

Daniel Müller, Annemone Ligensa, Peter Gendolla (Hrsg.)
Leitmedien

Die Reihe »Medienumbrüche« wird herausgegeben von Peter Gendolla.

DANIEL MÜLLER, ANNEMONE LIGENSA, PETER GENDOLLA (HRSG.)

Leitmedien

Konzepte – Relevanz – Geschichte, Band 2

[transcript]



Medienumbrüche | Band 32

Diese Arbeit ist im Kulturwissenschaftlichen Forschungskolleg 615 der Universität Siegen entstanden und wurde auf seine Veranlassung unter Verwendung der von der Deutschen Forschungsgemeinschaft zur Verfügung gestellten Mittel gedruckt.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2009 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Umschlagabbildung: © 2009 Cappellmeister, www.cappellmeister.com

Lektorat & Satz: Daniel Müller, Annemone Ligensa

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

ISBN 978-3-8376-1029-1

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter: info@transcript-verlag.de