

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,
Michael Schmolke und Ute Stenert

39. Jahrgang 2006 • Heft 2

Inhalt

Aufsätze

- Elvira Steppacher
Können „Blogs“ den klassischen Journalismus ersetzen? Zum
Strukturwandel durch den „Journalismus der Bürger“ 117
- Eckhard Bieger
Religion im digitalen Fernsehen. Technische Entwicklungen
und Kriterien für kirchliche Entscheidungen 133
- Ulrich Fischer
Was senden die eigentlich? Kirchliche Fernsehsender
in Deutschland 144
- Anthony G. Roman
Texting God. SMS and Religion in the Philippines 156
- Veit Konrad André Neumann
„Flexible response“ der Kirche. Das französische
Kommunikationsprojekt des Renouveau catholique 167

Berichte

- Rolf Pitsch
Literatur lädt zur sozialen Kommunikation ein. Zur kirchlichen
Rezeption von Joanne K. Rowlings „Harry Potter“ 178
- Matthias Kopp
„Das Gewissen der Menschen bilden“. Papst Benedikt XVI.
und seine Sicht der Medien 187

Dokumentation

Benedikt XVI.
Die Medien - ein Netzwerk für Kommunikation, Gemeinschaft
und Kooperation. Botschaft zum 40. Welttag der sozialen
Kommunikationsmittel 193

Chronik 196

Literatur-Rundschau

Jens Bulisch: Evangelische Presse in der DDR. „Die Zeichen
der Zeit“ 1947-1990 (*Renate Hackel-de Latour*) 202

Michael Meyen/Maria Löblich: Klassiker der Kommunikations-
wissenschaft. Fach- und Theoriegeschichte in Deutschland
(*Franziska Gottwald*) 204

Stefan Weber: Non-dualistische Medientheorie. Eine
philosophische Grundlegung (*Heinz Niederleitner*) 206

Christoph Classen: Faschismus und Antifaschismus. Die national-
sozialistische Vergangenheit im ostdeutschen Hörfunk 1945-1953
(*Klaus Arnold*) 208

Ekkehardt Oehmichen/Christa-Maria Ridder (Hg.): Die
MedienNutzerTypologie. Ein neuer Ansatz der Publikumsanalyse
(*Steffen W. Hillebrecht*) 210

Bernhard Fischer-Appelt: Die Moses Methode. Führung zu
bahnbrechendem Wandel (*Ludger Verst*) 212

Michael Jäckel/Frank Haase (Hg.): In medias res:
Herausforderung Informationsgesellschaft (*Lars Rademacher*) ... 213

Abstracts 215

Autorinnen und Autoren dieses Heftes 220

Impressum 221