

Film

Daniel Devoucoux

Mode im Film

Zur Kulturanthropologie
zweier Medien

November 2007, 350 Seiten,
kart., 34,80 €,
ISBN: 978-3-89942-813-1

Katrin Oltmann

Remake | Premake

Hollywoods romantische
Komödien und ihre
Gender-Diskurse, 1930-1960
November 2007, ca. 374 Seiten,
kart., 35,80 €,
ISBN: 978-3-89942-700-4

Catrin Corell

Der Holocaust als Herausforderung für den Film

Formen des filmischen
Umgangs mit der Shoah seit
1945. Eine Wirkungstypologie
Dezember 2007, ca. 550 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 36,80 €,
ISBN: 978-3-89942-719-6

Daniel Winkler

Transit Marseille

Filmgeschichte einer
Mittelmeermetropole
November 2007, 324 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-699-1

Nadja Sennewald

Alien Gender

Die Inszenierung von
Geschlecht in Science-
Fiction-Serien

August 2007, 314 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-805-6

Hedwig Wagner

Die Prostituierte im Film

Zum Verhältnis von Gender
und Medium

Juli 2007, 324 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-563-5

Sandra Strigl

Traumreisende

Eine narratologische Studie
der Filme von Ingmar Bergman,
André Téchiné und
Julio Medem

Mai 2007, 236 Seiten,
kart., 27,80 €,
ISBN: 978-3-89942-659-5

Doris Agotai

Architekturen in Zelluloid

Der filmische Blick
auf den Raum

April 2007, 184 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 24,80 €,
ISBN: 978-3-89942-623-6

Klaus Kohlmann

Der computeranimierte Spielfilm

Forschungen zur Inszenierung
und Klassifizierung des
3-D-Computer-Trickfilms

Februar 2007, 300 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-635-9

Arno Meteling

Monster

Zu Körperlichkeit und
Medialität im modernen
Horrorfilm

2006, 372 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 31,80 €,
ISBN: 978-3-89942-552-9

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:

www.transcript-verlag.de

Film

Markus Fellner

psycho movie

Zur Konstruktion psychischer
Störung im Spielfilm
2006, 424 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-471-3

Achim Geisenhanslücke,
Christian Steltz (Hg.)

Unfinished Business

Quentin Tarantinos »Kill Bill«
und die offenen Rechnungen
der Kulturwissenschaften
2006, 188 Seiten,
kart., 24,80 €,
ISBN: 978-3-89942-437-9

Volker Pantenburg

Film als Theorie

Bildforschung bei Harun
Farocki und Jean-Luc Godard
2006, 324 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-440-9

Andreas Jahn-Sudmann

Der Widerspenstigen

Zähmung?

Zur Politik der Repräsentation
im gegenwärtigen US-ameri-
kanischen Independent-Film

2006, 400 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 31,80 €,
ISBN: 978-3-89942-401-0

Joanna Barck,

Petra Löffler (u.a.)

Gesichter des Films

2005, 388 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 28,80 €,
ISBN: 978-3-89942-416-4

Horst Fleig

Wim Wenders

Hermetische Filmsprache
und Fortschreiben antiker
Mythologie
2005, 304 Seiten,
kart., zahlr. z.T. farb. Abb., 27,80 €,
ISBN: 978-3-89942-385-3

F.T. Meyer

Filme über sich selbst

Strategien der Selbstreflexion
im dokumentarischen Film
2005, 224 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 25,80 €,
ISBN: 978-3-89942-359-4

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de**