

Danksagung

Die vorliegende Dissertation ist im Verlauf von vier Jahren an der Universität Hamburg verfasst worden. Ihr Entstehen wäre nicht möglich gewesen ohne die vielfältige Unterstützung, die ich von vielen Seiten erhalten habe.

Der erste Dank gebührt der Hansen-Stiftung für die finanzielle und ideelle Förderung des Forschungsprojekts. Ein besonderer Dank geht dabei an Klaus P. Hansen und Jan-Christoph Marschelke. Meinen beiden Betreuern Urs Stäheli und Marianne Pieper möchte ich dafür danken, dass sie mich während der gesamten Zeit der Dissertation unterstützt und gefördert haben. Den Mitgliedern der Mikro-AG „Hegemonietheorie und soziale Bewegungen“ und des Workshops „Diskurs- und Hegemonietheorie“ danke ich für die produktiven Diskussionen über die Tiefen und Untiefen der politischen Theorie Ernesto Laclaus und Chantal Mouffes. Ferner danke ich den Mitarbeitern des Sozialarchivs in Zürich für ihre Hilfe bei der Suche nach Quellen aus dem Zeitalter vor der Digitalisierung. Beim transcript Verlag – und besonders bei Anke Poppen – bedanke ich mich für die gute Zusammenarbeit.

Meinen Freunden Astrid Sigglow und Conrad Lluís Martell möchte ich an dieser Stelle für die vielen gemeinsamen Theoriediskussionen, ihre Ermutigung, ihre Kritik und für so viel mehr danken. Mit Elisabeth Michelbach und Manuel Scheidegger konnte ich an langen Göttinger Bibliothekstagen erholsame und unterhaltsame Pausen verbringen. Meinen Eltern und Helga Karth – und ganz besonders Doris Zimmermann – danke ich für ihre Unterstützung und ihren Rückhalt. Mit Friederike Schruhl konnte ich Ideen ausprobieren, Perspektiven akzentuieren und viele intensive Diskussionen führen. Ohne sie wäre nicht nur diese Arbeit eine andere.

Kultur und Kollektiv

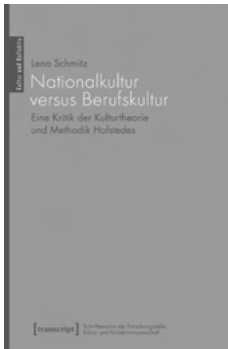


Ana-Lucia Baldauf

Geschäftsleute unter sich

Die Internationalität der Business Culture

2015, 318 Seiten, kart., 34,99 €,
ISBN 978-3-8376-3213-2



Lena Schmitz

Nationalkultur versus Berufskultur

Eine Kritik der Kulturtheorie
und Methodik Hofstedes

2015, 276 Seiten, kart., 34,99 €,
ISBN 978-3-8376-3110-4



Daniel Falb

Kollektivitäten

Population und Netzwerk
als Figuren der Vielheit

2015, 410 Seiten, kart., 34,99 €,
ISBN 978-3-8376-3099-2

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**