

Inhalt

Vorwort7

1. Einleitung13

Die Rückkehr der Wölfe nach Deutschland13

Die Rückkehr der Wölfe: eine affektive Angelegenheit14

Die Rückkehr der Wölfe: ein etho-ethnologischer Ansatz20

Forschungsprozess: Untersuchungsgebiete und Methoden24

Plan des Buches28

2. Wolfs-Affekte33

Affektive Wolfskörper33

Begegnung I: Ein Wolf trifft zwei Raben41

Begegnung II: Ein Wolf trifft eine Rote Wildschweine47

Begegnung III: Zwei Wölfe treffen zwei Menschen53

3. Wolfs-Agency63

Affektive Agency63

Wie die Wölfe in den Westerwald zurückkehrten69

Wolfs-Agency in Affektiven Arrangements84

4. Wolfs-Atmosphären91

Von Wolfs-Atmosphären und der Ökologie der Angst91

Landschaft der Angst?: Rosenthal und das Rosenthaler Rudel98

5. Wolfs-Gefühle125

Von Gefühlen, Sentiments und Ethos125

»Geliebt. Gewollt. Geopfert?«: Schäfer, Wölfe und Schafe128

»Sie haben keinen Respekt!«: Jäger, Wölfe und andere wilde Tiere	140
»Sie berühren etwas tief in mir«: Wolfsfreunde und Wölfe	155
6. Wolfsmanagement als Affektmanagement	169
Wolfsmanagement im Spannungsfeld affektiver Dynamiken	169
Sachlichkeit als Leitprinzip	176
»Wir nehmen Ihre Sorgen und Ängste ernst«	179
»Man muss auch Stimmung machen«	188
Dampf ablassen, Druck aus dem System nehmen	196
EXKURS: Affektmanagement bei Wölfen	199
7. Epilog: Vom Ruhepuls der Koexistenz und affektbewegten Nachdenken	209
8. Literatur	219