

Inhalt

Einleitung: Die Erkenntnis lenken | 9

ERSTER TEIL: DIE ÜBERLASTETE INTELLIGENZ

- 1. Die gut informierte Ignoranz** | 15
 - Paradoxien der Wissensgesellschaft | 15
 - Wissensmanagement | 21
 - Komplexitätsreduktion und die Bewältigung des Überflusses | 27
 - Literatur | 31

- 2. Ordnung und Unordnung. Eine Poetik der Ausnahme** | 33
 - Das ungeordnete Wissen | 34
 - Die Ungenauigkeit der Regeln | 37
 - Die unmögliche Wiederholung | 41
 - Mit der Ausnahme umgehen | 43
 - Literatur | 48

ZWEITER TEIL: DIE ORGANISATION DER UNGEWISSHEIT

- 3. Wissensgesellschaft und Nichtwissensgesellschaft** | 53
 - Eine aus Wissen gemachte Welt | 54
 - Die Nichtwissensgesellschaft | 60
 - Literatur | 68

4. Das Wissen in der Wissensgesellschaft | 71

- Die Kritik der technologischen und wissenschaftlichen Zivilisation | 73
- Macht und Ohnmacht des Wissens | 78
- Die Struktur der Wissensgesellschaften | 85
- Literatur | 90

5. Der Dialog zwischen Wissen und Macht | 93

- Die Macht des Wissens und das Wissen der Macht | 96
- Expertenwissen und politische Beratung | 101
- Das neue Verhältnis von Wissenschaft und Politik | 106
- Literatur | 109

6. Wissenschaftlicher Bürgersinn | 111

- Mit uns selbst experimentieren | 113
- Die Wissenschaft als Angelegenheit aller | 119
- Die Wissenschaft und die Menschen | 123
- Wissenschaftliche Wahrheit und öffentliche Meinung | 128
- Literatur | 131

DRITTER TEIL: DIE KOGNITIVE HERAUSFORDERUNG DER ÖKONOMIE

7. Die Intelligenz der ökonomischen Krise | 135

- Eine politische Krise | 135
- Intelligenter sein als die Krise | 138
- Die ökonomische Konstruktion des Vertrauens | 143
- Das Prinzip Verantwortung | 147
- Die kooperative Intelligenz | 150
- Literatur | 156

8. Eine Ökonomie für eine unkalkulierbare Welt | 159

- Die Exaktheitsillusion | 160
- Eine andere ökonomische Wissenschaft | 167
- Die Nostalgie der ruhigen Leidenschaften | 175
- Literatur | 182

Vierter Teil: Die Geographie der Kreativität

- 9. Der Wert der Kreativität** | 187
 - Rhetoriken der Innovation | 188
 - Die Paradoxien der Kreativität | 190
 - Das Erlernen von Kreativität | 195
 - Lob der Inexaktheit | 200
 - Die Gesellschaft der Interpreten | 204
 - Literatur | 210

- 10. Über den Begriff gesellschaftlicher Innovation** | 213
 - Die Gesellschaft ohne Innovation | 213
 - Innovation ohne Gesellschaft | 222
 - Der gesellschaftliche Charakter der Innovation | 226
 - Die Gesellschaft der Innovation | 231
 - Literatur | 237

- 11. Die Regierung intelligenter Territorien** | 241
 - Eine neue Artikulation des Lokalen und Globalen | 241
 - Formen kollektiver Intelligenz | 249
 - Die Geographie der Kreativität | 253
 - Die Wissensgesellschaft regieren | 259
 - Literatur | 261

