

# Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur

## 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Bericht 2016: Medienanstalt Hamburg/Schleswig-Holstein (MA HSH). – Norderstedt: MA HSH, 2017. – 39 S.

## 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

Mittelstraß, Jürgen; Rüdiger, Ulrich (Hrsg.): Die Zukunft der Wissensspeicher: Forschen, Sammeln und Vermitteln im 21. Jahrhundert. – München: UVK, 2016. – 193 S. (Konstanzer Wissenschaftsforum; 7)

## 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Brade, Peter: Generation 2.0: Jugend im Digitalzeitalter. – Cheyenne: Windsor Verlag, 2016. – 175 S.

Brief oder E-Mail?: Wenn es um vertrauliche Informationen geht: DIVSI Studie über die Kommunikation im privat-geschäftlichen Bereich. – Hamburg: DIVSI, 2017. – 84 S.

Bunz, Mercedes; Meikle, Graham: The Internet of Things. – Cambridge: Polity Press, 2018. – 146 S. (Digital Media and Society Series)

Castendyk, Oliver; Müller-Lietzkow, Jörg: Die Computer- und Videospielindustrie in Deutschland: Daten – Fakten – Analysen. – Leipzig: Vistas, 2017. – 326 S.

- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

Halavais, Alexander: Search Engine Society. 2<sup>nd</sup> edition. – Cambridge: Polity Press, 2018. – 290 S. (Digital Media and Society Series)

Dolata, Ulrich; Schrape, Jan-Felix (Hrsg.): Kollektivität und Macht im Internet: soziale Bewegungen – Open Source Communities – Internetkonzerne. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 131 S.

Murthy, Dhiraj: Twitter: Social Communication in the Twitter Age. – Cambridge: Polity Press, 2018. – 259 S. (Digital Media and Society Series)

Pietraß, Manuela: Formen von Medialitätsbewusstsein: Relationen zwischen digitalem Spiel und Wirklichkeit am Beispiel moralischer Entscheidungen. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 194 S. (BLM-Schriftenreihe; 105)

Russ-Mohl, Stephan: Die informierte Gesellschaft und ihre Feinde: warum die Digitalisierung unsere Demokratie gefährdet. – Köln: Hailem, 2017. – 367 S.

Sponholz, Liriam: Hate Speech in den Massenmedien: Theoretische Grundlagen und empirische Umsetzung. – Wiesbaden: Springer, 2018. – 474 S.

Ulbricht, Carsten: Praxishandbuch Social Media und Recht: rechtssichere Kommunikation und Werbung in sozialen Netzwerken. – Freiburg: Haufe, 2018. – 368 S. (Haufe Fachbuch; 07932)

### 34 Politische Kommunikation

Lünenborg, Margreth; Saskia Sell (Hrsg.): Politischer Journalismus im Fokus der Journalistik. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 407 S.

Srinivasan, Ramesh; Fish, Adam: After the Internet. – Cambridge: Polity Press, 2017. – 160 S.

### 41 Medientheorien

Gummert, Henrik; Henkel-Otto, Jelen; Medebach, Dirk H. (Hrsg.): Medien und Kulturen des Konflikts: Pluralität und Dynamik von Generationen, Gewalt und Politik. – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 291 S. (Kulturelle Figurationen: Artefakte, Praktiken, Fiktionen)

### 43 Medieninhalte

Lemish, Dafna; Götz, Maya (Hrsg.): Beyond the Stereotypes?: Images of Boys and Girls, and Their Consequences; Yearbook 2017. – Göteborg: Nordicom, 2017. – 254 S.

Bölz, Marcus: Sportjournalistik. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 310 S.

Hehlmann, Thomas: Kommunikation und Gesundheit: Grundlagen einer Theorie der Gesundheitskommunikation. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 394 S.

Thomaß, Barbara (Hrsg.): Migration und Vielfalt im öffentlichen Rundfunk: Analysen aus sechs europäischen Ländern. – Bochum: Westdeutscher Universitätsverlag, 2016. – 234 S. (Kommunikationsforschung Aktuell; 16)

Saha, Anamik: Race and the Cultural Industries. – Cambridge: Polity Press, 2018. – 200 S.

### 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Mämecke, Thorben; Passoth, Jan-Hendrik; Wehner, Josef (Hrsg.): Bedeute Daten: Modelle, Verfahren und Praxis der Vermessung und Verdattung im Netz. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 276 S. (Medien – Kultur – Kommunikation)

König, Christian; Schröder, Jette; Wiegand, Erich (Hrsg.): Big Data: Chancen, Risiken, Entwicklungstendenzen. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 178 S. (Schriftenreihe der ASI – Arbeitsgemeinschaft Sozialwissenschaftlicher Institute)

### 52 Medienkultur

Holfelder, Ute; Schönberger, Klaus (Hrsg.): Bewegtbilder und Alltagskultur(en): von Super 8 über Video zum Handyfilm. Praktiken von Amateuren im Prozess der gesellschaftlichen Ästhetisierung. – Köln: Halem, 2017. – 318 S. (Klagenfurter Beiträge zur Visuellen Kultur; 6)

Schrey, Dominik: Analoge Nostalgie in der digitalen Medienkultur. – Berlin: Kadmos, 2017. – 406 S. (Kaleidogramme; 147)

### 61 Mediengeschichte

Sehnbruch, Lucia: Eine Mediengeschichte des Bildschirms: Analyse der Dispositive visueller Wahrnehmungskonstruktion. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 426 S.

### 62 Medienstruktur. Medienpolitik

Gransow, Christiana: Public Value-Konzepte im öffentlichen Rundfunk: eine vergleichende Analyse europäischer Rundfunksysteme. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 514 S.

Gundlach, Gwendolin: Die duale Rundfunkordnung in Deutschland: Public Value oder ein Beitrag zur nachhaltigen Sicherung des Rundfunkauftrags. – Hamburg: Kovač, 2017. – 238 S. (Schriftenreihe volkswirtschaftliche Forschungsergebnisse; 217)

### 63 Medienökonomie

GEMA-Jahrbuch 2017/2018. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 597 S.

Wirtschaftliche Lage des Rundfunks in Deutschland 2016/2017. – Berlin: Vistas, 2018. – 255 S.

### 64 Medienrecht

Binder, Reinhart; Vesting, Thomas (Hrsg.): Beck'scher Kommentar zum Rundfunkrecht: Rundfunkstaatsvertrag – Jugendmedienschutz-Staatsvertrag – Rundfunkbeitragsstaatsvertrag – Rundfunkfinanzierungsstaatsvertrag. – München: Beck, 2018. – 2328 S.

Gierschmann, Sibylle; Schlender, Katharina; Stentzel, Rainer (Hrsg.): Kommentar Datenschutz-Grundverordnung. – Köln: Bundesanzeiger, 2018. – 1613 S.

Bähler, Regula; Saxer, Urs; Sidler, Oliver (Hrsg.): *Medialex: Jahrbuch für Medienrecht* 2017. – Bern: Stämpfli, 2017. – 191 S.

Mayen, Thomas (Hrsg.): *Telekommunikationsgesetz: Kommentar*. – München: Beck, 2018. – 1438 S.

Lewinski, Kai von (Hrsg.): *Wer bezahlt, bestellt: (Un-)Abhängigkeiten der Medieninhalte von der Medienfinanzierung*. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 165 S. (Schriften zum Medien- und Informationsrecht; 28)

## 66 Medien Werbung

Hildebrandt, Sven: *Werbeerfolg von 2D- und 3D-Kinowerbung: empirische Untersuchung des Nutzens der 3. Dimension*. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2018. – 253 S.

## 71 Publikum. Mediennutzung

Röser, Jutta (Hrsg.): *Silversurfer 70plus: qualitative Fallstudien zur Aneignung des Internets in der Rentenphase*. – München: kopaed, 2017. – 319 S. (Gesellschaft – Altern – Medien; 11)

## 72 Rezeptionsforschung

Dohle, Marco: *Third-Person-Effekt*. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 122 S. (Konzepte: Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft; 8)

## 73 Kinder Jugendliche Medien

Elea, Ilana; Mikos, Lothar (Hrsg.): *Young & Creative: Digital Technologies Empowering Children in Everyday Life*. – Göteborg: Nordicom, 2017. – 225 S.

Kühne, Rinaldo; Baumgartner, Susanne E.; Koch, Thomas (Hrsg.): *Youth and Media: Current Perspectives on Media Use and Effects*. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 217 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 38)

## 81 Journalismus. Medienberufe

Alfter, Brigitte: *Grenzüberschreitender Journalismus: Handbuch zum Cross-Border-Jour-*

*nalismus*. – Köln: Halem, 2017. – 201 S. (Praktischer Journalismus; 105)

Buschow, Christopher: *Die Neuordnung des Journalismus: eine Studie zur Gründung neuer Medienorganisationen*. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 447 S.

Kristensen, Nete Nørgaard; Riegert, Kristina (Hrsg.): *Cultural Journalism in the Nordic Countries*. – Göteborg: Nordicom, 2017. – 207 S.

Duncan, Sallyanne; Newton, Jackie: *Reporting Bad News: Negotiating the Boundaries between Intrusion and Fair Representation in Media Coverage of Death*. – New York: Lang, 2017. – 223 S. (Mass Communication and Journalism; 16)

Gerstner, Johannes R.: *Print in Motion: Qualität und Mehrwert der Onlinevideoangebote deutscher Tageszeitungen*. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 483 S.

*Jahrbuch für Journalisten* 2018. – Salzburg: Oberauer, 2018. – 176 S. (edition oberauer)

Kuhn, Axel: *Zeitschriften und Medienunterhaltung: zur Evolution von Medien und Gesellschaft in systemfunktionaler Perspektive*. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 480 S.

Oelrichs, Inga: *Skandalfaktoren: Analysen zu Darstellung und Strukturen medialer Skandalisierung auf Basis der Nachrichtenwertforschung*. – Köln: Halem, 2017. – 310 S.

## 82 Public Relations.

### Unternehmenskommunikation

Deekeling, Egbert; Barghop, Dirk (Hrsg.): *Kommunikation in der digitalen Transformation*. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2017. – 134 S.

## 91 Literatur einzelner Länder

Riese, Markus: *Fernsehen in Spanien: Ursachen, Formen und Folgen der Ökonomisierung*. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2018. – 529 S.