

Lutz Hieber, Stephan Moebius (Hg.)  
Ästhetisierung des Sozialen



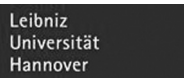
LUTZ HIEBER, STEPHAN MOEBIUS (HG.)

# Ästhetisierung des Sozialen

Reklame, Kunst und Politik im Zeitalter visueller Medien

[transcript]

Gefördert vom Land Steiermark, der Universität Graz  
und der Leibniz Universität Hannover.



### **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

### **© 2011 transcript Verlag, Bielefeld**

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlags urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlagkonzept: Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Umschlagabbildung: Chéret, Jules: »Saxoléine«. 1892. Plakat  
(Farblithografie, 122 x 84,5 cm)

Lektorat & Satz: Suzanne K. Frankenfeld

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

ISBN 978-3-8376-1591-3

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter: [info@transcript-verlag.de](mailto:info@transcript-verlag.de)