

Inhalt

Geschichte schreiben Praktiken des Forschens und Vermittelns im Spannungsfeld von Wissenschaft und Öffentlichkeiten <i>Jürgen Büschenfeld, Marina Bøddeker, Rebecca Moltmann</i>	7
Geschichte im Auftrag Der Kommerz und die Regelwerke der Wissenschaft <i>Jürgen Büschenfeld</i>	15
Digitales Storytelling – Doing Geschichte(n) im Zeitalter des Podcasts <i>Nicholas Beckmann</i>	35
Vergleichen als Forschungspraxis in der Virtual Reality <i>Julia Becker, Marius Maile, Silke Schwandt</i>	55
#InstaHistory – Akteur:innen und Praktiken des Doing History in den sozialen Medien <i>Mia Berg und Andrea Lorenz</i>	69
Konstruktion und Offenheit – Comic-Geschichtsschreibung in Kanada <i>Charlotte A. Lerg</i>	89
»Geschichte erleben« in Geschichtsmagazinen Vermittlungsstrategien zwischen wissenschaftlichem Anspruch und leichtgängiger Unterhaltung <i>Jutta Schumann</i>	117

Macht Museum Forschung?!

Praktiken des Forschens und Vermittels in Geschichtsmuseen und akademischer
Geschichtsschreibung

Philipp Koch 135

Curating the Humanities

Von der Herausforderung, Geisteswissenschaften auszustellen

Rebecca Moltmann 159

Ausstellungsanalyse und universitäre Lehre

Ein Praxisbericht

Sonja Kinzler 181

Geschichte in Science Slams

Wenn Historiker:innen umdenken

Daniel Münch 189

Geschichte auf der Bühne

Ein praxeologischer Ansatz in Form einer performativen Quellenkritik am Beispiel
der Projekte »Die Wannsee-Konferenz« und »Wende einer Chronik – 1989/90«

Olaf Löschke 207

»The most important job I've ever done.« – Film und Fernsehen erzählen

Geschichte

Eine Perspektive aus der Filmpraxis

Peter Gottschalk 223

Autor:innen 243