

# Inhalt

---

## Einleitung

Frank Leinen | 7

## Die *Tour de France* – ein nationaler Mythos?

Hans Theo Siepe | 25

## Helden der Landstraße?

### Die *Tour de France* im Spiegel der französischen Literatur – ein Überblick

Andreas Gelz | 47

## Histoire(s) de la Grande Boucle –

### Die *Tour de France* in der französischen *Bande Dessinée*

Frank Leinen | 67

## »Les Français ne croient plus au Maillot Jaune.«

### Radsport im französischsprachigen Film

Sieglinde Borvitz | 113

## Vélomanie – Zur Sinnlichkeit eines technischen Objektes

Vittoria Borsò | 137

## Wer weiß am meisten über das Radfahren? –

### Eine Unterscheidung verschiedener Formen des Wissens

Gottfried Vosgerau und Eva-Maria Jung | 163

## Die *Tour de France* und die Medien –

### Annäherung an den Sportjournalismus im Zeitalter der Medialisierung

Holger Ihle und Jörg-Uwe Nieland | 181

## Der Sport-Medien-Komplex und die *Tour de France*

Christian Tagsold | 213

## Unfair Play? – Die Vermarktung des Sports und das Recht

Rupprecht Podszun | 235

**»Schnecke« gegen »Rennpferd« –  
Leistungsparameter von Radprofis und Hobbyradsportlern**

Achim Schmidt | 259

**Tour der Leiden – gesund oder doch ungesund?**

Ingo Froböse | 277

**Von Stahlrössern, Drahteseln und anderen Rädern –  
immer eine runde Sache!**

Jean Pruvost | 285

**Rückenwind für die Landeshauptstadt**

Der *Grand Départ* als Chance für Düsseldorf –

Podiumsgespräch vom 23.05.2017

Theresa Winkels, Christopher Schlenker, Ruben Zepuntke  
und Karsten Migels | 305

**Autorinnen und Autoren | 317**

**Mitwirkende am Podiumsgespräch | 325**