

M&K Medien

Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom
Leibniz-Institut für
Medienforschung |
Hans-Bredow-Institut

1–2 2023

71. Jahrgang
ISSN 1615-634X



Nomos

Aus dem Inhalt:

Julia Polkowski / Olaf Jandura
**Mediennutzung – eine Frage der sozialen Klasse?
Aktivierung einer soziologischen Kategorie für
die Kommunikationswissenschaft am Beispiel
des Klassenmodells von Andreas Reckwitz**

Leonie Wunderlich
**Parasoziale Meinungsführer? Eine qualitative
Untersuchung zur Rolle von Social Media
Influencer*innen im Informationsverhalten und
in Meinungsbildungsprozessen junger Menschen**

Linards Udris / Birgit Stark / Melanie Magin /
Olaf Jandura / Andreas Riedl / Miriam Klein /
Brigitte Hofstetter Furrer / Ricard Parrilla Guix
**Vielfalt in den Nachrichten. Ein Vergleich digitaler
und analoger Angebote von öffentlich-rechtlichen
Medien und Tageszeitungen in Deutschland,
Österreich und der Schweiz**

Markus Schäfer / Katharina Frehmann
Die Berichterstattung über Suizidalität in Deutschland

Holger Schramm / Fabian Mayer
**Wandel der Musikprogrammierung im Radio? Stand
und Stellenwert der musikbezogenen Marktforschung
bei deutschen Radiosendern 2021**

Software Review

Mario Haim / Dominik Leiner / Valerie Hase
Integrating Data Donations in Online Surveys

Medien & Kommunikationswissenschaft

2023

71. Jahrgang
Heft 1–2

Herausgegeben vom Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut

Redaktion:

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Anja Herzog, M.A. | Dr. Sascha Hölig | Dr. Claudia Lampert | Prof. Dr. Wiebke Loosen | PD Dr. Jan-Hinrik Schmidt | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Dr. Hans-Ulrich Wagner | Dr. Gregor Wiedemann

Schriftleitung:

Christiane Matzen, M.A., Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg

Berater*innen:

Dr. Ulla Autenrieth (FG Visuelle Kommunikation), Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher (DGpuK-Fachgruppe Mediensprache - Mediendiskurse), Jun.-Prof. Dr. Christopher Buschow (FG Medienökonomie), Jun.-Prof. Dr. Emese Domahidi (FG Methoden), Prof. Dr. Andreas Hepp (FG Soziologie der Medienkommunikation), Dr. Sabrina Heike Kessler (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung), Jun.-Prof. Dr. Jessica Kunert (FG Mediensport und Sportkommunikation), PD Dr. Merja Mahrt (FG Digitale Kommunikation), Prof. Dr. Jutta Milde (FG Wissenschaftskommunikation), Dr. Daniel Nölleke (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. Carola Richter (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. Ulrike Röttger (FG PR und Organisationskommunikation), Prof. Dr. Christian Schicha (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. Christian Schwarzenegger (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. Tanja Thomas (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), Dr. Anna Wagner (FG Gesundheitskommunikation), Dr. Ruth Wendt (FG Medienpädagogik), Prof. Dr. Thomas Zerback (FG Kommunikation und Politik) sowie Dr. Corinna Peil (ÖGK) und Prof. Dr. Vinzenz Wyss (SGKM)

Inhalt

EDITORIAL	5
Julia Polkowski / Olaf Jandura Mediennutzung – eine Frage der sozialen Klasse? Aktivierung einer soziologischen Kategorie für die Kommunikationswissenschaft am Beispiel des Klassenmodells von Andreas Reckwitz	14
Leonie Wunderlich Parasoziale Meinungsführer? Eine qualitative Untersuchung zur Rolle von Social Media Influencer*innen im Informationsverhalten und in Meinungsbildungsprozessen junger Menschen	37
Linards Udris / Birgit Stark / Melanie Magin / Olaf Jandura / Andreas Riedl / Miriam Klein / Brigitte Hofstetter Furrer / Ricard Parrilla Guix Vielfalt in den Nachrichten. Ein Vergleich digitaler und analoger Angebote von öffentlich-rechtlichen Medien und Tageszeitungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz	61

Markus Schäfer / Katharina Frehmann	
Die Berichterstattung über Suizidalität in Deutschland	85

Holger Schramm / Fabian Mayer	
Wandel der Musikprogrammierung im Radio? Stand und Stellenwert der musikbezogenen Marktforschung bei deutschen Radiosendern 2021	112

SOFTWARE REVIEW

Mario Haim / Dominik Leiner / Valerie Hase	
Integrating Data Donations in Online Surveys.....	130

LITERATUR

Besprechungen

Joan Kristin Bleicher	
Ulla Autenrieth / Cornelia Brantner (Hrsg.) (2022): It's All About Video. Visuelle Kommunikation im Bann bewegter Bilder. Köln: Halem	138

Maria Löblich	
Sylvia Dietl (2022): Transformation und Neustrukturierung des DDR-Rundfunks im Prozess der Wiedervereinigung Deutschlands. Akteure, Interessen, Prozesse. München: Utzverlag	139

Maria Schreiber	
Elke Grittmann / Felix Koltermann (Hrsg.) (2022): Fotojournalismus im Umbruch – hybrid, multimedial, prekär. Köln: Halem.....	140

Jan-René Schluchter	
Sigrid Kannengießer (2022): Digitale Medien und Nachhaltigkeit. Medienpraktiken für ein gutes Leben. Wiesbaden: Springer VS	142

Georg Materna	
Merle-Marie Kruse (2022): Politik, Medien und Jugend. Politikverständnisse und politische Identität im mediatisierten Alltag Jugendlicher. Bielefeld: transcript	143

Sigrid Kannengießer	
Anna Sophie Kümpel / Christina Peter / Anna Schnauber-Stockmann / Frank Mangold (Hrsg.) (2022): Nachhaltigkeit als Gegenstand und Zielgröße der Rezeptions- und Wirkungsforschung. Aktuelle Studien und Befunde. Baden-Baden: Nomos	144

Gerhard Vowe	
Jan-Felix Schrape (2021): Digitale Transformation. Bielefeld: transcript	146

Emese Domahidi	
Paula Stehr (2021): Soziale Unterstützung in Online-Kommunikationsmodi. Die Perspektive der prosozial Handelnden. Köln: Halem.....	148

Andreas Schulz-Tomančok	
Gerrit Weitzel / Stephan Mündges (Hrsg.) (2022): Hate Speech. Definitionen, Ausprägungen, Lösungen. Wiesbaden: Springer VS	149
Leonie Wunderlich	
Markus Wolsiffer (2022): Das Nachrichtenverständnis junger Menschen. Definitionen und Erwartungen im Kontext aktueller journalistischer Information. Wiesbaden: Springer VS	150
Christian Hißnauer	
Jana Zündel (2022): Fernsehserien im medienkulturellen Wandel. Köln: Halem.....	152
<i>Zeitschriftenlese</i>	<i>154</i>
DISSERTATIONSÜBERSICHT	191
HINWEISE FÜR AUTOR*INNEN.....	201

