

Zeitschriftenlese

Die Abstracts zu den Artikeln finden sich im Bibliothekskatalog des Hans-Bredow-Instituts unter <http://hbi.to/1416> (Ausnahme: mit * markierte Zeitschriften).

Communication Research Jg 44 (2017) Nr 4

Gonzales, Amy L.: Disadvantaged Minorities' Use of the Internet to Expand Their Social Networks. – S. 467-486

Chen, Ling; Feng, Guangchao Charles: Host Environment, Host Communication, and Satisfaction with Life: A Study of Hong Kong Ethnic Minority Members. – S. 487-511

Van Swol, Lyn M.; Carlson, Cassandra L.: Language Use and Influence among Minority, Majority, and Homogeneous Group Members. – S. 512-529

Harwood, Jake et al.: Effects of Past and Present Intergroup Communication on Perceived Fit of an Outgroup Member and Desire for Future Intergroup Contact. – S. 530-555

Matthes, Jörg; Schmuck, Desiree: The Effects of Anti-Immigrant Right-Wing Populist Ads on Implicit and Explicit Attitudes: A Moderated Mediation Model. – S. 556-581

Wojcieszak, Magdalena et al.: Integrating Muslim Immigrant Minorities: The Effects of Narrative and Statistical Messages. – S. 582-607

Communication Theory Jg 27 (2017) Nr 2

Hanitzsch, Thomas; Vos, Tim P.: Journalistic Roles and the Struggle over Institutional Identity – The Discursive Constitution of Journalism. – S. 115-135

Otto, Lukas; Glogger, Isabella; Boukes, Mark: The Softening of Journalistic Political Communication: A Comprehensive Framework Model of Sensationalism, Soft News, Infotainment, and Tabloidization. – S. 136-155

George, Cherian: Hate Spin: The Twin Political Strategies of Religious Incitement and Offense-Taking. – S. 156-175

Rothenberger, Liane Tessa; Auer, Claudia; Pratt, Cornelius B.: Theoretical Approaches to

Normativity in Communication Research. – S. 176-201

Crowley, Jenny L.: A Framework of Relational Information Control: A Review and Extension of Information Control Research in Interpersonal Contexts. – S. 202-222

Communications Jg 42 (2017) Nr 2

Masini, Andrea; Van Aelst, Peter: Actor Diversity and Viewpoint Diversity: Two of a Kind? – S. 107-126

Verbeke, Mathias et al.: Critical News Reading with Twitter? Exploring Data-Mining Practices and Their Impact on Societal Discourse. – S. 127-149

Martin-Santana, Josefa D.; Reinares-Lara, Eva; Reinares-Lara, Pedro: How Does the Radio Spokesperson's Voice Influence Credibility? – S. 151-172

McCallum, Kerry; Waller, Lisa: The Dimensions of Mediatized Policy-Making in Australian Indigenous Affairs. – S. 173-193

Pornpitakpan, Chanthika; Li, Quiling; Fu, Siu Fong Isabel: A Gender-Focused Review of the Effect of Message Source Attractiveness on Persuasion: Implications for Marketers and Advertisers. – S. 195-237

Computer und Recht Jg 33 (2017) Nr 5

Hoeren, Thomas: Die Reform des Bauvertragsrechts und das IT-Vertragsrecht: Änderungen der kaufrechtlichen Mängelhaftung und des Werkvertragsrechts im IT-Recht. – S. 281-285

Ernst, Stefan: Agile Softwareprojekte und Vertragsauslegung: zugleich Anmerkungen zu LG Wiesbaden Urt. v. 30.11.2016 – 11 O 15/15, CR 2017, 298. – S. 285-291

Holleben, Kevin Max von; Knaut, Johannes: Die Zukunft der Auftragsverarbeitung – Privilegierung, Haftung, Sanktionen und Datenübermittlung mit Auslandsbezug unter der DSGVO. – S. 299-306

Heckmann, Dirk; Wimmers, Jörg: Stellungnahme der DGRI zum Entwurf eines Gesetzes zur Nachbesserung der Rechtsdurchsetzung in sozialen Netzwerken (NetzDG). – S. 310-316

Spindler, Gerald: Der RegE zur Störerhaftung der Provider, insbesondere WLANs – Ver-

schlimmbesserung und Europarechtswidrigkeit: kritische Anmerkungen zum TMG-RegE v. 5.4.2017. – S. 333-335

Blocher, Walter; Hoppen, Alexander; Hoppen, Peter: Softwarelizenzen auf der Blockchain: ein rechtssicheres Verfahren für das Management von Softwarelizenzen. – S. 337-348

Convergence **Jg 23 (2017) Nr 3**

Michelle, Carolyn et al.: The Hobbit Hyperreality Paradox: Polarization among Audiences for a 3D High Frame Rate Film. – S. 229-250

Miller, Vincent: Phatic Culture and the Status Quo: Reconsidering the Purpose of Social Media Activism. – S. 251-269

Kennedy, Helen; Elgesem, Dag; Miguel, Cristina: On Fairness: User Perspectives on Social Media Data Mining. – S. 270-288

Rowberry, Simon Peter: Ebookness. – S. 289-305

Roberge, Jonathan; Melancon, Louis: Being the King Kong of Algorithmic Culture is a Tough Job after All: Google's Regimes of Justification and the Meanings of Glass. – S. 306-324

Willett, Rebekah: 'Friending Someone Means Just Adding Them to Your Friends List, Not Much Else': Children's Casual Practices in Virtual World Games. – S. 325-340

Digital Journalism **Jg 5 (2017) Nr 5**

Hutchins, Brett; Boyle, Raymond: A Community of Practice: Sport Journalism, Mobile Media and Institutional Change. – S. 496-512

Sherwood, Merryn; Nicholson, Matthew; Marjoribanks, Timothy: Controlling the Message and the Medium? The Impact of Sports Organisations' Digital and Social Channels on Media Access. – S. 513-531

English, Peter: Cheerleaders or Critics? Australian and Indian Sports Journalists in the Contemporary Age. – S. 532-548

McEnnis, Simon: Playing on the Same Pitch: Attitudes of Sports Journalists towards Fan Bloggers. – S. 549-566

Vimieiro, Ana Carolina: Sports Journalism, Supporters and New Technologies: Challeng-

ing the Usual Complicity between Media and Football Institutions. – S. 567-586

Horky, Thomas; Pelka, Philipp: Data Visualisation in Sports Journalism: Opportunities and Challenges of Data-Driven Journalism in German Football. – S. 587-606

Grimmer, Christoph G.: Pressure on Printed Press: How Soccer Clubs Determine Journalism in the German Bundesliga. – S. 607-635

Haynes, Richard; Hadland, Adrian; Lambert, Paul: The State of Sport Photojournalism: Concepts, Practice and Challenges. – S. 636-651

Tulloch, Christopher; Ramon, Xavier: Take Five: How Sports Illustrated and L'Equipe Redefine the Long-Form Sports Journalism Genre. – S. 652-672

Human Communication Research **Jg 43 (2017) Nr 2**

Luong, Kate T.; Knobloch-Westerwick, Silvia: Can the Media Help Women Be Better at Math? Stereotype Threat, Selective Exposure, Media Effects, and Women's Math Performance. – S. 193-213

Segijn, Claire M. et al.: The Battle of the Screens: Unraveling Attention Allocation and Memory Effects When Multiscreening. – S. 295-314

Journal of Computer-Mediated Communication **Jg 22 (2017) Nr 3**

Gil de Zuniga, Homero; Weeks, Brian; Ardevol-Abreu, Alberto: Effects of the News-Finds-Me Perception in Communication: Social Media Use Implications for News Seeking and Learning about Politics. – S. 105-123

Kim, Ki Joon: Shape and Size Matter for Smartwatches: Effects of Screen Shape, Screen Size, and Presentation Mode in Wearable Communication. – S. 124-140

Kosenko, Kami; Luurs, Geoffrey; Binder, Andrew R.: Sexting and Sexual Behavior, 2011-2015: A Critical Review and Meta-Analysis of a Growing Literature. – S. 141-160

Journal of Health Communication **Jg 22 (2017) Nr 6**

Ellithorpe, Morgan E. et al.: Differences in the Portrayal of Health Risk Behaviors by Black

and White Characters in Popular Films. – S. 451-458

Barrett, Nicole et al.: Formative Research to Design a Promotional Campaign to Increase Drinking Water Among Central American Latino Youth in an Urban Area. – S. 459-468

Rising, Camella J. et al.: Perceived Stress in On-line Prostate Cancer Community Participants: Examining Relationships with Stigmatization, Social Support Network Preference, and Social Support Seeking. – S. 469-476

Kim, Annice et al.: Antismoking Ads at the Point of Sale: The Influence of Ad Type and Context on Ad Reactions. – S. 477-487

Freytag, Jennifer; Rauscher, Emily A.: The Importance of Intergenerational Communication in Advance Care Planning: Generational Relationships among Perceptions and Beliefs. – S. 488-496

Waters, Erika A. et al.: Perceived Harms and Social Norms in the Use of Electronic Cigarettes and Smokeless Tobacco. – S. 497-505

Meyer, Samantha B.; Lum, Rebecca: Explanations for Not Receiving the Seasonal Influenza Vaccine: An Ontario Canada Based Survey. – S. 506-514

Myrick, Jessica Gall: Identification and Emotions Experienced after a Celebrity Cancer Death Shape Information Sharing and Prosocial Behavior. – S. 515-522

Lithopoulos, Alexander et al.: The Effects of Gain- versus Loss-Framed Messages Following Health Risk Information on Physical Activity Individuals with Multiple Sclerosis. – S. 523-531

Taylor, Jamilah et al.: Beyond the Page: A Process Review of Using Ethnodrama to Disseminate Research Findings. – S. 532-544

Journalism Studies Jg 18 (2017) Nr 6

Good, Katie Day: Listening to Pictures: Converging Media Histories and the Multimedia Newspaper. – S. 691-709

Chen, Nien-Tsu Nancy et al.: Causing Ripples in Local Power Relations: The Meso-Level Influence of a Hyperlocal News Website. – S. 710-731

Grubenmann, Stephanie; Meckel, Miriam: Journalists' Professional Identity: A Resource to Cope with Change in the Industry? – S. 732-748

Walter, Stefanie: Three Models of the European Public Sphere: An Analysis of the Actor Structure in EU News. – S. 749-770

Tong, Jingrong: The Epistemology of Environmental Journalists: The Case of China. – S. 771-786

Lo, Wai Han; Cheng, Benjamin Ka Lun: The Use of Melodramatic Animation in News, Presence and News Credibility. – S. 787-805

Kommunikation & Recht Jg 20 (2017) Nr 5

Höch, Dominik: Nachbessern: ja, verteufeln: nein. Das NetzDG ist besser als sein Ruf. – S. 289-292

Feldmann, Thorsten: Zum Referentenentwurf eines NetzDG: eine kritische Betrachtung. – S. 292-297

Schwenke, Thomas: § 90 TKG – Anwendbarkeit des Verbotes von „Minispionen“ im Zeitalter smarterer Geräte. – S. 297-303

Meyer, Sebastian: Aktuelle Rechtsentwicklungen bei Suchmaschinen im Jahre 2016. – S. 303-309

Haug, Simon; Winter, Virreira: Der Hinwirkungsanspruch bei unwahren Tatsachenbehauptungen: Von der Pflicht des Elefanten, zer Schlagenes Porzellan wieder einzusammeln. – S. 310-318

Angelstorf, Miriam: Urheberrechtsschutz auf Onlineplattformen: zugleich Kommentar zum Beschluss des U.S. Court of Appeals for the 9th Circuit, San Francisco im Rechtsstreit Perfect 10, Inc. v. GigaNews, Inc. – S. 319-321

Widmer, Ursula: Länderreport Schweiz. – S. 321-323

Media Perspektiven (2017) Nr 4

Krüger, Udo Michael: Profile deutscher Fernsehprogramme – Tendenzen der Angebotsentwicklung zur Gesamt- und Hauptsendezeit. Programmanalyse 2016 (Teil 1): Sparten, Formen, Inhalte. – S. 186-205

Feierabend, Sabine; Plankenhorn, Theresa; Rathgeb, Thomas: Kindheit, Internet und Medien. Ergebnisse der KIM-Studie 2016. – S. 206-215

Feierabend, Sabine; Kahl, Annett: Was Kinder sehen. Eine Analyse der Fernsehnutzung Dreis bis 13-Jähriger 2016. – S. 216-227

Gattringer, Karin; Mai, Lothar: ma Audio: Konvergenzwährung für Radio und Onlineaudio. Integration der Audionutzung im Internet in die ma Radio. – S. 228-235

ARD-Forschungsdienst: Zielgruppen und Konsummotive. – S. 236-239

Medien Journal*

Jg 41 (2017) Nr 1

Röggla, Kathrin: Von wegen aufgeklärt und digital? – S. 5-14

Rosa, Hartmut: Resonanzen im Zeitalter der Digitalisierung. – S. 15-25

Lovink, Geert: Medien – Netze – Plattformen. – S. 26-32

Atteneder, Helena et al.: Digitale Resilienz und soziale Verantwortung: Überlegungen zur Entwicklung eines Konzepts. – S. 48-55

Multimedia und Recht*

Jg 20 (2017) Nr 5

Wilde, Steffen: E-Mail-Bewertungsanfragen im Online-Handel: zulässige Anfrage nach Produktbewertungen per E-Mail. – S. 283-286

Katsivelas, Ioannis: Anwendbarkeit der Grundrechtecharta beim Einsatz von Adblockern: Berücksichtigung von Unionsgrundrechten bei der Zulässigkeit von Werbeflocker-Software. – S. 286-291

Vogelsang, Stephanie; Möllers, Frederik; Potel, Karin: Strafrechtliche Bewertung von „Honey-pots“ bei DoS-Angriffen: Strafbarkeit bei der digitalen Spurensuche. – S. 291-295

Fuchs, Thomas; Försterling, Matthias: Entscheidungspraxis der Medienanstalten in der Plattformregulierung und ihre Konsequenzen: zwischen diskriminierungsfreien Benutzeroberflächen und medienrechtlicher Entgeltregulierung. – S. 295-301

Bisges, Marcel: Personendaten, Wertzuordnungen und Ökonomie: kein Vergütungsan-

spruch Betroffener für die Nutzung von Personendaten. – S. 301-306

Multimedia und Recht, Beilage*

Jg 20 (2017) Nr 5

Entwicklung des Internet- und Multimediarechts im Jahr 2016. – S. 1-48

new media & society

Jg 19 (2017) Nr 5

Swist, Teresa; Collin, Philippa: Platforms, Data and Children's Rights: Introducing a 'Networked Capability Approach'. – S. 671-685

Asthana, Sanjay: Translation and Localization of Children's Rights in Youth-Produced Digital Media in the Global South: A Hermeneutic Exploration. – S. 686-700

Khalil, Joe F.: Lebanon's Waste Crisis: An Exercise of Participation Rights. – S. 701-712

Albury, Kath: Just Because It's Public Doesn't Mean It's Any of Your Business: Adults' and Children's Sexual Rights in Digitally Spaces. – S. 713-725

Alper, Meryl; Goggin, Gerard: Digital Technology and Rights in the Lives of Children with Disabilities. – S. 726-740

Aroldi, Piermarco; Vittadini, Nicoletta: Children's Rights and Social Media: Issues and Prospects for Adoptive Families in Italy. – S. 741-749

Bulger, Monica et al.: Where Policy and Practice Collide: Comparing United States, South African and European Union Approaches to Protecting Children Online. – S. 750-764

Macenaite, Milda: From Universal towards Child-Specific Protection of the Right to Privacy Online: Dilemmas in the EU General Data Protection Regulation. – S. 765-779

Lupton, Deborah; Williamson, Ben: The Datafied Child: The Dataveillance of Children and Implications for Their Rights. – S. 780-794

Publizistik

Jg 62 (2017) Nr 2

Arendt, Florian; Brosius, Hans-Bernd; Hauck, Patricia: Die Auswirkung des Schlüsselereignisses „Silvesternacht in Köln“ auf die Kriminalitätsberichterstattung. – S. 135-152

Serong, Julia et al.: Öffentlichkeitsorientierung von Wissenschaftsinstitutionen und Wissenschaftsdisziplinen: eine Längsschnittanalyse des „Informationsdienstes Wissenschaft“ (idw) 1995-2015. – S. 153-178

Dogruel, Leyla; Wolf, Lavinia; Knox, Hannah: Interessenvertretung auf Medienmärkten aus Akteursperspektive: Tätigkeitsfelder und berufliches Selbstverständnis von Medienlobbyisten. – S. 179-196

Klimkiewicz, Beata: State, Media and Pluralism: Tracing Roots and Consequences of Media Policy Change in Poland. – S. 197-213

TV-Diskurs Jg 21 (2017) Nr 2

Dehn, Jens: Die Pressefreiheit wird abgeschafft: In keinem anderen Land sind so viele Journalisten inhaftiert wie in der Türkei. – S. 6-9

Felsmann, Barbara: Impulsgebend – die Berlinale-Sektion „Generation“. – S. 11-15

Hagendorff, Thilo: Werte und digitale Kommunikation. – S. 26-29

Linß, Vera: Kampfansage den Fake News. – S. 36-39

Thimm, Caja: Digitale Öffentlichkeit und Demokratie. – S. 44-47

Dörner, Andreas: Machthungrige Schurken? Zum Bild politischer Akteure in Serien und Krimireihen des deutschen Fernsehens. – S. 54-59

Barg, Werner C.: Die fünfte Gewalt: das Kino. – S. 60-63

Grau, Alexander: Das Porträt: Lorenz Engell. – S. 68-71

Hajok, Daniel: Die erweiterten Medienzugänge von Kindern: Ergebnisse der KIM-Studie 2016. – S. 78-81

Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht* Jg 61 (2017) Nr 5

Grünberger, Michael: Die Entwicklung des Urheberrechts im Jahr 2016 – Teil 2. – S. 361-380

Stang, Felix Laurin: Zur Haftung von YouTube nach § 816 Abs. 1 Satz 2 BGB. – S. 380-390

Issa, Tarek Alexander: Das „1-und-1-Prinzip“: zum Verfahren nach § 101 Abs. 9 UrhG und der zivilprozessualen Verwertbarkeit von Auskünften nach § 101 Abs. 2 Satz 1 Nr. 3 UrhG in sogenannten „Reseller“-Fällen. – S. 390-398

Ziebarth, Wolfgang: Die Vorratsdatenspeicherung im Wandel der EuGH-Rechtsprechung. – S. 398-405

Raitz von Frenzt, Wolfgang; Masch, Christian L.: Weitersendung in Hotels und über das Internet – Zur Stärkung der Position der Rechteinhaber durch die EuGH-Entscheidungen „Hotel Edelweiss“ und „ITV 2“. – S. 406-410

Brauneck, Anja: Das Problem der Authentizität in der Dokumentarsatire – Anmerkungen zu BGH ZUM 2017, 429. – S. 432-434

Ladeur, Karl-Heinz: Facebook und die Grenzen des klassischen Ehrenschutzes – Anmerkung zu LG Würzburg ZUM 2017, 437. – S. 449-450