

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Jahresbericht 2018. – Frankfurt: Hessischer Rundfunk, 2019. – 115 S.

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Aarseth, Espen: Ludotopia: Spaces, Places and Territories in Computer Games. – Bielefeld: transcript, 2019. – 315 Seiten

Hauser, Stefan (Hrsg.): Alternative Öffentlichkeiten: soziale Medien zwischen Partizipation, Sharing und Vergemeinschaftung. – Bielefeld: transcript, 2019. – 318 S. (Edition Medienwissenschaft; 35)

Brückerhoff, Björn: Orientierung durch Suchmaschinen: ein dynamisch-transaktional gedachtes Modell. – Köln: Halem, 2019. – 290 S.

Bruns, Axel: Are Filter Bubbles Real? – Cambridge: Polity, 2019. – 144 S.

Martini, Mario: Blackbox Algorithmus – Grundfragen einer Regulierung Künstlicher Intelligenz. – Wiesbaden: Springer VS, 2019. – 400 S.

Roberts, Sarah T.: Behind the Screen: Content Moderation in the Shadows of Social Media. – New Haven: Yale University Press, 2019. – 266 S.

Graham, Mark; Dutton William H. (Hrsg.): Society and the Internet: How Networks of Information and Communication are Changing

- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

Our Lives. – Oxford: Oxford University Press, 2019. – 438 S.

Wagner, Elke: Intimisierte Öffentlichkeiten: Pöbeleien, Shitstorms und Emotionen auf Facebook. – Bielefeld: transcript, 2019. – 198 S. (Sozialtheorie)

34 Politische Kommunikation

Dang-Anh, Mark: Protest Twittern: eine medienlinguistische Untersuchung von Straßenprotesten. – Bielefeld: transcript, 2019. – 448 S. (Locating Media/Situierte Medien; 22)

43 Medieninhalte

Altendorfer, Laura-Maria: Influencer in der digitalen Gesundheitskommunikation: Instagrammer, YouTuber und Co. zwischen Qualität Ethik und Professionalisierung. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 278 S. (Medien und Kommunikation; 7)

Schweiger, Wolfgang: Algorithmisch personalisierte Nachrichtenkanäle: Begriffe, Nutzung, Wirkung. – Wiesbaden: Springer, 2019. – 137 S.

Wenninger, Andreas: Digitale Grenzkämpfe der Wissenschaft: Boundary-Work am Beispiel eines Blogportals. – Wiesbaden: Springer, 2019. – 261 S.

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Ehrmanntraut, Sophie: Wie Computer heimisch wurden: zur Diskursgeschichte des Per-

sonal Computers. – Bielefeld: transcript, 2019. – 227 S. (Edition Medienwissenschaft; 56)

Lovink, Geert: Digitaler Nihilismus: Thesen zur dunklen Seite der Plattformen. – Bielefeld: transcript, 2019. – 240 S. (Digitale Gesellschaft; 29)

63 Medienökonomie

Ferschli, Benjamin: Zur politischen Ökonomie der Medien in Deutschland: eine Analyse der Konzentrationstendenzen und Besitzverhältnisse. – München: ISW e. V., 2019. – 39 S. (iws-report; 118)

Schröter, Jens: Medien und Ökonomie: eine Einführung. – Wiesbaden: Springer VS, 2019. – 75 S. (Medienwissenschaft: Einführungen kompakt)

64 Medienrecht

Branahl, Udo: Medienrecht: eine Einführung. – Wiesbaden: Springer VS, 2019. – 434 S.

Bulowski, Stefan: Regulierung von Internetkommunikationsdiensten: zur Anwendbarkeit des Telekommunikationsrechts auf Voice over IP, Instant Messaging und E-Mail-Dienste. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 257 S. (Recht der Informationsgesellschaft; 39)

Kühling, Jürgen (Hrsg.): Datenschutz-Grundverordnung/BDSG: Kommentar. – München: Beck, 2018. – 1624 S.

Simitis, Spiros (Hrsg.): Datenschutzrecht: DSGVO mit BDSG. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 1474 S. (NomosKommentar)

Drefs, Felix: Die Öffentlichkeitsarbeit des Staates und die Akzeptanz seiner Entscheidungen. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 316 S. (Frankfurter Studien zum Datenschutz; 55)

Ehmann, Eugen (Hrsg.): DS-GVO: Datenschutz-Grundverordnung: Kommentar. – München: Beck, 2018. – 1132 S. (Beck'sche Kurz-Kommentare)

Schünemann, Wolf J. (Hrsg.): E-Government und Netzpolitik im europäischen Vergleich. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 451 S. (E-Government und die Erneuerung des öffentlichen Sektors; 19)

Sydow, Gernot (Hrsg.): Europäische Datenschutzgrundverordnung: Handkommentar. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 1638 S. (NomosKommentar)

Gaede, Karsten: Künstliche Intelligenz – Rechte und Strafen für Roboter? Plädoyer für eine Regulierung künstlicher Intelligenz jenseits ihrer reinen Anwendung. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 97 S. (Robotik und Recht; 18)

Klausmann, Vincent: Meinungsfreiheit und Rechtsextremismus: das antinationalsozialistische Grundprinzip des Grundgesetzes. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 292 S. (Recht und Gesellschaft; 11)

Koltay, András: New Media and Freedom of Expression: Rethinking the Constitutional Foundations of the Public Sphere. – Oxford: Hart Publishing, 2019. – 260 S.

Mitsch, Wolfgang: Fallsammlung zum Medienstrafrecht. – Wiesbaden: Springer VS, 2019. – 237 S. (Juristische Examensklausuren)

Seitz, Florian: Verhaltenspflichten in Online-Welten: die Anwendbarkeit des schulischen Disziplinarrechts auf Internetäußerungen. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 223 S. (Hamburger Schriften zum Medien-, Urheber- und Telekommunikationsrecht; 15)

Specht, Louisa: Diktat der Technik: Regulierungskonzepte technischer Vertragsinhaltsgestaltung am Beispiel von Bürgerlichem Recht und Urheberrecht. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 496 S. (Neue Schriften zum Zivilrecht; 9)

72 Rezeptionsforschung

Kohler, Sarah: Die Aggregation und Analyse von Zeitdaten im Agenda-Setting-Ansatz. – Köln: Halem, 2019. – 180 S. (Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft; 16)

Sommer, Denise: Uses and Gratifications. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 150 S. (Konzepte. Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft; 23)

Sukalla, Freya: Narrative Persuasion. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 146 S. (Konzepte. Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft; 22)

73 Kinder Jugendliche Medien

Evers-Wölk, Michaela; Opielka, Michael: Neue elektronische Medien und Suchtverhalten: Forschungsbefunde und politische Handlungsoptionen zur Mediensucht bei Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen. – Baden-Baden:

Nomos, 2019. – 161 S. (Studien des Büros für Technikfolgen-Abschätzung beim Deutschen Bundestag; 43)

Hasebrink, Uwe; Lampert, Claudia; Thiel, Kira: Online-Erfahrungen von 9- bis 17-Jährigen. Ergebnisse der EU Kids Online-Befragung in Deutschland 2019. Hamburg: Verlag Hans-Bredow-Institut, 2019. – 52 S.

81 Journalismus. Medienberufe

Arabatzis, Stavros: Feindselige Mediengesellschaft: Krieg der Öffentlichkeit. – Wiesbaden: Springer VS, 2019. – 226 S.

Coddington, Mark: Aggregating the News: Secondhand Storytelling and the Changing Work of Digital Journalism. – New York: Columbia University Press, 2019. – 282 S.

Haim, Mario: Die Orientierung von Online-Journalismus an seinen Publika: Anforderung, Antizipation, Anspruch. – Wiesbaden: Springer VS, 2019. – 345 S.

Hoeres, Peter: Zeitung für Deutschland: die Geschichte der FAZ. – München: Benvento, 2019. – 596 S.

Krüger, Uwe: Meinungsmacht: der Einfluss von Eliten auf Leitmedien und Alpha-Journalisten – eine kritische Netzwerkanalyse. – Köln: Halem, 2019. – 374 S. (Reihe des Europäischen Instituts für Journalismus- und Kommunikationsforschung (EIJK); 9)

Wahl-Jorgensen, Karin: Emotions, Media and Politics. – Cambridge: Polity, 2019. – 220 S. (Contemporary Political Communication)

Hanitzsch, Thomas (Hrsg.): Worlds of Journalism: Journalistic Cultures Around the Globe. – New York: Columbia University Press, 2019. – 434 S. (Reuters Institute Global Journalism Series)

Wormer, Holger: Wissen: Basiswissen für die Medienpraxis. – Köln: Halem, 2019. – 274 S. (Journalismus Bibliothek; 10)