

# Inhalt

---

## **Geschichte schreiben**

Praktiken des Forschens und Vermittelns im Spannungsfeld von Wissenschaft und Öffentlichkeiten

*Jürgen Büschchenfeld, Marina Böddeker, Rebecca Molmann* ..... 7

## **Geschichte im Auftrag**

Der Kommerz und die Regelwerke der Wissenschaft

*Jürgen Büschchenfeld* ..... 15

## **Digitales Storytelling – Doing Geschichte(n) im Zeitalter des Podcasts**

*Nicholas Beckmann* ..... 35

## **Vergleichen als Forschungspraxis in der Virtual Reality**

*Julia Becker, Marius Maile, Silke Schwandt* ..... 55

## **#InstaHistory – Akteur:innen und Praktiken des Doing History**

**in den sozialen Medien**

*Mia Berg und Andrea Lorenz* ..... 69

## **Konstruktion und Offenheit – Comic-Geschichtsschreibung in Kanada**

*Charlotte A. Lerg* ..... 89

## **»Geschichte erleben« in Geschichtsmagazinen**

Vermittlungsstrategien zwischen wissenschaftlichem Anspruch und  
leichtgängiger Unterhaltung

*Jutta Schumann* ..... 117

**Macht Museum Forschung?!**

- Praktiken des Forschens und Vermittelns in Geschichtsmuseen und akademischer Geschichtsschreibung  
*Philipp Koch* ..... 135

**Curating the Humanities**

- Von der Herausforderung, Geisteswissenschaften auszustellen  
*Rebecca Moltmann* ..... 159

**Ausstellungsanalyse und universitäre Lehre**

- Ein Praxisbericht  
*Sonja Kinzler* ..... 181

**Geschichte in Science Slams**

- Wenn Historiker:innen umdenken  
*Daniel Münch* ..... 189

**Geschichte auf der Bühne**

- Ein praxeologischer Ansatz in Form einer performativen Quellenkritik am Beispiel der Projekte »Die Wannsee-Konferenz« und »Wende einer Chronik – 1989/90«  
*Olaf Löschke* ..... 207

**»The most important job I've ever done.« – Film und Fernsehen erzählen**

- Geschichte**  
Eine Perspektive aus der Filmpraxis  
*Peter Gottschalk* ..... 223

- Autor:innen** ..... 243