

7. Anhang

7.1 Übersichten über die Besten- bzw. Bewertungslisten sowie das christliche Influencing

Tabelle 12: Übersicht über die Besten- bzw. Bewertungslisten

ID	Titel der Bestenliste	Autorenschaft	Mission Statement	Plattform, auf die die Liste primär Bezug nimmt
R1	10 Christian YouTube channels you need to follow	Dave Adamson – On-line Pastor und christlicher Blogger. U.a. in den USA wohnhaft.	»I help churches get the most from social media and YouTube so they can reach more people and change more lives.«	YouTube
R2	11 Christian YouTubers To Be Watching	Kaci Nicole – US-amerikanische christliche Bloggerin	»A faith & lifestyle blog devoted to knowing Jesus & making Him known in all things.«	YouTube
R3	Christian Youtubers You Should be Watching	Lay Cistercians of South Florida – US-amerikanische, katholische Organisation	NA	YouTube

ID	Titel der Bestenliste	Autorenschaft	Mission Statement	Plattform, auf die die Liste primär Bezug nimmt
R4	17 Christian YouTube Channels You Need to Watch	Evelyn Fonseca – US-amerikanische christliche Bloggerin	»My mission is to tell the whole world about the love of Christ and that apart from Him there is no hope.«	YouTube
R5	Christian YouTubers And YouTube Channels	Bible Reason – US-amerikanische christliche Organisation	»Bible Reasons is a website created to help Christians with their faith, draw people to repentance, and answer questions using the infallible Word of God. [...]«	YouTube
R6	7 Popular Christian YouTube Channels To Watch	Insider Monkey – US-amerikanisches, säkulares Marktforschungsunternehmen	NA	YouTube
R7	5 best christian Youtube channels 2020	U30 – Kirche mit engen Kontakten in die USA.	»To inspire young People for God and so build the church of the future.«	YouTube
R8	Top 5 Christian YouTube Channels	Philip Ross Thompson – Britischer, christlicher Blogger	»Within Reason is a blog by Philip Ross Thompson which is committed to giving a reasoned defence for the truth of the Christian worldview, discussing theology, and thinking Biblically about daily living.«	YouTube

ID	Titel der Bestenliste	Autorenschaft	Mission Statement	Plattform, auf die die Liste primär Bezug nimmt
R9	Top 10 Christian Youtube Channels	Fervr – Webseite einer US-amerikanischen Organisation	»Fervr is a place for you to grow in faith and go deeper in your relationship with Jesus.«	YouTube
R10	Top 10 Christian YouTubers — The Best Channels Ranked by Subscriptions	Steve Cioccolanti – Online Pastor und Autor	»Discover Church Online – Making Disciples Online«	YouTube
R11	Top 10 Christian YouTubers that Challenge, Encourage and Inspire!	Equipping Godly Women – US-amerikanisches, christliches »women ministry«	»We help busy Christian moms grow in faith & family – Because we believe empowered moms change the world.«	YouTube
R12	25 Influential Christians You Should Follow on Social Media	Crosswalk – Christliche Website einer US-amerikanischen Organisation	»In truth and grace, these biblically sound resources will guide you through how to finally let go of old habits and grab hold of God and the life He has for you!«	Twitter

ID	Titel der Bestenliste	Autorenschaft	Mission Statement	Plattform, auf die die Liste primär Bezug nimmt
R13	Five top Christian Tweeters	Sam Hailes for Eden – Blog eines christlichen Online Shops	»To curate and showcase the widest possible range of resources that will equip, inspire and encourage people to live the life God always intended them to have.«	Twitter
R14	7 Indispensable Christian Academic Twitter Accounts	C. Gehrz – Blogger und Professor an der US-amerikanischen, christlichen Bethel Universität	NA	Twitter
R15	15 Must-Follow Twitter Accounts	Good News – Christliches Nachrichtenmagazin einer US-amerikanischen Organisation	»As the largest Christian newspaper in America, our mission is to reach our community with a relevant message of hope & truth. [...]«	Twitter
R16	Ten Twitter accounts all Christians should follow	Fervr – Christliche Webseite einer US-amerikanischen Organisation	»Fervr is a place for you to grow in faith and go deeper in your relationship with Jesus.«	Twitter
R17	11 Apologetics Twitter Feeds to Follow	Clay Kraby – US-amerikanischer, christlicher Blogger	»Reasonable Theology is a resource run by me, Clayton Kraby, to help everyday Christians study theology every day.«	Twitter

ID	Titel der Bestenliste	Autorenschaft	Mission Statement	Plattform, auf die die Liste primär Bezug nimmt
R18	10 Christians to Follow on Twitter	Religion News Service (RNS) – Christliche Nachrichtenwebseite einer US-amerikanischen Organisation	»RNS seeks to inform readers with objective reporting and insightful commentary, and is relied upon by secular and faith-based news organizations in a number of countries.«	Twitter
R19	The Top 30 Christian Leaders You Should Follow On Twitter in 2018	Brian Dodd – US-amerikanischer Berater für Kirchen und christliche Führungskräfte	»The purpose is this site is to take the everyday life experiences we all have and process them in the light of leadership. My objective is to add value to leaders and provide perspective, encouragement, and solutions to the issues they face daily.«	Twitter
R20	Need Religious Connection? Follow These Christian Instagram Accounts	OCN – Säkulare Nachrichtenwebseite einer US-amerikanischen Organisation	»[...] Our goal is to celebrate community, culture, and local businesses through engaging content!«	Instagram
R21	inspiring christian instagram accounts to follow	Izzabelle – US-amerikanische, christliche Bloggerin	NA	Instagram

ID	Titel der Bestenliste	Autorenschaft	Mission Statement	Plattform, auf die die Liste primär Bezug nimmt
R22	Who to follow to strengthen your walk with Christ	Fervr – christliche Webseite einer US-amerikanischen Organisation	»Fervr is a place for you to grow in faith and go deeper in your relationship with Jesus.«	Instagram
R23	Christian Instagram Accounts To Follow	Bible Reason – US-amerikanische, christliche Organisation	»Bible Reasons is a website created to help Christians with their faith, draw people to repentance, and answer questions using the infallible Word of God. [...]«	Instagram
R24	Dozens of Inspirational and Heartwarming Christian Instagram Accounts to Follow	Woman of Noble Character – US-amerikanisches, christliches »women ministry«	»Supporting and equipping women to grow closer to God«	Instagram
R25	15 Uplifting Christian Instagram Influencers to Follow Now	Crosswalk – Christliche Website einer US-amerikanischen Organisation	»Our goals at Crosswalk.com are to encourage and challenge you, to help you worship and help you think, to give you practical application of Scripture as well as positive shared testimonies and honest struggles.«	Instagram

ID	Titel der Bestenliste	Autorenschaft	Mission Statement	Plattform, auf die die Liste primär Bezug nimmt
R26	12 Inspirational Christian Instagram Accounts You NEED to Follow	US-amerikanische, christliche Bloggerin	»Lavender Vines is a Christian blog devoted to sharing the love of our Lord and Savior Jesus Christ.«	Instagram
R27	5 Favorite Instagram Accounts I Follow	Aaron & Jennifer Smith –US-amerikanische, christliche Blogger	NA	Instagram

Tabelle 13: Übersicht über das christliche Influencing

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
30 days of bible lettering	R22:9	Designkooperation zur Aufbereitung von Bibelinhalten	NA	0	0	100	Typ I	NA
AClearLens	R17:9	Blog mit philosophischen und apologetischen Inhalten	NA	0	100	0	Typ II	NA
Adornednator	R24:27; R26:14	Bloggerin und Gründerin eines »Women Ministry«	Weiblich	79,10	16,27	4,62	Typ I	Nicht politisch
Ahc	R18:5	Autor und Vorstandsmitglied des Fuller Theological Seminary	Männlich	0	100	0	Typ II	NA
AIG	R17:12	Evangelikale, apologetische NPO von Ken Ham	Männlich	71,09	19,41	9,50	Typ II	Konservative Positionierung
Alissa Marie	R14:10	Kulturreporterin und -kritikerin bei Vox.com	Weiblich	0	93,03	6,97	Typ II	Politische Inhalte ohne Positionierung

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
Amanda Pittman	R25:7	Bloggerin, Autorin, Gründerin eines evangelikalen »Women Ministry«	Weiblich	11,74	2,87	85,39	Typ I	Nicht politisch
Andy Stanley	R15:7	Autor, Gründer und Pastor einer lokalen, non-denominationalen Gemeinde	Männlich	15,57	64,95	19,47	Typ III	Politische Inhalte ohne Positionierung
Anna Willemstein	R11:4	Christliche Lifestyle-Bloggerin	Weiblich	96,37	3,63	0	Typ I	NA
Annaliisa Moss	R26:5	Lifestyle-Bloggerin mit Fokus auf Familie und Mode	Weiblich	0	0	100	Typ I	NA
AoC Network	R4:4	Evangelikales, apologetisches »Ministry« mit einem Fokus auf Endzeit	NA	87,38	0	12,62	Typ I	NA
Apologia Studios	R8:4	Apologetisches »Ministry«	Gemischt	93,45	6,55	0	Typ II	NA

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
April Cassidy	R3:5; R5:14; R11:5	Evangelikales »Women Ministry«	Weiblich	95,15	0	4,85	Typ I	NA
Archbishop Cranmer	R13:5	Blog des konservativ-anglikanischen Adrian Hilton	Männlich	0,24	99,76	0	Typ II	NA
Ashley Hodges	R2:9	Christliche Lifestyle-Bloggerin, Ehefrau und Tochter von Pastoren	Weiblich	6,28	0,90	92,82	Typ I	Nicht politisch
ASKDrBrown	R8:7	Apologetisches »Ministry«	Männlich	75,16	24,84	0	Typ II	NA
Aussie Dave	R19:7; R1:14	Social Media Pastor einer evangelikalen Megakirche sowie Kirchenberater	Männlich	9,35	9,73	80,93	Typ III	Nicht politisch
Ayjay	R14:7; R18:8	Professor	Männlich	0	100	0	Typ II	NA

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
Beloved Women with Christina Paterson	R11:7	»Women Ministry« von Christina Paterson	Weiblich	90,76	0	9,24	Typ I	NA
Bethany Hamilton	R16:8	Evangelikale Surferin und Betreiberin von Outreach-Programmen	Weiblich	2,11	38,37	59,52	Typ I	Nicht politisch
Beth Moore	R12:22; R25:17	Gründerin eines »Women Ministry« und Autorin	Weiblich	2,95	62,16	34,90	NA	Nicht politisch
Bianca Olthoff	R12:11	Pastorin einer lokalen Gemeinde, Aktivistin u.a. gegen Menschenhandel	Weiblich	8,80	10,62	80,58	NA	Politische Inhalte ohne Positionierung

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-An- teil Follower (%)	Twitter- Anteil Fol- lower (%)	Instagram- Anteil Fol- lower (%)	Typ	Politische Identität
Bible Project	R1:3; R8:3; R9:7; R10:3	Gemeinnütziges Studio für Bibel- trickfilme von Tim Mackie	Männlich	86,66	1,71	11,63	Typ II	Nicht poli- tisch
Bible Reasons	R23:3; R24:7	»Ministry« mit Fokus auf die Ver- breitung von Bi- belauszügen und Zitaten	NA	0	1,31	98,69	Typ I	NA
Biblegateway	R16:11	Kommerzielle christliche Web- seite des evan- gelikalen Verlags Zondervan	NA	5,71	70,50	23,79	Typ II	Nicht poli- tisch
Bible- lockscreens	R23:4	Social Media »Mi- nistry« von Ryan Maher (affiliert mit LifeChurch)	Männlich	0,09	0	99,91	Typ I	NA
Biblethum- pingwingnut	R5:15	Apologetisches »Ministry«	Männlich	92,00	8,00	0	Typ II	NA

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
Brighton Keller	R2:4	Bloggerin mit Fokus auf Mode, Reisen und Lifestyle	Weiblich	1,29	1,35	97,36	Typ I	Nicht politisch
Bryan Miles	R19:25	Autor und Mitbegründer eines Unternehmens	Männlich	0	100	0	Typ III	NA
Caleb Wilds	R19:18	Pastor einer evangelikalen, non-denominationalen Gemeinde	Männlich	0,12	82,54	17,34	Typ II	Politische Inhalte ohne Positionierung
Candace Cameron Bure	R12:18	Evangelikale Schauspielerin, Produzentin und frühere Kinderdarstellerin	Weiblich	0	9,98	90,02	NA	Nicht politisch
CarolHoward	R18:11	Presbyterianische Pastorin der »Bedford Presbyterian Church«, Autorin	Weiblich	0	100	0	Typ II	NA

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
Carrington Brown	R9:4	Christlicher Beziehungsexperte, Redner, Autor und Unternehmer	Männlich	17,31	5,96	76,73	Typ I	Nicht politisch
Chad Bruegman	R12:12	Pastor einer evangelikalten, non-denominationalen Gemeinde	Männlich	0	24,24	75,76	Typ I	Politische Inhalte ohne Positionierung
Charlotte Gambill	R12:13	Evangelikale Führungskrafttrainerin, Gründerin einer Frauenkonferenz, Autorin und Pastorin einer lokalen Gemeinde	Weiblich	0	24,88	75,12	NA	Nicht politisch
Christian Couples	R23:26 R24:15	Christliches »Ministry«, das primär Bibelzitate – zu Paare – visualisiert und verbreitet	NA	0	0	100	Typ I	NA

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
christian_quotes	R23:11	Christliches »Ministry«, das primär Bibelzitate visualisiert und verbreitet	NA	0	0	100	Typ I	NA
christiancreative	R27:3	Christliches »Ministry«, das primär Bibelzitate visualisiert und verbreitet	NA	0	0	100	Typ I	NA
christianmagazine	R23:16	Christlicher Blog	NA	0	0	100	Typ I	NA
christiansoulmates	R23:25	Christliches »Ministry«, das primär Bibelzitate visualisiert und verbreitet	NA	0	0	100	Typ I	NA
Christine Caine	R12:6 R19:9 R24:26	Gründerin eines »Woman Ministry« und einer NPO gegen Menschenhandel	Weiblich	0,8	26,9	72,3	Typ III	Nicht politisch

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
Chrystal Evans Hurst	R11:11	Evangelikale Motivations-Rednerin und Autorin	Weiblich	32,25	13,7	54,05	Typ I	Nicht politisch
churchmemes	R22:8 R23:9	Christliche Comedy	NA	0	1,89	98,11	Typ I	Nicht politisch
CJ_Wentz	R19:32	Football-Spieler	Männlich	0,06	49,17	50,76	Typ III	Nicht politisch
Clayton_King	R19:19	Pastor einer lokalen Gemeinde der Southern Baptist Convention	Männlich	2,57	82,54	14,89	Typ III	Politische Inhalte ohne Positionierung
Coffee and Bible Time	R4:18 R11:6	Schwestern, die über Lifestyle und Bibel bloggen	Weiblich	80,66	0,57	18,77	Typ I	Nicht politisch
Craig Groeschel	R12:23	Autor, Führungskräfte-Berater und Pastor einer evangelikalen, non-denominationalen Gemeinde	Männlich	6,25	28,45	65,3	Typ III	Politische Inhalte ohne Positionierung

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
Crawford Loritts	R19:22	Autor, Radiosprecher und Pastor einer lokalen Gemeinde	Männlich	0	100	0	Typ III	NA
crazylove	R21:8	»Ministry« des evangelikalen Podcasters, Pastors und Gemeindegründers Francis Chan	Männlich	56,43	19,6	23,98	Typ I	Nicht politisch
creationfanclub	R27:6	Apologetisches »Ministry«	Männlich	0	0	100	Typ II	NA
CSCleve	R14:4	Black Lives Matter und Justice Activistin mit einem PhD in Theologie und Psychologie	Weiblich	0,06	55,37	44,57	Typ II	Liberaler Positionierung
CSLewis	R15:5	Christlicher Science-Fiction und Apologetik Autor	Männlich	0	84,45	15,55	Typ II	Politische Inhalte ohne Positionierung

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
dad.tired	R25:10 R27:7	»Men Ministry« des Podcasters Jerrad Lopes	Männlich	2,07	3,08	94,85	Typ I	Nicht politisch
Daily Bible Devotional	R23:22 R24:19	»Ministry« mit Fokus auf die Verbreitung von Bibelaussagen und Zitaten	Gemischt	0,11	0,55	99,34	Typ I	NA
daily_bible-verses	R23: 19	Christliches »Ministry« der LifeChurch, das primär Bibelizeate visualisiert und verbreitet	NA	0	0	100	Typ I	NA
Dale Partridge	R27:5	Gründer eines »Ministries« mit Fokus auf evangelikale, streng konservative Lebensführung	Männlich	10,94	46,44	42,62	Typ III	Rechte Positionierung

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
Dappy T Keys	R4:17	Christliche Musik	Männlich	98,57	0,11	1,32	Typ I	Nicht politisch
Debbie Lindell	R12:99	Pastorin einer Megakirche der »Assemblies of God«, Gastgeberin einer christlichen Frauenkonferenz, Autorin	Weiblich	0	24,09	75,91	NA	Nicht politisch
DerwinLGray	R19:15	Pastor einer evangelikalten, non-denominationalen und ausdrücklich multi-ethnischen Gemeinde	Männlich	0,13	64,6	35,27	Typ III	Politische Inhalte ohne Positionierung
deshaunwatson	R19:33	Football-Spieler	Männlich	0	48,95	51,05	Typ III	NA

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
Desiring Cod	R5:8 R21:7	»Ministry« des populären Pastors John Piper	Männlich	36,3	28,11	35,59	Typ II	Politische Inhalte ohne Positionierung
digitalnun	R13:6	Benediktiner-Nonne	Weiblich	0,41	99,59	0	Typ II	NA
drtonyevans	R25:15	Pastor einer großen, non-denominationalen evangelikalischen Gemeinde	Männlich	36,92	17,63	45,45	NA	Konservative Positionierung
DruHart	R14:6	Theologie Professor und Antirassismus Aktivist	Männlich	0	74,39	25,61	Typ II	Liberalere Positionierung
elevation_wsrhp	R19:13	Musikkanal einer Megakirche der Southern Baptist Convention	NA	62,26	4,47	33,26	Typ III	Nicht politisch

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
Elise Hodge	R2:7 R3:4	Lifestyle-Bloggerin	Weiblich	11,58	0	88,42	Typ I	NA
Enuma Okoro	R18:13	Kolumnistin der Financial Times zu den Themen Psychologie, Familiensystemtherapie, Theologie	Weiblich	0,06	41,88	58,06	Typ I	Politische Inhalte ohne Positionierung
Equipping Godly Women	R11:3	»Women Ministry« von Brittany Ann	Weiblich	35,04	20,06	44,9	Typ I	Politische Inhalte ohne Positionierung
Faithreel	R23:17 R24:6 R24:16	Visualisierung von christlichen Sprüchen und Bibelinhalten	NA	0	0	100	Typ II	NA
FarAwayDistance	R11:9	Evangelikale Lifestyle-Bloggerin Becca Eller	Weiblich	88,04	1,66	10,3	Typ I	Konservative Positionierung

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
FBealer	R19:8	Führungskräfte-Coach und ehemaliger Pastor einer lokalen Gemeinde der Southern Baptist Convention	Männlich	0,04	55,37	44,59	Typ III	Nicht politisch
Frank_Turek	R17:7	Evangelikaler Autor und Radiosprecher mit Fokus auf Apologetik	Männlich	72,33	17,83	9,84	Typ II	Rechte Positionierung
Fred_Buechner	R18:4	Presbyterianischer Theologe und Autor	Männlich	0	100	0	Typ I	NA
Fresh Faith	R23:15 R24:13	Christliche Motivationssprüche	NA	0	0	100	Typ I	NA
girldefinedblog	R26:6	Junge Lifestyle-Bloggerin	Weiblich	50	50	0	Typ I	NA

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
God Centered Mom	R24:23	»Women Ministry« von Heather MacFadyen	Weiblich	0	94,5	5,5	Typ I	NA
God's Holy Scriptures	R23:13 R24:10	Christliches »Ministry«, das primär Bibelzitate visualisiert und verbreitet	NA	0	0	100	Typ I	NA
godcaresbro	R23:12	»Ministry« einer evangelikalen Megakirche	Männlich	0	7,24	92,76	Typ I	Nicht politisch
godlydating101	R22:11 R23:27	»Ministry« von Shaun M mit Fokus auf christliche Dating-Tipps	Männlich	4,06	13,16	82,77	Typ I	NA
godlyladytalk	R23:24	Christliches »Ministry«, das primär Bibelzitate für Frauen visualisiert und verbreitet	NA	0	0	100	Typ I	NA

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
goodnews-feed	R22:4 R23:20 R24:18	Online »Ministry«, das u.a. auch politische Inhalte thematisiert	NA	0	0	100	Typ I	NA
GotQuestions	R17:11	Evangelikales, apologetisches »Ministry« von Shea Houdmann	Männlich	83,58	6,43	9,99	Typ II	Konservative Positionierung
Grace to You	R5:10	Evangelikale NPO des populären Pastors John MacArthur	Männlich	69,24	16,63	14,13	Typ II	Politische Inhalte ohne Positionierung
GregKoukl	R17:4	Christlicher Radio-Moderator, Autor, Redner und Gründer einer christlichen Apologetikorganisation	Männlich	0	100	0	Typ II	NA
gritandvirtue	R12:10	Evangelikales Life-Coaching-Unternehmen für Frauen	Gemischt	0	1,41	98,59	Typ I	Nicht politisch

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
Heather Lindsey	R9:6 R10:10	Bloggerin, und Gründerin des »Woman Ministries« »Pinky Promise«	Weiblich	27,5	12,22	60,28	Typ II	Nicht politisch
hellorachelnicole	R26:15	Christliche Lifestyle-Bloggerin	Weiblich	0	0	100	Typ I	NA
hopenuggets	R20:3	»Ministry« eines Motivationsredners und Schauspielers	Männlich	0	0,71	99,29	Typ I	NA
I Am Second	R1:5	Christliche NPO, die primär Videos zu Konversionserfahrungen produziert und vermittelt	NA	41,84	24,24	33,92	NA	Politische Inhalte ohne Positionierung
I'll Be Honest	R5:6	Apologetisches »Ministry« mit Fokus auf Endzeit	Männlich	94,29	4,75	0,96	Typ II	NA

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
iamidentified1994	R22:13	Christliche Motivationssprüche	NA	0	0	100	Typ I	NA
IkeReighard	R19:27	Pastor, Autor, Präsident und CEO der »MUST Ministries«	Männlich	0	92,59	7,41	Typ III	Politische Inhalte ohne Positionierung
instagramforbelievers	R23:6 R24:8	Lifestyle-Bloggerin und Jugendpastorin einer evangelikalen Gemeinde	Weiblich	0,89	3,25	95,86	Typ I	Nicht politisch
Instapray	R23:7 R24:11	Christliches »Ministry«, das primär Bibelzitate visualisiert und verbreitet	NA	1,75	0	98,25	Typ I	NA
J.D. Farag	R10:12	Evangelikales, apologetisches »Ministry« mit einem Fokus auf Endzeit	Männlich	82,51	9,65	7,84	Typ II	Konservative Positionierung

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
ja-mes_ka_smith	R14:9	Professor für Philosophie an der Calvin University	Männlich	0	100	0	Typ III	NA
JamesMartinsJ	R18:12	Jesuitenpriester	Männlich	0	79,96	20,04	Typ I	Libérale Positionierung
jamiievey	R25:13	Podcasterin, Autorin und Adoptions-Aktivistin	Weiblich	0	9,58	90,42	Typ I	Politische Inhalte ohne Positionierung
Jason A	R4:6	»Ministry« mit Fokus auf »alternative news« und Endzeit	Männlich	100	0	0	Typ II	NA

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
Jeff Evans	R1:10	Social Media Pastor (Twitch) und Jugendpastor	Männlich	92,67	7,33	0	Typ I	NA
Jefferson Bethke	R2:8 R6:9 R9:12	Christlicher Lifestyle-Blogger und Redner	Männlich	66,4	12,52	21,08	Typ I	Politische Inhalte ohne Positionierung
jenessawait	R21:5	Lifestyle-Bloggerin mit Online-Shop sowie Pastorin in einer lokalen, baptistischen Gemeinde	Weiblich	0	0,07	99,93	Typ I	NA
jehatmaker	R20:4	NYT Bestseller Autorin und Vorstandsmitglied einer lokalen Gemeinde der United Methodist Church	Weiblich	0	25,21	74,79	Typ I	Politische Inhalte ohne Positionierung

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
jenniesallen	R25:16	Autorin und NFL Kommentatorin, Gründerin eines »Woman Ministry«	Weiblich	0	99,8	0,2	Typ I	NA
jerryflowersjr	R25:4	Christliches Beziehungs- und Dating- »Ministry« gegründet von Jerry und Tanisha Flowers	Gemischt	65,27	0,72	34	Typ I	Nicht politisch
Jess Connolly	R24:31	Autorin sowie Kirchenleiterin	Weiblich	0	8,39	91,61	Typ I	Nicht politisch
Jesus Christ Family	R23:10 R24:9 R24:12	Christliches »Ministry«, das primär Bibelzitate visualisiert und verbreitet	NA	0	0	100	Typ I	NA
Jesusoursorforever	R22:12	Visualisierung von christlichen Sprüchen und Bibelinhalten	NA	NA	NA	NA	Typ I	NA

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
Joanna Gaines	R12:15	Betreiberin der Einrichtungen- und Lifestyle-Marke Magnolia sowie Mitglied einer evangelikalen Megakirche	Weiblich	0	9,63	90,37	NA	Nicht politisch
John Bevere	R12:3	Evangelikaler Redner, Autor, Gründer einer internationalen Missionsorganisation	Männlich	3,82	30,87	65,31	Typ I	Politische Inhalte ohne Positionierung
John Lindell	R12:8	Pastor einer lokalen Gemeinde der Assemblies of God	Männlich	0	57,2	42,8	Typ I	Politische Inhalte ohne Positionierung
johnbcrst	R1:7 R12:21 R20:8	Comedian	Männlich	34,58	8,71	56,71	Typ I	Politische Inhalte ohne Positionierung

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
JohnFeat	R14:5	Historiker, Autor sowie Executive Editor bei »CURRENT«	Männlich	0,64	99,36	0	Typ II	NA
JohnnyMHunt	R19:17	Pastor, Autor und ehemaliger Präsident der Southern Baptist Convention	Männlich	0	79,62	20,38	Typ III	Nicht politisch
JohnPiper	R15:6 R16:5	Evangelikaler Pastor und Theologe	Männlich	0	92,59	7,41	Typ I	Politische Inhalte ohne Positionierung
JonAcuff	R19:6	NYT Bestseller Autor und Motivationsredner	Männlich	3,47	64,82	31,71	Typ III	Nicht politisch
Jonathan Dirmann	R2:5	Christlicher Entertainer	Männlich	100	0	0	Typ II	NA

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
jonestony	R18:9	Autor, Podcaster und Theologielehrer Theological Seminary«	Männlich	0	94,08	5,92	NA	Politische Inhalte ohne Positionierung
JonJorgenson	R1:12 R3:8 R4:7 R6:6 R9:5	Evangelikaler Pastor einer lokalen Gemeinde und Poetryslammer	Männlich	93,35	1,84	4,81	Typ I	Nicht politisch
Jordan Lee Dooley	R2:11 R12:26	Lifestyle-Bloggerin sowie Gründerin des »Woman Ministry« »Soul Scripts«	Weiblich	11,54	5,02	83,44	Typ I	Nicht politisch
Joseph Solomon	R3:3 R5:9 R9:3	Christlicher Musiker, Poetryslammer und Videograf	Männlich	64,8	4,02	31,18	Typ I	Nicht politisch
joyfullifemagazine	R21:9	Christliches Frauen-Magazin	NA	0	1,19	98,81	Typ I	Nicht politisch

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
Justin Khoe	R1:11 R3:6 R9:10	Podcaster und Kirchenberater (affiliert mit den Siebten-Tags-Adventisten)	Männlich	92,91	1,23	5,86	Typ I	Nicht politisch
Justin Dean	R19:12	Evangelikaler Autor und Unternehmer	Männlich	0	93,48	6,52	Typ III	NA
jwarnwallace	R17:5	Evangelikaler Pastor und Apologet	Männlich	23,67	68,68	7,66	Typ II	Nicht politisch
karijobe	R25:5	Christliche Musikerin und Co-Pastorin einer evangelikalen, non-denominationalen Kirche	Weiblich	35,26	19,98	44,75	NA	Politische Inhalte ohne Positionierung
Katie Emmer-son	R9:9	Junge Lifestyle-Bloggerin	Weiblich	25,06	25,06	49,87	NA	Nicht politisch

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
Kian Tilton	R2:13	Lifestyle-Bloggerin	Weiblich	73,21	0	26,79	Typ I	NA
K-LOVE	R6:5	Christlicher Radio-Sender	Gemischt	25,08	20,07	54,85	Typ II	Nicht politisch
Krish Kandiah	R13:4	Sozialunternehmer, Redner, Berater, Theologe und Autor	Männlich	0,76	82,52	16,72	Typ II	Politische Inhalte ohne Positionierung
Kristin Johns	R2:3	Evangelikale Lifestyle-Bloggerin	Weiblich	46,57	4,53	48,9	Typ I	Nicht politisch
kristinada-paah	R26:11	Lifestyle-Bloggerin	Weiblich	2,54	2,62	94,83	Typ I	Liberale Positionierung
latashamorrison	R25:9	NYT Bestseller Autorin, Antirassismus und Inklusions-Trainerin	Weiblich	0	15,93	84,07	Typ III	Liberale Positionierung

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
Laura Krokos	R11:8	Aktiv in der Verbreitung von Ressourcen für Bibelstudien	Weiblich	17,24	47,84	34,92	Typ III	Rechte Positionierung
LeonceCrump	R19:11	Senior Pastor und Gründer einer lokalen Gemeinde sowie Präsident eines Kirchennetzwerks	Männlich	0	66,62	33,38	Typ III	NA
LeviLusko	R19:23	Autor und Pastor einer evangelikalen, non-denominationalen Gemeinde	Männlich	11,98	12,35	75,67	Typ III	Nicht politisch
lifefromthese-ashes_	R26:10	Lifestyle-Bloggerin	Weiblich	0	0	100	Typ I	NA

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
lillivannatta	R26:12	Christliche Bloggerin	Weiblich	0	0	100	Typ I	NA
Lion of Judah	R4:7	Apologetisches »Ministry«	NA	99,57	0	0,43	Typ II	NA
Lisa Bevere	R12:4	Evangelikale Autorin und Gründerin einer internationalen Missionsorganisation	Weiblich	3,79	24,21	72	Typ I	Nicht politisch
Lisa Haven	R10:6	Bloggerin mit Fokus auf alternative Nachrichten und Endzeit	Weiblich	97,46	2,54	0	Typ II	NA
Living Waters	R4:3 R5:16 R6:6	»Ministry« von Ray Comfort	Männlich	50	50	0	Typ II	NA

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
Louie Giglio	R12:19	Autor und Pastor einer lokalen Gemeinde der Southern Baptist Convention	Männlich	0	50,87	49,13	Typ II	Politische Inhalte ohne Positionierung
Lyn Leahz	R10:9	Bloggerin mit Fokus auf alternative Nachrichten und Endzeit	Weiblich	98,13	1,87	0	Typ II	NA
Lysa TerKeurst	R12:17	Autorin und Präsidentin eines nicht-denominationalen »Woman Ministries«	Weiblich	0	29,6	70,4	Typ I	Nicht politisch
maddiee_joy	R24:21 R26:9	Lifestyle-Bloggerin	Weiblich	0	0	100	Typ I	NA
mafeinberg	R18:7	Evangelikale Autorin und Rednerin	Weiblich	0	63,01	36,99	Typ I	Politische Inhalte ohne Positionierung

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
mandacarpenter	R25:6	Lifestyle-Bloggerin	Weiblich	0	3,52	96,48	Typ II	Liberal Positionierung
MariaTaylor7	R19:30	Sportkommentatorin bei NBC Sports	Weiblich	0	100	0	Typ III	NA
Mark Batterson	R12:24	Leitender Pastor einer lokalen, »interdenominationalen« Gemeinde die an den »Assemblies of God« orientiert ist	Männlich	0	68,75	31,25	Typ I	Politische Inhalte ohne Positionierung
matthewjacobsen	R27:4	Christlicher Podcaster und Blogger	Männlich	0	0	100	Typ I	NA

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
Mike Winger	R4:8	Evangelikaler Pastor	Männlich	94,89	5,11	0	Typ II	NA
MikeLinch	R19:20	Pastor einer lokalen Gemeinde der Southern Baptist Convention	Männlich	0	68,47	31,53	Typ III	Nicht politisch
Milena Ciciotti	R2:12	Lifestyle-Bloggerin	Weiblich	67,9	0	32,1	Typ I	NA
MilesMcPherson	R19:24	Ehemals NFL-Spieler, Gründer und Pastor einer Megakirche und Motivationsprediger	Männlich	4,7	37,07	58,23	Typ III	Nicht politisch
minkftz_21	R19:14	Football-Spieler	Männlich	0	27,83	72,17	Typ III	NA

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
MLukaszewski	R19:21	Gemeindegründer, -berater und Pastor einer lokalen, evangelikalen Gemeinde	Männlich	6,68	75,96	17,36	Typ III	NA
morgan harper nichols	R21:4	Christliche Musikerin	Weiblich	1,66	5,17	93,18	Typ I	Politische Inhalte ohne Positionierung
Museum Of The Bible	R19:5	Evangelikales Bibel Museum (gegründet und finanziert von David Green)	NA	14,89	37,91	47,2	Typ III	Politische Inhalte ohne Positionierung
Nephtali981	R4:9 R5:4	Evangelikales, apologetisches »Ministry« mit einem Fokus auf Endzeit	NA	98	0,18	1,82	Typ II	NA
Nicky Gumbel	R13:7	Anglikanischer Vikar und Autor	Männlich	0	62,52	37,48	NA	Liberaler Positionierung

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
Off The Kirb Ministries	R4:10	Apologetisches »Ministry« von Joe Kirby mit einem Fokus auf Endzeit	Männlich	99,23	0	0,77	Typ II	NA
ogloriousday	R22:10	Lifestyle-Bloggerin	Weiblich	0	0	100	Typ I	NA
On Point Preparedness	R4:11	Apologetisches »Ministry«	Männlich	99,24	0	0,76	Typ II	NA
One For Israel	R4:12	Pro-Israelische Initiative mit Fokus auf Endzeit	Männlich	91,87	1,21	6,92	Typ II	NA
oneminuteapologist	R5:20 R17:10	Apologetisches »Ministry« von Bobby Conway	Männlich	82,91	17,09	0	Typ II	NA

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
Paul and Morgan	R7:6	Evangelikales (pfingstlerisches) Pärchen mit Fokus auf Lifestyle/le Themen	Gemischt	87,42	0,97	11,61	Typ I	Konservative Positionierung
Paul Begley	R10:7	Pastor und Blogger mit Fokus auf Endzeit	Männlich	96,79	3,21	0	Typ II	NA
pocketfuel	R21:3	Christliches »Ministry«, das primär Bibelzitate visualisiert und verbreitet	NA	0	0	100	Typ I	NA
pop_dot	R26:13	Lifestyle-Bloggerin	Weiblich	0	0	100	Typ I	NA
PrayNFaith	R23:21 R24:17	Christliches »Ministry«, das primär Bibelzitate visualisiert und verbreitet	NA	0	0	100	Typ I	NA

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
Priscilla Shirer	R11:12 R12:2 R19:28 R25:28	Christliche Autorin, Motivations-Rednerin und Schauspielerin	Weiblich	8,61	26,05	65,34	Typ I	Nicht politisch
Propel Women	R12:20 R24:20	Evangelikales »Women Ministry« von Christine und Nick Caine	Weiblich	0,81	11,82	87,37	Typ I	Politische Inhalte ohne Positionierung
Proverbs Daily	R23:5 R24:4	Christliches »Ministry« von Mark Buckley, das primär Bibelzitate visualisiert und verbreitet	Männlich	0	0	100	Typ I	NA
rachelheldens	R18:6	Episkopale NYT Bestseller Autorin und Aktivistin	Weiblich	0	79,97	20,03	NA	Liberaler Positionierung
Ravi Zacharias International Ministries	R6:3 R17:3	Apologetisches »Ministry« eines verstorbenen Pastors	Männlich	78,99	5,54	15,46	Typ II	Nicht politisch

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
Real Bible Believers	R4:5	Apologetisches »Ministry« des Pastors Gene Kim	Männlich	98,07	1,21	0,72	Typ II	NA
Relevant	R16:7	Christliches Lifestyle-Magazin	NA	49,43	34,32	16,25	Typ I	Liberaler Positionierung
repentedsol-jah	R23:8	Christlicher Blogger	Männlich	0	0	100	Typ I	NA
RevHoward18	R19:16	Marketing- und Kommunikations-Expertin sowie Pastorin einer United Methodist Church	Weiblich	0	100	0	Typ III	NA
Revive Our Hearts	R11:10	Evangelikales »Women Ministry« von Nancy DeMoss Wolgemuth	Weiblich	51,39	12,23	36,38	Typ I	NA

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
RFupdates	R17:8	Apologetisches »Ministry« von William Lane Craig	Männlich	36,9	41,38	21,72	Typ II	NA
robertmadu	R12:10 R20:7	Christlicher Lifestyle-Blogger und Pastor einer evangelikalen, non-denominationalen Gemeinde	Männlich	2,16	12,39	85,45	Typ I	Nicht politisch
Ronnie and Mel	R7:5	Pärchen, dass über den Familienalltag und Lifestyle im Allgemeinen bloggt	Gemischt	85,15	1,05	13,8	Typ II	NA
Sadie Robertson	R2:6 R3:7 R12:7	Christliche Bloggerin und Star einer Familien-Reality-Show	Weiblich	7,19	25,65	67,16	Typ I	Nicht politisch
samantha_rue	R26:4	Lifestyle-Bloggerin und Kirchenplanerin bzw -gründerin	Weiblich	5,61	3,93	90,46	Typ I	NA

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
SamChand	R19:10	Pastor und College-Präsident	Männlich	1,01	84,29	14,69	Typ III	Nicht politisch
Samuel Rodriguez	R12:25	Pastor einer evangelikalten Gemeinde, Präsident einer christlichen »Leadership Conference« sowie Bürgerrechtsaktivist	Männlich	12,32	10,76	76,92	NA	Konservative Positionierung
Sarah Mae Writes	R24:32	Podcasterin, Autorin	Weiblich	0	50,65	49,35	Typ I	Konservative Positionierung
Sarah Swafford	R24:22	Katholische Gründerin des »Emotional Virtue Ministries«, Autorin	Weiblich	0	26,14	73,86	Typ I	NA
sarahjakesroberts	R20:6 R25:3	Gründerin eines evangelikalten »Women Ministries« sowie Co-Pastorin einer lokalen Gemeinde	Weiblich	18,5	8,02	73,48	Typ I	Nicht politisch

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
Sazan Hendrix	R12:5	Lifestyle-Bloggerin	Weiblich	29,45	0	70,55	Typ I	NA
scotmcknight	R18:10	Professor am »Northern Baptist Theological Seminary«	Männlich	0	96,12	3,88	NA	Politische Inhalte ohne Positionierung
ScottWilliams	R19:34	Autor, Redner und Berater	Männlich	0	100	0	Typ III	NA
Sean McDo- well	R17:13	Autor und Professor für Apologetik an einer christlichen Universität	Männlich	46,91	39,36	13,73	Typ II	Konservative Positionierung
Sergio & Rhoda in Israel	R4:19	Pärchen, dass über Israel sowie sein Privatleben bloggt	Gemischt	99,98	0,02	0	Typ II	NA
Sermon Index	R5:13	Evangelikales »Ministry« von Greg Gordon	Männlich	98,53	1,27	0,2	Typ II	Politische Inhalte ohne Positionierung

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
Shaking My Head Productions	R4:13	Alternatives Nachrichtenmedium	NA	92,52	7,48	0	Typ II	NA
Shannon Teyler	R2:10	Christliche Instagram-Bloggerin und Friseurin	Weiblich	0	0	100	Typ I	NA
ShannonKMiles	R19:25	CEO und Mitbegründerin eines Unternehmens	Weiblich	0	100	0	Typ III	NA
she reads truth	R16:12 R22:5 R23:23 R24:14	»Woman Ministry«	NA	0,54	4,46	95	Typ I	Nicht politisch
she laughs-mission	R26:8	Lifestyle-Bloggerin	Weiblich	0	0	100	Typ I	NA

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
Shelley Giglio	R24:29	Mitbegründerin einer christlichen Konferenz für College-Studierende sowie Gründerin einer evangelikalen Gemeinde	Weiblich	0	22,39	77,61	Typ I	Politische Inhalte ohne Positionierung
shelovesmag	R21:11	Liberales, feministische bzw aktivistische Initiative von Frauen	Weiblich	0	60,54	39,46	Typ I	Liberales Positionierung
Sid Roth's It's Supernatural!	R6:7 R10:4	Host einer TV Show	Männlich	87,52	3,45	9,03	Typ II	Konservative Positionierung
smilewithout-reasonblog	R26:7	Lifestyle-Bloggerin (affiliert mit den Siebenten-Tags-Adventisten)	Weiblich	0	0,02	99,98	Typ I	NA
Soul Scripts	R24:24	Lifestyle-Bloggerin	Weiblich	0	0	100	Typ I	NA

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
Sports_Spectrum	R19:29	Christliches Sport-Magazin	NA	15,34	59,88	24,79	Typ III	Politische Inhalte ohne Positionierung
Steve Cioccolanti & Discover Ministries	R10:8	Pastor einer evangelikalten Gemeinde und Autor mit Fokus auf Endzeit	Männlich	93,82	6,18	0	Typ II	NA
tenthchurch	R21:12	Kirche mit Fokus auf soziale Gerechtigkeit	Gemischt	34,46	21,37	44,17	Typ I	Politische Inhalte ohne Positionierung
That Reyes Family	R1:13	Pärchen, das über den Familienalltag bloggt	Gemischt	82,77	0	17,23	Typ I	NA

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
THE BEAT by Allen Parr	R7:4 R23:18	Apologetisches »Ministry«	Männlich	99,58	0,4	0,03	Typ I	Politische Inhalte ohne Positionierung
The Christ Fam	R7:2	Brüder und Freunde, die u.a. über Militär und Lifestyle bloggen	Männlich	100	0	0	Typ II	NA
The Christian Heart	R24:5	Christliche Non-Profit Organisation	NA	0	9,65	90,35	Typ I	Politische Inhalte ohne Positionierung
The Good Christian Music Blog	R9:8	Christlicher Musikblog von Stephen Bradley (Mitglied einer baptistischen Gemeinde)	NA	95,59	0,75	3,66	NA	Nicht politisch
The Gospel Coalition	R5:11	Evangelikales Web-Publishing-Netzwerk	Männlich	18,03	39,9	42,08	NA	Konservative Positionierung

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
The Hurst Family	R1:6	Evangelikales Pärchen, dass über den Familienalltag bloggt	Gemischt	75.31	0	24.69	Typ I	NA
The Real BPEarthWatch	R10:5	Alternatives Nachrichtenmedium	Männlich	99.59	0.41	0	Typ II	NA
The Scariest Movie Ever	R4:14	Alternatives Nachrichtenmedium mit wöchentlichen Updates und Fokus auf Endzeit	NA	99.35	0.65	0	Typ II	NA
The Skit Guys	R9:11	Christliche Comedy	Männlich	77.03	9.11	13.85	Typ I	Nicht politisch
The Watchman	R4:15	Apologetisches »Ministry« mit Fokus auf Endzeit	Männlich	100	0	0	Typ II	NA
TheAlanNoble	R14:8	Professor einer christlichen Universität	Männlich	0.27	93.64	6.09	Typ II	Liberales Positionierung

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
ThePoached-Egg	R17:6	Apologetisches »Ministry«	Männlich	0,75	99,25	0	Typ II	NA
Think Media with Sean Cannell	R1:4	Social Media Beratung von Sean Cannell	Männlich	92,18	2,97	4,85	Typ III	Nicht politisch
Tim Challies	R8:6	Autor und Pastor einer evangelikalen Gemeinde	Männlich	30,18	38,49	31,32	Typ II	Politische Inhalte ohne Positionierung
timkellernyc	R15:8 R16:19 R25:11	Populärer Gründer und Pastor einer lokalen Gemeinde	Männlich	13,27	51,93	34,79	NA	Politische Inhalte ohne Positionierung
timtebow	R25:8	Football- und Baseball-Spieler	Männlich	0,01	64,02	35,97	NA	Politische Inhalte ohne Positionierung
tobymac	R25:14	Christlicher Rapper und Sänger	Männlich	0	33,69	66,31	NA	Nicht politisch

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
Trey Van Camp	R1:8	Pastor einer lokalen Gemeinde der Southern Baptist Convention	Männlich	67,28	10,48	22,24	Typ III	Nicht politisch
TreyBurton8	R19:32	Football-Spieler	Männlich	0	39,83	60,17	Typ III	NA
trustsgodbro	R22:6 R23:14	Visuelle Aufbereitung von Bibelzitationen	Männlich	0	0,36	99,64	Typ I	Politische Inhalte ohne Positionierung
Unbelievable?	R8:5	Evangelikales »Ministry« des Podcasters Justin Brierley	Männlich	86,48	13,52	0	Typ II	NA
valwoerner	R25:12	Designerin von Gebetszeitschriften und Autorin	Weiblich	0	2,79	97,21	Typ I	Nicht politisch
Vicky Beeching	R13:3	Theologin und »Worship leader« einer lokalen Gemeinde	Weiblich	0	84,12	15,88	Typ II	NA

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-Anteil Follower (%)	Twitter-Anteil Follower (%)	Instagram-Anteil Follower (%)	Typ	Politische Identität
wellwatered-women	R12:14 R21:6	Evangelikales »Women Ministry«	Weiblich	0,77	0,97	98,27	Typ I	Nicht politisch
Wilfredo De Jesus	R12:16	Gründer und Pastor einer lokalen, evangelikalen Gemeinde	Männlich	0	32,71	67,29	Typ I	Nicht politisch
Woman of Noble Character	R24:34	Evangelikales »Women Ministry« von Susan J Nelson	Weiblich	12,53	32,41	55,06	Typ I	Nicht politisch
Women of Faith	R24:33	Evangelikales »Women Ministry« von Alita Reynolds	Weiblich	0	7,58	92,42	Typ I	Nicht politisch
WondHerFul	R19:26	NPO für mentale Gesundheit von Frauen von Heather Palacios, affiliert mit der Southern Baptist Convention	Weiblich	1,82	37,21	60,97	Typ III	Nicht politisch

Influencer	Liste und Nr.	Beschreibung	Gender	YouTube-An- teil Follower (%)	Twitter- Anteil Fol- lower (%)	Instagram- Anteil Fol- lower (%)	Typ	Politische Identität
Wretched	R5:5	Konservative, evan- gelikale TV- und Radio-Sendung	Männlich	86,46	6,66	6,89	Typ II	NA
wwmonitor	R16:9	Alternatives Nach- richtenmedium mit Fokus auf die Thematisierung der Verfolgung von Christen und Christinnen	NA	9,67	90,33	0	Typ II	NA
xotiffanynico- le	R20:5	Lifestyle-Bloggerin	Weiblich	0	0,59	99,41	Typ I	NA
youversion	R22:7	»Ministry« von LifeChurch (Evan- gelical Covenant Church)	NA	13,94	16,8	69,26	Typ I	Nicht poli- tisch
A & Q Produc- tions	R4:16	Apologetisches »Ministry« mit Fokus auf Endzeit	Männlich	99,6	0	0,4	Typ II	NA

7.2 Wörterbuch zur Identifizierung politischer Twitter Accounts¹

abort, activist, ecosystem, environ, american, antisemit, ban, berlin, biden, black, border, campaign, capitol, citizen, civil, civilian, council, countri, court, covid, death penalti, democraci, democrat, didid, diplomat, discrimn, divers, donald, elect, feder, gay, gaza, gender, gover, govern, governor, great again, hitler, injustic, invas, iran, justic, leftist, liber, male, mask, middleeast, mobilis, movement, mrna, nation, nationali, nigeria, omicron, pandem, penc, polic, polit, presid, pride, pro choic, pro life, putin, queer, race, racial, racism, re-form, refuge, russia, russian, saudi, sharia, slave, state, taliban, terror, toler, transgend, trump, ukrain, ukrainerussia, ukrainian, unjustifi, vaccin, virus, visa, vladimir, wall, white, woke, zelenski, make great, republicans, republi, blm, left

7.3 Übersicht über das Interviewmaterial

Tabelle 14: Übersicht über das Interviewmaterial

ID Gespräch	Funktion in der Gemeinde	Denomination der Gemeinde	Orientierung	Region
A1	Pastor	Episcopal	Evangelikal	Houston
A2	Pastorin	Episcopal	Evangelikal	Houston
B1	Pastorin	United Methodist Church	Liberal	Houston
B2	Pastor	United Methodist Church	Liberal	Houston
B3	Pastorin	United Methodist Church	Liberal	Houston
B4	Leitende An-gestellte	United Methodist Church	Liberal	Houston

1 Der Textkorpus wurde vor der Wörterbuchanalyse so prozessiert, dass die einzelnen Worte auf ihren Wortstamm zurückgesetzt wurden (»stemming«). Dementsprechend sind auch die Worte des aufgeführten Wörterbuchs mitunter stark verkürzt.

ID Gespräch	Funktion in der Gemeinde	Denomination der Gemeinde	Orientierung	Region
C1	Pastor	Southern Baptist Convention	Evangelikal	Houston
D1	Pastor	Evangelical Lutheran Church in America	Liberal	Minneapolis
D2	Leitende Angestellte	Evangelical Lutheran Church in America	Liberal	Minneapolis
D3	Leitende Angestellte	Evangelical Lutheran Church in America	Liberal	Minneapolis
E1	Pastor	Assemblies of God	Evangelikal	Minneapolis