

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Journalismus. Medienberufe
- 23 Publizistische Persönlichkeiten
- 24 Medieninstitute
- 31 Kommunikation
- 32 Kommunikationspolitik
- 33 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 41 Massenkommunikation Politik
- 42 Massenkommunikation Gesellschaft
- 43 Massenkommunikation Kultur

11 Bibliographien. Lexika

ABC der ARD. – Baden-Baden: Nomos, 2002. – 218 S.

Der NDR von A-Z/Lenz-Krämer, Marion; Ohmstedt, Holger (Hrsg.). – Hamburg: NDR, o. J. – 194 S.

Schlüsselwerke für die Kommunikationswissenschaft/Holtz-Bacha, Christina; Kutsch, Arnulf (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2002. – 451 S.

Ubbens, Wilbert: Jahresbibliographie Massenkommunikation 2000: systematisches Verzeichnis der im Jahre 2000 innerhalb und außerhalb des Buchhandels veröffentlichten Literatur zu Presse, Rundfunk, Hörfunk, Fernsehen, Film, Tele- und Netzkommunikation und angrenzenden Problemen. – Berlin: Spieß, 2002. – 471 S.

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Allensbacher Jahrbuch der Demoskopie Bd 11: 1998-2002/Noelle-Neumann, Elisabeth; Köcher, Renate (Hrsg.). – München: Saur, 2002. – 1065 S.

Forschungsbericht 2001/2002. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2002. – 83 S.

Jahrbuch 2002: die Wirtschaftslage des audiovisuellen Sektors in Europa. – Baden-Baden: Nomos, 2002. – 144 S.

Fünfter Jahresbericht der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK): Berichtszeitraum 1. Juli 2001 bis zum 30. Juni 2002. – Potsdam: KEK, 2002. –

- 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
- 52 Neue Technologien. Multimedia
- 61 Internationale Kommunikation
- 62 Europa Kommunikation
- 71 Massenmedien, allgemein
- 72 Medien Bildung
- 73 Medien Ökonomie
- 74 Medien Recht
- 75 Rundfunk
- 76 Werbung
- 81 Publikum. Mediennutzung
- 82 Rezeptionsforschung
- 83 Kinder Jugendliche Medien
- 91 Literatur zu einzelnen Ländern

253 S.

Geschäftsbericht 1999/Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg, LfK (Hrsg.). – Baden-Württemberg: LfK, 1999. – 75 S.

Geschäftsbericht 2001. – Köln: GEZ, 2002. – 48 S.

Jaarverslag 2001. – Hilversum: NCRV, 2002. – 39 S.

NHK Broadcasting Studies: an international annual of broadcasting science. – Tokyo: NHK Broadcasting Culture Research Institute, 2002. – 154 S.

Wirtschaftsplan 2002/Radio Bremen, RB (Hrsg.). – Bremen: RB, 2002. – getr. S.

ZDF Jahrbuch 01/Zweites Deutsches Fernsehen (Hrsg.). – Mainz: ZDF, 2002. – 402 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Applications of computer content analysis/West, Mark D. (Hrsg.). – Westport: Ablex Publ., 2001. – 195 S. (Progress in communication sciences; 17)

Bühl, Achim; Zöfel, Peter: SPSS 11: Einführung in die moderne Datenanalyse unter Windows. – München: Addison-Wesley, 2000. – 757 S.

Feministische Kommunikations- und Medienwissenschaft: Ansätze, Befunde und Perspektiven der aktuellen Entwicklung/Dorer, Johanna; Geiger, Brigitte (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2002. – 378 S.

A Handbook of media and communication research: Qualitative and quantitative methodo-

logies/Jensen, Klaus Bruhn (Hrsg.). – London: Routledge, 2002. – 332 S.

Keyton, Joann: Communication research: asking questions, finding answers. – London: Mayfield Publ., 2001. – 408 S.

Schnell, James A.: Qualitative method interpretations in communication studies. – Lanham: Lexington Books, 2001. – 174 S.

Systemtheorie und Konstruktivismus in der Kommunikationswissenschaft/Scholl, Armin (Hrsg.). – Konstanz: UVK, 2002. – 336 S.

Theory, method, and practice in computer content analysis/West, Mark D. (Hrsg.). – Westport: Ablex. Publ., 2001. – 189 S. (Progress in communication sciences; 16)

22 Journalismus. Medienberufe

Bloom-Schinnerl, Margarete: Der gebaute Beitrag: ein Leitfaden für Radiojournalisten. – Konstanz: UVK, 2002. – 221 S. (Praktischer Journalismus; 45)

Burns, Lynette Sheridan: Understanding journalism. – London: Sage, 2002. – 186 S.

Eckoldt, Matthias; Hofmann, Stefanie; Pörksen, Bernhard: Schreiben lehren und Schreiben lernen an der Universität. – Greifswald: Universität, 2002. – 37 S.

Hafez, Kai: Die Politische Dimension der Auslandsberichterstattung Bd 1; Theoretische Grundlagen. – Baden-Baden: Nomos, 2002. – 211 S.

Hofert, Svenja: Berufe mit Zukunft – Internet-Jobs; Karriere mit Internet und Multimedia. – Frankfurt: Eichborn, 2001. – 182 S.

Kepplinger, Hans Mathias: Die Kunst der Skandalisierung und die Illusion der Wahrheit. – München: Olzog, 2001. – 174 S.

Medienqualifikation für Kulturberufe II: ein Wegweiser für die Aus- und Weiterbildung/Keuchel, Susanne; Wiesand, Andreas Johannes (Hrsg.). – Bonn: ARCuLT-Media, 2002. – 397 S. (Medienkultur; 6)

Meier, Klaus: Ressort, Sparte, Team: Wahrnehmungsstrukturen und Redaktionsorganisation im Zeitungsjournalismus. – Konstanz: UVK, 2002. – 493 S. (Forschungsfeld Kommunikation; 14)

Neuberger, Christoph: Journalistikstudium und Arbeitsmarkt: Erfahrungen und Urteile der Eichstätter Journalistik-Absolventen. –

Eichstätt: Katholische Universität, 2002. – 60 S. (Eichstätter Materialien zur Journalistik; 16)

Pelizäus-Hoffmeister, Helga: Mobilität: Chance oder Risiko?: Soziale Netzwerke unter den Bedingungen räumlicher Mobilität – das Beispiel freie JournalistInnen. – Opladen: Leske & Budrich, 2001. – 177 S. (Forschung Soziologie; 149)

Political journalism: new challenges, new practices/Kuhn, Raymond; Neveu, Erik (Hrsg.). – London: Routledge, 2002. – 249 S.

Rehberg, Frank; Stöger, Ursula; Sträter, Detlev: Frauen in der Medienwirtschaft: Chancen und Hemmnisse für Frauenerwerbstätigkeit in einer prosperierenden Zukunftsbranche. – München: Fischer, 2002. – [282] S. (BLM-Schriftenreihe; 69)

Wheeler, Thomas H.: Phototrueth or photofiction?: ethics and media imagery in the digital age. – London: LEA, 2002. – 218 S.

23 Publizistische Persönlichkeiten

Gerbner, George: Against the mainstream: the selected works of George Gerbner/Morgan, Michael (Hrsg.). – New York: Lang, 2002. – 515 S. (Media & culture; 1)

31 Kommunikation

Berger, Arthur Asa: The mass comm murders: five media theorists self-destruct. – Lanham: Rowman & Littlefield, 2002. – 146 S.

Hoffmann, Claus: Das Intranet: ein Medium der Mitarbeiterkommunikation. – Konstanz: UVK, 2001. – 329 S. (Medien und Märkte; 9)

Wireless world: social and international aspects of the mobile age/Brown, Barry; Green, Nicola; Harper, Richard (Hrsg.). – London: Springer, 2002. – 229 S.

33 Lokalkommunikation. Bundesländer

BLM-Symposion Medienrecht 2001; Zwischen Intendantenbefugnis und Zensurverbot: Jugendschutz in privaten Rundfunkangeboten in Bayern. – München: Fischer, 2002. – 144 S. (BLM-Schriftenreihe; 71)

Lange, Bernd-Peter: Expertise zum Umstieg vom analogen zum digitalen Fernsehen: die Rolle Nordrhein-Westfalens. – Düsseldorf,

2002. – 90 S. (LfR-Dokumentation; 22)

Medienpädagogischer Atlas Niedersachsen. – Berlin: Vistas, 2002. – 349 S. (Schriftenreihe der NLM; 14)

Medienwirtschaft Schleswig-Holstein; Dokumentation der ULR-Medienwerft am 26. November 2001/Unabhängige Landesanstalt für das Rundfunkwesen (ULR) (Hrsg.). – Kiel: ULR, 2002. – 74 S.

41 Massenkommunikation Politik

Donges, Patrick: Rundfunkpolitik zwischen Sollen, Wollen und Können: eine theoretische und komparative Analyse der politischen Steuerung des Rundfunks. – Wiesbaden: Westdt. Verl., 2002. – 309 S.

Plake, Klaus; Jansen, Daniel; Schuhmacher, Birgit: Öffentlichkeit und Gegenöffentlichkeit im Internet: Politische Potentiale der Medienentwicklung. – Wiesbaden: Westdt. Verl., 2001. – 199 S.

Politische Akteure in der Mediendemokratie: Politiker in den Fesseln der Medien?/Schatz, Heribert; Rössler, Patrick; Nieland, Jörg-Uwe (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdt. Verl., 2002. – 375 S.

42 Massenkommunikation Gesellschaft

Curran, James: Media and power. – London: Routledge, 2002. – 308 S.

43 Massenkommunikation Kultur

Fahlenbrach, Kathrin: Protest – Inszenierungen: Visuelle Kommunikation und kollektive Identitäten in Protestbewegungen. – Wiesbaden: Westdt. Verl., 2002. – 271 S.

Gutenbergs Folgen: von der ersten Medienrevolution zur Wissensgesellschaft. – Baden-Baden: Nomos, 2002. – 316 S.

Handbuch der Kulturpreise 4: Preise, Ehrungen, Stipendien und individuelle Projektförderungen für Künstler, Publizisten und Kulturvermittler in Deutschland und Europa (1995-2000)/Wiesand, Andreas Johannes (Hrsg.). – Bonn: ARcult-Media, 2001. – 1606 S.

Medialität und Gedächtnis: Interdisziplinäre Beiträge zur kulturellen Verarbeitung europäischer Krisen/Borso, Vittoria; Krumeich, Gerd; Witte, Bernd (Hrsg.). – Stuttgart: Metzler,

2001. – 291 S.

Privatheit im öffentlichen Raum: Medienhandeln zwischen Individualisierung und Entgrenzung/Weiß, Ralph; Groebel, Jo (Hrsg.). – Opfaden: Leske + Budrich, 2002. – 628 S. (Schriftenreihe Medienforschung der LfR; 43)

51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

Alkas, Hasan: Die Neue Investitionstheorie der Realloptionen und ihrer Auswirkungen auf die Regulierung im Telekommunikationssektor. – Bad Honnef: WIK, 2002. – 84 S. (Diskussionsbeiträge; 234)

Anwenderfreundliche Kommunikationssysteme/Reichwald, Ralf (Hrsg.); Plang, Manfred. – Heidelberg: Hüthig, 2000. – 376 S.

Internet@Future: Technik, Anwendungen und Dienste der Zukunft/Kubicek, Herbert; Klumpp, Dieter; Roßnagel, Alexander (Hrsg.). – Heidelberg: Hüthig, 2001. – 537 S. (Jahrbuch Telekommunikation und Gesellschaft; 2001)

Kiesewetter, Wolfgang: Mobile Virtual Network Operators – Ökonomische Perspektiven und regulatorische Probleme. – Bad Honnef: WIK, 2002. – 62 S. (Diskussionsbeiträge; 233)

Monitoring Informationswirtschaft: 3. Faktenbericht 2001: eine Sekundärstudie von NFO Infratest. – München: NFO Infratest, 2001. – getr. S.

Neumann, Karl-Heinz: Resale im deutschen Festnetzmarkt. – Bad Honnef: WIK, 2002. – 50 S. (Diskussionsbeiträge; 235)

Neumann, Karl-Heinz: Volkswirtschaftliche Bedeutung von Resale. – Bad Honnef: WIK, 2002. – 72 S. (Diskussionsbeiträge; 230)

52 neue Technologien. Multimedia

The digital divide: facing a crisis or creating a myth/Compaine, Benjamin M. (Hrsg.). – Cambridge: MIT Pr., 2001. – 357 S.

E-trends: making sense of the electronic communication revolution/Beck, Barbara (Hrsg.). – London: Economist, 2001. – 402 S.

Das Fernsehen geht neue Wege. – o.O.: Westdeutsche Landesbank, 2001. – 21 S.

Das Jahrbuch der Interaktiven Medien 2002; Agenturen, Dienstleister und Produzenten. – München: HighText Verl., 2002. – 1098 S.

Knauth, Michael: Zugang zu Internet und Digitalem Fernsehen: Technische Grundlagen, Wettbewerbsstrategien und Regulierungsansätze. – Wiesbaden: DUV, 2001. – 194 S.

Kroh, Michael: Marktchancen von Internet-Radioanbietern. – Köln: IRÖ, 2002. – 109 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 154)

Lenhard, Erik: Die Regulierung des Mobilfunks dritter Generation: Ökonomische Analyse und Optimierung. – Wiesbaden: DUV, 2002. – 229 S.

Messmer, Siegbert: Digitales Fernsehen in Deutschland: eine industrioökonomische Analyse des wirtschaftspolitischen Handlungsbedarfs. – Frankfurt: Lang, 2002. – 352 S.

Older adults, health information, and the world wide web/Morrell, Roger W. (Hrsg.). – London: LEA, 2002. – 219 S.

Perpetual contact: mobile communication, private talk, public performance/Katz, James E.; Aakhus, Mark (Hrsg.). – Cambridge: Cambridge Univ. Pr., 2002. – 391 S.

Rinke, Claudia: Zugangsprobleme des digitalen Fernsehens. – Berlin: Duncker & Humblot, 2002 (Schriften zu Kommunikationsfragen; 33)

Smit, Hilke: Auswirkungen des e-Commerce auf den Postmarkt. – Bad Honnef: WIK, 2002. – 90 S. (Diskussionsbeiträge; 237)

Stritzl, Peter: Der Deutsche TV-Kabelmarkt: Spiele ums Netz; Dynamik und Strategien. – Berlin: Springer, 2002. – 197 S.

61 internationale Kommunikation

Becker, Jörg: Beitrag der Medien zur Krisenprävention und Konfliktbearbeitung: eine Analyse der internationalen Diskussion und Implementierungsmöglichkeiten mit Empfehlungen für die Technische Zusammenarbeit. – Darmstadt: GTZ, 2002. – 70 S. (GTZ Arbeitspapier; 1/02)

Global media policy in the new millennium/Raboy, Marc (Hrsg.). – Luton: Univ. of Luton Pr., 2001. – 282 S.

Media and globalization: why the state matters/Morris, Nancy; Waisbord, Silvio (Hrsg.). – Lanham: Rowman & Littlefield, 2001. – 197 S.

71 Massenmedien, allgemein

Braun, Achim; Fischer, Anne: Under Attack; der 11. September und die Folgen in der Berichterstattung der Medien: eine Dokumentation. – Marl: Adolf Grimme Inst., 2001. – 37 S.

Choi, Kyung-Jin: Medien-Selbstberichterstattung als Medienjournalismus: Selbstreferentielle Themen der Medienseiten in überregionalen Tages- und Wochenzeitungen. – Münster: Lit Verl., 1999. – 199 S. (Beiträge zur Kommunikationstheorie; 17)

Hafez, Kai: Die Politische Dimension der Auslandsberichterstattung Bd 2; das Nahost- und Islambild der deutschen überregionalen Presse. – Baden-Baden: Nomos, 2002. – 400 S. (Materialien zur interdisziplinären Medienforschung; 41)

Mass media and drug prevention: classic and contemporary theories and research/Crano, William D.; Burgoon, Michael (Hrsg.). – London: Erlbaum, 2002. – 303 S.

The Media: an introduction/Briggs, Adam; Cobby, Paul (Hrsg.). – New York: Longmann, 2002. – 449 S.

Media History: Theories, Methods, Analysis/Brügger, Niels; Kolstrup, Sören (Hrsg.). – Aarhus: Aarhus Univ., Press, 2002. – 196 S.

Rajewsky, Irina O.: Intermedialität. – Tübingen: Francke, 2002. – 216 S.

Sport und Sportrezeption/Roters, Gunnar; Klingler, Walter; Gerhards, Maria (Hrsg.). – Baden-Baden: Nomos, 2001. – 215 S. (Schriftenreihe Forum Medienrezeption; 5)

Zöllner, Oliver: „Sagt die Wahrheit: die bringen uns um!“; zur Rolle der Medien in Krisen und Kriegen. – Berlin: Vistas, 2001. – 157 S. (DW-Schriftenreihe; 3)

72 Medien Bildung

Medienkompetenz: Voraussetzungen, Dimensionen, Funktionen/Groeben, Norbert; Hurrelmann, Bettina (Hrsg.). – Weinheim: Juventa, 2002. – 318 S.

Medienkompetenz zwischen Bildung, Markt und Technik: 5. Buckower Mediengespräche/Felsmann, Klaus-Dieter (Hrsg.). – München: kopaed, 2002. – 160 S. (Buckower Mediengespräche; 5)

73 Medien Ökonomie

Bauder, Marc: Der deutsche Free-TV-Markt: Chancen für neue Anbieter?. – Köln: IRÖ, 2002. – 119 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 153)

Der deutsche VHS- und DVD-Markt 2001/2002. – Hamburg: BVV-Bundesverband audiovisuelle Medien e.V., 2002. – 22 S. (BVV-Business-Report; 2001/2002)

Doyle, Gillian: Media ownership: the economics and politics of convergence and concentration in the UK and European media. – London: Sage, 2002. – 192 S.

KEF-Bericht 13/Kommission zur Ermittlung des Finanzbedarfs der Rundfunkanstalten, KEF (Hrsg.). – Mainz: KEF Geschäftsstelle, 2002. – 225 S.

Kiesewetter, Wolfgang; Nett, Lorenz; Stumpf, Ulrich: Regulierung und Wettbewerb auf europäischen Mobilfunkmärkten. – Bad Honnef: WIK, 2002. – 36 S. (Diskussionsbeiträge; 236)

Krätke, Stefan: Medienstadt: Urbane Cluster und globale Zentren der Kulturproduktion. – Opladen: Leske + Budrich, 2002. – 267 S.

Medienmanagement – Grundlagen und Fallstudien: Ergebnisse eines Projektseminars/Rosenberger, Bernhard (Hrsg.); Meinzolt, Artur; Dangel, Joachim. – Eichstätt: Katholische Universität, 2001. – 64 S. (Eichstätt Materialien zur Journalistik; 15)

Schumann, Matthias; Hess, Thomas: Grundlagen der Medienwirtschaft. – Berlin: Springer, 2002. – 273 S.

Smit, Hilke: Reform des UPU-Endvergütungssystems in sich wandelnden Postmärkten. – Bad Honnef: WIK, 2002. – 98 S. (Diskussionsbeiträge; 238)

Usadel, Jan: Target costing für TV-Produktionsunternehmen. – Köln: IRÖ, 2002. – 70 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 155)

74 Medien Recht

Baur, Jürgen F.; Henk-Merten, Katrin: Kartellbehördliche Preisaufsicht über den Netzzugang. – Baden-Baden: Nomos, 2002. – 107 S.

Bornemann, Roland: Ordnungswidrigkeiten in Rundfunk und Mediendiensten: ein Handbuch für die Praxis. – Heidelberg: Verl. Recht und

Wirtschaft, 2001. – 221 S. (Schriftenreihe Kommunikation & Recht; 6)

Brand, Torsten: Rundfunk im Sinne des Artikel 5 Abs. 1 Satz 2 GG: eine Analyse der Reichweite des verfassungsrechtlichen Rundfunkbegriffs unter besonderer Berücksichtigung neuerer medialer Angebotsformen. – Berlin: Duncker & Humdlot, 2002. – 332 S. (Schriften zu Kommunikationsfragen; 32)

Breith, Christopher: Die Fernsehschutzliste: Übertragungen von Großereignissen nach § 5a RfStV. – Frankfurt: Lang, 2002. – 178 S.

Dargel, Christian: Die Rundfunkgebühr: Verfassungs-, finanz- und europarechtliche Probleme ihrer Erhebung und Verwendung. – Frankfurt: Lang, 2002. – 333 S.

Dittmann, Armin: Analoger Switch-off ohne Gesetz?: Rechtsstaatliche Voraussetzungen der Einführung digitalen terrestrischen Fernsehens (DVB-T); Rechtsgutachten erstattet im Auftrag von ARD und ZDF. – Baden-Baden: Nomos, 2002. – 76 S. (Beiträge zum Rundfunkrecht; 50)

Eifert, Martin; Stapel-Schulz, Claudia; Schreiber, Lutz: Media@Komm; Die Startphase der Preisträgerkonzepte: erste Einschätzungen, Handlungsbedarfe und offene Fragen. – Berlin: Deutsches Institut für Urbanistik, 2000. – 55 S. (Media@Komm Arbeitspapiere aus der Begleitforschung; 3/00)

Ethik als Schranke der Programmfreiheit im Medienrecht: eine Festschrift für Günter Herrmann zum 70. Geburtstag/Rehbinder, Manfred (Hrsg.). – Baden-Baden: Nomos, 2002. – 219 S. (UFITA; 197)

Geppert, Martin; Ruhle, Erst-Olaf; Schuster, Fabian: Handbuch Recht und Praxis der Telekommunikation: EU, Deutschland, Österreich, Schweiz. – Baden-Baden: Nomos, 2002. – 1023 S.

Gola, Peter; Muthlein, Thomas: TDG, TDDSG: Teledienstgesetze, Teledienstdatenschutzgesetze; Kommentierung für die Praxis. – Frechen: Datakontext Fachverl., 2000. – 293 S.

Greiner, Arved: Die Verhinderung verbotener Internetinhalte im Wege polizeilicher Gefahrenabwehr. – Hamburg: Kovac, 2001 (Recht der neuen Medien; 3)

Holznapel, Bernd: Die Erhebung von Marktdaten im Wege des Auskunftersuchens nach dem TKG: Befugnisse der Regulierungsbehör-

de für Telekommunikation und Post. – München: Beck, 2001. – 111 S. (Information und Recht; 15)

Holzporz, Stefan: Der Rechtliche Schutz des Fernsehshowkonzepts. – Münster: Lit, 2002. – 184 S. (Juristische Schriftenreihe; 180)

Kameras statt Gerichtszeichner: die Rechtslage nach der Entscheidung des Bundesverfassungsgerichts; 2. LfR-Kolloquium Medienrecht, März 2001. – Berlin: Vistas, 2001. – 34 S. (LfR-Dokumentation; 16)

Korte, Benjamin: Das Recht auf Gegendarstellung im Wandel der Medien. – Baden-Baden: Nomos, 2002. – 259 S. (Materialien zur interdisziplinären Medienforschung; 41)

Krüger, Roland; Weghaus, Berthold: Media@Komm; E-Government: grundlegende Aufgaben der Kommunen aus sicherheitstechnischer Sicht. – Berlin: Deutsches Institut für Urbanistik, 2001. – 37 S. plus Anhang (Media@Komm Arbeitspapiere aus der Begleitforschung; 5/01)

Laukemann, Mark: Fernsehwerbung im Programm: die zunehmende Kommerzialisierung des Fernsehprogramms im Zeitalter einer Ökonomisierung der Aufmerksamkeit als verfassungs-, wettbewerbs- und rundfunkrechtliches Problem. – Frankfurt: Lang, 2002. – 377 S.

Media@Komm; Ausgangssituation, Rahmenbedingungen und Hintergründe für die Umsetzung der Media@Komm-Projekte. – Berlin: Deutsches Institut für Urbanistik, 2000. – 112 S. (Media@Komm Arbeitspapiere aus der Begleitforschung; 2/00)

Media@Komm; rechtliche Rahmenbedingungen für das virtuelle Rathaus: Anpassung der Formvorschriften am Beispiel der Bremischen Landesbauordnung und Bauvorlagenverordnung. – Berlin: Deutsches Institut für Urbanistik, 2001. – 45 S. (Media@Komm Arbeitspapiere aus der Begleitforschung; 4/01)

Olbertz, Klaus: Fernsehöffentlichkeit von Gerichtsverfahren unter verfassungsrechtlichen Gesichtspunkten: zur Frage der Verfassungsmäßigkeit des §169 S. 2 GVG. – Frankfurt: Lang, 2002. – 140 S.

Popp, Martin: Die strafrechtliche Verantwortung von Internet-Providern. – Berlin: Duncker & Humblot, 2002. – 236 S.

Schulz, Wolfgang; Jürgens, Uwe: Die Regulierung von Inholdediensten in Zeiten der Konver-

genz: rundfunkrechtliche Überlegungen zu einer dienstespezifisch diversifizierten Ausgestaltung der Sicherung von Vielfalt, Zugangschancengerechtigkeit und Publizistik. – Berlin: Vistas, 2002. – 184 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 23)

Siebert, Sabine: Die Auslegung der Wahrnehmungsverträge unter Berücksichtigung der digitalen Technik: Erläutert am Beispiel der GEMA, GVL, VG WORT und VG BILD KUNST. – München: Beck, 2002. – 162 S. (Schriftenreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 82)

Siegfried, Christine: Media@Komm; Beschreibung der Peisträgerkonzepte: Kurzdarstellung und Vergleich. – Berlin: Deutsches Institut für Urbanistik, 2000. – 45 S. (Media@Komm Arbeitspapiere aus der Begleitforschung; 1/00)

Stapel-Schulz, Claudia; Eifert, Martin; Siegfried, Christine: Media@Komm; Organisations- und Kooperationstypen kommunaler Internetauftritte. – Berlin: Deutsches Institut für Urbanistik, 2002. – 35 S. (Media@Komm Arbeitspapiere aus der Begleitforschung; 6/02)

Steuerung medienvermittelter Kommunikation: Theorie, Praxis, Perspektiven/Rossen-Stadtfeld, Helge; Wieland, Joachim (Hrsg.). – Medien Recht: Nomos, 2001. – 134 S.

Tätigkeitsbericht (18.) des Hamburgischen Datenschutzauftragten: zugleich Tätigkeitsbericht der Aufsichtsbehörde für den nicht-öffentlichen Bereich 2000/2001. – Hamburg: Datenschutzauftragter, 2002. – 230 S.

Telekommunikationsgesetz (TKG): Kommentar/Scheurle, Klaus-Dieter; Mayen, Thomas (Hrsg.). – München: Beck, 2002. – 1429 S.

Wernicke, Nina: Rechtsschutz bei grenzüberschreitenden Verletzungen des Privatlebens durch die Presse in Frankreich: ein Vergleich mit deutschem Recht. – Frankfurt: Lang, 2002. – 279 S.

75 Rundfunk

Feldmann, Valerie: Markenstrategien von TV-Sendern dargestellt an ausgewählten Beispielen. – Berlin: Verlag für Wirtschaftskommunikation, 2001. – 144 S.

Der öffentliche Rundfunk im Netzwerk von Politik, Wirtschaft und Gesellschaft: eine komparative Studie zu Möglichkeiten der Absiche-

nung des Public Service. – Baden-Baden: Nomos, 2001. – 217 S.

Das Private in der öffentlichen Kommunikation: Big Brother und die Folgen/Schweer, Martin; Schicha, Christian (Hrsg.). – Köln: Halem, 2002. – 446 S. (Fiktion und Fiktionalisierung; 5)

Schiller, Dietmar: Brennpunkt Plenum: die Präsentation von Parlamenten im Fernsehen; Britisches House of Commons und Deutscher Bundestag im Vergleich. – Wiesbaden: Westdt. Verl., 2002. – 482 S.

Schmid, Josef: Ein Geschenk wird zerpfückt: zur Teilung des NWDR in WDR und NDR. – Hamburg: Verl. Hanse. Merkur, 2002 (Hamburger Wirtschafts-Chronik; 3)

Zukunftsmusik für Kulturwellen: Neue Perspektiven der Kulturvermittlung/Blaes, Ruth; Richter, Arnd; Schmidt, Michael (Hrsg.). – Berlin: Vistas, 2002. – 207 S.

76 Werbung

Gerken, Gerd: Cyber-Manipulation: der Tod der Werbung im Internet. – Düsseldorf: Metropolitan Verl., 2001. – 382 S.

Heinrich, Jürgen; Pätzold, Ulrich; Röper, Horst: Werbepotentiale für die privaten elektronischen Medien in Nordrhein-Westfalen. – Opladen: Leske + Budrich, 2002. – 255 S. (Schriftenreihe Medienforschung der LfR; 42)

Recency Planning und Selektivseher: die Doppelstrategie zur Wirkungsoptimierung in der TV-Planung/ZDF Werbefernsehen (Hrsg.), 2002. – 24 S.

Schäfer, Stephan: Das professionelle 1x1: Event-Marketing. – Berlin: Cornelsen, 2002. – 189 S.

81 Publikum. Mediennutzung

Alles easy – Super prima?: wie viel Fernsehen braucht der Mensch?; Dokumentation des 16. Hessischen Gesprächsforums Medien der LPR Hessen am 7. November 2001 in Frankfurt am Main. – München: KoPäd, 2002. – 89 S.

Das Image von Fernsehsendern 2000. – Unterföhring: MediaGruppe München, 2002. – 26 S.

McDevitt, Michael; Chaffee, Steven H.: The Family in a sequence of political activation: why civic Interventions can succeed. – Columbia: AEJMC, 2002. – 42 S. (Journalism Communication monographs; 02/1)

82 Rezeptionsforschung

a/effektive Kommunikation: Unterhaltung und Werbung/Schmidt, Siegfried J.; Westerbarkey, Joachim; Zurstiege, Guido (Hrsg.). – Münster: Lit, 2001. – 284 S. (Beiträge zur Kommunikationstheorie; 19)

Firmstone, July: Discerning eyes: viewers on violence. – Luton: Univ. of Luton Pr., 2002. – 104 S.

Lipschultz, Jeremy Harris; Hilt, Michael L.: Crime and local television news: dramatic, breaking and live from the scene. – Mahwah: Erlbaum, 2002. – 173 S.

Media effects: advances in theory and research / Bryant, Jennings; Zillmann, Dolf (Hrsg.). – Hillsdale: Erlbaum, 2002. – 634 S.

Schenk, Michael: Medienwirkungsforschung. – Tübingen: Mohr Siebeck, 2002. – 752 S.

83 Kinder Jugendliche Medien

Feilitzen, Cecilia von; Bucht, Catharina: Outlooks on children and media; children and media violence: Yearbook 2001. – Göteborg: Nordicom, 2001. – 177 S.

Jugendschutzbericht 2000/2001 der Landesmedienanstalten: Bestandsaufnahme und Perspektiven. – Berlin: Vistas, 2002. – 203 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 25)

Sander, Ekkehard: Common Culture und neues Generationsverhältnis: die Medienerfahrungen jüngerer Jugendlicher und ihrer Eltern im empirischen Vergleich. – Opladen: Verlag Dt. Jugendinstitut, 2001. – 296 S. (Medienerfahrung von Jugendlichen; 3)

91 Literatur zu einzelnen Ländern

Cheung, Anne S. Y.: One step forward two steps back: a Study of Press law in Post-Colonial Hong Kong. – Columbia: AEJMC, 2002. – 226 S. (Journalism communication monographs; 02/4)

Haaß, Mareike: Rundfunk in Schweden: Historie und Gegenwart – Medienpolitik und Anbieterstruktur. – Hamburg: Lit, 2002. – 404 S. (Medien und Politik; 19)

Holzweißig, Gunter: Die schärfste Waffe der Partei: eine Mediengeschichte der DDR. – Köln: Böhlau, 2002. – 295 S.

Lacey, Nick: Media institutions and audiences:

- key concepts in media studies. – Basingstoke: Palgrave, 2002. – 235 S.
- McKee, Alan: Australian television: a genealogy of great moments. – Melbourne: Oxford Univ. Press, 2001. – 361 S.
- Media in China: Consumption, content and crisis/Hemelryk Donald, Stephanie; Keane, Michael; Hong, Yin (Hrsg.). – Richmond: Curzon Pr., 2001. – 240 S.
- Media trends 2001 in Denmark, Finland, Iceland, Norway and Sweden: Statistics and Analyses/Carlsson, Ulla; Harrie, Eva (Hrsg.). – Göteborg: Nordicom, 2001. – 276 S. (Nordic Media Trends; 6)
- Napoli, Philip M.: Foundations of communication policy: principles and process in the regulation of electronic media. – Cresskill: Hampton Pr., 2001. – 344 S.
- Ohm, Britta: Ist dies eine Invasion?: Transnationale Sender und Nationales Fernsehen in Indien. – Hamburg: Lit, 2001. – 153 S. (Spektrum; 78)
- Ollig, Stefan: Rahmenbedingungen und Entwicklungsmöglichkeiten ausländischer Fernsehprogrammanbieter in der VR China. – Köln: IRÖ, 2002. – 78 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 156)
- Das Schriftgut des DDR-Fernsehens: eine Bestandsübersicht/Salhoff, Sabine (Hrsg.). – Frankfurt: Stiftung Deutsches Rundfunkarchiv, 2001. – 478 S.
- Stiehler, Hans-Jörg: Leben ohne Westfernsehen: Studien zur Medienentwicklung und Mediennutzung in der Region Dresden in den 80er Jahren. – Leipzig: Leipziger Univ.-Verl., 2001. – 126 S. (Media-Studien; 9)
- Tzankoff, Michaela: Der Transformationsprozess in Bulgarien und die Entwicklung der postsozialistischen Medienlandschaft. – Hamburg: Lit, 2002. – 196 S.
- Vogelsang, Ingo: Theorie und Praxis des Resale-Prinzips in der amerikanischen Telekommunikationsregelung. – Bad Honnef: WIK, 2002. – 50 S. (Diskussionsbeiträge; 231)
- Vozar, Jozef; Rittler, Robert: Das Recht der Rundfunkunternehmen in der Slowakei: Stand 1.3.2002. – Wien: Bundesministerium für auswärtige Angelegenheiten, 2002. – 152 S. (Arge, Rundfunkrecht in den Reformstaaten)