

Communicatio Socialis

INTERNATIONALE ZEITSCHRIFT FÜR
KOMMUNIKATION IN RELIGION,
KIRCHE UND GESELLSCHAFT

in Verbindung mit
Michael Schmolke und Karl R. Höller

herausgegeben von
Franz-Josef Eilers svd

26. Jahrgang 1993

Nr. 4

Verlag Ferdinand Schöningh · Paderborn

INHALT

Artikel

Michael Nitsche

Zwischen Bürgerreligion und christlichem Zeugnis.

Die Spannung in der Fernsehsendung „Das Wort zum Sonntag“ 311

Summary/Résumé/Resumen 336

Waldemar Schmid

Die Kirche auf dem privaten Radiomarkt.

Wie sind Verkündigung und kirchliche Themen im Kommerzfunk

durch die Landesrundfunkgesetze geregelt? 339

Summary/Résumé/Resumen 353

Walter Lesch

Die Ästhetik des Bösen als „postmodernes“ Stilprinzip?

Theologisch – ethische Randbemerkungen zur TV – Serie Twin Peaks 355

Summary/Résumé/Resumen 368

Berichte

Paul Roth

Die Funktion der Massenmedien in der UdSSR und der GUS 370

Hans Donat

Abschlußbericht der Arbeitsstelle für pastorale Medien in Erfurt

Medienarbeit im Osten Deutschlands von 1954 bis 1991 378

Michael Schmolke

Anfang der Talsohle? 389

Dokumentation

Film Makers, Film Viewers: Their Challenges and Opportunities

Pastoral letter by Cardinal Roger Mahony, Archbishop of Los Angeles 394

Chronik 411

Literatur-Rundschau

Erhard Forndran (Hg.), Religion und Politik in einer säkularisierten Welt

(H.-J. Große-Kracht) 419

Hermann Sturm, Erwachsenenbildung und Rundfunk (S. Kampmann) 421

Romy Fröhlich (Hg.), Der andere Blick (M.-L. Angerer) 423

Franz-Josef Eilers (Hg.), Church and Social Communication (H. Rolfes) 424