

Anastasia-Patricia Och
Influencing nach Geschlecht

Editorial

Orts- und situationsbezogene Medienprozesse erfordern von der Gegenwartsforschung eine innovative wissenschaftliche Herangehensweise, die auf medienethnographischen Methoden der teilnehmenden Beobachtung, Interviews und audiovisuellen Korpuserstellungen basiert.

In fortlaufender Auseinandersetzung mit diesem Methodenspektrum perspektiviert die Reihe **Locating Media/Situierte Medien** die Entstehung, Nutzung und Verbreitung aktueller geomedialer und historischer Medienentwicklungen. Im Mittelpunkt steht die Situierung der Medien und durch Medien.

Die Reihe wird herausgegeben von Sebastian Gießmann, Gabriele Schabacher, Jens Schröter, Erhard Schüttpelz und Tristan Thielmann.

Anastasia-Patricia Och promovierte als wissenschaftliche Mitarbeiterin in der Angewandten Sprachwissenschaft an der Universität Siegen und war Doktorandin des Graduiertenkollegs »Locating Media«.

Anastasia-Patricia Och

Influencing nach Geschlecht

Genderspezifische Fan-Ansprache auf YouTube

[transcript]

Diese Publikation basiert auf der Dissertation »Genderspezifische Parainteraktion in multimodalen Textsorten auf YouTube. Eine Untersuchung jugendlicher Medienpraktiken«, die von der Philosophischen Fakultät der Universität Siegen im April 2023 angenommen wurde.

Betreut und begutachtet wurde diese von Prof. Dr. Stephan Habscheid und Prof. Dr. Dorothee Meer.

Die Publikation wurde durch das DFG-Graduiertenkolleg Locating Media der Universität Siegen gefördert.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <https://dnb.dnb.de> abrufbar.



Dieses Werk ist lizenziert unter der Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 Lizenz (BY-SA). Diese Lizenz erlaubt unter Voraussetzung der Namensnennung des Urhebers die Bearbeitung, Vervielfältigung und Verbreitung des Materials in jedem Format oder Medium für beliebige Zwecke, auch kommerziell, sofern der neu entstandene Text unter derselben Lizenz wie das Original verbreitet wird.

(Lizenz-Text: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de>)

Die Bedingungen der Creative-Commons-Lizenz gelten nur für Originalmaterial. Die Wiederverwendung von Material aus anderen Quellen (gekennzeichnet mit Quellenangabe) wie z.B. Schaubilder, Abbildungen, Fotos und Textauszüge erfordert ggf. weitere Nutzungsgenehmigungen durch den jeweiligen Rechteinhaber.

Erschienen 2024 im transcript Verlag, Bielefeld

© **Anastasia-Patricia Och**

Umschlaggestaltung: Maria Arndt, Bielefeld

Umschlagabbildung: gstockstudio / Adobe Stock

Korrektur: Rebekka Röttger

Satz: Anastasia-Patricia Och

Druck: Elanders Waiblingen GmbH, Waiblingen

Print-ISBN 978-3-8376-6137-8

PDF-ISBN 978-3-8394-6137-2

<https://doi.org/10.14361/9783839461372>

Buchreihen-ISSN: 2703-0210

Buchreihen-eISSN: 2703-0229

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.