

# ZPB

# Zeitschrift für Politikberatung

## POLICY ADVICE AND POLITICAL CONSULTING



### Herausgeber

Svenja Falk  
Andrea Römmele  
Martin Thunert

### In dieser Ausgabe

**Stefan Busse und Sebastian H. Schneider**  
Die Evaluation von Bürgerbeteiligung als  
Politikberatung: Praxis, Herausforderungen und  
Empfehlungen am Beispiel Bürgerhaushalt

**Stephanie Geise und Melanie Leidecker**  
Visueller Wahlkampf: Strategien in der  
Plakatkommunikation zur Bundestagswahl 2013

**Daniel März und Johannes Pütz**  
,Vom Lobbyismus zum Public Affairs  
Management' – Professionalisierungstendenzen  
in der Arena politischer Interessenvertretung

**Sebastian Wolf**  
Politikberatung im Kleinstaat. Eine theoretische  
Skizze und die liechtensteinische Verwaltungs-  
reform als Fallbeispiel

**Matteo Garavoglia**  
German Humanitarian Aid:  
More "Europeanisation" As A Way Forward?

**Johannes Bohnen**  
Corporate Political Responsibility (CPR) – Warum  
Unternehmen sich offen politisch positionieren  
müssen

**Felix Philipp Lutz**  
Neurosemantik – Emotionen und Sprache in der  
Kommunikationsberatung

# 1-2/2015

Volume 7

Pages 1-76

ISSN 1865-4789



## Nomos

IMPRESSUM

**Schriftleitung:**  
 Henrik Schober, M.A.,  
 Chefredakteur, (V.i.S.d.P.)  
 Andreas Hoffelder, Dipl. Sozwiss.,  
 Stellvertretender Chefredakteur

**Redaktionsanschrift:**  
 Zeitschrift für Politikberatung (ZPB)  
 c/o Henrik Schober, M.A.  
 Hertie School of Governance  
 Quartier 110  
 Friedrichstraße 180  
 10117 Berlin  
 Telefon: +49 - 30 / 25 92 19 203  
 Mail: schober@hertie-school.org

**Homepage der Zeitschrift:**  
 www.zpb.nomos.de

**Erscheinungsweise:**  
 4 Ausgaben pro Jahr

**Bezugspreise 2015:**  
 Jahresabonnement 89,- € incl. Online;  
 für Studierende 59,- € (jährliche  
 Vorlage einer Studienbescheinigung  
 erforderlich); Institutionspreis 159,- €,  
 jeweils incl. Onlinezugang; Einzelheft  
 24,- €.  
 Alle Preise verstehen sich incl. MWSt,  
 zzgl. Vertriebskostenanteil.  
 Beihefte die zu diesem Titel erscheinen,  
 werden den Abonnenten mit einem  
 Vorzugspreis automatisch zugesandt  
 und können bei Nichtgefallen zurück-  
 gegeben werden.

**Bestellmöglichkeit:**  
 Bestellungen beim örtlichen Buch-  
 handel oder direkt bei der Nomos  
 Verlagsgesellschaft Baden-Baden

**Kündigungsfrist:**  
 jeweils drei Monate vor  
 Kalenderjahresende

**Bankverbindung generell:**  
 Zahlungen jeweils im Voraus an  
 Nomos Verlagsgesellschaft,  
 Postbank Karlsruhe:  
 DE07 6601 0075 0073 6367 51 (IBAN),  
 PBKNDFFF (BIC) oder Sparkasse  
 Baden-Baden Gaggenau:  
 DE05 6625 0030 0005 0022 66 (IBAN),  
 SOLADE51BAD (BIC)

**Druck und Verlag:**  
 Nomos Verlagsgesellschaft mbH &  
 Co. KG  
 Waldseestr. 3-5,  
 D-76530 Baden-Baden  
 Tel. (07221) 2104-0  
 Fax (07221) 2104-27  
 E-Mail nomos@nomos.de

**Anzeigen:**  
 Sales friendly  
 Verlagsdienstleistungen  
 Pfaffenweg 15,  
 53227 Bonn  
 Tel.: (0228) 978 98-0  
 Fax: (0228) 978 98-20  
 E-Mail: roos@sales-friendly.de

**Urheber- und Verlagsrechte:**  
 Die Zeitschrift sowie alle in ihr  
 enthaltenen einzelnen Beiträge und  
 Abbildungen sind urheberrechtlich  
 geschützt. Jede Verwertung, die nicht  
 ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz  
 zugelassen ist, bedarf der vorherigen  
 Zustimmung des Verlags.  
 Namentlich gekennzeichnete Artikel  
 müssen nicht die Meinung der  
 Herausgeber/Redaktion wiedergeben.  
 Unverlangt eingesandte Manuskripte,  
 für die keine Haftung übernommen  
 wird, gelten als Veröffentlichungs-  
 vorschlag zu den Bedingungen des  
 Verlages. Es werden nur unveröffent-  
 lichte Originalarbeiten angenommen.  
 Die Verfasser erklären sich mit einer  
 nicht sinnentstellenden redaktionellen  
 Bearbeitung einverstanden.  
 Die redaktionelle Arbeit der ZPB wird  
 unterstützt durch IFOK GmbH.  
 ISSN 1865-4789

Inhalt

<b>Editorial</b>	2
<b>Aufsatz</b>	
<b>Die Evaluation von Bürgerbeteiligung als Politikberatung: Praxis, Herausforderungen und Empfehlungen am Beispiel Bürgerhaushalt</b>	
<i>Stefan Busse und Sebastian H. Schneider</i>	3
<b>Visueller Wahlkampf: Strategien in der Plakatkommunikation zur Bundestagswahl 2013</b>	
<i>Stephanie Geise und Melanie Leidecker</i>	14
<b>„Vom Lobbyismus zum Public Affairs Management“ – Professionalisierungstendenzen in der Arena politischer Interessenvertretung</b>	
<i>Daniel März und Johannes Pütz</i>	28
<b>Länderbericht</b>	
<b>Politikberatung im Kleinstaat. Eine theoretische Skizze und die liechtensteinische Verwaltungsreform als Fallbeispiel</b>	
<i>Sebastian Wolf</i>	40
<b>Essay</b>	
<b>German Humanitarian Aid: More “Europeanisation” As A Way Forward?</b>	
<i>Matteo Garavoglia</i>	48
<b>Praxis</b>	
<b>Corporate Political Responsibility (CPR) – Warum Unternehmen sich offen politisch positionieren müssen</b>	
<i>Johannes Bohnen</i>	55
<b>Das ethische Gewissen der Wirtschaft</b>	
<i>Interview mit Dietmar Kokott</i>	59
<b>Forum</b>	
<b>Neurosemantik – Emotionen und Sprache in der Kommunikationsberatung</b>	
<i>Felix Philipp Lutz</i>	63
<b>Politische Entscheidungen müssen nachvollziehbar sein</b>	
<i>Interview mit Feri Thiery</i>	68
<b>Corners</b>	
<b>Governance-Corner (Heike Grimm, Elias Roßner)</b>	71
<b>NGO Corner (Sarah Bastgen)</b>	72
<b>Think Tank Corner (Martin Thunert)</b>	74