

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
22 Journalismus. Medienberufe
23 Publizistische Persönlichkeiten
24 Medieninstitute
31 Kommunikation
32 Kommunikationspolitik
33 Lokalkommunikation. Bundesländer
41 Massenkommunikation Politik
42 Massenkommunikation Gesellschaft
43 Massenkommunikation Kultur
- 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
52 Neue Technologien. Multimedia
61 Internationale Kommunikation
62 Europa Kommunikation
71 Massenmedien, allgemein
72 Medien Bildung
73 Medien Ökonomie
74 Medien Recht
75 Rundfunk
76 Werbung
81 Publikum. Mediennutzung
82 Rezeptionsforschung
83 Kinder Jugendliche Medien
91 Literatur zu einzelnen Ländern

11 Bibliographien. Lexika

ABC der ARD. – Baden-Baden: Nomos, 2002. – 218 S.

Der NDR von A-Z/Lenz-Krämer, Marion; Ohmstedt, Holger (Hrsg.). – Hamburg: NDR, o. J. – 194 S.

Schlüsselwerke für die Kommunikationswissenschaft/Holtz-Bacha, Christina; Kutsch, Arnulf (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2002. – 451 S.

Ubbens, Wilbert: Jahresbibliographie Massenkommunikation 2000: systematisches Verzeichnis der im Jahre 2000 innerhalb und außerhalb des Buchhandels veröffentlichten Literatur zu Presse, Rundfunk, Hörfunk, Fernsehen, Film, Tele- und Netzkomunikation und angrenzenden Problemen. – Berlin: Spieß, 2002. – 471 S.

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Allensbacher Jahrbuch der Demoskopie Bd 11: 1998-2002/Noelle-Neumann, Elisabeth; Köcher, Renate (Hrsg.). – München: Saur, 2002. – 1065 S.

Forschungsbericht 2001/2002. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2002. – 83 S.

Jahrbuch 2002: die Wirtschaftslage des audiovisuellen Sektors in Europa. – Baden-Baden: Nomos, 2002. – 144 S.

Fünfter Jahresbericht der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK): Berichtszeitraum 1. Juli 2001 bis zum 30. Juni 2002. – Potsdam: KEK, 2002. –

253 S.

Geschäftsbericht 1999/Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg, LfK (Hrsg.). – Baden-Württemberg: LfK, 1999. – 75 S.

Geschäftsbericht 2001. – Köln: GEZ, 2002. – 48 S.

Jaarverslag 2001. – Hilversum: NCRV, 2002. – 39 S.

NHK Broadcasting Studies: an international annual of broadcasting science. – Tokyo: NHK Broadcasting Culture Research Institute, 2002. – 154 S.

Wirtschaftsplan 2002/Radio Bremen, RB (Hrsg.). – Bremen: RB, 2002. – getr. S.

ZDF Jahrbuch 01/Zweites Deutsches Fernsehen (Hrsg.). – Mainz: ZDF, 2002. – 402 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Applications of computer content analysis/West, Mark D. (Hrsg.). – Westport: Ablex Publ., 2001. – 195 S. (Progress in communication sciences; 17)

Bühl, Achim; Zöfel, Peter: SPSS 11: Einführung in die moderne Datenanalyse unter Windows. – München: Addison-Wesley, 2000. – 757 S.

Feministische Kommunikations- und Medienwissenschaft: Ansätze, Befunde und Perspektiven der aktuellen Entwicklung/Dorer, Johanna; Geiger, Brigitte (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2002. – 378 S.

A Handbook of media and communication research: Qualitative and quantitative methodo-

- logies/Jensen, Klaus Bruhn (Hrsg.). – London: Routledge, 2002. – 332 S.
- Keyton, Joann: Communication research: asking questions, finding answers. – London: Mayfield Publ., 2001. – 408 S.
- Schnell, James A.: Qualitative method interpretations in communication studies. – Lanham: Lexington Books, 2001. – 174 S.
- Systemtheorie und Konstruktivismus in der Kommunikationswissenschaft/Scholl, Armin (Hrsg.). – Konstanz: UVK, 2002. – 336 S.
- Theory, method, and practice in computer content analysis/West, Mark D. (Hrsg.). – Westport: Ablex. Publ., 2001. – 189 S. (Progress in communication sciences; 16)
- 22 Journalismus. Medienberufe**
- Bloom-Schinnerl, Margarete: Der gebaute Beitrag: ein Leitfaden für Radiojournalisten. – Konstanz: UVK, 2002. – 221 S. (Praktischer Journalismus; 45)
- Burns, Lynette Sheridan: Understanding journalism. – London: Sage, 2002. – 186 S.
- Eckoldt, Matthias; Hofmann, Stefanie; Pörksen, Bernhard: Schreiben lehren und Schreiben lernen an der Universität. – Greifswald: Universität, 2002. – 37 S.
- Hafez, Kai: Die Politische Dimension der Auslandsberichterstattung Bd 1; Theoretische Grundlagen. – Baden-Baden: Nomos, 2002. – 211 S.
- Hofert, Svenja: Berufe mit Zukunft – Internet-Jobs; Karriere mit Internet und Multimedia. – Frankfurt: Eichborn, 2001. – 182 S.
- Kepplinger, Hans Mathias: Die Kunst der Skandalierung und die Illusion der Wahrheit. – München: Olzog, 2001. – 174 S.
- Medienqualifikation für Kulturberufe II: ein Wegweiser für die Aus- und Weiterbildung/Keuchel, Susanne; Wiesand, Andreas Johannes (Hrsg.). – Bonn: ARCapt-Media, 2002. – 397 S. (Medienkultur; 6)
- Meier, Klaus: Ressort, Sparte, Team: Wahrnehmungsstrukturen und Redaktionsorganisation im Zeitungsjournalismus. – Konstanz: UVK, 2002. – 493 S. (Forschungsfeld Kommunikation; 14)
- Neuberger, Christoph: Journalistikstudium und Arbeitsmarkt: Erfahrungen und Urteile der Eichstätter Journalistik-Absolventen. – Eichstätt: Katholische Universität, 2002. – 60 S. (Eichstätter Materialien zur Journalistik; 16)
- Pelizäus-Hoffmeister, Helga: Mobilität: Chance oder Risiko?: Soziale Netzwerke unter den Bedingungen räumlicher Mobilität – das Beispiel freie JournalistInnen. – Opladen: Leske & Budrich, 2001. – 177 S. (Forschung Soziologie; 149)
- Political journalism: new challenges, new practices/Kuhn, Raymond; Neveu, Erik (Hrsg.). – London: Routledge, 2002. – 249 S.
- Rehberg, Frank; Stöger, Ursula; Sträter, Detlev: Frauen in der Medienwirtschaft: Chancen und Hemmnisse für Frauenerwerbstätigkeit in einer prosperierenden Zukunftsbranche. – München: Fischer, 2002. – [282] S. (BLM-Schriftenreihe; 69)
- Wheeler, Thomas H.: Phototruth or photofiction?: ethics and media imagery in the digital age. – London: LEA, 2002. – 218 S.
- 23 Publizistische Persönlichkeiten**
- Gerbner, George: Against the mainstream: the selected works of George Gerbner/Morgan, Michael (Hrsg.). – New York: Lang, 2002. – 515 S. (Media & culture; 1)
- 31 Kommunikation**
- Berger, Arthur Asa: The mass comm murders: five media theorists self-destruct. – Lanham: Rowman & Littlefield, 2002. – 146 S.
- Hoffmann, Claus: Das Intranet: ein Medium der Mitarbeiterkommunikation. – Konstanz: UVK, 2001. – 329 S. (Medien und Märkte; 9)
- Wireless world: social and international aspects of the mobile age/Brown, Barry; Green, Nicola; Harper, Richard (Hrsg.). – London: Springer, 2002. – 229 S.
- 33 Lokalkommunikation. Bundesländer**
- BLM-Symposion Medienrecht 2001; Zwischen Intendantenbefugnis und Zensurverbot: Jugendschutz in privaten Rundfunkangeboten in Bayern. – München: Fischer, 2002. – 144 S. (BLM-Schriftenreihe; 71)
- Lange, Bernd-Peter: Expertise zum Umstieg vom analogen zum digitalen Fernsehen: die Rolle Nordrhein-Westfalens. – Düsseldorf,

2002. – 90 S. (LfR-Dokumentation; 22)

Medienpädagogischer Atlas Niedersachsen. – Berlin: Vistas, 2002. – 349 S. (Schriftenreihe der NLM; 14)

Medienwirtschaft Schleswig-Holstein; Dokumentation der ULR-Medienwerft am 26. November 2001/Unabhängige Landesanstalt für das Rundfunkwesen (ULR) (Hrsg.). – Kiel: ULR, 2002. – 74 S.

41 Massenkommunikation Politik

Donges, Patrick: Rundfunkpolitik zwischen Sollen, Wollen und Können: eine theoretische und komparative Analyse der politischen Steuerung des Rundfunks. – Wiesbaden: Westdt. Verl., 2002. – 309 S.

Plake, Klaus; Jansen, Daniel; Schuhmacher, Birgit: Öffentlichkeit und Gegenöffentlichkeit im Internet: Politische Potentiale der Medienentwicklung. – Wiesbaden: Westdt. Verl., 2001. – 199 S.

Politische Akteure in der Mediendemokratie: Politiker in den Fesseln der Medien?/Schatz, Heribert; Rössler, Patrick; Nieland, Jörg-Uwe (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdt. Verl., 2002. – 375 S.

42 Massenkommunikation Gesellschaft

Curran, James: Media and power. – London: Routledge, 2002. – 308 S.

43 Massenkommunikation Kultur

Fahlenbrach, Kathrin: Protest – Inszenierungen: Visuelle Kommunikation und kollektive Identitäten in Protestbewegungen. – Wiesbaden: Westdt. Verl., 2002. – 271 S.

Gutenbergs Folgen: von der ersten Medienrevolution zur Wissensgesellschaft. – Baden-Baden: Nomos, 2002. – 316 S.

Handbuch der Kulturpreise 4: Preise, Ehrungen, Stipendien und individuelle Projektförderungen für Künstler, Publizisten und Kulturvermittler in Deutschland und Europa (1995–2000)/Wiesand, Andreas Johannes (Hrsg.). – Bonn: ARCapt-Media, 2001. – 1606 S.

Medialität und Gedächtnis: Interdisziplinäre Beiträge zur kulturellen Verarbeitung europäischer Krisen/Borso, Vittoria; Krumeich, Gerd; Witte, Bernd (Hrsg.). – Stuttgart: Metzler,

2001. – 291 S.

Privatheit im öffentlichen Raum: Medienhandeln zwischen Individualisierung und Entgrenzung/Weiß, Ralph; Groebel, Jo (Hrsg.). – Opladen: Leske + Budrich, 2002. – 628 S. (Schriftenreihe Medienforschung der LfR; 43)

51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

Alkas, Hasan: Die Neue Investitionstheorie der Realoptionen und ihrer Auswirkungen auf die Regulierung im Telekommunikationssektor. – Bad Honnef: WIK, 2002. – 84 S. (Diskussionsbeiträge; 234)

Anwenderfreundliche Kommunikationssysteme/Reichwald, Ralf (Hrsg.); Plang, Manfred. – Heidelberg: Hüthig, 2000. – 376 S.

Internet@Future: Technik, Anwendungen und Dienste der Zukunft/Kubicek, Herbert; Klumpp, Dieter; Roßnagel, Alexander (Hrsg.). – Heidelberg: Hüthig, 2001. – 537 S. (Jahrbuch Telekommunikation und Gesellschaft; 2001)

Kiesewetter, Wolfgang: Mobile Virtual Network Operators – Ökonomische Perspektiven und regulatorische Probleme. – Bad Honnef: WIK, 2002. – 62 S. (Diskussionsbeiträge; 233)

Monitoring Informationswirtschaft: 3. Faktenbericht 2001: eine Sekundärstudie von NFO Infratest. – München: NFO Infratest, 2001. – getr. S.

Neumann, Karl-Heinz: Resale im deutschen Festnetzmarkt. – Bad Honnef: WIK, 2002. – 50 S. (Diskussionsbeiträge; 235)

Neumann, Karl-Heinz: Volkswirtschaftliche Bedeutung von Resale. – Bad Honnef: WIK, 2002. – 72 S. (Diskussionsbeiträge; 230)

52 neue Technologien. Multimedia

The digital divide: facing a crisis or creating a myth/Compaine, Benjamin M. (Hrsg.). – Cambridge: MIT Pr., 2001. – 357 S.

E-trends: making sense of the electronic communication revolution/Beck, Barbara (Hrsg.). – London: Economist, 2001. – 402 S.

Das Fernsehen geht neue Wege. – o.O.: Westdeutsche Landesbank, 2001. – 21 S.

Das Jahrbuch der Interaktiven Medien 2002; Agenturen, Dienstleister und Produzenten. – München: HighText Verl., 2002. – 1098 S.

Knauth, Michael: Zugang zu Internet und Digitalem Fernsehen: Technische Grundlagen, Wettbewerbsstrategien und Regulierungsansätze. – Wiesbaden: DUV, 2001. – 194 S.

Kroh, Michael: Marktchancen von Internet-Radioanbietern. – Köln: IRÖ, 2002. – 109 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 154)

Lenhard, Erik: Die Regulierung des Mobilfunks dritter Generation: Ökonomische Analyse und Optimierung. – Wiesbaden: DUV, 2002. – 229 S.

Messmer, Siegbert: Digitales Fernsehen in Deutschland: eine industrieökonomische Analyse des wirtschaftspolitischen Handlungsbedarfs. – Frankfurt: Lang, 2002. – 352 S.

Older adults, health information, and the world wide web/Morrell, Roger W. (Hrsg.). – London: LEA, 2002. – 219 S.

Perpetual contact: mobile communication, private talk, public performance/Katz, James E.; Aakhus, Mark (Hrsg.). – Cambridge: Cambridge Univ. Pr., 2002. – 391 S.

Rinke, Claudia: Zugangsprobleme des digitalen Fernsehens. – Berlin: Duncker & Humblot, 2002 (Schriften zu Kommunikationsfragen; 33)

Smit, Hilke: Auswirkungen des e-Commerce auf den Postmarkt. – Bad Honnef: WIK, 2002. – 90 S. (Diskussionsbeiträge; 237)

Stritzl, Peter: Der Deutsche TV-Kabelmarkt: Spiele ums Netz; Dynamik und Strategien. – Berlin: Springer, 2002. – 197 S.

61 internationale Kommunikation

Becker, Jörg: Beitrag der Medien zur Krisenprävention und Konfliktbearbeitung: eine Analyse der internationalen Diskussion und Implementierungsmöglichkeiten mit Empfehlungen für die Technische Zusammenarbeit. – Darmstadt: GTZ, 2002. – 70 S. (GTZ Arbeitspapier; 1/02)

Global media policy in the new millennium/Raboy, Marc (Hrsg.). – Luton: Univ. of Luton Pr., 2001. – 282 S.

Media and globalization: why the state matters/Morris, Nancy; Waisbord, Silvio (Hrsg.). – Lanham: Rowman & Littlefield, 2001. – 197 S.

71 Massenmedien, allgemein

Braun, Achim; Fischer, Anne: Under Attack; der 11. September und die Folgen in der Berichterstattung der Medien: eine Dokumentation. – Marl: Adolf Grimme Inst., 2001. – 37 S.

Choi, Kyung-Jin: Medien-Selbstberichterstattung als Medienjournalismus: Selbstreferentielle Themen der Medienseiten in überregionalen Tages- und Wochenzeitungen. – Münster: Lit Verl., 1999. – 199 S. (Beiträge zur Kommunikationstheorie; 17)

Hafez, Kai: Die Politische Dimension der Auslandsberichterstattung Bd 2; das Nahost- und Islambild der deutschen überregionalen Presse. – Baden-Baden: Nomos, 2002. – 400 S. (Materialien zur interdisziplinären Medienforschung; 41)

Mass media and drug prevention: classic and contemporary theories and research/Crano, William D.; Burgoon, Michael (Hrsg.). – London: Erlbaum, 2002. – 303 S.

The Media: an introduction/Briggs, Adam; Cobley, Paul (Hrsg.). – New York: Longmann, 2002. – 449 S.

Media History: Theories, Methods, Analysis/Brügger, Niels; Kolstrup, Sören (Hrsg.). – Aarhus: Aarhus Univ., Press, 2002. – 196 S.

Rajewsky, Irina O.: Intermedialität. – Tübingen: Francke, 2002. – 216 S.

Sport und Sportrezeption/Roters, Gunnar; Klingler, Walter; Gerhards, Maria (Hrsg.). – Baden-Baden: Nomos, 2001. – 215 S. (Schriftenreihe Forum Medienrezeption; 5)

Zöllner, Oliver: „Sagt die Warheit: die bringen uns um!“; zur Rolle der Medien in Krisen und Kriegen. – Berlin: Vistas, 2001. – 157 S. (DW-Schriftenreihe; 3)

72 Medien Bildung

Medienkompetenz: Voraussetzungen, Dimensionen, Funktionen/Groeben, Norbert; Hurrelmann, Bettina (Hrsg.). – Weinheim: Juventa, 2002. – 318 S.

Medienkompetenz zwischen Bildung, Markt und Technik: 5. Buckower Mediengespräche/Felsmann, Klaus-Dieter (Hrsg.). – München: kopaed, 2002. – 160 S. (Buckower Mediengespräche; 5)

73 Medien Ökonomie

- Bauder, Marc: Der deutsche Free-TV-Markt: Chancen für neue Anbieter?. – Köln: IRÖ, 2002. – 119 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 153)
- Der deutsche VHS- und DVD-Markt 2001/2002. – Hamburg: BVV-Bundesverband audiovisuelle Medien e.V., 2002. – 22 S. (BVV-Business-Report; 2001/2002)
- Doyle, Gillian: Media ownership: the economics and politics of convergence and concentration in the UK and European media. – London: Sage, 2002. – 192 S.
- KEF-Bericht 13/Kommission zur Ermittlung des Finanzbedarfs der Rundfunkanstalten, KEF (Hrsg.). – Mainz: KEF Geschäftststelle, 2002. – 225 S.
- Kiesewetter, Wolfgang; Nett, Lorenz; Stumpf, Ulrich: Regulierung und Wettbewerb auf europäischen Mobilfunkmärkten. – Bad Honnef: WIK, 2002. – 36 S. (Diskussionsbeiträge; 236)
- Krätké, Stefan: Medienstadt: Urbane Cluster und globale Zentren der Kulturproduktion. – Opladen: Leske + Budrich, 2002. – 267 S.
- Medienmanagement – Grundlagen und Fallstudien: Ergebnisse eines Projektseminars/Rosenberger, Bernhard (Hrsg.); Meinzolt, Artur; Dangel, Joachim. – Eichstätt: Katholische Universität, 2001. – 64 S. (Eichstätter Materialien zur Journalistik; 15)
- Schumann, Matthias; Hess, Thomas: Grundfragen der Medienwirtschaft. – Berlin: Springer, 2002. – 273 S.
- Smit, Hilke: Reform des UPU-Endvergütungssystems in sich wandelnden Postmärkten. – Bad Honnef: WIK, 2002. – 98 S. (Diskussionsbeiträge; 238)
- Usadel, Jan: Target costing für TV-Produktionsunternehmen. – Köln: IRÖ, 2002. – 70 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 155)

74 Medien Recht

- Baur, Jürgen F.; Henk-Merten, Katrin: Kartellbehördliche Preisabsicht über den Netzzugang. – Baden-Baden: Nomos, 2002. – 107 S.
- Bornemann, Roland: Ordnungswidrigkeiten in Rundfunk und Mediendiensten: ein Handbuch für die Praxis. – Heidelberg: Verl. Recht und
- Wirtschaft, 2001. – 221 S. (Schriftenreihe Kommunikation & Recht; 6)
- Brand, Torsten: Rundfunk im Sinne des Artikel 5 Abs. 1 Satz 2 GG: eine Analyse der Reichweite des verfassungsrechtlichen Rundfunkbegriffs unter besonderer Berücksichtigung neuerer medialer Angebotsformen. – Berlin: Duncker & Humblot, 2002. – 332 S. (Schriften zu Kommunikationsfragen; 32)
- Breith, Christopher: Die Fernsehenschutzliste: Übertragungen von Großereignissen nach § 5a RfStV. – Frankfurt: Lang, 2002. – 178 S.
- Dargel, Christian: Die Rundfunkgebühr: Verfassungs-, finanz- und europarechtliche Probleme ihrer Erhebung und Verwendung. – Frankfurt: Lang, 2002. – 333 S.
- Dittmann, Armin: Analoger Switch-off ohne Gesetz?: Rechtsstaatliche Voraussetzungen der Einführung digitalen terrestrischen Fernsehens (DVB-T); Rechtsgutachten erstattet im Auftrag von ARD und ZDF. – Baden-Baden: Nomos, 2002. – 76 S. (Beiträge zum Rundfunkrecht; 50)
- Eifert, Martin; Stapel-Schulz, Claudia; Schreiber, Lutz: Media@Komm; Die Startphase der Preisträgerkonzepte: erste Einschätzungen, Handlungsbedarfe und offene Fragen. – Berlin: Deutsches Institut für Urbanistik, 2000. – 55 S. (Media@Komm Arbeitspapiere aus der Begleitforschung; 3/00)
- Ethik als Schranke der Programmfreiheit im Medienrecht: eine Festschrift für Günter Herrmann zum 70. Geburtstag/Rehbinder, Manfred (Hrsg.). – Baden-Baden: Nomos, 2002. – 219 S. (UFITA; 197)
- Geppert, Martin; Ruhle, Erst-Olaf; Schuster, Fabian: Handbuch Recht und Praxis der Telekommunikation: EU, Deutschland, Österreich, Schweiz. – Baden-Baden: Nomos, 2002. – 1023 S.
- Gola, Peter; Mühllein, Thomas: TDG, TDDSG: Teledienstegesetze, Teledienstestadentschutzgesetze; Kommentierung für die Praxis. – Frechen: Datakontext Fachverl., 2000. – 293 S.
- Greiner, Arved: Die Verhinderung verbotener Internetinhalte im Wege polizeilicher Gefahrenabwehr. – Hamburg: Kovac, 2001 (Recht der neuen Medien; 3)
- Holznagel, Bernd: Die Erhebung von Marktdaten im Wege des Auskunftsersuchens nach dem TKG: Befugnisse der Regulierungsbehör-

- de für Telekommunikation und Post. – München: Beck, 2001. – 111 S. (Information und Recht; 15)
- Holzporz, Stefan: Der Rechtliche Schutz des Fernsehshowkonzepts. – Münster: Lit, 2002. – 184 S. (Juristische Schriftenreihe; 180)
- Kameras statt Gerichtszeichner: die Rechtslage nach der Entscheidung des Bundesverfassungsgerichts; 2. LfR-Kolloquium Medienrecht, März 2001. – Berlin: Vistas, 2001. – 34 S. (LfR-Dokumentation; 16)
- Korte, Benjamin: Das Recht auf Gegendarstellung im Wandel der Medien. – Baden-Baden: Nomos, 2002. – 259 S. (Materialien zur interdisziplinären Medienforschung; 41)
- Krüger, Roland; Weghaus, Berthold: Media@Komm; E-Government: grundlegende Aufgaben der Kommunen aus sicherheitstechnischer Sicht. – Berlin: Deutsches Institut für Urbanistik, 2001. – 37 S. plus Anhang (Media@Komm Arbeitspapiere aus der Begleitforschung; 5/01)
- Laukemann, Mark: Fernsehwerbung im Programm: die zunehmende Kommerzialisierung des Fernsehprogramms im Zeitalter einer Ökonomisierung der Aufmerksamkeit als verfassungs-, wettbewerbs- und rundfunkrechtliches Problem. – Frankfurt: Lang, 2002. – 377 S.
- Media@Komm: Ausgangssituation, Rahmenbedingungen und Hintergründe für die Umsetzung der Media@Komm-Projekte. – Berlin: Deutsches Institut für Urbanistik, 2000. – 112 S. (Media@Komm Arbeitspapiere aus der Begleitforschung; 2/00)
- Media@Komm: rechtliche Rahmenbedingungen für das virtuelle Rathaus: Anpassung der Formvorschriften am Beispiel der Bremischen Landesbauordnung und Bauvorlagenverordnung. – Berlin: Deutsches Institut für Urbanistik, 2001. – 45 S. (Media@Komm Arbeitspapiere aus der Begleitforschung; 4/01)
- Olbertz, Klaus: Fernschöpflichkeit von Gerichtsverfahren unter verfassungsrechtlichen Gesichtspunkten: zur Frage der Verfassungsmäßigkeit des §169 S. 2 GVG. – Frankfurt: Lang, 2002. – 140 S.
- Popp, Martin: Die strafrechtliche Verantwortung von Internet-Providern. – Berlin: Duncker & Humblot, 2002. – 236 S.
- Schulz, Wolfgang; Jürgens, Uwe: Die Regulierung von Inhaltediensten in Zeiten der Konvergenz: rundfunkrechtliche Überlegungen zu einer dienstespezifisch diversifizierten Ausgestaltung der Sicherung von Vielfalt, Zugangschancengerechtigkeit und Publizistik. – Berlin: Vistas, 2002. – 184 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 23)
- Siebert, Sabine: Die Auslegung der Wahrnehmungsverträge unter Berücksichtigung der digitalen Technik: Erläutert am Beispiel der GEMA, GVL, VG WORT und VG BILD KUNST. – München: Beck, 2002. – 162 S. (Schriftenreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 82)
- Siegfried, Christine: Media@Komm; Beschreibung der Preisträgerkonzepte: Kurzdarstellung und Vergleich. – Berlin: Deutsches Institut für Urbanistik, 2000. – 45 S. (Media@Komm Arbeitspapiere aus der Begleitforschung; 1/00)
- Stapel-Schulz, Claudia; Eifert, Martin; Siegfried, Christine: Media@Komm; Organisations- und Kooperationstypen kommunaler Internetauftritte. – Berlin: Deutsches Institut für Urbanistik, 2002. – 35 S. (Media@Komm Arbeitspapiere aus der Begleitforschung; 6/02)
- Steuerung medienvermittelter Kommunikation: Theorie, Praxis, Perspektiven/Rossmann-Stadtfeld, Helge; Wieland, Joachim (Hrsg.). – Medien Recht: Nomos, 2001. – 134 S.
- Tätigkeitsbericht (18.) des Hamburgischen Datenschutzbeauftragten: zugleich Tätigkeitsbericht der Aufsichtsbehörde für den nicht-öffentlichen Bereich 2000/2001. – Hamburg: Datenschutzbeauftragter, 2002. – 230 S.
- Telekommunikationsgesetz (TKG): Kommentar/Scheurle, Klaus-Dieter; Mayen, Thomas (Hrsg.). – München: Beck, 2002. – 1429 S.
- Wernicke, Nina: Rechtsschutz bei grenzüberschreitenden Verletzungen des Privatlebens durch die Presse in Frankreich: ein Vergleich mit deutschem Recht. – Frankfurt: Lang, 2002. – 279 S.

75 Rundfunk

Feldmann, Valerie: Markenstrategien von TV-Sendern dargestellt an ausgewählten Beispielen. – Berlin: Verlag für Wirtschaftskommunikation, 2001. – 144 S.

Der öffentliche Rundfunk im Netzwerk von Politik, Wirtschaft und Gesellschaft: eine komparative Studie zu Möglichkeiten der Absiche-

rung des Public Service. – Baden-Baden: Nomos, 2001. – 217 S.

Das Private in der öffentlichen Kommunikation: Big Brother und die Folgen/Schweer, Martin; Schicha, Christian (Hrsg.). – Köln: Halem, 2002. – 446 S. (Fiktion und Fiktionalisierung; 5)

Schiller, Dietmar: Brennpunkt Plenum: die Präsentation von Parlamenten im Fernsehen; Britisches House of Commons und Deutscher Bundestag im Vergleich. – Wiesbaden: Westdt. Verl., 2002. – 482 S.

Schmid, Josef: Ein Geschenk wird zerplückt: zur Teilung des NWDR in WDR und NDR. – Hamburg: Verl. Hanse. Merkur, 2002 (Hamburger Wirtschafts-Chronik; 3)

Zukunftsmedien für Kulturwellen: Neue Perspektiven der Kulturvermittlung/Blaes, Ruth; Richter, Arnd; Schmidt, Michael (Hrsg.). – Berlin: Vistas, 2002. – 207 S.

76 Werbung

Gerken, Gerd: Cyber-Manipulation: der Tod der Werbung im Internet. – Düsseldorf: Metropolitan Verl., 2001. – 382 S.

Heinrich, Jürgen; Pätzold, Ulrich; Röper, Horst: Werbepotentiale für die privaten elektronischen Medien in Nordrhein-Westfalen. – Opladen: Leske + Budrich, 2002. – 255 S. (Schriftenreihe Medienforschung der LfR; 42)

Recency Planning und Selektivseher: die Doppelstrategie zur Wirkungsoptimierung in der TV-Planung/ZDF Werbefernsehen (Hrsg.), 2002. – 24 S.

Schäfer, Stephan: Das professionelle 1x1: Event-Marketing. – Berlin: Cornelsen, 2002. – 189 S.

81 Publikum. Mediennutzung

Alles easy – Super prima?: wie viel Fernsehen braucht der Mensch?; Dokumentation des 16. Hessischen Gesprächsforums Medien der LPR Hessen am 7. November 2001 in Frankfurt am Main. – München: KoPäd, 2002. – 89 S.

Das Image von Fernsehsendern 2000. – Unterföhring: MediaGruppe München, 2002. – 26 S.

McDevitt, Michael; Chaffee, Steven H.: The Family in a sequence of political activation: why civic Interventions can succeed. – Columbia: AEJMC, 2002. – 42 S. (Journalism Communication monographs; 02/1)

82 Rezeptionsforschung

a/effektive Kommunikation: Unterhaltung und Werbung/Schmidt, Siegfried J.; Westerbarkey, Joachim; Zursteige, Guido (Hrsg.). – Münster: Lit, 2001. – 284 S. (Beiträge zur Kommunikationstheorie; 19)

Firmstone, July: Discerning eyes: viewers on violence. – Luton: Univ. of Luton Pr., 2002. – 104 S.

Lipschultz, Jeremy Harris; Hilt, Michael L.: Crime and local television news: dramatic, breaking and live from the scene. – Mahwah: Erlbaum, 2002. – 173 S.

Media effects: advances in theory and research / Bryant, Jennings; Zillmann, Dolf (Hrsg.). – Hillsdale: Erlbaum, 2002. – 634 S.

Schenk, Michael: Medienwirkungsforschung. – Tübingen: Mohr Siebeck, 2002. – 752 S.

83 Kinder Jugendliche Medien

Feilitzen, Cecilia von; Bucht, Catharina: Outlooks on children and media; children and media violence: Yearbook 2001. – Göteborg: Nordicom, 2001. – 177 S.

Jugendschutzbericht 2000/2001 der Landesmedienanstalten: Bestandsaufnahme und Perspektiven. – Berlin: Vistas, 2002. – 203 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 25)

Sander, Ekkehard: Common Culture und neues Generationsverhältnis: die Medienerfahrungen jüngerer Jugendlicher und ihrer Eltern im empirischen Vergleich. – Opladen: Verlag Dt. Jugendinstitut, 2001. – 296 S. (Medienerfahrung von Jugendlichen; 3)

91 Literatur zu einzelnen Ländern

Cheung, Anne S. Y.: One step forward two steps back: a Study of Press law in Post-Colonial Hong Kong. – Columbia: AEJMC, 2002. – 226 S. (Journalism communication monographs; 02/4)

Haaß, Mareike: Rundfunk in Schweden: Historie und Gegenwart – Medienpolitik und Anbieterstruktur. – Hamburg: Lit, 2002. – 404 S. (Medien und Politik; 19)

Holzweissig, Gunter: Die schärfste Waffe der Partei: eine Mediengeschichte der DDR. – Köln: Böhlau, 2002. – 295 S.

Lacey, Nick: Media institutions and audiences:

- key concepts in media studies. – Basingstoke: Palgrave, 2002. – 235 S.
- McKee, Alan: Australian television: a genealogy of great moments. – Melbourne: Oxford Univ. Press, 2001. – 361 S.
- Media in China: Consumption, content and crisis/Hemelryk Donald, Stephanie; Keane, Michael; Hong, Yin (Hrsg.). – Richmond: Curzon Pr., 2001. – 240 S.
- Media trends 2001 in Denmark, Finland, Iceland, Norway and Sweden: Statistics and Analyses/Carlsson, Ulla; Harrie, Eva (Hrsg.). – Göteborg: Nordicom, 2001. – 276 S. (Nordic Media Trends; 6)
- Napoli, Philip M.: Foundations of communication policy: principles and process in the regulation of electronic media. – Cresskill: Hampton Pr., 2001. – 344 S.
- Ohm, Britta: Ist dies eine Invasion?: Transnationale Sender und Nationales Fernsehen in Indien. – Hamburg: Lit, 2001. – 153 S. (Spektrum; 78)
- Ollig, Stefan: Rahmenbedingungen und Entwicklungsmöglichkeiten ausländischer Fernsehprogrammprovider in der VR China. – Köln: IRÖ, 2002. – 78 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 156)
- Das Schriftgut des DDR-Fernsehens: eine Bestandsübersicht/Salhoff, Sabine (Hrsg.). – Frankfurt: Stiftung Deutsches Rundfunkarchiv, 2001. – 478 S.
- Stiehler, Hans-Jörg: Leben ohne Westfernsehen: Studien zur Medienentwicklung und Mediennutzung in der Region Dresden in den 80er Jahren. – Leipzig: Leipziger Univ.-Verl., 2001. – 126 S. (Media-Studien; 9)
- Tzankoff, Michaela: Der Transformationsprozess in Bulgarien und die Entwicklung der postsozialistischen Medienlandschaft. – Hamburg: Lit, 2002. – 196 S.
- Vogelsang, Ingo: Theorie und Praxis des Resale-Prinzips in der amerikanischen Telekommunikationsregelung. – Bad Honnef: WIK, 2002. – 50 S. (Diskussionsbeiträge; 231)
- Vozar, Jozef; Rittler, Robert: Das Recht der Rundfunkunternehmen in der Slowakei: Stand 1.3.2002. – Wien: Bundesministerium für auswärtige Angelegenheiten, 2002. – 152 S. (Arge, Rundfunkrecht in den Reformstaaten)