

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
22 Forschungsmethoden
31 Kommunikation
32 Lokalkommunikation. Bundesländer
33 Netzkomunikation. Mobile Kommunikation
34 Politische Kommunikation
35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
41 Medientheorien
42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
43 Medieninhalte
44 Medienangebote
51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
52 Medienkultur
- 53 Medienethik
54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
62 Medienstruktur. Medienpolitik
63 Medienökonomie
64 Medienrecht
65 Medien Bildung
66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
72 Rezeptionsforschung
73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Bericht 2016: Medienanstalt Hamburg/Schleswig-Holstein (MA HSH). – Norderstedt: MA HSH, 2017. – 39 S.

13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

Mittelstraß, Jürgen; Rüdiger, Ulrich (Hrsg.): Die Zukunft der Wissensspeicher: Forschen, Sammeln und Vermitteln im 21. Jahrhundert. – München: UVK, 2016. – 193 S. (Konstanzer Wissenschaftsforum; 7)

33 Netzkomunikation. Mobile Kommunikation

Brade, Peter: Generation 2.0: Jugend im Digitalzeitalter. – Cheyenne: Windsor Verlag, 2016. – 175 S.

Brief oder E-Mail?: Wenn es um vertrauliche Informationen geht: DIVSI Studie über die Kommunikation im privat-geschäftlichen Bereich. – Hamburg: DIVSI, 2017. – 84 S.

Bunz, Mercedes; Meikle, Graham: The Internet of Things. – Cambridge: Polity Press, 2018. – 146 S. (Digital Media and Society Series)

Castendyk, Oliver; Müller-Lietzkow, Jörg: Die Computer- und Videospielindustrie in Deutschland: Daten – Fakten – Analysen. – Leipzig: Vistas, 2017. – 326 S.

Halavais, Alexander: Search Engine Society. 2nd edition. – Cambridge: Polity Press, 2018. – 290 S. (Digital Media and Society Series)

Dolata, Ulrich; Schrape, Jan-Felix (Hrsg.): Kollektivität und Macht im Internet: soziale Bewegungen – Open Source Communities – Internetkonzerne. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 131 S.

Murthy, Dhiraj: Twitter: Social Communication in the Twitter Age. – Cambridge: Polity Press, 2018. – 259 S. (Digital Media and Society Series)

Pietraß, Manuela: Formen von Medialitätsbewusstsein: Relationen zwischen digitalem Spiel und Wirklichkeit am Beispiel moralischer Entscheidungen. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 194 S. (BLM-Schriftenreihe; 105)

Russ-Mohl, Stephan: Die informierte Gesellschaft und ihre Feinde: warum die Digitalisierung unserer Demokratie gefährdet. – Köln: Halem, 2017. – 367 S.

Sponholz, Liriam: Hate Speech in den Massenmedien: Theoretische Grundlagen und empirische Umsetzung. – Wiesbaden: Springer, 2018. – 474 S.

Ulbricht, Carsten: Praxishandbuch Social Media und Recht: rechtssichere Kommunikation und Werbung in sozialen Netzwerken. – Freiburg: Haufe, 2018. – 368 S. (Haufe Fachbuch; 07932)

34 Politische Kommunikation

Lünenborg, Margreth; Saskia Sell (Hrsg.): Politischer Journalismus im Fokus der Journalistik. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 407 S.

Srinivasan, Ramesh; Fish, Adam: After the Internet. – Cambridge: Polity Press, 2017. – 160 S.

41 Medientheorien

Gummert, Henrik; Henkel-Otto, Jelena; Medebach, Dirk H. (Hrsg.): Medien und Kulturen des Konflikts: Pluralität und Dynamik von Generationen, Gewalt und Politik. – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 291 S. (Kulturelle Figuren: Artefakte, Praktiken, Fiktionen)

43 Medieninhalte

Lemish, Dafna; Götz, Maya (Hrsg.): Beyond the Stereotypes?: Images of Boys and Girls, and Their Consequences; Yearbook 2017. – Göteborg: Nordicom, 2017. – 254 S.

Böhl, Marcus: Sportjournalistik. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 310 S.

Hehlmann, Thomas: Kommunikation und Gesundheit: Grundlagen einer Theorie der Gesundheitskommunikation. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 394 S.

Thomaß, Barbara (Hrsg.): Migration und Vielfalt im öffentlichen Rundfunk: Analysen aus sechs europäischen Ländern. – Bochum: Westdeutscher Universitätsverlag, 2016. – 234 S. (Kommunikationsforschung Aktuell; 16)

Saha, Anamik: Race and the Cultural Industries. – Cambridge: Polity Press, 2018. – 200 S.

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Mämecke, Thorben; Passoth, Jan-Hendrik; Wehner, Josef (Hrsg.): Bedeutende Daten: Modelle, Verfahren und Praxis der Vermessung und Verdatung im Netz. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 276 S. (Medien – Kultur – Kommunikation)

König, Christian; Schröder, Jette; Wiegand, Erich (Hrsg.): Big Data: Chancen, Risiken, Entwicklungstendenzen. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 178 S. (Schriftenreihe der ASI – Arbeitsgemeinschaft Sozialwissenschaftlicher Institute)

52 Medienkultur

Holfelder, Ute; Schönberger, Klaus (Hrsg.): Bewegtbilder und Alltagskultur(en): von Super 8 über Video zum Handyfilm. Praktiken von Amateuren im Prozess der gesellschaftlichen Ästhetisierung. – Köln: Halem, 2017. – 318 S. (Klagenfurter Beiträge zur Visuellen Kultur; 6)

Schrey, Dominik: Analoge Nostalgie in der digitalen Medienkultur. – Berlin: Kadmos, 2017. – 406 S. (Kaleidogramme; 147)

61 Mediengeschichte

Sehnbruch, Lucia: Eine Mediengeschichte des Bildschirms: Analyse der Dispositive visueller Wahrnehmungskonstruktion. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 426 S.

62 Medienstruktur. Medienpolitik

Gransow, Christiana: Public Value-Konzepte im öffentlichen Rundfunk: eine vergleichende Analyse europäischer Rundfunksysteme. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 514 S.

Gundlach, Gwendolin: Die duale Rundfunkordnung in Deutschland: Public Value oder ein Beitrag zur nachhaltigen Sicherung des Rundfunkauftrags. – Hamburg: Kovac, 2017. – 238 S. (Schriftenreihe volkswirtschaftliche Forschungsergebnisse; 217)

63 Medienökonomie

GEMA-Jahrbuch 2017/2018. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 597 S.

Wirtschaftliche Lage des Rundfunks in Deutschland 2016/2017. – Berlin: Vistas, 2018. – 255 S.

64 Medienrecht

Binder, Reinhart; Vesting, Thomas (Hrsg.): Beck'scher Kommentar zum Rundfunkrecht: Rundfunkstaatsvertrag – Jugendmedienschutz-Staatsvertrag – Rundfunkbeitragsstaatsvertrag – Rundfunkfinanzierungsstaatsvertrag. – München: Beck, 2018. – 2328 S.

Gierschmann, Sibylle; Schlender, Katharina; Stenzel, Rainer (Hrsg.): Kommentar Datenschutz-Grundverordnung. – Köln: Bundesanzeiger, 2018. – 1613 S.

Bähler, Regula; Sixer, Urs; Sidler, Oliver (Hrsg.): *Medialex: Jahrbuch für Medienrecht 2017.* – Bern: Stämpfli, 2017. – 191 S.

Mayen, Thomas (Hrsg.): *Telekommunikationsgesetz: Kommentar.* – München: Beck, 2018. – 1438 S.

Lewinski, Kai von (Hrsg.): *Wer bezahlt, bestellt: (Un-)Abhängigkeiten der Medieninhalte von der Medienfinanzierung.* – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 165 S. (Schriften zum Medien- und Informationsrecht; 28)

66 Medien Werbung

Hildebrandt, Sven: *Werbeerfolg von 2D- und 3D-Kinowerbung: empirische Untersuchung des Nutzens der 3. Dimension.* – Wiesbaden: Springer Gabler, 2018. – 253 S.

71 Publikum. Mediennutzung

Röser, Jutta (Hrsg.): *Silversurfer 70plus: qualitative Fallstudien zur Aneignung des Internets in der Rentenphase.* – München: kopaed, 2017. – 319 S. (Gesellschaft – Altern – Medien; 11)

72 Rezeptionsforschung

Dohle, Marco: *Third-Person-Effekt.* – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 122 S. (Konzepte: Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft; 8)

73 Kinder Jugendliche Medien

Elea, Ilana; Mikos, Lothar (Hrsg.): *Young & Creative: Digital Technologies Empowering Children in Everyday Life.* – Göteborg: Nordicom, 2017. – 225 S.

Kühne, Rinaldo; Baumgartner, Susanne E.; Koch, Thomas (Hrsg.): *Youth and Media: Current Perspectives on Media Use and Effects.* – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 217 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 38)

81 Journalismus. Medienberufe

Alfter, Brigitte: *Grenzüberschreitender Journalismus: Handbuch zum Cross-Border-Jour-*

nalismus. – Köln: Halem, 2017. – 201 S. (Praktischer Journalismus; 105)

Buschow, Christopher: *Die Neuordnung des Journalismus: eine Studie zur Gründung neuer Medienorganisationen.* – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 447 S.

Kristensen, Nete Nørgaard; Riegert, Kristina (Hrsg.): *Cultural Journalism in the Nordic Countries.* – Göteborg: Nordicom, 2017. – 207 S.

Duncan, Sallyanne; Newton, Jackie: *Reporting Bad News: Negotiating the Boundaries between Intrusion and Fair Representation in Media Coverage of Death.* – New York: Lang, 2017. – 223 S. (Mass Communication and Journalism; 16)

Gerstner, Johannes R.: *Print in Motion: Qualität und Mehrwert der Onlinevideoangebote deutscher Tageszeitungen.* – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 483 S.

Jahrbuch für Journalisten 2018. – Salzburg: Oberauer, 2018. – 176 S. (edition oberauer)

Kuhn, Axel: *Zeitschriften und Mediенunterhaltung: zur Evolution von Medien und Gesellschaft in systemfunktionaler Perspektive.* – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 480 S.

Oelrichs, Inga: *Skandalfaktoren: Analysen zu Darstellung und Strukturen medialer Skandalisierung auf Basis der Nachrichtenwertforschung.* – Köln: Halem, 2017. – 310 S.

82 Public Relations. Unternehmenskommunikation

Deekeling, Egbert; Barghop, Dirk (Hrsg.): *Kommunikation in der digitalen Transformation.* – Wiesbaden: Springer Gabler, 2017. – 134 S.

91 Literatur einzelner Länder

Riese, Markus: *Fernsehen in Spanien: Ursachen, Formen und Folgen der Ökonomisierung.* – Wiesbaden: Springer Gabler, 2018. – 529 S.