

Inhalt

Geschichte schreiben

Praktiken des Forschens und Vermittelns im Spannungsfeld von Wissenschaft und Öffentlichkeiten

Jürgen Büschenfeld, Marina Bøddeker, Rebecca Moltmann7

Geschichte im Auftrag

Der Kommerz und die Regelwerke der Wissenschaft

Jürgen Büschenfeld 15

Digitales Storytelling – Doing Geschichte(n) im Zeitalter des Podcasts

Nicholas Beckmann 35

Vergleichen als Forschungspraxis in der Virtual Reality

Julia Becker, Marius Maile, Silke Schwandt 55

#InstaHistory – Akteur:innen und Praktiken des Doing History in den sozialen Medien

Mia Berg und Andrea Lorenz 69

Konstruktion und Offenheit – Comic-Geschichtsschreibung in Kanada

Charlotte A. Lerg 89

»Geschichte erleben« in Geschichtsmagazinen

Vermittlungsstrategien zwischen wissenschaftlichem Anspruch und leichtgängiger Unterhaltung

Jutta Schumann 117

Macht Museum Forschung?!

Praktiken des Forschens und Vermittelns in Geschichtsmuseen und akademischer
Geschichtsschreibung

Philipp Koch 135

Curating the Humanities

Von der Herausforderung, Geisteswissenschaften auszustellen

Rebecca Moltmann 159

Ausstellungsanalyse und universitäre Lehre

Ein Praxisbericht

Sonja Kinzler 181

Geschichte in Science Slams

Wenn Historiker:innen umdenken

Daniel Münch 189

Geschichte auf der Bühne

Ein praxeologischer Ansatz in Form einer performativen Quellenkritik am Beispiel
der Projekte »Die Wannsee-Konferenz« und »Wende einer Chronik – 1989/90«

Olaf Löschke 207

»The most important job I've ever done.« – Film und Fernsehen erzählen

Geschichte

Eine Perspektive aus der Filmpraxis

Peter Gottschalk 223

Autor:innen 243