

Inhalt

Vorwort

Michael Hochgeschwender/Bernhard Löffler | 7

Kapitalismus, Liberalismus und religiöses Ethos.

Zur Einführung

Bernhard Löffler | 9

I. METHODENDEBATTEN ZUM VERHÄLTNIS VON RELIGION, KULTUR UND WIRTSCHAFT

Kapitalismen, Modernen und religiöses Ethos.

Methodisches zur Erforschung von Religion und Ökonomie

Anne Koch | 27

Wirtschaftskultur und Wirtschaftsgeschichte. Von der Historischen Schule zur Neuen Institutionenökonomik

Clemens Wischermann | 55

II. VON SMITH ZU HAYEK UND THATCHER: DER ANGLOAMERIKANISCHE DISKURS

Moral der Ökonomie und Ökonomie der Moral.

Die Differenzierung der *political economy* im Großbritannien des 18. und 19. Jahrhunderts

Jörn Leonhard | 69

Die bleibende Bedeutung der Politischen Ökonomie von Adam Smith

Johannes Wallacher | 89

Liberaler Moraldebatten in modernen Marktgesellschaften: John Rawls und sein intellektuelles Umfeld

Walter Reese-Schäfer | 107

Libertäre, Evangelikale und die Paradigmen kapitalistischer Marktordnung in den USA

Michael Hochgeschwender | 119

**Liberaler Kapitalismus, Libertarismus und Kulturtheorie.
Zur Bedeutung Friedrich August von Hayeks für das
staatskritische Denken im ausgehenden 20. Jahrhundert**
Iris Karabelas | 151

**Wirtschaft, Gesellschaft und religiös-ethische Fragen
im Großbritannien der Thatcher-Ära**
Dominik Geppert | 171

III. WIRTSCHAFTSDISKUSSIONEN UND GESELLSCHAFTSVORSTELLUNGEN IN ITALIEN UND DEUTSCHLAND

**„Liberalismo“ und „liberismo“ bei Benedetto Croce und Luigi
Einaudi. Ein Disput im faschistischen Italien**
Thomas Brechenmacher | 189

**Wirtschaft und Gesellschaft miteinander versöhnen.
Protestantische Wurzeln und katholische Zweige der
Sozialen Marktwirtschaft**
Nils Goldschmidt | 205

**Wohlstand oder Solidarität? Katholiken und Christdemokraten
auf der Suche nach einer sozialen Marktwirtschaft**
Ronald J. Granieri | 221

**„Diktatur des Lebensstandards“. Wirtschaftliche Prosperität,
Massenkonsum und Demokratiebegründungen in liberalen und
konservativen Gesellschaftsdeutungen der alten
Bundesrepublik**
Friedrich Kießling | 237

IV. RELIGION UND MARKT, RELIGION AUF DEM MARKT

**Kirchen, Religion und Medienmärkte. Interaktionen und
Transformationen in der bundesdeutschen Geschichte**
Frank Bösch | 263

**„Der Tanz um das Goldene Kalb der Finanzmärkte“.
Konjunkturen religiöser Semantik in deutschen
Kapitalismusdebatten seit den 1970er Jahren**
Sven-Daniel Gettys/Thomas Mittmann | 283