

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkomunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur
- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Media Perspektiven. Basisdaten; Daten zur Mediensituation in Deutschland 2021. – Frankfurt: Media Perspektiven, 2022. – 88 S.

22 Forschungsmethoden

Grimmer, Justin; Stewart Brandon M.: Text as Data. A New Framework for Machine Learning and the Social Sciences. – Princeton: Princeton University Press, 2022. – 336 S.

van Atteveldt, Wouter: Computational Analysis of Communication. A Practical Introduction to the Analysis of Texts, Networks, and Images with Code Examples in Python and R. – Hoboken: Wiley Blackwell, 2022. – 314 S.

31 Kommunikation

Fuchs, Christian: Digital Capitalism. Media, Communication and Society Volume Three. – Abingdon: Routledge, 2021. – 328 S. (Media, Communication and Society; 3)

Fuchs, Christian: Foundations of Critical Theory. Media, Communication and Society Volume Two. – Abingdon: Routledge, 2021. – 267 S. (Media, Communication and Society; 2)

Fuchs, Christian: Marxist Humanism and Communication Theory. Media, Communication and Society Volume One. – Abingdon: Routledge, 2021. – 298 S. (Media, Communication and Society; 1)

41 Medientheorien

Logan, Robert K.: McLuhan in Reverse. His General Theory of Media (GToM). – New York: Lang, 2021. – 144 S. (Understanding Media Ecology; 8)

Schwarz, Ori: Sociological Theory for Digital Society. The Codes That Bind Us Together. – Cambridge: Polity Press, 2021. – 222 S.

43 Medieninhalte

Demmel, Hans: Anderswelt. Ein Selbstversuch mit rechten Medien, begleitet von Friedrich Käupersbusch. – München: Kunstmann, 2021. – 222 S.

Develotte, Christine; Suomela-Salmi, Eija: Analysing Representations of Social Media in European News Media Discourse. – Abingdon: Routledge, 2022. – 295 S.

Strömer, Maja: Krisenkommunikation in der digitalen Gesellschaft. – Bielefeld: transcript, 2022. – 302 S. (Digitale Gesellschaft; 42)

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Digitalisierungsbericht 2021 Audio. – Berlin: die medienanstalten ALM, 2021. – 64 S.

Friesike, Sascha; Sprondel, Johanna: Träge Transformation. Welche Denkfehler den digitalen Wandel blockieren. – Ditzingen: Reclam, 2022. – 92 S.

Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut: Bewertung der Internetentwicklung in Deutschland. Anwendung der UNESCO Internet Universalitäts-ROAM-X-Indikatoren. – Paris: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, 2021. – 264 S.

Seeliger, Martin; Sevignani, Sebastian (Hrsg.): Ein neuer Strukturwandel der Öffentlichkeit? – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 500 S. (Leviathan Sonderband; 37)

52 Medienkultur

Karmasin, Helene: Bildmagie. Das Handbuch zur visuellen Kommunikation. – Freiburg: Haufe, 2022. – 311 S.

63 Medienökonomie

Hachmeister, Lutz; Wäscher, Till (Hrsg.): Wer beherrscht die Medien? Die 50 größten Medien- und Wissenskonzerne der Welt. – Köln: Halem, 2022. – 443 S.

Sundet, Vilde Schanke: Television Drama in the Age of Streaming. Transnational Strategies and Digital Productions Cultures at the NRK. – Cham: Palgrave, 2021. – 147 S.

64 Medienrecht

Dörr, Dieter; Kreile, Johannes; Cole, Mark D. (Hrsg.): Handbuch Medienrecht. Recht der elektronischen Massenmedien. – Frankfurt am Main: Verl. Recht und Wirtschaft, 2022. – 3, völlig neu bearb. Aufl. – 753 S. (Schriftenreihe Kommunikation & Recht; 20)

Herdegen, Matthias; Poscher, Ralf; Gärditz, Klaus F. (Hrsg.): Handbuch des Verfassungsrechts. Darstellung in transnationaler Perspektive. – München: Beck, 2021. – 1837 S.

Jahnel, Dietmar; Mader, Peter; Staudegger, Elisabeth (Hrsg.): IT-Recht. – Wien: Verlag Österreich, 2020. – 923 S.

Linke, David: Künstliche Intelligenz und Urheberrecht – Quo vadis? – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 388 S. (Schriften zum geistigen Eigentum und zum Wettbewerbsrecht; 130)

66 Medien Werbung

Wagner-Havlicek, Carina: Werbe- und Kommunikationsforschung II. – Baden-Baden: Nomos, 2022. – 326 S

72 Rezeptionsforschung

Krämer, Benjamin; Frey, Felix (Hrsg.): How We Use the Media. Strategies, Modes and Styles. – Basingstoke: Palgrave, 2021. – 229 S.

Kümpel, Anna Sophie; Peter, Christina; Schnauber-Stockmann, Anna (Hrsg.): Nachhaltigkeit als Gegenstand und Zielgröße der Rezeptions- und Wirkungsforschung. Aktuelle Studien und Befunde. – Baden-Baden: Nomos, 2022. – 249 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 44)

Liebers, Nicole: Romantische parasoziale Interaktionen und Beziehungen mit Mediencharakteren. Ein theoretischer und empirischer Beitrag. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 384 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 43)

73 Kinder Jugendliche Medien

Paus-Hasebrink, Ingrid; Sinner, Philip: 15 Jahre Panelstudie zur (Medien-)Sozialisation. Wie leben die Kinder von damals heute als junge Erwachsene? – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 318 Seiten (Lebensweltbezogene Medienforschung; 10)

von Gross, Friederike: Familienkultur smart und digital. Ergebnisse, Konzepte und Strategien der Medienpädagogik. – München: Ko-paed, 2020. – 169 S. (Dieter Baacke Preis Handbuch; 15)

81 Journalismus. Medienberufe

Marjoribanks, Timothy (Hrsg.): Journalists and Job Loss. – Abingdon: Routledge, 2022. – 214 S. (Routledge Research in Journalism)

Lück-Benz, Julia: Statistik für Journalist:innen. Grundlagen und Praxis. – Tübingen: UVK Verlag, 2022. – 308 S.

Shapals, Aljosha Karim: Peripheral Actors in Journalism. Deviating from the Norm? – London: Routledge, 2022. – 74 S.

Uth, Bernadette: Hochwertig, transparent, publikumsnah. Eine qualitative Analyse redaktioneller Strategien der Vertrauensbildung im Journalismus. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 407 S. (Schriftenreihe Aktuell - Studien zum Journalismus; 21)

Tong, Jingrong: Journalism in the Data Age. – Los Angeles: Sage, 2022. – 222 S.

Wachtel, Stefan: Sprechen und Moderieren in Hörfunk und Fernsehen. – München: Halem, 2022. – 283 S. (Praktischer Journalismus; 23)

91 Literatur einzelner Länder

Bespalova, Alla G.: Mediensysteme in Deutschland und Russland. Handbuch. – Köln: Herbert von Halem Verlag, 2022. – 361 S. (Journalismus International; 9)

Palacio, Manuel: Kleine (Sozial-)Geschichte des spanischen Fernsehens. – Marburg: Schüren, 2022. – 161 S.

Sugaya, Minoru (Hrsg.): Perspectives on the Japanese Media and Content Policies. – Singapore: Springer, 2021. – 278 S. (Advanced in Information and Communication Research; 2)