

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
22 Forschungsmethoden
31 Kommunikation
32 Lokalkommunikation. Bundesländer
33 Netzkomunikation. Mobile Kommunikation
34 Politische Kommunikation
35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
41 Medientheorien
42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
43 Medieninhalte
44 Medienangebote
51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
52 Medienkultur
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte**
Jahresbericht 2018. – Frankfurt: Hessischer Rundfunk, 2019. – 115 S.
- 33 Netzkomunikation. Mobile Kommunikation**
Aarseth, Espen: Ludotopia: Spaces, Places and Territories in Computer Games. – Bielefeld: transcript, 2019. – 315 Seiten
Hauser, Stefan (Hrsg.): Alternative Öffentlichkeiten: soziale Medien zwischen Partizipation, Sharing und Vergemeinschaftung. – Bielefeld: transcript, 2019. – 318 S. (Edition Medienwissenschaft; 35)
Brückerhoff, Björn: Orientierung durch Suchmaschinen: ein dynamisch-transaktional gedachtes Modell. – Köln: Halem, 2019. – 290 S.
Bruns, Axel: Are Filter Bubbles Real? – Cambridge: Polity, 2019. – 144 S.
Martini, Mario: Blackbox Algorithmus – Grundfragen einer Regulierung Künstlicher Intelligenz. – Wiesbaden: Springer VS, 2019. – 400 S.
Roberts, Sarah T.: Behind the Screen: Content Moderation in the Shadows of Social Media. – New Haven: Yale University Press, 2019. – 266 S.
Graham, Mark; Dutton William H. (Hrsg.): Society and the Internet: How Networks of Information and Communication are Changing
- 53 Medienethik
54 Medienmanagement
61 Mediengeschichte
62 Medienstruktur. Medienpolitik
63 Medienökonomie
64 Medienrecht
65 Medien Bildung
66 Medien Werbung
71 Publikum. Mediennutzung
72 Rezeptionsforschung
73 Kinder Jugendliche Medien
81 Journalismus. Medienberufe
82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
83 Publizistische Persönlichkeiten
91 Literatur einzelner Länder
- Our Lives. – Oxford: Oxford University Press, 2019. – 438 S.
- Wagner, Elke: Intimisierte Öffentlichkeiten: Pöbeleien, Shitstorms und Emotionen auf Facebook. – Bielefeld: transcript, 2019. – 198 S. (Sozialtheorie)
- 34 Politische Kommunikation**
Dang-Anh, Mark: Protest Twittern: eine medialinguistische Untersuchung von Straßenprotesten. – Bielefeld: transcript, 2019. – 448 S. (Locating Media/Situerte Medien; 22)
- 43 Medieninhalte**
Altendorfer, Laura-Maria: Influencer in der digitalen Gesundheitskommunikation: Instagramer, YouTuber und Co. zwischen Qualität Ethik und Professionalisierung. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 278 S. (Medien und Kommunikation; 7)
Schweiger, Wolfgang: Algorithmisch personalisierte Nachrichtenkanäle: Begriffe, Nutzung, Wirkung. – Wiesbaden: Springer, 2019. – 137 S.
Wenninger, Andreas: Digitale Grenzkämpfe der Wissenschaft: Boundary-Work am Beispiel eines Blogportals. – Wiesbaden: Springer, 2019. – 261 S.
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft**
Ehrmanntraut, Sophie: Wie Computer heimisch wurden: zur Diskursgeschichte des Per-

sonal Computers. – Bielefeld: transcript, 2019. – 227 S. (Edition Medienwissenschaft; 56)

Lovink, Geert: Digitaler Nihilismus: Thesen zur dunklen Seite der Plattformen. – Bielefeld: transcript, 2019. – 240 S. (Digitale Gesellschaft; 29)

63 Medienökonomie

Ferschli, Benjamin: Zur politischen Ökonomie der Medien in Deutschland: eine Analyse der Konzentrationstendenzen und Besitzverhältnisse. – München: ISW e. V., 2019. – 39 S. (iws-report; 118)

Schröter, Jens: Medien und Ökonomie: eine Einführung. – Wiesbaden: Springer VS, 2019. – 75 S. (Medienwissenschaft: Einführungen kompakt)

64 Medienrecht

Branahl, Udo: Medienrecht: eine Einführung. – Wiesbaden: Springer VS, 2019. – 434 S.

Bulowski, Stefan: Regulierung von Internetkommunikationsdiensten: zur Anwendbarkeit des Telekommunikationsrechts auf Voice over IP, Instant Messaging und E-Mail-Dienste. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 257 S. (Recht der Informationsgesellschaft; 39)

Kühling, Jürgen (Hrsg.): Datenschutz-Grundverordnung/BDSG: Kommentar. – München: Beck, 2018. – 1624 S.

Simitis, Spiros (Hrsg.): Datenschutzrecht: DSGVO mit BDSG. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 1474 S. (NomosKommentar)

Drefs, Felix: Die Öffentlichkeitsarbeit des Staates und die Akzeptanz seiner Entscheidungen. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 316 S. (Frankfurter Studien zum Datenschutz; 55)

Ehmann, Eugen (Hrsg.): DS-GVO: Datenschutz-Grundverordnung: Kommentar. – München: Beck, 2018. – 1132 S. (Beck'sche Kurz-Kommentare)

Schünemann, Wolf J. (Hrsg.): E-Government und Netzpolitik im europäischen Vergleich. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 451 S. (E-Government und die Erneuerung des öffentlichen Sektors; 19)

Sydow, Gernot (Hrsg.): Europäische Datenschutzgrundverordnung: Handkommentar. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 1638 S. (Nomos-Kommentar)

Gaede, Karsten: Künstliche Intelligenz – Rechte und Strafen für Roboter? Plädoyer für eine Regulierung künstlicher Intelligenz jenseits ihrer reinen Anwendung. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 97 S. (Robotik und Recht; 18)

Klausmann, Vincent: Meinungsfreiheit und Rechtsextremismus: das antinationalsozialistische Grundprinzip des Grundgesetzes. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 292 S. (Recht und Gesellschaft; 11)

Koltay, András: New Media and Freedom of Expression: Rethinking the Constitutional Foundations of the Public Sphere. – Oxford: Hart Publishing, 2019. – 260 S.

Mitsch, Wolfgang: Fallsammlung zum Medienstrafrecht. – Wiesbaden: Springer VS, 2019. – 237 S. (Juristische ExamensKlausuren)

Seitz, Florian: Verhaltenspflichten in Online-Welten: die Anwendbarkeit des schulischen Disziplinarrechts auf Internetäußerungen. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 223 S. (Hamburger Schriften zum Medien-, Urheber- und Telekommunikationsrecht; 15)

Specht, Louisa: Diktat der Technik: Regulierungskonzepte technischer Vertragsinhaltsgestaltung am Beispiel von Bürgerlichem Recht und Urheberrecht. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 496 S. (Neue Schriften zum Zivilrecht; 9)

72 Rezeptionsforschung

Kohler, Sarah: Die Aggregation und Analyse von Zeitdaten im Agenda-Setting-Ansatz. – Köln: Halem, 2019. – 180 S. (Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft; 16)

Sommer, Denise: Uses and Gratifications. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 150 S. (Konzepte. Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft; 23)

Sukalla, Freya: Narrative Persuasion. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 146 S. (Konzepte. Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft; 22)

73 Kinder Jugendliche Medien

Evers-Wölk, Michaela; Opielka, Michael: Neue elektronische Medien und Suchtverhalten: Forschungsbefunde und politische Handlungsoptionen zur Mediensucht bei Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen. – Baden-Baden:

Nomos, 2019. – 161 S. (Studien des Büros für Technikfolgen-Abschätzung beim Deutschen Bundestag; 43)

Hasebrink, Uwe; Lampert, Claudia; Thiel, Kira: Online-Erfahrungen von 9- bis 17-Jährigen. Ergebnisse der EU Kids Online-Befragung in Deutschland 2019. Hamburg: Verlag Hans-Bredow-Institut, 2019. – 52 S.

81 Journalismus. Medienberufe

Arabatzis, Stavros: Feindselige Mediengesellschaft: Krieg der Öffentlichkeit. – Wiesbaden: Springer VS, 2019. – 226 S.

Coddington, Mark: Aggregating the News: Secondhand Storytelling and the Changing Work of Digital Journalism. – New York: Columbia University Press, 2019. – 282 S.

Haim, Mario: Die Orientierung von Online-Journalismus an seinen Publikum: Anforderung, Antizipation, Anspruch. – Wiesbaden: Springer VS, 2019. – 345 S.

Hoeres, Peter: Zeitung für Deutschland: die Geschichte der FAZ. – München: Benvento, 2019. – 596 S.

Krüger, Uwe: Meinungsmacht: der Einfluss von Eliten auf Leitmedien und Alpha-Journalisten – eine kritische Netzwerkanalyse. – Köln: Halem, 2019. – 374 S. (Reihe des Europäischen Instituts für Journalismus- und Kommunikationsforschung (EIJK); 9)

Wahl-Jorgensen, Karin: Emotions, Media and Politics. – Cambridge: Polity, 2019. – 220 S. (Contemporary Political Communication)

Hanitzsch, Thomas (Hrsg.): Worlds of Journalism: Journalistic Cultures Around the Globe. – New York: Columbia University Press, 2019. – 434 S. (Reuters Institute Global Journalism Series)

Wormer, Holger: Wissen: Basiswissen für die Medienpraxis. – Köln: Halem, 2019. – 274 S. (Journalismus Bibliothek; 10)