

Die Titel dieser Reihe

Compania Media (Hg.)

Der Museumsshop

Positionen – Strategien –
Sortimente.

Ein Praxisführer

1999, 384 Seiten, ca. 100 Abb., kart., 78 DM
ISBN 3-933127-02-5

Susann Qubeck

Museumsmarketing im Internet

Grundlagen – Anwendungen –
Potentiale

1999, 172 Seiten, 3 Abb., kart., 38 DM
ISBN 3-933127-39-4

Hartmut John (Hg.)

Shops und kommerzielle Warenangebote

Publikumsorientierte
Instrumente zur Steigerung der
Museumsattraktivität

2000, 132 Seiten, kart., 39,80 DM
ISBN 3-933127-55-6

Bernd Günter

Hartmut John (Hg.)

Besucher zu Stammgästen machen

Neue und kreative Wege
zur Besucherbindung

2000, 140 Seiten, kart., 39,80 DM
ISBN 3-933127-57-2

Frühjahr 2001

Claudia Gemmeke

Hartmut John

Harald Krämer (Hg.)

euphorie digital?

Aspekte der
Wissensvermittlung in Kunst,
Kultur und Technologie

Frühjahr 2001, 260 Seiten,
kart., 42,00 DM
ISBN 3-933127-56-4

Hans Scheurer (Hg.)

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Kultureinrichtungen

Ein Praxisführer

Frühjahr 2001, ca. 200 Seiten,
kart., zahl. Abb., ca. 49,80 DM
ISBN 3-933127-67-X

Stefan Brüggerhoff

Ruth Tschäpe (Hg.)

Qualitätsmanagement im Museum?!

Qualitätssicherung im
Spannungsfeld zwischen
Regelwerk und Kreativität.
Europäische Entwicklungen

Frühjahr 2001, ca. 200 Seiten,
kart., ca. 39,80 DM
ISBN 3-933127-69-6

Die Titel dieser Reihe

Gabriele Kindler (Hg.)

MuseumsTheater

Theatrale Inszenierungen
in der Ausstellungspraxis

Frühjahr 2001, ca. 200 Seiten,
kart., ca. 39,80 DM
ISBN 3-933127-70-X

Hartmut John

Susanne Kopp-Sievers (Hg.)

Sicherheit für Kulturgut

Innovative Entwicklungen und
Verfahren für Museen und
Ausstellungen

Frühjahr 2001, ca. 200 Seiten,
kart., ca. 39,80 DM
ISBN 3-933127-68-8

Frühjahr 2002

Dagmar Mack

Kreativmotor Internet – Antrieb auch für das Theatermanagement?

Ein Ratgeber

Frühjahr 2002, ca. 250 Seiten,
kart., ca. 39,80 DM

Herbst 2001

Andrea Hausmann

Besucherorientierung von Museen unter Einsatz des Benchmarking

Herbst 2001, ca. 324 Seiten,
kart., ca. 49,80 DM

Hans-H. Clemens

Inventur im Museum

Rekonstruktion und
Modernisierung traditioneller
Sammlungsverwaltung

Herbst 2001, ca. 200 Seiten,
kart., ca. 39,80 DM

MESSE MÜNCHEN
INTERNATIONAL



4. Internationale Fachmesse für Museumswesen, Sammlungen, Restaurierung und Ausstellungstechnik

19. – 22. Juni 2001

Im M,O,C,
München-Freimann

MU TEC 2001

- Beleuchtungstechnik
- Besucher-Service
- Depotechnik
- Glasbau und Vitrinen
- Raumklima- und Messtechnik
- Multimedia
- Museumsbau und Einrichtung
- Museale Infrastruktur
- Museumsshop
- Organisation und Verwaltung
- Präsentation, Ausstattung, Gestaltung, Galeriebedarf
- Restaurierung, Konservierung, wissenschaftlicher Betrieb
- Sicherheitstechnik und Versicherung
- Transport

www.mutec.de

M,O,C,

München-Freimann

Veranstalter und Info-Hotline:

Messe München GmbH
Messegelände
D-81823 München

Telefon (+49 89) 9 49-1 15 88
Telefax (+49 89) 9 49-1 15 89
info@mutec.de