813

Gutowski, Mario: Löschung von Informationen aus dem Datenbestand von Auskunftseien: zugleich Kommentar zu LG Hamburg, Urteil vom 23.7.2020 – 334 O 161/19, K&R 2020, 850ff. (in diesem Heft). – S. 813–816

Thiele, Clemens: Länderreport Österreich. – S. 816–819

Jg 24 (2021) Nr 1

Ettig, Diana: Die Entwicklung des Presserechts in 2020. – S. 1–9

Mitzscherlich, Johann: Drittbezogene Beseitigungspflichten bei äußerungsrechtlichen Unterlassungsansprüchen. – S. 9–13

Born, Tobias: Unternehmen am Pranger?! – Öffentliche Äußerungen von Datenschutzbehörden in Zusammenhang mit Bußgeldverfahren. – S. 13–20

Buchmann, Felix; Panfili, Chiara: Die praktischen Folgen des neuen UWG auf Wettbewerber im Online-Handel. – S. 20–28

Bosman, Wieland: Staatsverträge als Gestaltungsform föderaler Rundfunkgesetzgebung. – S. 28–34

Widmer, Ursula: Länderreport Schweiz. – S. 34–37

Mass Communication & Society Jg 23 (2020) Nr 5

Steinke, Allison J.; Belair-Gagnon, Valerie: „I Know It When I See It“: Constructing Emotion and Emotional Labor in Social Justice News. – S. 608–627

Kuru, Ozan; Pasek, Josh; Traugott, Michael W.: When Pundits Weigh In: Do Expert and Partisan Critiques in News Reports Shape Ordinary Individuals' Interpretations of Polls? – S. 628–655

Speakman, Burton; Funk, Marcus: News, Nationalism, and Hegemony: The Formation of Consistent Issue Framing Throughout the U.S. Political Right. – S. 656–681

Oeldorf-Hirsch, Anne; Schmierbach, Mike; Appelman, Alyssa: The Ineffectiveness of Fact-Checking Labels on News Memes and Articles. – S. 682–704

Cheng, Yang: The Influence of Presumed Fake News Influence: Examining Public Support for Corporate Corrective Response, Media Literacy Interventions, and Governmental Regulation. – S. 705–729

Edgerly, Stephanie; Vraga, Emily K.: That's Not News: Audience Perceptions of „Newsness“ and Why It Matters. – S. 730–754

Tong, Chau; Gill, Hyungjin; Li, Jianing: „Fake News Is Anything They Say!“. Conceptualization and Weaponization of Fake News among the American Public. – S. 755–778

Media Perspektiven

(2020) Nr 9

Beisch, Natalie; Schäfer, Carmen: Internetnutzung mit großer Dynamik: Medien, Kommunikation, Social Media: Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2020. – S. 462–481

Koch, Wolfgang; Beisch, Natalie: Erneut starke Zuwächse bei Onlinevideo: Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2020. – S. 482–500

Reichow, Dennis; Schröter, Christian: Audioangebote und ihre Nutzungsrepertoires erweitern sich: Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2020. – S. 501–515

Gleich, Uli: Psychologische Aspekte der Onlinenutzung. – S. 516–522

(2020) Nr 10–11

van Eimeren, Birgit; Kessler, Bernhard; Kupferschmitt, Thomas: Auswirkungen der Corona-Pandemie auf Mediennutzung, Motive und Bewertungen: Sonderauswertungen der ARD/ZDF-Massenkommunikation Langzeitstudie. – S. 526–555

Viehmann, Christina; Ziegele, Marc; Quiring, Oliver: Gut informiert durch die Pandemie? Nutzung unterschiedlicher Informationsquellen in der Corona-Krise: Ergebnisse einer dreiwöchigen Panelbefragung im Jahr 2020. – S. 556–577

Wolling, Jens; Schumann, Christina; Arlt, Dorothee: Vier Corona-Welten – Divergierende Vorstellungen von einer multiplen Krise und die Rolle der Medien: eine Typologie auf Grundlage der Weltbezugs-Theorie. – S. 578–590

Weiß, Hans-Jürgen; Wagner, Matthias; Maurer, Torsten: Aktuelle Fernsehberichterstattung über die Corona-Krise: Daten des Nachrichtenmonitors und der ARD/ZDF-Programmanalyse. – S. 591–598

Breunig, Christian; Handel, Marlene; Kessler, Bernhard: Massenkommunikation 2020: Nutzungsmotive und Leistungsbewertungen der Medien: Ergebnisse der ARD/ZDF-Langzeitstudie. – S. 602–625

(2020) Nr 12

Tonassi, Timo; Wittlif, Alex; Schemer, Christian: Mediennutzung und Medienvertrauen von Migranten: Untersuchung auf Basis des SVR-Integrationsbarometers 2018. – S. 626–635

Bohn, Alexander; Domke, Uwe; Isenbart, Jan: Die positive Grundstimmung beim Hören von Audio: Eine Studie zum Einfluss emotionaler Bewertungen von Mediengattungen auf die Nutzungsmotive. – S. 636–648

Stollfuß, Sven: Soziales Fernseherleben: Social TV: Formen, Dynamiken und Entwicklungen am Beispiel des Contentnetzwerks funk. – S. 649–660

Gleich, Uli: Zielgruppenforschung als Grundlage für Werbekommunikation. – S. 661–665

Media, Culture & Society

Jg 43 (2021) Nr 1

Horky, Thomas; Grimmer, Christoph G.; Theobalt, Cora: Social Personalities in Sports: An Analysis of the Differences in Individuals' Self-Presentation on Social Networks. – S. 3–22

Zabern, Lena von; Tulloch, Christopher D.: Rebel With a Cause: The Framing of Climate Change and Intergenerational Justice in the German Press Treatment of the Fridays for Future Protests. – S. 23–47

Flew, Terry; Wilding, Derek: The Turn to Regulation in Digital Communication: The ACCC's Digital Platforms Inquiry and Australian Media Policy. – S. 48–65

Kertcher, Chen: Conditioned Integration during Security Crises: The Role of Israeli Sports Media from 1996 to 2014. – S. 66–83

Schmoll, Katharina: Listening as a Citizenship Practice Post-Arab Spring: Mediated Civic Listening as a Struggle, Duty and Joy in Urban Morocco. – S. 84–100

Montero Sánchez, David: Rethinking Participatory Video in the Times of YouTube. – S. 101–116

Serazio, Michael: How News Went Guerrilla Marketing: A History, Logic, and Critique of Brand Journalism. – S. 117–132

Kyriakidou, Maria: Hierarchies of Deservingness and the Limits of Hospitality in the 'Refugee Crisis'. – S. 133–149

Jin, Dal Yong: Encounters With Western Media Theory: Asian Perspectives. – S. 150–157

Kang, Jiyeon: Old and New Questions for the Public Sphere: Historicizing Its Theoretical Relevance in Post-Cold War South Korea. – S. 158–170

Suzina, Ana Cristina: English as Lingua Franca: Or the Sterilisation of Scientific Work. – S. 171–179

De Albuquerque, Afonso: The Institutional Basis of Anglophone Western Centrality. – S. 180–188

Cheruiyot, David; Ferrer-Conill, Raul: Pathway Outta Pigeonhole? De-Contextualizing Majority World Countries. – S. 189–197

Media Psychology Jg 23 (2020) Nr 6

Mares, Marie-Louise: Mostly Positive: Effects of Reminding White Teens about Latino and Asian American Celebrities. – S. 765–793

Bartsch, Anne; Scherr, Sebastian; Mares, Marie-Louise: Reflective Thoughts about Violent Media Content – Development of a Bilingual Self-Report Scale in English and German. – S. 794–819

Antheunis, Marjolijn L.; Schouten, Alexander P.; Walther, Joseph. B.: The Hyperpersonal Effect in Online Dating: Effects of Text-Based CMC vs. Videoconferencing before Meeting Face-to-Face. – S. 820–839

Rosenthal, Sonny; Wasenden, Ole-Christian; Gronnevet, Gorm-Andreas: A Tripartite Model of Trust in Facebook: Acceptance of Information Personalization, Privacy Concern, and Privacy Literacy. – S. 840–864

Ma, Zexin: Effects of Immersive Stories on Prosocial Attitudes and Willingness to Help: Testing Psychological Mechanisms. – S. 865–890

Kim, Nuri; Kim, Hye Kyung; Wojcieszak, Magdalena: The Presence of the Protagonist: Explaining Narrative Perspective Effects through Social Presence. – S. 891–914

Medien Concret (2020) Nr 1

Sühlmann-Faul, Felix: Kopf aus dem Sand! Digitale Mündigkeit als zentrales Element nachhaltiger Digitalisierung. – S. 6–9

Lange, Steffen: Im Dienste der sozial-ökologischen Wende: Kann die Digitalisierung vom Klimakiller zum Klimaretter werden. – S. 10–14

Brüggemann, Michael; Jörges, Susan: Vom Wissen zum Handeln: Der Auftrag der Klimakommunikation. – S. 15–19

Grässer, Lars; Hagedorn, Friedrich: Medien umfassend ökologisieren: Digitale Souveränität für eine nachhaltige Gesellschaft. – S. 20–25

Krauss, J.; Padilla, M.; Hawxwell, T.: Die Lösung vieler Probleme ...: Smart City: Wie aus einer Utopie Realität werden kann. – S. 26–31

Barg, Werner C.: Die grüne Leinwand: Zwischen ökologischer Dystopie, Sozialkritik und bildgewaltigen Naturfilmen. – S. 32–35

Tykwer, Mark: How to Change the World: Wie das Kino den Zukunftsdiskurs aufgreift – Eine Empfehlungsliste. – S. 36–41

Drosdowski, Johannes; Rohmann, Gabriele: Finger in die Wunde: Fridays for Future: Eine Generation im Aufbruch. – S. 42–45

Plewka, Miguel: Vom Pappschild zur digitalen Medienstrategie: Kommunikation in der Klimaschutzbewegung. – S. 46–49

Verakowski, Lisa: Öko fürs Gefühl: Posten und Bloggen für ein besseres Leben. – S. 50–53

Wunderwald, Nora: Social Media wurde zu unserem Katalysator: Eine junge Bloggerin über Mediennutzung in Zeiten der Nachhaltigkeit. – S. 54–56

Kontny, Susanne: Welche Zukunft?! Naturbilder in der aktuellen jungen Fotografie. – S. 58–62

Sieben, Gerda: Die digitale Umwelt gestalten: Warum wir eine nachhaltige Medienpädagogik brauchen. – S. 63–67

Hören, Andreas von: FOR FUTURE – Jugendliche filmen um ihr Leben: Filmproduktion mit Jugendlichen zu Umweltthemen. – S. 68–71

Kauer, Sebastian: Klimaschutz per App? Nachhaltige Handy-Anwendungen in der Bildungspraxis. – S. 72–75

Klarner, Günter: Von Welterforschung und Natureinsichten: Mit Medien die Umwelt untersuchen. – S. 76–79

Rohr, Jascha: Das Beste aus zwei Welten: Online und Offline: So organisiert man gute Beteiligung. – S. 80–84

Boy, Henrike: Tüfteln für den Wandel: Making – Mitmachkultur zwischen Kreativität, Konsumkritik und Empowerment. – S. 85–89

medien + erziehung Jg 64 (2020) Nr 5

Autexier, Serge; Schellhowe, Heidi: Interaktion und Künstliche Intelligenz: Herausforderungen für Gestaltung und Nutzung. – S. 12–19

Krotz, Friedrich: Ziemlich falsche Richtung! Eine Kritik der Entwicklung sogenannter Künstlicher Intelligenz. – S. 21–28

Marci-Boehncke, Gudrun; Rath, Matthias: Ein Blick auf die ‚Hinterbühne‘: Ethische und pädagogische Überlegungen zum Umgang mit Künstlicher Intelligenz. – S. 30–35

Nordemann, Lina; Opel, Simone; Schulte, Carsten: ‚Mensch, Maschine!‘: Ein Unplugged-Einstieg in KI und Maschinelles Lernen. – S. 36–43

Bunke-Emden, Hannah; Carmesin, Janina; Narr, Kristin: Der webdaysmoocKI: Ein Online-Kurs für Jugendliche zu Künstlicher Intelligenz. – S. 44–50

Brüggen, Niels; Schober, Maximilian: Self-Tracking von Kindern und Jugendlichen: Digitale Selbstvermessung als sportliche und medienpädagogische Herausforderung. – S. 52–59

Berg, Katja; Materna, Georg: Themenzentrierte Medienarbeit mit Memes in der Präventionsarbeit: Ergebnisse der wissenschaftlichen Begleitung des Praxisprojekts bildmachen. – S. 60–66

Schluchter, Jan-Rene: Medienbildung und (Bildung für) nachhaltige Entwicklung: Eine Annäherung. – S. 67–73

Peez, Georg: Tablets im Schulunterricht: Qualitativ-empirische Begleitforschung zu Lernverhalten und Leistungsmotivation. – S. 74–78

Jg 64 (2020) Nr 6

Kramer, Michael: In Erinnerungen scrollen: Erinnerungs- und Biografisierungspraktiken Jugendlicher durch Smartphone-Fotografie und Social-Media-Nutzung. – S. 8–17

Santa Cruz, Lucia: Swallowed by the Singing Stone: A Netnography in a Facebook Nostalgia Group. – S. 18–28

Teichert, Jeannine: „Ich habe auch Facebook-Freunde“: mediale Erinnerungspraktiken in vergangenen Freundschaften. – S. 29–37

Dehmel, Lukas; Burgfeld-Meise, Bianca: Vergissmeinnicht! Self-Tracking-Apps auf dem

Smartphone als Erinnerungsräume junger Erwachsener. – S. 38–47

Lohmeier, Christine; Schwarzenegger, Christian; Schreiber, Maria: Instamemories: Geschichtete in digitalen Medien als lebendige Erinnerungskultur jenseits formaler Bildungskontexte. – S. 48–61

Rehm, Martin; Manca, Stafania; Haake, Susanne: Soziale Medien als digitale Räume in der Erinnerung an den Holocaust: eine Vorstudie zur Twitter-Nutzung von Holocaust-Museen und Gedenkstätten. – S. 62–73

Peltzer, Anja; Sommer, Vivien: Stolpersteine digitaler Erinnerungskulturen: eine komparative Analyse digitaler Zeitzeugenvideos über den Holocaust. – S. 74–86

Nuy, Sandra; Scheicher, Mathias: Fotografie auf Reisen: digitale Medienpraktiken der Erinnerung an die Shoah. – S. 87–98

Selke, Stefan: Der editierte Mensch: künstliche Intelligenz als Kurator von Erinnerung. Ein postdisziplinärer Essay. – S. 99–109

Medien & Zeit Jg 35 (2020) Nr 3

Tröger, Mandy: On Unregulated Markets and the Freedom of Media. The Transition of the East German Press after 1989. – S. 4–8

Michael, Hendrik: Die Sozialreportage als Genre der Massenpresse: Erzählen im Journalismus und die Vermittlung städtischer Armut in Deutschland und den USA (1880-1910). – S. 9–14

Kutzner, Maximilian: Marktwirtschaft schreiben: Das Wirtschaftsressort der Frankfurter Allgemeinen Zeitung 1949 bis 1992. – S. 12–14

Jg 35 (2020) Nr 4

Bauer, Erik; Falböck, Gaby: Struktureller Wandel des Tagebuchs: vom verinnerlichten Geheimnis zum performativen Konstrukt: eine Skizze zu theoretischen Figuren anhand von Michel Foucault und Byung-Chul Han. – S. 5–19

Gerhalter, Li: Überraschend kommunikativ: Geheimnisse und andere Funktionen von Tagebüchern von Jugendlichen in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts. – S. 20–31

Klemm, Michael: Wir Weltreisenden: Reisetagebücher in Weblogs und Instagram zwischen

multimodalem Storytelling und visueller Pose. – S. 32–44

Gentzel, Peter; Schwarzenegger, Christian; Wagner, Anna: Zeugnisse des Alltags: Tagebuchverfahren als Quelle und Methode in der (historischen) Kommunikationsforschung. – S. 45–59

Siegmund, Veronika: „Mutti, Mutti, wie weit bist Du doch von mir entfernt.“ Tagebuchschreiben im KLV-Lager zwischen politischer Instrumentalisierung und individueller Praxis (1940-1945). – S. 60–69

Medien Journal **Jg 44 (2020) Nr 2**

Kulterer, Jasmin: Is the Video Star Dead? The Role of MTV in Young People's Lives in the Context of a Changing Media Environment: A Typology of Viewers. – S. 5–18

Hipfl, Brigitte; Pilipets, Elena: Digital Youth Assemblages: Affective Entanglements of Sharing (Anti-)Selfies on Instagram. – S. 19–32

Karafotia, Maria: New Media, Old Anxieties: Mainstream Narratives of Childhood and Sexting. – S. 33–45

Liesem, Kerstin: Always Online – Always Stressed? How Young People in Germany and Finland View the Use of Digital Media in a Mediatized Work Life. – S. 46–54

Mobile Media & Communication **Jg 9 (2021) Nr 1**

Britt, Brian C.; Britt, Rebecca K.: From Waifus to Whales: The Evolution of Discourse in a Mobile Game-Based Competitive Community of Practice. – S. 3–29

Galperin, Hernan; Bar, François; Nguyen, Hoan: The Power Divide: Mobile Communication in Los Angeles' Skid Row. – S. 30–50

Xie, Zhuoxiao: Mobile Communicative Place and Place-Inscribed Communicative Mobilities: Shaping Alternative Consumer Cultures in Mobile Media Communication. – S. 51–77

Piercy, Cameron W.; Underhill, Greta R.: Expectations of Technology Use during Meetings: An Experimental Test of Manager Policy, Device Use, and Task-Acknowledgment. – S. 78–102

Humphreys, Lee; Hardeman, Hazim: Mobiles in Public: Social Interaction in a Smartphone Era. – S. 103–127

Rao, Neomi; Lingam, Lakshmi: Smartphones, Youth and Moral Panics: Exploring Print and Online Media Narratives in India. – S. 128–148

Multimedia und Recht **Jg 23 (2020) Nr 10**

Daum, Oliver: Pflichtangaben auf Webseiten: das Problem mit Impressums- und Datenschutz-Generatoren. – S. 643–647

Hessel, Stefan; Leffer, Lena: Rechtlicher Schutz maschinengenerierter Daten: Schutz durch das GeschGehG. – S. 647–650

Böhm, Wolf-Tassilo; Halim, Valentino: Cookies zwischen ePrivacy und DS-GVO – was gilt? Anforderungen an die Verwendung von Cookies nach der aktuellen Rechtsprechung. – S. 651–656

Roßnagel, Alexander: Die Evaluation der Datenschutz-Grundverordnung: eine vertane Chance zur Verbesserung der Verordnung. – S. 657–661

Gramlich, Ludwig; Lütke, Hans-Josef: Besserer Persönlichkeitsschutz bei Bildaufnahmen durch StGB-Novellierung? Kritische Anmerkungen zu den aktuellen Änderungen in StGB, TMG und NetzDG. – S. 662–667

Busch, Christoph; Dannemann, Gerhard; Schulte-Nölke, Hans: Bausteine für ein europäisches Recht der Plattformökonomie: die ELI-Modellregeln für Onlineplattformen. – S. 667–676

Jg 23 (2020) Nr 11

Claßen, Nadine; Koch, Moritz Philipp; Müller, Norman: Beschaffung von Cloud-Services durch öffentliche Auftraggeber: Empfehlungen für die Vertragsgestaltung im Konglomerat von Vergaberecht, Datenschutz und -sicherheit. – S. 723–728

Wagner, Kristina: Schaffensfreiräume und die Reichweite der InfoSoc-RL: Schleichende Harmonisierung nicht-harmonisierter Leistungsschutzrechte? – S. 728–733

Paal, Boris P.; Kumkar, Lea Katharina: Datenübermittlung nach dem Unwirksamwerden des EU-US-Privacy Shield: Bestandsaufnahme und Handlungsempfehlungen nach der EuGH-Entscheidung „Schrems II“. – S. 733–739

Gerpott, Torsten J.: Datenschutzerklärungen – Materiell fundierte Einwilligungen nach der DS-GVO: empirischer Forschungsstand und Verbesserungsfelder. – S. 739–744

Charisse, Peter; Schulze zur Wiesche, Jens: Die TKG-Novelle und die Betriebskostenumlage für Breitbandnetze: ein rechtlicher Faktencheck zum Streit um das „Nebenkostenprivileg für Kabelnetze“. – S. 745–749

Jg 23 (2020) Nr 12

Schöttle, Hendrik: Nutzung von Open-Source-Software in Form von ASP/SaaS – kompatibel? Rechtliche Grundlagen, Prüfungsschritte und automatisierte Auswertung der jeweiligen Lizenzen. – S. 801–805

Zenger, Ralph: Bereitstellung von Fakeshop-Domains: Strafbarkeit des Host-Providers und des Registerbetreibers bei unterlassener Löschung und Dekonnektierung. – S. 806–810

Haberer, Anno: Anforderungen an Cookie-Banner: Einsatz von Tracking- oder Marketing-Cookies. – S. 810–815

Kaesling, Katharina; Knapp, Jakob: „Massen-kreativität“ in sozialen Netzwerken: Überlegungen zur Plattformverantwortlichkeit nach der DSM-RL. – S. 816–821

Grünwald, Andreas: „Big Tech“-Regulierung zwischen GWB-Novelle und Digital Markets Act: Missbrauchsaufsicht über (Digital-)Unternehmen im europäischen Kontext. – S. 822–826

New Media & Society Jg 23 (2021) Nr 1

Triggs, Anthony Henry; Møller, Kristian; Neumayer, Christina: Context Collapse and Anonymity among Queer Reddit Users. – S. 5–21

Elsheikh, Dalia; Lilleker, Darren G.: Egypt's Feminist Counterpublic: The Re-Invigoration of the Post-Revolution Public Sphere. – S. 22–38

Delfanti, Alessandro: Machinic Dispossession and Augmented Despotism: Digital Work in an Amazon Warehouse. – S. 39–55

Wang, Yuhui; Xie, Xiaochun; Fardouly, Jasmine: The Longitudinal and Reciprocal Relationships between Selfie-Related Behaviors and Self-Objectification and Appearance Concerns among Adolescents. – S. 56–77

Eckert, Stine; Metzger-Riftkin, Jade; Kolhoff, Sean: A Hyper Differential Counterpublic: Muslim Social Media Users and Islamophobia during the 2016 US Presidential Election. – S. 78–98

Jewitt, Carey; Leder Mackley, Kerstin; Price, Sara: Digital Touch for Remote Personal Communication: An Emergent Sociotechnical Imaginary. – S. 99–120

Jaramillo-Dent, Daniela; Pérez-Rodríguez, María Amor: #Migrantcaravan: The Border Wall and the Establishment of Otherness on Instagram. – S. 121–141

Kuznetsov, Dmitry: ICANN's dotCommunities: Analysing the Construction of DNS-Appropriate Communities in the New gTLD Programme. – S. 142–158

Trammell, Aaron; Cullen, Amanda L. L.: A Cultural Approach to Algorithmic Bias in Games. – S. 159–174

Lu, Yanqin; Lee, Jae Kook: Determinants of Cross-Cutting Discussion on Facebook: Political Interest, News Consumption, and Strong-Tie Heterogeneity. – S. 175–192

Nordicom Review Jg 41 (2020) Nr 2

Lindell, Johan: Establishment versus Newcomers, Critical versus Administrative? Sketching the Structure of the Swedish Field of Media and Communication Studies. – S. 109–125

Flensburg, Sofie; Lai, Signe Sophus: Comparing Digital Communication Systems: An Empirical Framework for Analysing the Political Economy of Digital Infrastructures. – S. 127–145

Baltz, André: A Longitudinal Analysis of Swedish Local Governments on Facebook: A Visualisation of Communication. – S. 147–162

Bergström, Annika: Exploring Digital Divides in Older Adults' News Consumption. – S. 163–177

Cocq, Coppélie; Gelfgren, Stefan; Samuelsson, Lars: Online Surveillance in a Swedish Context: Between Acceptance and Resistance. – S. 179–193

Political Communication Jg 37 (2020) Nr 3

Heiss, Raffael; Matthes, Jörg: Stuck in a Nativist Spiral: Content, Selection, and Effects of Right-

Wing Populists' Communication on Facebook. – S. 303–328

Popa, Sebastian Adrian; Fazekas, Zoltan; Braun, Daniela: Informing the Public: How Party Communication Builds Opportunity Structures. – S. 329–349

Walter, Nathan; Cohen, Jonathan; Holbert, R. Lance: Fact-Checking: A Meta-Analysis of What Works and for Whom. – S. 350–375

Munger, Kevin: All the News That's Fit to Click: The Economics of Clickbait Media. – S. 376–397

Yeyati, Eduardo Levy; Moscovich, Lorena; Abuin, Constanza: Leader over Policy? The Scope of Elite Influence on Policy Preferences. – S. 398–422

Shmargad, Yotam; Klar, Samara: Sorting the News: How Ranking by Popularity Polarizes Our Politics. – S. 423–446

Jg 37 (2020) Nr 4

Linville, Darren L.; Warren, Patrick L.: Troll Factories: Manufacturing Specialized Disinformation on Twitter. – S. 447–467

Baldwin-Philippi, Jessica: Data Ops, Objectivity, and Outsiders: Journalistic Coverage of Data Campaigning. – S. 468–487

Darr, Joshua P.: Seeing Spanish: The Effects of Language-Based Media Choices on Resentment and Belonging. – S. 488–511

Berinsky, Adam J.; de Benedictis-Kessner, Justin; Goldberg, Megan E.: The Effect of Associative Racial Cues in Elections. – S. 512–529

Merkley, Eric: Are Experts (News)Worthy? Balance, Conflict, and Mass Media Coverage of Expert Consensus Open Materials. – S. 530–549

Song, Hyunjin; Tolochko, Petro; Eberl, Jakob-Moritz: In Validations We Trust? The Impact of Imperfect Human Annotations as a Gold Standard on the Quality of Validation of Automated Content Analysis. – S. 550–572

Publizistik

Jg 65 (2020) Nr 4

Koenen, Erik; Pfeiffer, Juliane: Dovifats Dias: Historische Perspektiven der Wissenschaftskommunikation der Kommunikationswissenschaft. – S. 523–543

Fürst, Silke; Vogler, Daniel; Sörensen, Isabel: Wirklich irrelevant? Sichtbarkeit und thematische Einordnung der Medien- und Kommunikationswissenschaft in Schweizer Medien. – S. 545–566

Walter, Stefanie; Görlach, Janne; Brüggemann, Michael: Climate Feedback: Wissenschaft kommentiert Journalismus und entwickelt Mehrsystemkompetenz. – S. 567–589

Hennig, Anne; Kohler, Sarah: Einflussfaktoren bei der Social-Media-Nutzung in der Wissenschaftskommunikation. – S. 593–615

Rundfunk und Geschichte

Jg 46 (2020) Nr 1-2

Kaiser, Corinna R.; Birdsall, Carolyn: Von der Kardex-Kartei zur Einführung der Datenverarbeitungsmaschine: die archivarisches Praxis der ersten 20 Jahre des Deutschen Rundfunkarchivs. – S. 11–25

Schütz, Florian: „Das Nichts soll sich materialisieren!“ Rundfunkgeschichte in drei Objekten der Sammlung der Museumsstiftung Post und Telekommunikation. – S. 26–33

Vomberg, Elfi: Zwischen Elektroschrott und Ausstellungsobjekt: das Studio für Elektronische Musik des WDR auf dem Weg zur Musik-Reliquie. Eine Objektgeschichte in fünf Szenen. – S. 34–46

Martensen, Karin: Mikrophon und Habitus: Überlegungen zum Mikrophongebrauch in der klassischen Musikaufnahme. – S. 47–58

Patka, Kiron: Große und kleine Gesten: Hörspielproduktion 1970/1995 – Eine ethnografische Vignette. – S. 59–66

Fruth, Pia: Zurückgespult! Eine in mehrerer Hinsicht biographischer Essay über Radioarbeit im Kassetteneitalter. – S. 67–75

Hundelshausen, Max-Lukas: MANTRA auf der Bühne: zwei Aufführungsfassungen der Komposition Karlheinz Stockhausens im analytischen Vergleich. – S. 76–84

Jg 46 (2020) Nr 3-4

Sickenberger, Fabian: Ist das noch Doku? Eine filmanalytische Betrachtung der DokuDramen Raymond Leys. – S. 9–24

Pfundstein, Karin: Das Rundfunkschaffen von Josef Pelz von Felinau: Ein Nachlass am Deutschen Rundfunkarchiv: Funkdramatik und an-

ekdotisches Erzählen vor dem „akustischen Mikroskop“. – S. 25–42

Mika, Melanie: Kooperation und Konkurrenz: Veränderungen der Mediengestalter*innen-Ausbildung als Wettbewerb zwischen Sendeanstalt und Privatwirtschaft. – S. 43–52

Dechert, Andre: A Forgotten Profession: Producers Representatives. – S. 53–57

RuZ – Recht und Zugang **Jg 1 (2020) Nr 2**

Raue, Benjamin; Schöch, Christof: Zugang zu großen Textkorpora des 20. und 21. Jahrhunderts mit Hilfe abgeleiteter Textformate: Versöhnung von Urheberrecht und textbasierter Forschung. – S. 118–127

Jotzo, Florian: Der Schutz großer Textbestände nach dem UrhG: die Nutzbarmachung fremder Textbestände für die Forschung. – S. 128–142

Grise, Karina: Nutzbarmachung urheberrechtlich geschützter Textbestände für die Forschung durch Dritte: rechtliche Bedingungen und Möglichkeiten. – S. 143–159

Schöch, Christof; Döhl, Frederic; Rettinger, Achim: Abgeleitete Textformate: Prinzip und Beispiele. – S. 160–175

Reda, Julia; Binder, Matthieu: Strategische Prozessführung für Informationszugang: Mut zum kalkulierten Risiko in urheberrechtlichen Fragen. – S. 176–194

Döhl, Frederic: Digitaler Game Changer für die Gedächtnisinstitutionen? Digital Humanities, die anstehende Schranke der Urheber- und Leistungsschutzrechte zugunsten der wissenschaftlichen Nachnutzung von Korpora bei Text und Data Mining und die unadressiert gebliebene Herausforderung des rechtmäßigen Zugangs. – S. 195–218

Rehm, Clemens: Löschverpflichtung und Archivierung: ein Zwischenruf zum Lösungssurrogat. – S. 219–229

Boetticher, Eike Alexander von; Heimes, Daniel: Die Anpassung des rheinland-pfälzischen Landesarchivgesetzes an die DSGVO. – S. 230–242

Klimpel, Paul; Rack, Fabian: Reproduktionen und urheberrechtlicher Schutz: Vervielfältigung, Lichtbildschutz und Gemeinfreiheit – was gilt bisher, was wird gelten? – S. 243–257

SCM – Studies in Communication | Media **Jg 9 (2020) Nr 3**

Ort, Alexander; Fahr, Andreas: The Effectiveness of a Positively vs. Negatively Valenced PSA against Sexually Transmitted Diseases – Evidence from an Experimental Study. – S. 341–366

Lüthje, Corinna; Thiele, Franziska: Communication Floods – Emails in Scholarly Communication. – S. 367–393

Kohout, Susann; Schumann, Christina: Five Days without a Smartphone. Smartphone Use and Subjective Well-Being: Results from a Study Comparing Normal Use with a Deprivation Condition. – S. 394–420

Poggiolini, Claudia: Beneficial Effects of Reactance in Health-Related Behavior? The Effects of Fear Appeals on Defensive and Accepting Reactions of Smokers with Different Levels of Self-Esteem. – S. 421–444

Baugut, Philip: Wie der Online-Boulevardjournalismus die Gefährlichkeit der islamistischen Szene konstruiert – und Muslime unter Generalverdacht stellt: Eine Analyse der Berichterstattung von krone.at. – S. 445–481

Jg 9 (2020) Nr 4

Kieslich, Kimon; Marcinkowski, Frank: Serving the Populist Agenda. How German Public Media Broadcasters Inadvertently Facilitate Populist Movements by Evoking Fear and Anger. – S. 482–515

Lutz, Sarah; Knop, Karin: Put Down Your Smartphone – Unless You Integrate It into the Conversation! An Experimental Investigation of Using Smartphones during Face to Face Communication. – S. 516–539

Keller, Nadine; Askanius, Tina: Combatting Hate and Trolling with Love and Reason? A Qualitative Analysis of the Discursive Antagonisms between Organized Hate Speech and Counterspeech Online. – S. 540–572

Andrian-Werburg, Maximilian T. P. von; Adler, Dorothea C.; Schwab, Frank: Can I Confidently Guess Who You Are? Personality and Intelligence Perception in Online Dating. – S. 573–598

Peter, Christina; Breuer, Johannes; Masur, Philipp K.: Empfehlungen zum Umgang mit Forschungsdaten in der Kommunikationswissen-

schaft – AG Forschungsdaten im Auftrag des Vorstands der DGPK. – S. 599–626

Televizion Jg 33 (2020) Nr 2

Schratz, Michael: Pädagogisches Handeln in disruptiven Zeiten: Sondierungen zwischen Empirie und praktischen Erfahrungen. – S. 4–9

Orde, Heike vom: Kompetent lernen im Lock-down mit digitalen Medien? Eine Übersicht zu ausgewählten Forschungsergebnissen. – S. 10–14

Herzig, Bardo: Medienkompetenz: Modellierung, Messung und Bedeutung in Zeiten der Coronapandemie. – S. 15–20

Götz, Maya; Dömling, Sarah; Brand, Selma: Faszination TikTok: was Preteens und Jugendliche an der App begeistert. – S. 21–25

Jennings, Nancy; Caplovitz, Allison: „Die Bildschirme halten uns am Leben“: US-amerikanische Kinder mit chronischen Krankheiten in der Covid-19-Pandemie. – S. 26–28

Götz, Maya: Selbstreflektierte Medienkompetenz in Pandemiezeiten: Strategien von Heranwachsenden zur Regelung ihrer Mediennutzungszeiten. – S. 29–32

TV-Diskurs Jg 24 (2020) Nr 4

Markt, Sebastian: Weltwahrnehmungsmaschine Kino. – S. 4–7

Hajok, Daniel: Wie ticken Jugendliche? Ergebnisse der SINUS-Jugendstudie 2020. – S. 8–11

Mikat, Claudia: Medienkompetenz ist Medienreflexion: im November 2020 geht die Multi-Mediaplattform Medienradar online. – S. 12–14

Ohlwein, Nicolas: Onlinegaming und E-Sport: Chancen, Risiken und Herausforderungen für den Jugendschutz. – S. 15–17

Hinze, Klaus: Das Krankheitsbild Gaming Disorder: ein Thema für den Jugendschutz. – S. 18–21

Degen, Johanna: Tinder, das Selbst und die anderen. – S. 30–33

Gottberg, Joachim von: Aussehen und Partnerwahl: Wie Schönheitsideale entstehen und uns beeinflussen. – S. 40–43

Förster, Jens; Nussbaum, Manfred: Eklig, aber faszinierend: sechs Paradoxien bei der medialen Darstellung sexueller Vielfalt. – S. 44–49

Grau, Alexander: Das Porträt: Daniel Martin Feige. – S. 58–61

Korte, Alexander: Pornografie: Hypothesen und Fakten zu möglichen Auswirkungen auf die psychosexuelle Entwicklung von Kindern und Jugendlichen. – S. 65–69

Hallenberger, Gerd: Die Datingshow. – S. 76–77

Deuerling, Tanja: Zwischen Eskapismus und Eskalation: TV-Trends im New Normal. – S. 78–81

Rau, Henrike: Freundschaft im Ohr. – S. 82–86

Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht Jg 64 (2020) Nr 8/9

Wirth, Thomas: Die Pflicht zur Löschung von Forschungsdaten: Urheber- und Datenschutz im Widerspruch zu den Erfordernissen guter wissenschaftlicher Praxis? – S. 585–592

Lent, Wolfgang: Paradigmenwechsel bei den publizistischen Sorgfaltspflichten im Online-Journalismus: zur Neuregelung des § 19 Mediengesetzes. – S. 593–600

Liesching, Marc: Die bundesweite (Rundfunk-)Werbung für Glücksspiele mit schleswig-holsteinischer Lizenz. – S. 601–608

Dunckel, Till; Vendt, Stephanie: Prozessuale Waffengleichheit in außerungsrechtlichen Eilverfahren – Mehr Fragen als Antworten: Anmerkung zu BVerfG, Beschluss vom 3.6.2020 – 1 BvR 1246/20 (ZUM 2020, 612). – S. 615–616

Jg 64 (2020) Nr 10

Hofmann, Franz: Plattformregulierung im Lichte des Unionsrechts: Kommentar zum Diskussionsentwurf des BMJV v. 24.6.2020 zu einem Zweiten Gesetz zur Anpassung des Urheberrechts an die Erfordernisse des digitalen Binnenmarktes. – S. 665–670

Wandtke, Artur; Hauck, Ronny: Ein neues Haftungssystem im Urheberrecht – Zur Umsetzung von Art. 17 DSM-RL in einem „Urheberrechts-Diensteanbieter-Gesetz“: Kommentar zum Diskussionsentwurf des BMJV v. 24.6.2020 zu einem Zweiten Gesetz zur Anpassung des Urheberrechts an die Erfordernisse des digitalen Binnenmarktes. – S. 671–681

Becker, Maximilian: Automatisierte Rechtsdurchsetzung im Umsetzungsentwurf zu Art. 17 DSM-RL: Kommentar zum Diskussionsentwurf des BMJV v. 24.6.2020 zu einem Zweiten Gesetz zur Anpassung des Urheberrechts an die Erfordernisse des digitalen Binnenmarktes. – S. 681–691

Hansen, Gerd: Der urhebervertragsrechtliche Regelungskomplex im „Diskussionsentwurf“ zur Umsetzung der DSM-RL aus Sicht der Film- und Fernsehbranche – Eine kritische Würdigung: Kommentar zum Diskussionsentwurf des BMJV v. 24.6.2020 zu einem Zweiten Gesetz zur Anpassung des Urheberrechts an die Erfordernisse des digitalen Binnenmarktes. – S. 692–700

Reber, Nikolaus: Die urhebervertragsrechtlichen Regelungen im Diskussionsentwurf des BMJV (§§ 32ff. UrhG): Kommentar zum Diskussionsentwurf des BMJV v. 24.6.2020 zu einem Zweiten Gesetz zur Anpassung des Urheberrechts an die Erfordernisse des digitalen Binnenmarktes. – S. 700–711

Soppe, Martin: Geplante Gesetzesänderungen im Urhebervertragsrecht erschweren Auswertung urheberrechtlich geschützter Werke: Kommentar zum Diskussionsentwurf des BMJV v. 24.6.2020 zu einem Zweiten Gesetz zur Anpassung des Urheberrechts an die Erfordernisse des digitalen Binnenmarktes. – S. 712–715

Wirth, Thomas: § 68 UrhG-E: Vervielfältigungen gemeinfreier visueller Werke: Kommentar zum Diskussionsentwurf des BMJV v. 24.6.2020 zu einem Zweiten Gesetz zur Anpassung des Urheberrechts an die Erfordernisse des digitalen Binnenmarktes. – S. 715–716

de la Durantaye, Katharina; Kuschel, Linda: Regelungen zu nicht verfügbaren Werken: Kommentar zum Diskussionsentwurf des BMJV v. 24.6.2020 zu einem Zweiten Gesetz zur Anpassung des Urheberrechts an die Erfordernisse des digitalen Binnenmarktes. – S. 717–728

Staats, Robert: Kollektive Lizenzen mit erweiterter Wirkung nach § 51 VGG-E: Kommentar zum Diskussionsentwurf des BMJV v. 24.6.2020 zu einem Zweiten Gesetz zur Anpassung des Urheberrechts an die Erfordernisse des digitalen Binnenmarktes. – S. 728–733

Lauber-Rönsberg, Anne: Reform des Bearbeitungsrechts und neue Schrankenregelung für Parodien, Karikaturen und Pastiche: Kom-

mentar zum Diskussionsentwurf des BMJV v. 24.6.2020 zu einem Zweiten Gesetz zur Anpassung des Urheberrechts an die Erfordernisse des digitalen Binnenmarktes. – S. 733–740

Döhl, Frederic: Das neue Bearbeitungsrechtsregime, kunstspezifisch betrachtet: Kommentar zum Diskussionsentwurf des BMJV v. 24.6.2020 zu einem Zweiten Gesetz zur Anpassung des Urheberrechts an die Erfordernisse des digitalen Binnenmarktes. – S. 740–750

Albrecht, Martin von; Fiss, Olaf: Umsetzung der Online-SatCab-RL – Überregulierung der Direkteinspeisung? Kommentar zum Diskussionsentwurf des BMJV v. 24.6.2020 zu einem Zweiten Gesetz zur Anpassung des Urheberrechts an die Erfordernisse des digitalen Binnenmarktes. – S. 750–752

Stieper, Malte: Grundrechtskonforme Auslegung und Gesetzesvorbehalt bei der Anwendung urheberrechtlicher Schrankenbestimmungen – Das vorläufige Ende einer langen Reise: zugleich Anmerkung zu BGH, Urteile vom 30.4.2020 – I ZR 115/16 – Metall auf Metall IV (ZUM 2020, 617), I ZR 139/15 – Afghanistan Papiere II (ZUM 2020, 790) und I ZR 228/15 – Reformistischer Aufbruch II (ZUM 2020, 777). – S. 753–760

Apel, Simon: Metall auf Metall (Episode) IV – Eine neue Hoffnung für das Sound Sampling? Zugleich Anmerkung zu BGH, Urteil vom 30.4.2020 – I ZR 115/16 – Metall auf Metall IV (ZUM 2020, 617). – S. 760–769

Hauck, Ronny: Urheberrechtlicher Geheimnisschutz und seine Grenzen: zugleich Anmerkung zu BGH, Urteil vom 30.4.2020 – I ZR 139/15 – Afghanistan Papiere II (ZUM 2020, 790). – S. 769–776

Goldhammer, Michael: Berichterstattung im Lichte des europäischen Grundrechtsverbunds: Anmerkung zu BGH, Urteil vom 30.4.2020 – I ZR 228/15 – Reformistischer Aufbruch II (ZUM 2020, 777). – S. 787–790

Jg 64 (2020) Nr 11

Zech, Herbert: Urheberrecht und Technik: zugleich Anmerkung zu EuGH, Urteil vom 11.6.2020 – C-833/18 – Brompton/Get2Get (ZUM 2020, 609). – S. 801–805

Spindler, Gerald: Internet-Radiorecorder (wiederum) auf dem Prüfstand: zugleich Anmerkung zu BGH, Urteil vom 5.3.2020 – I ZR 32/19

– Internet-Radiorecorder (ZUM 2020, 626). – S. 805–809

Haberstumpf, Helmut: Die freie Benutzung darf nicht sterben. – S. 809–819

Grise, Karina: Facetten der Vermittlerhaftung: Öffentliche Wiedergabe, Sekundärhaftung, Haftungsprivilegien, Störerhaftung, Schadensersatz: zugleich Anmerkung zu GA Saugmandsgaard Øe, Schlussanträge vom 16.7.2020 – C-682/18 (Peterson/YouTube u. a.) und C-683/18 Elsevier/Cyando). – S. 819–832

Rickert, Imke; Kocher, Eva: Risikoverteilung und Vertragstypen im digitalen Designwettbewerb. – S. 833–842

Stender-Vorwachs, Jutta; Steege, Hans: Das Aus für Cookie-Banner – Ein Schritt zur zwangsweisen Harmonisierung des EU-Rechts: Anmerkung zu BGH, Urteil vom 28.5.2020 – I ZR 7/16 – Cookie-Einwilligung II (ZUM 2020, 878). – S. 885–887

Rauer, Nils; Bibi, Alexander: Einwilligung in die Setzung von Cookies: Anmerkung zu BGH, Urteil vom 28.5.2020 – I ZR 7/16 – Cookie-Einwilligung II (ZUM 2020, 878). – S. 887–890

Jg 64 (2020) Nr 12

Leistner, Matthias: Der Referentenentwurf zur Umsetzung der DSM-RL und die Theorie vom Sui-generis-Charakter des Art. 17 DSM-RL. – S. 897–912

Fetzer, Thomas: Die Netzneutralitätsdebatte erreicht den EuGH: zugleich Besprechung von EuGH, Urteil vom 15.9.2020 – C-807/18 und C-39/19 – Telenor/NBMK (ZUM 2020, 843). – S. 912–918

Conrad, Albrecht: Vorhang zu und alle Fragen offen? Ungelöste Strukturfragen nach der „VG Media“-Entscheidung des Bundesverwaltungsgerichts (ZUM 2020, 978). – S. 919–929

Konertz, Roman: Die Sondervergütung des Urheber im Arbeitsverhältnis: unter Berücksichtigung der Auswirkungen der DSM-RL und ihrer nationalen Umsetzung. – S. 929–938

Frentz, Wolfgang Raitz von; Masch, Christian L.: Apps: Rechts- und Vertragsbeziehungen zwischen App-Store-Betreiber, App-Anbieter, App-Nutzer und Dritten, insbesondere Zahlungsdienste-Anbietern: ein Überblick. – S. 939–948

Gercke, Marco: Die Entwicklung des Internetstrafrechts 2019/2020. – S. 948–960

Klass, Nadine: Recht auf Vergessen(-werden) 3.0: Anmerkung zu BGH, Urteil vom 27.7.2020 – VI ZR 405/18 (ZUM 2020, 961). – S. 969–971

Kreile, Johannes: Evidenzkontrolle und mehr? – Die Grenzen der Rechtsaufsicht bei Verwertungsgesellschaften: Anmerkung zu BVerwG, Urteil vom 17.6.2020 – BVerwG 8 C 7.19 (ZUM 2020, 978). – S. 982–984

Jg 65 (2021) Nr 1

Gundel, Jörg: Die Entscheidung im Zulassungsstreit um Sat.1: Eine Bestätigung des geltenden Systems der föderalen Rundfunkaufsicht: Zugleich Besprechung von BVerwG, Urteil vom 15.7.2020 – BVerwG BVERWG Aktenzeichen 6C619 6 C 6.19 (ZUM 2021, ZUM Jahr 2021 Seite 70). – S. 1–6

Gotthardt, Lukas: Zivilprozessuale Rechtsdurchsetzung in Filesharing-Fällen mit Familienbezug – Nachforschungspflichten im Rahmen der sekundären Darlegungslast unter Berücksichtigung aktueller Rechtsprechung. – S. 7–16

Geidel, Doreen Annette: Pflicht zur Löschung ehrverletzender Kommentare durch Hosting-Anbieter: Zugleich Besprechung von EuGH, Urteil vom 3.10.2019 – C-18/18 – Glawischnig-Piesczek/Facebook Ireland (ZUM 2019, 905). – S. 16–26

Wandtke, Artur; Ostendorff, Saskia: Grenzen der Meinungsfreiheit bei Hassreden aus straf- und persönlichkeitsrechtlicher Sicht. – S. 26–35

Peter, Christian: Literatur im Spannungsfeld von Kreativität, Ökonomie und Recht: Tagungsbericht zu einem Panel des Round Table „Recht und Literatur: Materialität. Formen und Prozesse gegenseitiger Vergegenständlichung“ der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster am 29.10.2020. – S. 35–37

Sorge, Jan; Schopp, Lisa: Presseberichterstattung vs. privater Fahndungsauftrag – Anmerkung zu BGH, Urteil vom 29.9.2020 – VI ZR 449/19 (ZUM 2021, 50). – S. 54–57

Schork, Stefanie: Die G20-Fahndung in der Bildzeitung – Identifizierende Bildberichterstattung ohne Prangerwirkung? – Anmerkung zu BGH, Urteil vom 29.9.2020 – VI ZR 449/19 (ZUM 2021, 50). – S. 57–59