

# Die Titel dieser Reihe

Compania Media (Hg.)

## **Der Museumsshop**

Positionen – Strategien –  
Sortimente.

Ein Praxisführer

1999, 384 Seiten, ca. 100 Abb., kart., 78 DM  
ISBN 3-933127-02-5

Susann Qubeck

## **Museumsmarketing im Internet**

Grundlagen – Anwendungen –  
Potentiale

1999, 172 Seiten, 3 Abb., kart., 38 DM  
ISBN 3-933127-39-4

Hartmut John (Hg.)

## **Shops und kommerzielle Warenangebote**

Publikumsorientierte  
Instrumente zur Steigerung der  
Museumsattraktivität

2000, 132 Seiten, kart., 39,80 DM  
ISBN 3-933127-55-6

Bernd Günter

Hartmut John (Hg.)

## **Besucher zu Stammgästen machen**

Neue und kreative Wege  
zur Besucherbindung

2000, 140 Seiten, kart., 39,80 DM  
ISBN 3-933127-57-2

## **Frühjahr 2001**

Claudia Gemmeke

Hartmut John

Harald Krämer (Hg.)

## **euphorie digital?**

Aspekte der  
Wissensvermittlung in Kunst,  
Kultur und Technologie

Frühjahr 2001, 260 Seiten,  
kart., 42,00 DM  
ISBN 3-933127-56-4

Hans Scheurer (Hg.)

## **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Kultureinrichtungen**

Ein Praxisführer

Frühjahr 2001, ca. 200 Seiten,  
kart., zahl. Abb., ca. 49,80 DM  
ISBN 3-933127-67-X

Stefan Brüggerhoff

Ruth Tschäpe (Hg.)

## **Qualitätsmanagement im Museum?!**

Qualitätssicherung im  
Spannungsfeld zwischen  
Regelwerk und Kreativität.  
Europäische Entwicklungen

Frühjahr 2001, ca. 200 Seiten,  
kart., ca. 39,80 DM  
ISBN 3-933127-69-6

# Die Titel dieser Reihe

Gabriele Kindler (Hg.)

## **MuseumsTheater**

Theatrale Inszenierungen  
in der Ausstellungspraxis

Frühjahr 2001, ca. 200 Seiten,  
kart., ca. 39,80 DM  
ISBN 3-933127-70-X

Hartmut John

Susanne Kopp-Sievers (Hg.)

## **Sicherheit für Kulturgut**

Innovative Entwicklungen und  
Verfahren für Museen und  
Ausstellungen

Frühjahr 2001, ca. 200 Seiten,  
kart., ca. 39,80 DM  
ISBN 3-933127-68-8

**Frühjahr 2002**

Dagmar Mack

## **Kreativmotor Internet – Antrieb auch für das Theatermanagement?**

Ein Ratgeber

Frühjahr 2002, ca. 250 Seiten,  
kart., ca. 39,80 DM

**Herbst 2001**

Andrea Hausmann

## **Besucherorientierung von Museen unter Einsatz des Benchmarking**

Herbst 2001, ca. 324 Seiten,  
kart., ca. 49,80 DM

Hans-H. Clemens

## **Inventur im Museum**

Rekonstruktion und  
Modernisierung traditioneller  
Sammlungsverwaltung

Herbst 2001, ca. 200 Seiten,  
kart., ca. 39,80 DM

MESSE MÜNCHEN  
INTERNATIONAL



## 4. Internationale Fachmesse für Museumswesen, Sammlungen, Restaurierung und Ausstellungstechnik

19. – 22. Juni 2001

Im M,O,C,  
München-Freimann

# MU TEC 2001

- Beleuchtungstechnik
- Besucher-Service
- Depotechnik
- Glasbau und Vitrinen
- Raumklima- und Messtechnik
- Multimedia
- Museumsbau und Einrichtung
- Museale Infrastruktur
- Museumsshop
- Organisation und Verwaltung
- Präsentation, Ausstattung, Gestaltung, Galeriebedarf
- Restaurierung, Konservierung, wissenschaftlicher Betrieb
- Sicherheitstechnik und Versicherung
- Transport

**www.mutec.de**

**M,O,C,**

München-Freimann

Veranstalter und Info-Hotline:

Messe München GmbH  
Messegelände  
D-81823 München

Telefon (+49 89) 9 49-1 15 88

Telefax (+49 89) 9 49-1 15 89

info@mutec.de