

Ausblick

Medientage München 2024

Donnerstag, 24. Oktober 2024 | 16:00 – 16:45 Uhr



Forum Medienmanagement

Bayerischer Rundfunk | MedienWirtschaft

Medien im Auto:

Wie Radio auch im Connected Car der Zukunft präsent bleibt

Während die Bildschirme in den heute auf den Markt kommenden Autos immer größer werden und die ersten Video- und Gaming-Apps ihren Weg ins Auto finden, gibt es eine Medienform, die trotz ihrer großen Bedeutung für Millionen von Fahrerinnen und Fahrern jeden Tag gerne vergessen wird: das Radio. Welche Rolle spielt Radio neben den anderen Medienformen im Auto? Welche Technologien ermöglichen ein nahtloses Radioerlebnis im Connected Car? Wie können wir die Radionutzung im Auto innovativ gestalten?

Um diese Fragen zu beantworten, müssen Automobilhersteller, globale Technologieunternehmen und Medienhäuser eng zusammenarbeiten: einander verstehen, aufeinander eingehen und voneinander lernen. Expertinnen und Experten aus den drei Branchen stellen sich in diesem Panel der Frage, wie Kooperationen aktuell aussehen und wie sie sich Radio im Connected Car künftig vorstellen.

Panel

Robert Andrä

Partnerships Lead Google TV
Media & Entertainment EMEA, Google

Prof. Dr. Thomas Hess

Ludwig-Maximilians-Universität München

Gwendolin Niehues

ARD Partnermanagement Audio und Voice, ARD

Christian Winter

Product Owner Radio, CARIAD (VW)

Moderation

Dr. Bernd Riefler

Gründer und GF, Veed Analytics



Top informiert zu Kommunikationstrends im Public-Sektor

Zur Probe:
3 Monate für
40 Euro!



Das erwartet Sie bei
PUBLIC MARKETING Digital:



Mehr Infos
zum Abonnement

jährliche PDF-Ausgaben und
Zugriff auf publicmarketing.eu

- Insights zu Kampagnen, Strategien und Initiativen
- Gespräche mit Fachleuten
- tagesaktuelle News

Jetzt bestellen unter: www.publicmarketing.eu

PUBLIC MARKETING