

M&K Medien

Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom
Leibniz-Institut für
Medienforschung |
Hans-Bredow-Institut

1–2 2023

71. Jahrgang
ISSN 1615-634X



Nomos

Aus dem Inhalt:

Julia Polkowski / Olaf Jandura

**Medienutzung – eine Frage der sozialen Klasse?
Aktivierung einer soziologischen Kategorie für
die Kommunikationswissenschaft am Beispiel
des Klassenmodells von Andreas Reckwitz**

Leonie Wunderlich

**Parasoziale Meinungsführer? Eine qualitative
Untersuchung zur Rolle von Social Media
Influencer*innen im Informationsverhalten und
in Meinungsbildungsprozessen junger Menschen**

Linards Udris / Birgit Stark / Melanie Magin /
Olaf Jandura / Andreas Riedl / Miriam Klein /
Brigitte Hofstetter Furrer / Ricard Parrilla Guix

**Vielfalt in den Nachrichten. Ein Vergleich digitaler
und analoger Angebote von öffentlich-rechtlichen
Medien und Tageszeitungen in Deutschland,
Österreich und der Schweiz**

Markus Schäfer / Katharina Frehmann

Die Berichterstattung über Suizidalität in Deutschland

Holger Schramm / Fabian Mayer

**Wandel der Musikprogrammierung im Radio? Stand
und Stellenwert der musikbezogenen Marktforschung
bei deutschen Radiosendern 2021**

Software Review

Mario Haim / Dominik Leiner / Valerie Hase
Integrating Data Donations in Online Surveys

Medien & Kommunikationswissenschaft

2023

71. Jahrgang
Heft 1–2

Herausgegeben vom Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut

Redaktion:

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Anja Herzog, M.A. | Dr. Sascha Hölig | Dr. Claudia Lampert | Prof. Dr. Wiebke Loosen | PD Dr. Jan-Hinrik Schmidt | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Dr. Hans-Ulrich Wagner | Dr. Gregor Wiedemann

Schriftleitung:

Christiane Matzen, M.A., Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg

Berater*innen:

Dr. Ulla Autenrieth (FG Visuelle Kommunikation), Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher (DGPuK-Fachgruppe Mediensprache - Mediendiskurse), Jun.-Prof. Dr. Christopher Buschow (FG Medienökonomie), Jun.-Prof. Dr. Emese Domahidi (FG Methoden), Prof. Dr. Andreas Hepp (FG Soziologie der Medienkommunikation), Dr. Sabrina Heike Kessler (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung), Jun.-Prof. Dr. Jessica Kunert (FG Mediensport und Sportkommunikation), PD Dr. Merja Mahrt (FG Digitale Kommunikation), Prof. Dr. Jutta Milde (FG Wissenschaftskommunikation), Dr. Daniel Nölleke (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. Carola Richter (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. Ulrike Röttger (FG PR und Organisationskommunikation), Prof. Dr. Christian Schicha (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. Christian Schwarzenegger (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. Tanja Thomas (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), Dr. Anna Wagner (FG Gesundheitskommunikation), Dr. Ruth Wendt (FG Medienpädagogik), Prof. Dr. Thomas Zerback (FG Kommunikation und Politik) sowie Dr. Corinna Peil (ÖGK) und Prof. Dr. Vinzenz Wyss (SGKM)

Inhalt

EDITORIAL	5
Julia Polkowski / Olaf Jandura Mediennutzung – eine Frage der sozialen Klasse? Aktivierung einer soziologischen Kategorie für die Kommunikationswissenschaft am Beispiel des Klassenmodells von Andreas Reckwitz	14
Leonie Wunderlich Parasoziale Meinungsführer? Eine qualitative Untersuchung zur Rolle von Social Media Influencer*innen im Informationsverhalten und in Meinungsbildungsprozessen junger Menschen	37
Linards Udris / Birgit Stark / Melanie Magin / Olaf Jandura / Andreas Riedl / Miriam Klein / Brigitte Hofstetter Furrer / Ricard Parrilla Guix Vielfalt in den Nachrichten. Ein Vergleich digitaler und analoger Angebote von öffentlich-rechtlichen Medien und Tageszeitungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz	61

Markus Schäfer / Katharina Frehmann
Die Berichterstattung über Suizidalität in Deutschland 85

Holger Schramm / Fabian Mayer
Wandel der Musikprogrammierung im Radio? Stand und Stellenwert der musikbezogenen Marktforschung bei deutschen Radiosendern 2021 112

SOFTWARE REVIEW

Mario Haim / Dominik Leiner / Valerie Hase
Integrating Data Donations in Online Surveys 130

LITERATUR

Besprechungen

Joan Kristin Bleicher
Ulla Autenrieth / Cornelia Brantner (Hrsg.) (2022): It's All About Video. Visuelle Kommunikation im Bann bewegter Bilder. Köln: Halem 138

Maria Löblich
Sylvia Dietl (2022): Transformation und Neustrukturierung des DDR-Rundfunks im Prozess der Wiedervereinigung Deutschlands. Akteure, Interessen, Prozesse. München: Utzverlag 139

Maria Schreiber
Elke Grittman / Felix Koltermann (Hrsg.) (2022): Fotojournalismus im Umbruch – hybrid, multimedial, prekär. Köln: Halem 140

Jan-René Schluchter
Sigrid Kannengießer (2022): Digitale Medien und Nachhaltigkeit. Medienpraktiken für ein gutes Leben. Wiesbaden: Springer VS 142

Georg Materna
Merle-Marie Kruse (2022): Politik, Medien und Jugend. Politikverständnisse und politische Identität im mediatisierten Alltag Jugendlicher. Bielefeld: transcript 143

Sigrid Kannengießer
Anna Sophie Kümpel / Christina Peter / Anna Schnauber-Stockmann / Frank Mangold (Hrsg.) (2022): Nachhaltigkeit als Gegenstand und Zielgröße der Rezeptions- und Wirkungsforschung. Aktuelle Studien und Befunde. Baden-Baden: Nomos 144

Gerhard Vowe
Jan-Felix Schrape (2021): Digitale Transformation. Bielefeld: transcript 146

Emese Domahidi
Paula Stehr (2021): Soziale Unterstützung in Online-Kommunikationsmodi. Die Perspektive der prosozial Handelnden. Köln: Halem 148

Andreas Schulz-Tomančok Gerrit Weitzel / Stephan Mündges (Hrsg.) (2022): Hate Speech. Definitionen, Ausprägungen, Lösungen. Wiesbaden: Springer VS	149
Leonie Wunderlich Markus Wolsiffer (2022): Das Nachrichtenverständnis junger Menschen. Definitionen und Erwartungen im Kontext aktueller journalistischer Information. Wiesbaden: Springer VS	150
Christian Hißnauer Jana Zündel (2022): Fernsehserien im medienkulturellen Wandel. Köln: Halem.....	152
Zeitschriftenlese	154
DISSERTATIONSÜBERSICHT	191
HINWEISE FÜR AUTOR*INNEN.....	201

