

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

in Verbindung mit
Michael Schmolke und Karl R. Höller
herausgegeben von
FRANZ-JOSEF EILERS SVD

31. Jahrgang 1998 • Heft 4

Inhalt

Zu diesem Heft 365

Artikel

Markus Kiefer
Atomisierung der Öffentlichkeit. Verlieren die Medien ihre
Integrationsfunktion? 367

Wissenschaftsinterview

Bernhard Pörksen
„Was im Kopf eines anderen vorgeht, können wir nie wissen.“
Im Gespräch mit Ernst von Glasersfeld 386

Berichte

Martin Kranzl-Greinecker
Österreichische und deutsche Kirchenpresse im Vergleich 405

Matthias Kopp
Kommunikation in Kirche und Welt: 50 Jahre Päpstlicher
Medienrat 421

Matthias Kopp
Mystik und Bischofsamt – Vision und Ordensruf. Die Patronate
für Journalisten und das Fernsehen feiern Jubiläum 427

Johan G. Hahn
Das Millenniumsproblem der Kirchen – ein Kommunikations-
problem. In den Niederlanden wird Religion wieder salonfähig .. 432

Ferdinand Oertel
Der Mehr-Wert des gedruckten Wortes. 18. Weltkongreß der
Katholischen Weltunion der Presse in Paris 439

Franz-Josef Eilers
Kreativität in der Medienwelt. Der UNDA/OCIC Weltkongreß
1998 in Montreal 443

Dokumentation

Franz-Josef Eilers
Social communication at the ASIAN SYNOD 446

Daten und Überlegungen zur Entwicklung und Situation der
Katholischen Weltunion der Presse (UCIP) seit 1992. Vorgelegt
von Dr. Günther Mees zum Abschluß seiner sechsjährigen
Präsidentschaft 462

Nachruf

Michael Schmolke
Zur Erinnerung an Walther Kampe 466

Literatur-Rundschau

Frank Esser, Die Kräfte hinter den Schlagzeilen. Englischer und
deutscher Journalismus im Vergleich (Susanne Kampmann) ... 468

Jo Reichertz/Thomas Unterberg (Hg.), Telekulturen. Fernsehen
und Gesellschaft (Susanne Kampmann) 473

Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungs-
fernsehen IZI (Hg.), Fernsehen und Jugend. Eine Bibliographie
internationaler Fachliteratur 1990-1997 (SuK) 474

Elke Halefeldt, Unterwegs zur Medienkompetenz. Die medien-
pädagogische Landschaft der Bundesrepublik Deutschland (SuK) 475

Hellmuth Karasek, Das Magazin. Roman (hav) 476

V.J. Naidu, Issues in the Media / Gaston Roberge, Communication
Cinema Development. From Morosity to Hope (Franz-Josef Eilers) 477

Jacob Srampickal/Jude Botelho/Ray Kancharla (Ed.), Media Edu-
cation in India. Emerging Trends and Perspectives (Franz-Josef
Eilers) 478

Summary 480

Autoren dieses Heftes 481

Impressum 482