

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,
Michael Schmolke und Ute Stenert

39. Jahrgang 2006 • Heft 4

Inhalt

Der Nachrichtenwert der katholischen Kirche

- Christian Klenk
Hauptsache Papst, Hauptsache Emotion. Der Kölner
Weltjugendtag in der Presse 337

- Matthias Drobinski
Mit Benedikt durch Bayern. Impressionen eines mitreisenden
Journalisten 361

- Ute Stenert/David Hober
„Kirche ist hoch anschlussfähig.“ Interview mit der Intendantin
des Rundfunks Berlin-Brandenburg, Dagmar Reim 366

Dokumentation

- Karl Kardinal Lehmann
Die technische Entwicklung und das journalistische Ethos.
Statement bei der Verleihung des Katholischen Medienpreises
2006 374

Berichte

- Walter Hömberg
Die Verantwortung des Journalisten. Eine Herausforderung
für die Journalistenausbildung 380

- Bernhard Rude
Religionsgemeinschaften müssen scharfe Kritik ertragen. Die
Spruchpraxis des Deutschen Presserates zu Ziffer 10 des
Pressekodex 389

Ansgar Mayer	
„Ich bin ein Radiosender.“ Podcasting als Chance und Herausforderung	399
Chronik	407
Literatur-Rundschau	
Edmund Schalkowski: Rezension und Kritik; Stefan Porombka: Kritiken schreiben. Ein Trainingsbuch (Gunter Reus)	413
Manfred L. Pirner/Thomas Breuer (Hg.): Medien - Bildung - Religion. Zum Verhältnis von Medienpädagogik und Religionspädagogik in Theorie, Empirie und Praxis (Rüdiger Funiok)	416
Angela M.T.Reinders: Zugänge und Analysen zur religiösen Dimension des Cyberspace (Veit Neumann)	417
Philomen Schönhagen: Soziale Kommunikation im Internet. Zur Theorie und Systematik computervermittelter Kommunikation vor dem Hintergrund der Kommunikationsgeschichte (Klaus Meier)	418
Walter Hömberg/Renate Hackel-de-Latour (Hg.): Studienführer Journalismus, Medien, Kommunikation (Marcus Nicolini)	419
Volker Wolff: ABC des Zeitungs- und Zeitschriftenjournalismus (Ralf Hohlfeld)	421
Dennis Eick: Drehbuchtheorien. Eine vergleichende Analyse; Philip Parker: Die Kreative Matrix. Kunst und Handwerk des Drehbuchschreibens (Michaela Petek-Dinges)	423
Peter Brummund: Struktur und Organisation des Pressevertriebs. Absatzformen, Absatzhelfer und Absatzwege in der Vertriebsorganisation der Zeitungs- und Zeitschriftenverlage (Steffen W. Hillebrecht)	424
Markus Lehmkuhl: Massenmedien und interpersonale Kommunikation. Eine explorative Studie am Beispiel BSE (Klaus Arnold)	425
Peter Stein: Schriftkultur. Eine Geschichte des Schreibens und Lesens (Juliane Matthey)	426
Abstracts	429
Autorinnen und Autoren dieses Heftes	432
Impressum	433