

Inhalt

Vorwort	7
1. Einleitung	13
Die Rückkehr der Wölfe nach Deutschland	13
Die Rückkehr der Wölfe: eine affektive Angelegenheit	14
Die Rückkehr der Wölfe: ein etho-ethnologischer Ansatz	20
Forschungsprozess: Untersuchungsgebiete und Methoden	24
Plan des Buches	28
2. Wolfs-Affekte	33
Affektive Wolfskörper	33
Begegnung I: Ein Wolf trifft zwei Raben	41
Begegnung II: Ein Wolf trifft eine Rotte Wildschweine	47
Begegnung III: Zwei Wölfe treffen zwei Menschen	53
3. Wolfs-Agency	63
Affektive Agency	63
Wie die Wölfe in den Westerwald zurückkehrten	69
Wolfs-Agency in Affektiven Arrangements	84
4. Wolfs-Atmosphären	91
Von Wolfs-Atmosphären und der Ökologie der Angst	91
Landschaft der Angst?: Rosenthal und das Rosenthaler Rudel	98
5. Wolfs-Gefühle	125
Von Gefühlen, Sentiments und Ethos	125
»Geliebt. Gewollt. Geopfert?«: Schäfer, Wölfe und Schafe	128

»Sie haben keinen Respekt!«: Jäger, Wölfe und andere wilde Tiere	140
»Sie berühren etwas tief in mir«: Wolfsfreunde und Wölfe	155
6. Wolfsmanagement als Affektmanagement	169
Wolfsmanagement im Spannungsfeld affektiver Dynamiken	169
Sachlichkeit als Leitprinzip	176
»Wir nehmen Ihre Sorgen und Ängste ernst«	179
»Man muss auch Stimmung machen«	188
Dampf ablassen, Druck aus dem System nehmen	196
EXKURS: Affektmanagement bei Wölfen	199
7. Epilog: Vom Ruhepuls der Koexistenz und affektbewegten Nachdenken	209
8. Literatur	219