

# Jahresinhaltsverzeichnis 69. Jahrgang 2021

Editorial .....	1/3, 2/213
Luise Anter <b>Mein Text, meine Meinung, meine Wissenschaftlerin? Eine qualitative Untersuchung zur Nutzung von Wissenschaftler*innen als opportune Zeugen .....</b>	3/397
Karin van Es / Mirko Tobias Schäfer / Maranke Wieringa <b>Tool Criticism and the Computational Turn: A „Methodological Moment“ in Media and Communication Studies .....</b>	1/46
Stefan Gürtler <b>Audience Gatekeeping in der Wirtschaftskommunikation: der Fall Greensill .....</b>	4/528
Mario Haim <b>Gütekriterien und Handlungsempfehlungen für die Entwicklung von Forschungssoftware in der Kommunikations- und Medienwissenschaft .....</b>	1/65
Andreas Hepp / Susan Benz / Piet Simon <b>Zwischen Utopie und Dystopie. Oder: Wie der öffentliche Diskurs über die Maker- und Quantified-Self-Bewegung in Deutschland und Großbritannien die Pioniergemeinschaften zu Treibern tiefgreifender Mediatisierung macht .....</b>	2/270
Andreas Hepp / Wiebke Loosen / Hendrik Kühn / Leif Kramp / Paul Solbach <b>Die Figuration des Pionierjournalismus in Deutschland: Akteure und Experimentierbereiche .....</b>	4/551
Andreas Hepp / Wiebke Loosen / Uwe Hasebrink <b>Jenseits des Computational Turn: Methodenentwicklung und Forschungssoftware in der Kommunikations- und Medienwissenschaft – zur Einführung in das Themenheft .....</b>	1/4
Olaf Hoffjann <b>Stigmatisierte Pressesprecher und Werberinnen? .....</b>	2/247
Olaf Hoffjann / Lucas Seeber <b>Auf dem Weg in die postfaktische Politik? .....</b>	4/483
Florian Hohmann <b>Co-Creation als Entwicklungsmethode. Zu Möglichkeiten und Grenzen partizipativer Forschungssoftwareentwicklung am Beispiel der Sortiersoftware MeSort und Tagebuchsoftware MeTag .....</b>	1/97
Erik Koenen <b>Forschungssoftware für die Kommunikations- und Mediengeschichte. Epistemologische Herausforderungen und Perspektiven .....</b>	1/117
Laura Leißner <b>Die Digitalisierung von Lebensstilpolitik. Wie Soziale Medien lebensstilpolitisches Engagement prägen .....</b>	3/380

Stephan Niemand <b>Mediatisierte Lebensführung und ihr Wandel durch Alltagsumbrüche. Zur Relevanz von Übergangsphasen in der Rezeptionsforschung</b> .....	4/505
Paula Nitschke / Moritz Schweiger <b>Alltagspraktiken digitaler Teilhabe in Nachbarschaft und Stadt</b> .....	3/363
Gerret von Nordheim / Lars Koppers / Karin Boczek / Jonas Rieger / Carsten Jentsch / Henrik Müller / Jörg Rahnenführer <b>Die Entwicklung von Forschungssoftware als praktische Interdisziplinarität</b> .....	1/80
Anne Reif / Evelyn Peter / Tamie Gillner / Lisa-Marie Hortig / Alexander Joost / Monika Taddicken <b>Vom Bildschirm auf die Straße? Eine empirische Untersuchung der Identifikation, Online-Partizipation und des Klimaproblembewusstseins von Fridays-for-Future-Beteiligten</b> .....	4/578
Richard Rogers <b>Digitale Methoden: Zur Positionierung eines Ansatzes</b> .....	1/25
Johanna Schäwel / Regine Frener / Philipp K. Masur / Sabine Trepte <b>Learning by doing oder doing by learning? Die Wechselwirkung zwischen Online-Privatheitskompetenz und Datenschutzverhalten</b> .....	2/221
Christian Strippel <b>Forschungsinfrastrukturen für die Kommunikations- und Medienforschung im deutschsprachigen Raum. Initiativen, Bedarfe und Perspektiven</b> .....	1/136
<i>Reihe „Methodeninnovationen in der Kommunikationswissenschaft“</i>	
Nils Jungmann / Michael Strothoff / Olaf Jandura <b>Jenseits fixer Lagemaße. Die Change-Point-Analyse als Mittel zur empirischen Einteilung von Gruppen</b> .....	3/416
Carmen Koch / Nadine Klopfenstein Frei / Iris Herrmann <b>Das Smartphone-Tagebuch in der Mediennutzungsforschung. Ein qualitativer Methodenansatz unter der Lupe</b> .....	2/299
Literatur	
<i>Besprechungen</i>	
Jan-Hinrik Schmidt <b>Martin Andree / Timo Thomsen (2020): Atlas der digitalen Welt. Frankfurt/New York: Campus</b> .....	4/598
Jamie Medhurst <b>Klaus Arnold / Paschal Preston / Susanne Kinnebrock (Hrsg.) (2020): The Handbook of European Communication. New York: Wiley</b> .....	2/320
Ole Kelm <b>Chris Bail (2021): Breaking the Social Media Prism. How to Make Our Platforms Less Polarizing. Princeton &amp; Oxford: Princeton University Press</b> .....	4/598

Christoph Classen <b>Thomas Birkner / Patrick Merziger / Christian Schwarzenegger (Hrsg.) (2020): Historische Medienwirkungsforschung. Ansätze, Methoden und Quellen. Köln: Herbert von Halem</b> .....	3/435
Nicola Döring <b>Cornelia Brantner / Gerit Götzenbrucker / Katharina Lobinger / Maria Schreiber (Hrsg.) (2020): Vernetzte Bilder. Visuelle Kommunikation in Sozialen Medien. Köln: Halem</b> . .	1/158
Joan Kristin Bleicher <b>Hans-Jürgen Bucher (Hrsg.) (2020): Medienkritik. Zwischen ideologischer Instrumentalisierung und kritischer Aufklärung. Köln: Halem</b> .....	1/159
Walter Hömberg <b>Jens Malte Fischer (2020): Karl Kraus. Der Widersprecher. Biografie. Wien: Paul Zsolnay</b>	1/161
Thomas Horky <b>Kirsten Frandsen (2020): Sport and Mediatization. Milton Park, New York: Routledge.</b>	3/436
Andreas Schulz <b>Christian Fuchs (2021): Soziale Medien und Kritische Theorie. Eine Einführung. 2 Aufl. München: UVK</b> .....	4/600
Christian Pentzold <b>Stephan O. Görland (2020): Medien, Zeit und Beschleunigung. Mobile Mediennutzung in Interimszeiten. Wiesbaden: Springer VS</b> .....	1/163
Margreth Lünenborg <b>Heike Haarhoff (2020): Nafris, Normen, Nachrichten. Die Standards journalistischer Berichterstattung am Beispiel der Herkunftsnennung mutmaßlicher Straftäter der Kölner Silvesternacht 2015/2016. Baden-Baden: Nomos</b> .....	1/164
Edgar Lersch <b>Michael Haller / Walter Hömberg (Hrsg.) (2020): „Ich lass mir den Mund nicht verbieten!“ Journalisten als Wegbereiter der Pressefreiheit und Demokratie. Ditzingen: Philipp Reclam jun.</b> .....	2/321
Johannes Schmees <b>Matthias Herdegen / Johannes Masing / Ralf Poscher / Klaus F. Gärditz (Hrsg.) (2021): Handbuch des Verfassungsrechts. Darstellung in transnationaler Perspektive. München: C. H. Beck</b> .....	4/601
Martin Fertman <b>Otfried Jarren / Christoph Neuberger (Hrsg.) (2020): Gesellschaftliche Vermittlung in der Krise. Medien und Plattformen als Intermediäre. Baden-Baden: Nomos</b> .....	3/438
Gerhard Vowe <b>Andreas Jungherr / Gonzalo Rivero / Daniel Gayo-Avello (2020): Retooling Politics. How Digital Media are Shaping Democracy. Cambridge: Cambridge University Press</b> .....	3/439
Mario Thieme <b>Marcus S. Kleiner (2020): Streamland. Wie Netflix, Amazon Prime und Co. unsere Demokratie bedrohen. München: Droemer</b> .....	3/441

Daniel Süß <b>Michaela Kramer (2020): Visuelle Biografiearbeit. Smartphone-Fotografie in der Adoleszenz aus medienpädagogischer Perspektive. Baden-Baden: Nomos</b> .....	3/442
Joachim Westerbarkey <b>Uwe Krüger / Sebastian Sevignani (Hrsg.) (2020): Ideologie, Kritik, Öffentlichkeit. Verhandlungen des Netzwerks Kritische Kommunikationswissenschaft. Frankfurt/Main: Westend</b> .....	1/166
Joan Kristin Bleicher <b>Margreth Lünenborg / Claudia Töpfer / Laura Sūna / Tanja Maier (2021): Affektive Medienpraktiken. Emotionen, Körper, Zugehörigkeiten im Reality TV. Wiesbaden: Springer</b> .....	3/443
Andreas Hepp <b>Denis McQuail / Mark Deuze (2020): McQuail's Media and Mass Communication Theory, 7th edition. London: Sage</b> .....	2/322
Ingrid Paus-Hasebrink <b>Stephan Niemand (2020): Alltagsumbrüche und Medienhandeln. Eine qualitative Panelstudie zum Wandel der Mediennutzung in Übergangsphasen. Wiesbaden: Springer VS</b> .....	2/324
Niels Borchers <b>Ole Nymoen / Wolfgang M. Schmitt (2021): Influencer. Die Ideologie der Werbekörper. Berlin: Suhrkamp</b> .....	4/603
Oliver Zöllner <b>Claudia Paganini (2020): Werte für die Medien(ethik). Baden-Baden: Nomos</b> .....	2/326
Melanie Radue <b>Carola Richter / Claudia Kozman (Hrsg.) (2021): Arab Media Systems. Open Book Publishers</b> .....	3/445
Joan Kristin Bleicher <b>Christian Richter (2020): Fernsehen – Netflix – Youtube. Zur Fernsehhaftigkeit von On-Demand-Angeboten. Bielefeld: transcript</b> .....	2/327
Christoph Raetzsch <b>Simon Strick (2021): Rechte Gefühle. Affekte und Strategien des digitalen Faschismus. Bielefeld: transcript</b> .....	4/604
Gerhard Vowe <b>Michael Tomasello (2020): Mensch werden. Eine Theorie der Ontogenese. Berlin: Suhrkamp</b> .....	1/169
Michael Haller <b>Mandy Tröger (2019): Pressefrühling und Profit. Wie westdeutsche Verlage 1989/1990 den Osten eroberten. Köln: Herbert von Halem</b> .....	1/172
Kai-Uwe Hugger <b>Christine Trültzsch-Wijnen (2020): Medienhandeln zwischen Kompetenz, Performanz und Literacy. Wiesbaden: Springer VS</b> .....	2/330

Lothar Mikos	
<b>Hedwig Wagner (Hrsg.) (2020): Europäische Medienwissenschaft. Zur Programmatik eines Fachs. Bielefeld: transcript .....</b>	<b>3/446</b>
Jörg Requate	
<b>Michael Wild (2020): Öffentlichkeit in unsicheren Zeiten. Zur Analyse öffentlicher Kommunikation in Revolutionen. Köln: Herbert von Halem .....</b>	<b>2/331</b>
Uwe Krüger	
<b>Jennifer Wladarsch (2020): Metakommunikation und die Qualität des Journalismus. Einfluss von Metakommunikation auf Qualitätserwartungen und -bewertungen bei Nachrichtennutzern im Internet. Baden-Baden: Nomos .....</b>	<b>4/605</b>
<i>Zeitschriftenlese .....</i>	<i>1/174, 2/335, 3/449, 4/608</i>
<i>Literaturverzeichnis .....</i>	<i>1/196, 2/355, 3/473, 4/629</i>
Dissertationsübersicht .....	1/199
Hinweise für Autorinnen und Autoren .....	1/207, 2/358, 3/479, 4/631