

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,
Matthias Kopp und Michael Schmolke

37. Jahrgang 2004 • Heft 1

Inhalt

Journalismus in Forschung und Praxis

Johannes Raabe

Die sozialen Grundlagen journalistischer Praxis. Journalisten
und ihr Handeln in der Sicht wissenschaftlicher Forschung 3

Thomas Gruber

Journalismus als Dienst an der Gesellschaft. Gefährdungen durch
Fehlentwicklungen, Versuchungen, Beeinflussungen 26

Medium Buch im Wandel

Werner Faulstich

Das Buch im Zeitalter der digitalen Medien. Von den Anfängen
bis in die Zukunft 41

P. Alfons Friedrich

buchreligion.de – oder: der Versuch, auch heute dem religiösen
Buch Präsenz zu geben 57

Bericht

Eckhard Bieger SJ

Das Internet – Orakel oder Zeitung? Perspektiven für die
kirchliche Medienarbeit 62

Standpunkt

Karl Lehmann

Kampf um Aufmerksamkeit. Statement bei der Preisverleihung
des Katholischen Medienpreises 2003 70

Dokumentation

Kirchliche Filmpreise 2003 73

Chronik	78
Personalia	85
Literatur-Rundschau	86
Ursula Rautenberg (Hg.): Reclams Sachlexikon des Buches (<i>Walter Hömberg</i>)	
Andreas Greis/ Gerfried W. Hunold/ Klaus Koziol (Hg.): Medienethik. Ein Arbeitsbuch	
Bernhard Debatin/Rüdiger Funiok (Hg.): Kommunikations- und Medienethik (<i>Lars Rademacher</i>)	
Ludger Verst: Medienpastoral. Bericht über ein Projekt (<i>Susanne Haverkamp</i>)	
Alexander Seibold: Katholische Filmarbeit in der DDR. „Wir haben eine gewisse Pffiffigkeit uns angenommen.“ (<i>Peter Hasenberg</i>)	
Michael Schenk: Medienwirkungsforschung. 2., vollständig überarbeitete Auflage (<i>Hermann-Josef Große-Kracht</i>)	
Ralf Hohlfeld: Journalismus und Medienforschung. Theorie, Empirie, Transfer (<i>Gabriele Siegert</i>)	
Margaretha Hamm u.a.: Berufs- und Karriereplaner Medien und Kommunikation 2003/2004 (<i>Steffen Hillebrecht</i>)	
Peter Huemer: Warum das Fernsehen dümmmer ist als das Radio. Reden über das Reden in den Medien (<i>Verena Blaum</i>)	
Richard W. Dill: Neue Demokratien – neuer Rundfunk. Erfahrungen mit der Medientransformation in Osteuropa (<i>Klaus Brodbeck</i>)	
Sten Nadolny: Ullsteinroman (<i>Markus Behmer</i>)	
Abstracts	104
Autoren dieses Heftes	108
Impressum	109