

# Inhalt

---

## **Vorwort**

Michael Hochgeschwender/Bernhard Löffler | 7

## **Kapitalismus, Liberalismus und religiöses Ethos. Zur Einführung**

Bernhard Löffler | 9

## **I. METHODENDEBATTEN ZUM VERHÄLTNIS VON RELIGION, KULTUR UND WIRTSCHAFT**

**Kapitalismen, Modernen und religiöses Ethos.  
Methodisches zur Erforschung von Religion und Ökonomie**  
Anne Koch | 27

**Wirtschaftskultur und Wirtschaftsgeschichte. Von der  
Historischen Schule zur Neuen Institutionenökonomik**  
Clemens Wischermann | 55

## **II. VON SMITH ZU HAYEK UND THATCHER: DER ANGLOAMERIKANISCHE DISKURS**

**Moral der Ökonomie und Ökonomie der Moral.  
Die Differenzierung der *political economy* im Großbritannien  
des 18. und 19. Jahrhunderts**  
Jörn Leonhard | 69

**Die bleibende Bedeutung der Politischen Ökonomie  
von Adam Smith**  
Johannes Wallacher | 89

**Liberaler Moraldebatten in modernen Marktgesellschaften:  
John Rawls und sein intellektuelles Umfeld**  
Walter Reese-Schäfer | 107

**Libertäre, Evangelikale und die Paradigmen  
kapitalistischer Marktordnung in den USA**  
Michael Hochgeschwender | 119

**Liberaler Kapitalismus, Libertarismus und Kulturtheorie.  
Zur Bedeutung Friedrich August von Hayeks für das  
staatskritische Denken im ausgehenden 20. Jahrhundert**  
Iris Karabelas | 151

**Wirtschaft, Gesellschaft und religiös-ethische Fragen  
im Großbritannien der Thatcher-Ära**  
Dominik Geppert | 171

### **III. WIRTSCHAFTSDISKUSSSIONEN UND GESELLSCHAFTSVORSTELLUNGEN IN ITALIEN UND DEUTSCHLAND**

**„Liberalismo“ und „liberismo“ bei Benedetto Croce und Luigi  
Einaudi. Ein Disput im faschistischen Italien**  
Thomas Brechenmacher | 189

**Wirtschaft und Gesellschaft miteinander versöhnen.  
Protestantische Wurzeln und katholische Zweige der  
Sozialen Marktwirtschaft**  
Nils Goldschmidt | 205

**Wohlstand oder Solidarität? Katholiken und Christdemokraten  
auf der Suche nach einer sozialen Marktwirtschaft**  
Ronald J. Granieri | 221

**„Diktatur des Lebensstandards“. Wirtschaftliche Prosperität,  
Massenkonsum und Demokratiebegründungen in liberalen und  
konservativen Gesellschaftsdeutungen der alten  
Bundesrepublik**  
Friedrich Kießling | 237

### **IV. RELIGION UND MARKT, RELIGION AUF DEM MARKT**

**Kirchen, Religion und Medienmärkte. Interaktionen und  
Transformationen in der bundesdeutschen Geschichte**  
Frank Bösch | 263

**„Der Tanz um das Goldene Kalb der Finanzmärkte“.  
Konjunkturen religiöser Semantik in deutschen  
Kapitalismusdebatten seit den 1970er Jahren**  
Sven-Daniel Gettys/Thomas Mittmann | 283