

Science Studies

Sandro Gaycken,
Constanze Kurz (Hg.)

1984.exe

Gesellschaftliche, politische und juristische Aspekte moderner Überwachungstechnologien

Dezember 2007, ca. 350 Seiten, kart., ca. 30,80 €,
ISBN: 978-3-89942-766-0

Sabine Maasen

Wissenssoziologie

(2., komplett überarbeitete Auflage)

Dezember 2007, ca. 120 Seiten, kart., ca. 12,80 €,
ISBN: 978-3-89942-421-8

Anja Laukötter

Von der »Kultur« zur »Rasse« – vom Objekt zum Körper?

Völkerkundemuseen und ihre Wissenschaften zu Beginn des 20. Jahrhunderts

Oktober 2007, 388 Seiten, kart., 34,80 €,
ISBN: 978-3-89942-792-9

Jürgen Enders,

Ben Jongbloed (eds.)

Public-Private Dynamics in Higher Education

Expectations, Developments and Outcomes

Oktober 2007, 530 Seiten, kart., ca. 33,80 €,
ISBN: 978-3-89942-752-3

Katja Sabisch

Das Weib als Versuchsperson

Medizinische Menschenexperimente im 19. Jahrhundert am Beispiel der Syphilisforschung

Oktober 2007, 246 Seiten, kart., 25,80 €,
ISBN: 978-3-89942-836-0

Marion Mangelsdorf

Wolfssprojektionen:

Wer säugt wen?

Von der Ankunft der Wölfe in der Technoscience

Juli 2007, 312 Seiten, kart., zahlr. Abb., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-735-6

Martin Carrier,

Johannes Roggenhofer (Hg.)

Wandel oder Niedergang?

Die Rolle der Intellektuellen in der Wissensgesellschaft

Juni 2007, 182 Seiten, kart., 19,80 €,
ISBN: 978-3-89942-584-0

Carsten von Wissel

Hochschule als Organisationsproblem

Neue Modell universitärer Selbstbeschreibung in Deutschland

April 2007, 352 Seiten, kart., 32,80 €,
ISBN: 978-3-89942-650-2

Thomas Gondermann

Evolution und Rasse

Theoretischer und institutio-neller Wandel in der viktoria-nischen Anthropologie

April 2007, 324 Seiten, kart., 32,80 €,
ISBN: 978-3-89942-663-2

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:

www.transcript-verlag.de

Science Studies

Tatjana Zimenkova

Die Praxis der Soziologie: Ausbildung, Wissenschaft, Beratung

Eine professionstheoretische
Untersuchung

April 2007, 324 Seiten,
kart., 31,80 €,

ISBN: 978-3-89942-519-2

Jörg Potthast

Die Bodenhaftung der Netzwerkgesellschaft

Eine Ethnografie von Pannen
an Großflughäfen

März 2007, 230 Seiten,
kart., 25,80 €,

ISBN: 978-3-89942-649-6

Reinhard Heil,

Andreas Kaminski,

Marcus Stippak,

Alexander Unger,

Marc Ziegler (Hg.)

Tensions and Convergences

Technological and Aesthetic
Transformations of Society

März 2007, 366 Seiten,
kart., 33,80 €,

ISBN: 978-3-89942-518-5

Christine Hanke

Zwischen Auflösung und Fixierung

Zur Konstitution von ›Rasse‹
und ›Geschlecht‹ in der

physischen Anthropologie
um 1900

März 2007, 298 Seiten,

kart., 29,80 €,

ISBN: 978-3-89942-626-7

Sebastian Linke

Darwins Erben in den Medien

Eine wissenschafts- und
mediensiologische Fallstudie
zur Renaissance der
Soziobiologie

Januar 2007, 262 Seiten,
kart., 26,80 €,

ISBN: 978-3-89942-542-0

Martin Voss,

Birgit Peuker (Hg.)

Verschwindet die Natur?

Die Akteur-Netzwerk-Theorie
in der umweltoziologischen
Diskussion

2006, 264 Seiten,
kart., 25,80 €,

ISBN: 978-3-89942-528-4

Wolf-Andreas Liebert,

Marc-Denis Weitze (Hg.)

Kontroversen als Schlüssel zur Wissenschaft?

Wissenskulturen in
sprachlicher Interaktion

2006, 214 Seiten,
kart., 24,80 €,

ISBN: 978-3-89942-448-5

Andréa Belliger,

David J. Krieger (Hg.)

ANThology

Ein einführendes Handbuch
zur Akteur-Netzwerk-Theorie

2006, 584 Seiten,
kart., 29,80 €,

ISBN: 978-3-89942-479-9

Heide Volkening

Am Rand der Autobiographie

Ghostwriting – Signatur –
Geschlecht

2006, 262 Seiten,
kart., 27,80 €,

ISBN: 978-3-89942-375-4

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:

www.transcript-verlag.de

Science Studies

Christine Müller

Local Knowledge and Gender in Ghana

2005, 208 Seiten,

kart., 26,80 €,

ISBN: 978-3-89942-378-5

Ulrike Niedner-Kalthoff

Ständige Vertretung

Eine Ethnographie

diplomatischer Lebenswelten

2005, 110 Seiten,

kart., 15,80 €,

ISBN: 978-3-89942-371-6

Natàlia Cantó Milà

A Sociological Theory of Value

Georg Simmel's Sociological

Relationism

2005, 242 Seiten,

kart., 28,80 €,

ISBN: 978-3-89942-373-0

Peter Weingart

Wissenschaftssoziologie

2003, 172 Seiten,

kart., 13,80 €,

ISBN: 978-3-933127-37-2

Anja Frohnen

Diversity in Action

Multinationalität in globalen

Unternehmen am Beispiel Ford

2005, 246 Seiten,

kart., 25,80 €,

ISBN: 978-3-89942-377-8

Christoph Ernst

Essayistische Medien- reflexion

Die Idee des Essayismus und
die Frage nach den Medien

2005, 508 Seiten,

kart., 29,80 €,

ISBN: 978-3-89942-376-1

Markus Buschhaus

Über den Körper

im Bilde sein

Eine Medienarchäologie

anatomischen Wissens

2005, 356 Seiten,

kart., zahlr. Abb., 28,80 €,

ISBN: 978-3-89942-370-9

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:

www.transcript-verlag.de