

Lutz Hieber, Stephan Moebius (Hg.)
Ästhetisierung des Sozialen

LUTZ HIEBER, STEPHAN MOEBIUS (HG.)

Ästhetisierung des Sozialen

Reklame, Kunst und Politik im Zeitalter visueller Medien

[transcript]

Gefördert vom Land Steiermark, der Universität Graz
und der Leibniz Universität Hannover.



Leibniz
Universität
Hannover

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2011 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlags urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlagkonzept: Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Umschlagabbildung: Chéret, Jules: »Saxoléine«. 1892. Plakat
(Farblithografie, 122 x 84,5 cm)

Lektorat & Satz: Suzanne K. Frankenfeld

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

ISBN 978-3-8376-1591-3

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter: info@transcript-verlag.de