Jahresinhaltsverzeichnis 69. Jahrgang 2021

Editorial 1/3, 2/213

Luise Anter
Mein Text, meine Meinung, meine Wissenschaftlerin? Eine qualitative Untersuchung zur Nutzung von Wissenschaftler*innen als opportune Zeugen 3/397

Karin van Es / Mirko Tobias Schäfer / Maranke Wieringa
Tool Criticism and the Computational Turn: A „Methodological Moment" in Media and Comunication Studies 1/46

Stefan Gürtler
Audience Gatekeeping in der Wirtschaftskommunikation: der Fall Greensill 4/528

Mario Haim
Gütekriterien und Handlungsempfehlungen für die Entwicklung von Forschungssoftware in der Kommunikations- und Medienwissenschaft 1/65

Andreas Hepp / Susan Benz / Piet Simon
Zwischen Utopie und Dystopie. Oder: Wie der öffentliche Diskurs über die Maker- und Quantified-Self-Bewegung in Deutschland und Großbritannien die Pioniergemeinschaften zu Treibern tiefgreifender Mediatisierung macht 2/270

Andreas Hepp / Wiebke Loosen / Hendrik Kühn / Leif Kramp / Paul Solbach
Die Figuration des Pionierjournalismus in Deutschland: Akteure und Experimentierbereiche 4/551

Andreas Hepp / Wiebke Loosen / Uwe Hasebrink
Jenseits des Computational Turn: Methodenentwicklung und Forschungssoftware in der Kommunikations- und Medienwissenschaft – zur Einführung in das Themenheft . 1/4

Olaf Hoffjann
Stigmatisierte Pressesprecher und Werberinnen? 2/247

Olaf Hoffjann / Lucas Seeber
Auf dem Weg in die postfaktische Politik? 4/483

Florian Hohmann
Co-Creation als Entwicklungsmethode. Zu Möglichkeiten und Grenzen partizipativer Forschungssoftwareentwicklung am Beispiel der Sortiersoftware MeSort und Tagebuchsoftware MeTag 1/97

Erik Koenen
Forschungssoftware für die Kommunikations- und Mediengeschichte. Epistemologische Herausforderungen und Perspektiven 1/117

Laura Leißner
Die Digitalisierung von Lebensstilpolitik. Wie Soziale Medien lebensstilpolitisches Engagement prägen 3/380

DOI: 10.5771/1615-634X-2021-4-633

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2021-4-633 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Stephan Niemand
Mediatisierte Lebensführung und ihr Wandel durch Alltagsumbrüche. Zur Relevanz von Übergangsphasen in der Rezeptionsforschung 4/505

Paula Nitschke / Moritz Schweiger
Alltagspraktiken digitaler Teilhabe in Nachbarschaft und Stadt 3/363

Gerret von Nordheim / Lars Koppers / Karin Boczek / Jonas Rieger / Carsten Jentsch / Henrik Müller / Jörg Rahnenführer
Die Entwicklung von Forschungssoftware als praktische Interdisziplinarität 1/80

Anne Reif / Evelyn Peter / Tamie Gillner / Lisa-Marie Hortig / Alexander Joost / Monika Taddicken
Vom Bildschirm auf die Straße? Eine empirische Untersuchung der Identifikation, Online-Partizipation und des Klimaproblembewusstseins von Fridays-for-Future-Beteiligten 4/578

Richard Rogers
Digitale Methoden: Zur Positionierung eines Ansatzes 1/25

Johanna Schäwel / Regine Frener / Philipp K. Masur / Sabine Trepte
Learning by doing oder doing by learning? Die Wechselwirkung zwischen Online-Privatheitskompetenz und Datenschutzverhalten 2/221

Christian Strippel
Forschungsinfrastrukturen für die Kommunikations- und Medienforschung im deutschsprachigen Raum. Initiativen, Bedarfe und Perspektiven 1/136

Reihe „Methodeninnovationen in der Kommunikationswissenschaft"

Nils Jungmann / Michael Strothoff / Olaf Jandura
Jenseits fixer Lagemaße. Die Change-Point-Analyse als Mittel zur empirischen Einteilung von Gruppen 3/416

Carmen Koch / Nadine Klopfenstein Frei / Iris Herrmann
Das Smartphone-Tagebuch in der Mediennutzungsforschung. Ein qualitativer Methodenansatz unter der Lupe 2/299

Literatur

Besprechungen

Jan-Hinrik Schmidt
Martin Andree / Timo Thomsen (2020): Atlas der digitalen Welt. Frankfurt/New York: Campus 4/598

Jamie Medhurst
Klaus Arnold / Paschal Preston / Susanne Kinnebrock (Hrsg.) (2020): The Handbook of European Communication. New York: Wiley 2/320

Ole Kelm
Chris Bail (2021): Breaking the Social Media Prism. How to Make Our Platforms Less Polarizing. Princeton & Oxford: Princeton University Press 4/598

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2021-4-633 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Christoph Classen
Thomas Birkner / Patrick Merziger / Christian Schwarzenegger (Hrsg.) (2020): Historische Medienwirkungsforschung. Ansätze, Methoden und Quellen. Köln: Herbert von Halem 3/435

Nicola Döring
Cornelia Brantner / Gerit Götzenbrucker / Katharina Lobinger / Maria Schreiber (Hrsg.) (2020): Vernetzte Bilder. Visuelle Kommunikation in Sozialen Medien. Köln: Halem . . 1/158

Joan Kristin Bleicher
Hans-Jürgen Bucher (Hrsg.) (2020): Medienkritik. Zwischen ideologischer Instrumentalisierung und kritischer Aufklärung. Köln: Halem 1/159

Walter Hömberg
Jens Malte Fischer (2020): Karl Kraus. Der Widersprecher. Biografie. Wien: Paul Zsolnay 1/161

Thomas Horky
Kirsten Frandsen (2020): Sport and Mediatization. Milton Park, New York: Routledge. 3/436

Andreas Schulz
Christian Fuchs (2021): Soziale Medien und Kritische Theorie. Eine Einführung. 2 Aufl. München: UVK 4/600

Christian Pentzold
Stephan O. Görland (2020): Medien, Zeit und Beschleunigung. Mobile Mediennutzung in Interimszeiten. Wiesbaden: Springer VS 1/163

Margreth Lünenborg
Heike Haarhoff (2020): Nafris, Normen, Nachrichten. Die Standards journalistischer Berichterstattung am Beispiel der Herkunftsnennung mutmaßlicher Straftäter der Kölner Silvesternacht 2015/2016. Baden-Baden: Nomos 1/164

Edgar Lersch
Michael Haller / Walter Hömberg (Hrsg.) (2020): „Ich lass mir den Mund nicht verbieten!" Journalisten als Wegbereiter der Pressefreiheit und Demokratie. Ditzingen: Philipp Reclam jun. 2/321

Johannes Schmees
Matthias Herdegen / Johannes Masing / Ralf Poscher / Klaus F. Gärditz (Hrsg.) (2021): Handbuch des Verfassungsrechts. Darstellung in transnationaler Perspektive. München: C. H. Beck 4/601

Martin Fertman
Otfried Jarren / Christoph Neuberger (Hrsg.) (2020): Gesellschaftliche Vermittlung in der Krise. Medien und Plattformen als Intermediäre. Baden-Baden: Nomos 3/438

Gerhard Vowe
Andreas Jungherr / Gonzalo Rivero / Daniel Gayo-Avello (2020): Retooling Politics. How Digital Media are Shaping Democracy. Cambridge: Cambridge University Press 3/439

Mario Thieme
Marcus S. Kleiner (2020): Streamland. Wie Netflix, Amazon Prime und Co. unsere Demokratie bedrohen. München: Droemer 3/441

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2021-4-633 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Daniel Süss
Michaela Kramer (2020): Visuelle Biografiearbeit. Smartphone-Fotografie in der Adoleszenz aus medienpädagogischer Perspektive. Baden-Baden: Nomos 3/442

Joachim Westerbarkey
Uwe Krüger / Sebastian Sevignani (Hrsg.) (2020): Ideologie, Kritik, Öffentlichkeit. Verhandlungen des Netzwerks Kritische Kommunikationswissenschaft. Frankfurt/Main: Westend 1/166

Joan Kristin Bleicher
Margreth Lünenborg / Claudia Töpper / Laura Sūna / Tanja Maier (2021): Affektive Medienpraktiken. Emotionen, Körper, Zugehörigkeiten im Reality TV. Wiesbaden: Springer 3/443

Andreas Hepp
Denis McQuail / Mark Deuze (2020): McQuail's Media and Mass Communication Theory, 7th edition. London: Sage 2/322

Ingrid Paus-Hasebrink
Stephan Niemand (2020): Alltagsumbrüche und Medienhandeln. Eine qualitative Panelstudie zum Wandel der Mediennutzung in Übergangsphasen. Wiesbaden: Springer VS 2/324

Niels Borchers
Ole Nymoen / Wolfgang M. Schmitt (2021): Influencer. Die Ideologie der Werbekörper. Berlin: Suhrkamp 4/603

Oliver Zöllner
Claudia Paganini (2020): Werte für die Medien(ethik). Baden-Baden: Nomos 2/326

Melanie Radue
Carola Richter / Claudia Kozman (Hrsg.) (2021): Arab Media Systems. Open Book Publishers 3/445

Joan Kristin Bleicher
Christian Richter (2020): Fernsehen – Netflix – Youtube. Zur Fernsehhaftigkeit von On-Demand-Angeboten. Bielefeld: transcript 2/327

Christoph Raetzsch
Simon Strick (2021): Rechte Gefühle. Affekte und Strategien des digitalen Faschismus. Bielefeld: transcript 4/604

Gerhard Vowe
Michael Tomasello (2020): Mensch werden. Eine Theorie der Ontogenese. Berlin: Suhrkamp 1/169

Michael Haller
Mandy Tröger (2019): Pressefrühling und Profit. Wie westdeutsche Verlage 1989/1990 den Osten eroberten. Köln: Herbert von Halem 1/172

Kai-Uwe Hugger
Christine Trültzsch-Wijnen (2020): Medienhandeln zwischen Kompetenz, Performanz und Literacy. Wiesbaden: Springer VS 2/330

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2021-4-633 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Lothar Mikos
Hedwig Wagner (Hrsg.) (2020): Europäische Medienwissenschaft. Zur Programmatik eines Fachs. Bielefeld: transcript 3/446

Jörg Requate
Michael Wild (2020): Öffentlichkeit in unsicheren Zeiten. Zur Analyse öffentlicher Kommunikation in Revolutionen. Köln: Herbert von Halem 2/331

Uwe Krüger
Jennifer Wladarsch (2020): Metakommunikation und die Qualität des Journalismus. Einfluss von Metakommunikation auf Qualitätserwartungen und -bewertungen bei Nachrichtennutzern im Internet. Baden-Baden: Nomos 4/605

Zeitschriftenlese *1/174, 2/335, 3/449, 4/608*

Literaturverzeichnis *1/196, 2/355, 3/473, 4/629*

Dissertationsübersicht 1/199

Hinweise für Autorinnen und Autoren 1/207, 2/358, 3/479, 4/631

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2021-4-633 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY