

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Journalismus. Medienberufe
- 23 Publizistische Persönlichkeiten
- 24 Medieninstitute
- 31 Kommunikation
- 32 Kommunikationspolitik
- 33 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 41 Massenkommunikation Politik
- 42 Massenkommunikation Gesellschaft
- 43 Massenkommunikation Kultur

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

ARD-Jahrbuch 2000. – Hamburg: Verlag Hans-Bredow-Institut; Nomos, 2000. – 558 S.

Filmstatistisches Taschenbuch 2000. – Wiesbaden: Spitzenorganisation der Filmwirtschaft, 2000. – 74 S.

Geschäftsbericht 1999 / Deutsche Welle, DW (Hrsg.). – Köln: DW, 2000. – 51 S.

Geschäftsbericht 1999. – Arnstadt: Thüringer Landesmedienanstalt, 2000. – 52 S.

Geschäftsbericht 1999. – Stuttgart: SWR, 2000. – 112 S.

Geschäftsbericht 1999 / Bayerischen Rundfunk (Hrsg.). – München: BR, 2000. – 98 S.

Haushaltsplan 2001 / Saarländischer Rundfunk, SR (Hrsg.). – Saarbrücken: SR, 2000. – 128 S.

Jahrbuch der Landesmedienanstalten 1999/2000: privater Rundfunk in Deutschland. – München: R. Fischer, 2000. – 696 S.

Jahrbuch Fernsehen 2000/ Hachmeister, Lutz u. a. (Hrsg.). – Marl: Adolf Grimme Institut, 2000. – 536 S.

Jahresbericht 1999 / Norddeutscher Rundfunk (Hrsg.). – Hamburg: NDR, 2000. – 73 S.

Jahresbericht 1999 / Hessischer Rundfunk (Hrsg.). – Frankfurt: HR, 2000. – 83 S.

Rechenschaftsbericht der HAM für das Haushaltsjahr 1999 / Hamburgische Anstalt für Neue Medien, HAM (Hrsg.). – Hamburg: HAM, 2000. – 46 S.

Zeitungen 2000. – Bonn: ZV Zeitungs-Verlag Service, 2000. – 418 S.

- 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
- 52 Neue Technologien. Multimedia
- 61 Internationale Kommunikation
- 62 Europa Kommunikation
- 71 Massenmedien, allgemein
- 72 Medien Bildung
- 73 Medien Ökonomie
- 74 Medien Recht
- 75 Rundfunk
- 76 Werbung
- 81 Publikum. Mediennutzung
- 82 Rezeptionsforschung
- 83 Kinder Jugendliche Medien
- 91 Literatur zu einzelnen Ländern

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Averbeck, Stefanie: Kommunikation als Prozeß: soziologische Perspektiven in der Zeitungswissenschaft 1927-1934. – Münster: Lit, 2000. – 678 S. (Kommunikationsgeschichte; 8)

Kübler, Hans-Dieter: Mediale Kommunikation. – Tübingen: Niemeyer, 2000. – 104 S. (Grundlagen der Medienkommunikation; 9)

Rößler, Elke: Intertextualität und Rezeption: linguistische Untersuchungen zur Rolle von Text-Text-Kontakten im Textverstehen aktueller Zeitungstexte. – Frankfurt: Lang, 2000. – 291 S. (Sprache, System und Tätigkeit; 31)

22 Journalismus. Medienberufe

Fernseh-Journalismus: Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis / Schult, Gerhard; Buchholz, Axel (Hrsg.). – München: List, 2000. – 485 S. (List Journalistische Praxis)

Keil, Susanne: Einsame Spitze?: Frauen in Führungspositionen im öffentlich-rechtlichen Rundfunk. – Münster: Lit, 2000. – 224 S. (Medien- und Geschlechterforschung; 6)

Kompass für die Zukunft?: Journalismus im Spannungsfeld der Wissens- und Mediengesellschaft: 70 Jahre Technisch-Literarische Gesellschaft e. V.. – Berlin: Vistas, 1999. – 221 S.

Lang, Michael; Götde, Ralf: Das Journalistenbüro: Teamkonzepte für freie Journalisten. – Konstanz: UVK, 2000. – 235 S. (Praktischer Journalismus; 37)

Medien auf der Bühne der Medien: zur Zukunft von Medienjournalismus und Medien-PR / Ruß-Mohl, Stephan; Fengler, Susanne

(Hrsg.). – Berlin: Dahlem University Press, 2000. – 263 S.

Medienethik und Medienwirkungsforschung / Rath, Matthias (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdeutscher, 2000. – 175 S.

Michel, Lutz P.; Goertz, Lutz: Arbeitsmarkt Multimedia: Trends und Chancen: Qualifikationsprofile und Karrierewege in einer Zukunftsbranche. – Berlin: Vistas, 2000

Ramonet, Ignacio: Die Kommunikationsfalle: Macht und Mythen der Medien. – Zürich: Rotpunktverlag, 2000. – 184 S.

Röttger, Ulrike: Public Relations: Organisation und Profession: Öffentlichkeitsarbeit als Organisationsfunktion: eine Berufsfeldstudie. – Wiesbaden: Westdeutscher, 2000. – 387 S.

Schröter, Jens: Journalisten im Labor: Evaluation der European Initiative for Communicators of Science (EICOS). – Konstanz: UVK, 2000. – 304 S. (Wissenschaftsforum; 7)

Theorien des Journalismus: ein diskursives Handbuch / Löffelholz, Martin (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdeutscher, 2000. – 579 S.

Weber, Stefan: Was steuert Journalismus?: ein System zwischen Selbstreferenz und Fremdsteuerung. – Konstanz: UVK, 2000. – 200 S. (Reihe Forschungsfeld Kommunikation; 12)

23 Publizistische Persönlichkeiten

Ceballos Betancur, Karin: Egon Erwin Kisch in Mexiko: die Reportage als Literaturform im Exil. – Frankfurt: Lang, 2000. – 184 S. (Analysen und Dokumente; 42)

Uecker, Matthias: Anti-Fernsehen?: Alexander Kluges Fernseh-Produktionen. – Marburg: Schüren, 2000. – 208 S.

31 Kommunikation

Frindte, Wolfgang; Köhler, Thomas: Kommunikation im Internet. – Frankfurt: Lang, 2000. – 234 S. (Internet Kommunikation; 1)

Medien- und Kommunikationssoziologie: eine Einführung in zentrale Begriffe und Theorien / Neumann-Braun, Klaus; Müller-Doohm, Stefan (Hrsg.). – München: Juventa, 2000. – 222 S.

33 Lokalkommunikation. Bundesländer

Hamburg: die Medienmetropole. – Hamburg: Wirtschaftsbehörde, 2000. – 30 S.

Die Informationsgesellschaft gestalten: Verlauf und Perspektiven der Initiative Informationsgesellschaft Schleswig-Holstein 1995-2000. – Kiel: Technologiestiftung Schleswig-Holstein, 2000. – 36 S.

Labs, Axel: Die Determinanten der Informationsrezeption im Hörfunk: theoretische Ansätze und empirische Befunde am Beispiel von hr1. – Pfaffenweiler: Centaurus, 2000. – 359 S. (Reihe Medienwissenschaft; 10)

Privatfunk in Hamburg: Daten, Fakten, Perspektiven. – Hamburg: HAM, 2000. – 80 S.

Rager, Günther; Rinsdorf, Lars: Kommunikatoren im nichtkommerziellen lokalen Hörfunk in Niedersachsen. – Berlin: Vistas, 2000. – 207 S. (Schriftenreihe der NLM; 9)

Technogieland Schleswig-Holstein. – Flensburg: Signet-Verlag, 2000. – 180 S.

Volpers, Helmut; Schnier, Detlef; Salwiczek, Christian: Programme der nichtkommerziellen Lokalradios in Niedersachsen: eine Programm- und Akzeptanzanalyse. – Berlin: Vistas, 2000. – 221 S. (Schriftenreihe der NLM; 10)

41 Massenkommunikation Politik

Große Holtforth, Dominik: Medien, Aufmerksamkeit und politischer Wettbewerb: eine public choice-Analyse der Beziehung zwischen Medien und Politik. – Berlin: Vistas, 2000. – 185 S. (Schriften zur Rundfunkökonomie; 6)

Grotbe, Thorsten: Restriktionen politischer Steuerung des Rundfunks: systemtheoretische und handlungstheoretische Analysen. – Wiesbaden: Westdeutscher, 2000. – 218 S.

Herbig, Nicola: Kirche oder Kommerz?: Analyse der publizistischen Funktion evangelischer Privatrundfunkredaktionen im Schnittpunkt der Systeme Religion, Massenkommunikation und Wirtschaft in der BRD. – Münster: Lit, 1999. – 284 S. (Beiträge zur Kommunikationstheorie; 16)

Krell, Matthias: „Ach, wie gut, dass niemand weiß ...“: zur Pragmatik der politischen Kommunikation. – Münster: Lit, 2000. – 192 S. (Schriftenreihe der Stipendiatinnen und Stipendiaten der Friedrich-Ebert-Stiftung; 5)

Meyer, Thomas; Ontrup, Rüdiger; Schicha, Christian: Die Inszenierung des Politischen: zur Theatralität von Mediendiskursen. – Wiesbaden: Westdeutscher, 2000. – 337 S.

NS-Pressenanweisungen der Vorkriegszeit: Edition und Dokumentation Bd 7, Teil 1-3, 1939: Quellentexte Januar bis August, Register / Bohrmann, Hans; Toepser-Ziegert, Gabriele (Hrsg.). – München: Saur, 2001. – getr. S.

Öffentlichkeit im Wandel: neue Beiträge zur Begriffsklärung / Faulstich, Werner; Hickethier, Knut (Hrsg.). – Bardowick: Wissenschaftler Verlag, 2000. – 336 S. (IfAM-Arbeitsberichte; 18)

Trans-Atlantik, Trans-Portabel?: die Amerikanisierungsthese in der politischen Kommunikation / Kamps, Klaus (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdeutscher, 2000. – 340 S.

Wolling, Jens: Politikverdrossenheit durch Massenmedien: der Einfluß der Medien auf die Einstellungen der Bürger zur Politik. – Wiesbaden: Westdeutscher, 1999. – 287 S.

42 Massenkommunikation Gesellschaft

Kombüchen, Stefan: Von der Erlebnisgesellschaft zur Mediengesellschaft: die Evolution der Kommunikation und ihre Folgen für den sozialen Wandel. – Münster: Lit, 2000. – 233 S. (Aktuelle Medien- und Kommunikationsforschung; 12)

Medien 2000: gesellschaftlicher Auftrag oder Auftrag der Gesellschaft?: wie sozialverträglich sind unsere Medien noch?. – Stuttgart: Industriegewerkschaft Medien, 2000. – 95 S. (Beiträge vom 13. JournalistInnentag Mainz 1999)

43 Massenkommunikation Kultur

Ästhetik und Ökonomie: Beiträge zur interdisziplinären Diskussion von Medien-Kultur / Wermke, Jutta (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdeutscher, 2000. – 275 S.

Bauman, Zygmunt: Culture as praxis. – London: Sage, 2000. – 148 S.

Deutsch global: neue Medien, Herausforderungen für die deutsche Sprache? / Hoffmann, Hilmar (Hrsg.). – Köln: DuMont, 2000. – 320 S.

Dörner, Andreas: Politische Kultur und Medienunterhaltung: zur Inszenierung politischer Identitäten in der amerikanischen Film- und Fernsehwelt. – Konstanz: UVK, 2000. – 446 S.

Glahn, Richard: Der Einfluß des Englischen auf gesprochene deutsche Gegenwartssprache: eine Analyse öffentlich gesprochener Sprache am Beispiel von „Fernsehdeutsch“. – Frank-

furt: Lang, 2000. – 211 S. (Angewandte Sprachwissenschaft; 4)

Schmidt, Siegfried J.: Kalte Faszination: Medien, Kultur, Wissenschaft in der Mediengesellschaft. – Weilerswist: Velbrück Wissenschaft, 2000. – 407 S.

51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

Aus Politik und Zeitgeschichte: Beilage zur Wochenzeitung Das Parlament. – Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, 2000. – 38 S. (B 41-42; 2000)

Büllingen, Franz; Wörter, Martin: Entwicklungsperspektiven, Unternehmensstrategien und Anwendungsfelder im Mobile Commerce. – Bad Honnef: WIK, 2000. – 78 S. (Diskussionsbeiträge; 208)

Denkräume: Szenarien zum Informationszeitalter: Rückblick, Ausblick, Realisation. – Bielefeld: GMK. – 202 S. (Rundbrief; 43)

Governance of global networks in the light of differing local values / Engel, Christoph; Keller, Kenneth H. (Hrsg.). – Baden-Baden: Nomos, 2000. – 266 S. (Law and economics of international telecommunications; 43)

Hine, Christine: Virtual ethnography. – London: Sage, 2000. – 179 S.

Kiesewetter, Wolfgang: Wettbewerb auf dem britischen Mobilfunkmarkt. – Bad Honnef: WIK. – 50 S. (Diskussionsbeiträge; 209)

Neue Informations- und Kommunikationstechnologien, Tertiärisierung und Globalisierung: Strukturberichterstattung 1996-1998. – Berlin: Duncker & Humblot, 2000. – 297 S. (Schriftenreihe des ifo Instituts für Wirtschaftsforschung; 149)

Verändern neue Medien die Wirklichkeit?. – Münster: Lit, 2000. – 256 S. (Medienzukunft heute; 6)

52 neue Technologien. Multimedia

Beck, Klaus; Glotz, Peter; Vogelsang, Gregor: Die Zukunft des Internet: internationale Delphi-Befragung zur Entwicklung der online-Kommunikation. – Konstanz: UVK, 2000. – 205 S. (Forschungsfeld Kommunikation; 11)

Boehnke, Klaus u. a.: Neue Medien im Alltag: von individueller Nutzung zu soziokulturellem Wandel. – Lengerich: Pabst, 1999. – 284 S.

(DFG-Forschergruppe Neue Medienpädagogik im Alltag; 1)

Digital illusion: entertaining the future with high technology / Dodsworth, Clark (Hrsg.). – Reading: Addison-Wesley, 2000. – 545 S.

Die digitale Wende: der K(r)ampf um das deutsche Fernsehen / Brockmeyer, Dieter; Eichholz, Erling (Hrsg.). – Hamburg: Infodienst, 2000. – 308 S.

E-sourcing: 21st century purchasing: viewpoint. – Düsseldorf: Booz-Allen & Hamilton, 2000. – 16 S.

Gattiker, Urs E.: The internet as a diverse community: cultural, organizational and political issues. – Mahwah: Erlbaum, 2000. – 272 S.

Hofer, Klaus C.; Zimmermann, Hansjörg: Good webtrations 2.0. – München: Proteus Verlag, 2000. – 145 S.

Luxem, Redmer: Digital Commerce: electronic commerce mit digitalen Produkten. – Lohmar: Eul, 2000. – 238 S. (Electronic Commerce; 3)

Meißner, Klaus; Lorz, Alexander; Schmidt, Reinhart: Internet-Rundfunk: Anwendungen und Infrastruktur zur Verbreitung von Rundfunkproduktionen im Internet. – Berlin: Vistas, 2000. – 170 S. (Schriftenreihe der SLM; 10)

Schrage, Klaus; Hürst, Daniel: Kabelfernsehmarkt Deutschland im Umbruch: neue Geschäftsmodelle für Breitbandkabelnetze. – München: R. Fischer, 2000. – 68 S. (BLM-Schriftenreihe; 61)

Selektion im Internet: empirische Analysen zu einem Schlüsselkonzept / Wirth, Werner; Schweiger, Wolfgang (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdeutscher, 2000. – 304 S.

Staudinger, Ilka: Konzeption und Gestaltung einer Fernsehprogramminformation im Internet. – Kerpen: Selbstverlag I. Staudinger, 2000. – 172 S.

Westermann, Arne: www.„programmzeitschrift“.de: Internet-Auftritte deutscher Fernsehzeitschriften. – Hagen: ISL-Verlag, 2000. – 233 S. plus Anhang (Bochumer Studien zur Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; 93)

61 internationale Kommunikation

World communication and information report 1999/2000 / Tawfik, M.; Bartagnon, G.; Courrier, Y. (Hrsg.). – Paris: Unesco, 1999. – 302 S.

62 Europa Kommunikation

Farda, Constanze: Europäische Medienpolitik: eine Policy-Analyse der Fernseh- und der Antikonzentrationsrichtlinie. – Konstanz: DUV, 2000. – 377 S.

Global und Lokal: Optionen für die europäische audiovisuelle Industrie / Whittle, Stephen; Contamine, Claude (Hrsg.). – Düsseldorf: The European Institute for the Media, 2000. – 194 S.

71 Massenmedien, allgemein

Bartz, Christina: Zur Erzählstruktur der Remaskulinisierung. – Frankfurt: Nomos, 2000. – 154 S. (Studien zum Theater, Film und Fernsehen; 31)

Enderle, Gregor: La commercialisation de droits de retransmission télévisée dans le sport de ligue professionel: aspects économique-sportifs et stratégique-concurrentiels. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2000. – 35 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 37)

Greenpeace auf dem Wahrnehmungsmarkt: Studien zur Kommunikationspolitik und Medienresonanz / Krüger, Christian; Müller-Henning, Matthias (Hrsg.). – Münster: Lit, 2000. – 250 S. (Medien und Politik; 14)

Jarren, Otfried; Kubisch, Susanne: Medienforschung und Medienberichterstattung: Infrastrukturen, Inhalte und Prozesse ihrer Kopplung; gef. durch die Deutsche Forschungsgemeinschaft. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2000. – 245 S. plus Anhang

Kalckreuth, Annette von: Geschlechtsspezifische Vielfalt im Rundfunk: Ansätze zur Regulierung von Geschlechtsrollenklischees. – Baden-Baden: Nomos, 2000. – 245 S. (Schriften zur Gleichstellung der Frau; 24)

Prokop, Dieter: Der Medien-Kapitalismus: das Lexikon der neuen kritischen Medienforschung. – Hamburg: VSA, 2000. – 356 S.

Pusch, Steffi: Exemplarisch DDR-Geschichte leben: Ostberliner Dokumentarfilme 1989/1990. – Frankfurt: Lang, 2000. – 138 S. (Studien zum Theater, Film und Fernsehen; 30)

Wernecken, Jens: Wir und die anderen...: nationale Stereotypen im Kontext des Mediensports. – Berlin: Vistas, 2000. – 530 S. (Beiträge des Instituts für Sportpublizistik; 6)

72 Medien Bildung

Muckenhaupt, Manfred: Fernsehnachrichten gestern und heute. – Tübingen: Narr, 2000. – 207 S.

Tulodziecki, Gerhard; Six, Ulrike: Medienerziehung in der Grundschule: Grundlagen, empirische Befunde und Empfehlungen zur Situation in Schule und Lehrerbildung. – Opladen: Leske + Budrich, 2000. – 553 S. (Schriftenreihe Medienforschung der LFR; 36)

73 Medien Ökonomie

Der deutsche Videomarkt 1999. – Hamburg: Vereinigung der Video-Programmanbieter Deutschlands, 2000. – 8 S.

Fortschreitende Medienkonzentration im Zeichen der Konvergenz: Bericht der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK) über die Entwicklung der Konzentration und über Maßnahmen zur Sicherung der Meinungsvielfalt im privaten Rundfunk: Konzentrationsbericht der KEK nach § 26 Abs. 6 RSTV. – Berlin: Vistas, 2000. – 461 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 17)

Jahresbericht der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK): Berichtszeitraum 1. Juli 1999 bis 30. Juni 2000. – Potsdam: KEK, 2000. – getr. S.

Klink, Joachim: Veränderungsmanagement im Verlagswesen / Sinh, Wilfried (Hrsg.). – Düsseldorf: Verlagsgruppe Handelsblatt, 2000. – 187 S.

Markus, Dirk: Strategische Kooperation in der Multimediaindustrie: Entstehung, Evolution und Management. – Frankfurt: Lang, 2000. – 359 S. (Europäische Hochschulschriften, Reihe 05; 2535)

Verschmelzung der ProSieben Media Ag und der Sat.1 Holding GmbH auf die ProSieben-Sat.1 Media Ag: Verschmelzungsbericht, Verschmelzungsvertrag, Prüfung des Verschmelzungsprüfer. – Unterföhring: ProSiebenSat.1 Media Ag, 2000. – 124 S.

74 Medien Recht

Beucher, Klaus; Leyendecker, Ludwig; Rosenberg, Oliver von: Mediengesetze: Rundfunk, Mediendienste, Teledienste: Kommentar zum Rundfunkstaatsvertrag, Mediendienste-Staatsvertrag, Teledienstegesetz und Teledienstesta-

tenschutzgesetz. – München: Vahlen, 1999. – 748 S.

Bohl, Christoph: Konzentrationskontrolle in den elektronischen Medien. – Baden-Baden: Nomos, 2000. – 289 S. (Law and economics of international telecommunications; 44)

Braml, Claudia: Das Teleshopping und die Rundfunkfreiheit: eine verfassungs- und europarechtliche Untersuchung im Hinblick auf den Rundfunkstaatsvertrag, den Mediendienste-Staatsvertrag, das Teledienstegesetz und die EG-Fernsehrichtlinie. – Frankfurt: Lang, 2000. – 265 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 3)

Dörr, Dieter: Big Brother und die Menschenwürde: die Menschenwürde und die Programmfreiheit am Beispiels eines neuen Sendeformats. – Frankfurt: Lang, 2000. – 98 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 4)

Enderle, Gregor: Die Vermarktung der Senderechte professioneller Sportligen: strategische und wettbewerbspolitische Implikationen aus Sicht der Fernsehsender. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2000. – 22 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 136)

Härtig, Niko: Internetrecht. – Köln: Schmidt, 1999. – 176 S.

Herzog, Marco: Rechtliche Probleme einer Inhaltsbeschränkung im Internet. – Frankfurt: Lang, 2000. – 307 S. (Schriften zum internationalen und zum öffentlichen Recht; 39)

Hoffmann-Riem, Wolfgang: Regulierung der dualen Rundfunkordnung: Grundfragen. – Baden-Baden: Nomos, 2000. – 374 S. (Materialien zur interdisziplinären Medienforschung; 37)

Knothe, Matthias: Die neuen Institutionen des Rundfunkstaatsvertrages zwischen Rechtsaufsicht und Staatsfreiheit. – Bargstedt: Brand, 2000. – 307 S.

Kröger, Detlef; Gimmy, Marc A: Handbuch zum Internetrecht: electronic commerce, Informations-, Kommunikations- und Mediendienste. – Berlin: Springer, 2000. – 644 S.

Kruse, Jörn: Informationsfreiheit versus wirtschaftliche Verwertungsinteressen aus ökonomischer Sicht. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2000. – 16 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 134)

Lohse, Wolfram: Verantwortung im Internet: eine Untersuchung am Beispiel der Meinungsäußerung. – Münster: Lit, 2000. – 280 S. (Schriften zum Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht; 2)

Oertel, Klaus: Die Unabhängigkeit der Regulierungsbehörde nach §§ 66 ff. TKG: zur organisationsrechtlichen Verselbständigung staatlicher Verwaltung am Beispiel der Privatisierung in der Telekommunikation. – Berlin: Duncker & Humblot, 2000. – 519 S. (Schriften zum öffentlichen Recht; 818)

Rechtsschutz gegen Urheberrechtsverletzungen und Wettbewerbsverstöße in grenzüberschreitenden Medien / Schwarze, Jürgen (Hrsg.). – Baden-Baden: Nomos, 2000. – 141 S. (Schriftenreihe Europäisches Recht, Politik und Wirtschaft; 229)

Schröder, Christof: Tele-Shopping: ausgewählte Rechtsprobleme bei der Durchführung des Einkaufs per Fernsehen. – Frankfurt: Lang, 2000. – 355 S. (Europäische Hochschulschriften, Reihe 02; 2840)

Schulz, Wolfgang; Vesting, Thomas: Frequenzmanagement und föderale Abstimmungspflichten?: Beteiligungsrechte der Länder bei der Anwendung der §§ 45ff TKG auf Frequenznutzungen im Breitbandkabel: ein Rechtsgutachten. – Berlin: Vistas, 2000. – 34 S.

Schulz, Wolfgang; Kühlers, Doris: Konzepte der Zugangsregulierung für digitales Fernsehen: was können telekommunikationsrechtliche Erfahrungen zur satzungsmässigen Konkretisierung und zur Weiterentwicklung der §§ 52, 53 RStV beitragen?: Kurzgutachten i. A. der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten. – Berlin: Vistas, 2000. – 120 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 16)

Selbstkontrolle im Medienbereich in Europa: eine rechtsvergleichende Untersuchung / Ukrow, Jörg (Hrsg.). – München: Jehle Rehm, 2000. – 367 S. (Schriftenreihe des Instituts für europäisches Medienrecht; 21)

Sieber, Ulrich: Verantwortlichkeit im Internet: technische Kontrollmöglichkeiten und mediarechtliche Regelungen: zugleich eine Kommentierung von § 5 TDG und § 5 MDStV. – München: Beck, 1999. – 352 S.

Siekmann, Uwe: Programminformationen der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten. – München: Beck, 2000. – 259 S. (Schriftenreihe

des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 76)

Stock, Martin: Medienfreiheit in der EU-Grundrechtscharta: Art. 10 EMRK ergänzen und modernisieren!. – Frankfurt: Lang, 2000. – 130 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 5)

Technikentwicklung und Technikrechtsentwicklung: unter besonderer Berücksichtigung des Kommunikationsrechts: Kolloquium mit Unterstützung der Volkswagen-Stiftung / Kloepfer, Michael (Hrsg.). – Berlin: Duncker & Humblot, 2000. – 166 S. (Schriften zum Technikrecht; 1)

Verantwortung im Internet: Selbstregulierung und Jugendschutz / Waltermann, Jens; Machill, Marcel (Hrsg.). – Gütersloh: Bertelsmann Stiftung, 2000. – 544 S.

Welp, Jürgen: Überwachung und Kontrolle: Telekommunikationsdaten als Gegenstand strafprozessualer Ermittlungen. – Berlin: Duncker & Humblot, 2000. – 152 S. (Münsterische Beiträge zur Rechtswissenschaft; 134)

Wölwer, Thomas: Zur Zulässigkeit der Werbung mit Umweltslogans und Umweltzeichen im deutschen und amerikanischen Recht. – Frankfurt: Lang, 2000. – 312 S. (Europäische Hochschulschriften, Reihe 02; 2769)

Wolber, Tanja: Die bundesweite Verbreitung Dritter Programme. – Hamburg: Shaker, 2000. – 171 S.

Wulff, Carsten: Rundfunkkonzentration und Verfassungsrecht. – Frankfurt: Lang, 2000. – 173 S. (Europäische Hochschulschriften, Reihe 02; 2903)

75 Rundfunk

Big Brother: Beobachtungen / Balke, Friedrich; Schwering, Gregor; Stäheli, Urs (Hrsg.). – Bielefeld: transcript, 2000. – 263 S. (Masse und Medium; 1)

Big Brother : inszenierte Banalität zur Prime Time. – Münster: Lit, 2000. – 383 S. (Wissenschaftliche Paperbacks; 11)

Booking 2001: Daten und Porträts deutscher Hörfunk- und Fernsehsender mit Hörfunkmarkt Österreich. – München: Neue Mediengesellschaft Ulm, 2000. – 154 S.

Die Mühen der Ebene: Programmqualität als Anspruch und Aufgabe: Festschrift für Nor-

bert Schneider zum sechzigsten Geburtstag. – Opladen: Leske + Budrich, 2000. – 234 S. (Schriftenreihe Medienforschung der LFR; 37)

Diercks, Carsten: „Die Welt kommt in die Stuben“: es begann 1952: die Anfänge des Fernseh-Dokumentarfilms im NWDR/ARD. – Hamburg: Diercks, 2000. – 146 S.

Geschäftsbericht 1999: die multimediale Herausforderung. – Unterföhring: ProSieben Media Ag, 2000. – 108 S.

Keith, Michael C.: Talking radio: an oral history of American radio in the television age. – London: Sharpe, 2000. – 223 S.

Mast, Claudia: Programmpolitik zwischen Markt und Moral: Entscheidungsprozesse über Gewalt im Deutschen Fernsehen: eine explorative Studie. – Wiesbaden: Westdeutscher, 2000. – 392 S.

Reichert, Jo: Die frohe Botschaft des Fernsehens: kulturwissenschaftliche Untersuchung medialer Diesseitsreligion. – Konstanz: UVK, 2000. – 277 S. (Passagen & Transzenzen; 10)

Religiöse Funktionen des Fernsehens?: medien-, kultur- und religionswissenschaftliche Perspektiven / Thomas, Günter (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdeutscher, 2000. – 297 S.

Rückkehr in die Fremde?: Remigranten und Rundfunk in Deutschland 1945-1955: eine Dokumentation zu einem Thema der deutschen Nachkriegsgeschichte. – Berlin: Vistas, 2000. – 191 S.

Rundfunk in öffentlich-rechtlicher Trägerschaft: Modell für modernes Rundfunkmanagement. – München: R. Fischer, 2000. – 162 S. (BLM-Schriftenreihe; 62)

Rundfunkfreiheit, Geld und Politik: 25 Jahre KEF / Conrad, Rainer (Hrsg.). – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2000. – 44 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 129)

Rundfunkwende: der Umbruch des deutschen Rundfunksystems nach 1989 aus der Sicht der Akteure / Lojewski, Günther von; Zerdick, Axel. – Berlin: Vistas, 2000. – 457 S. (Schriftenreihe der MABB; 10)

Springer, Jochen: Die Reform der ARD: notwendige Reformen zur künftigen Erfüllung des klassischen Rundfunkauftrages bei gleichzeitiger Bündelung der Kräfte zur Erzielung von Synergieeffekten. – Frankfurt: Lang, 2000. – 514 S.

Weiß, Hans-Jürgen; Trebbe, Joachim: Fernsehen in Deutschland 1998-1999: Programmstrukturen, Programminhalte, Programmentwicklungen: Forschungsbericht i. A. der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten. – Berlin: Vistas, 2000. – 191 S. plus Anhang (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 18)

76 Werbung

Omega: the online media guide for advertisers & agencies. – London: Centaur communications, 2000. – 70 S. (New media age; supplement)

Paukens, Hans; Schümchen, Andreas: Werbung im Pay-TV: Akzeptanz, Werbeformen, Perspektiven. – München: 2000, Fischer. – 85 S. (Edition Grimme; 5)

81 Publikum. Mediennutzung

Beer, Carolin: Die Kinogeher: eine Untersuchung des Kinopublikums in Deutschland. – Berlin: Vistas, 2000. – 201 S.

Hammer, Veronika: Die Multimedia-Familie: familiäre Lebenswelten, Computer und Kommunikationsgesellschaft. – Oldenburg: Verlag Dialogische Erziehung, 2000. – 123 S.

Vitouch, Peter: Fernsehen und Angstbewältigung: zur Typologie des Zuschauerverhaltens. – Opladen: Westdeutscher Verlag, 2000. – 221 S.

82 Rezeptionsforschung

Bonfadelli, Heinz: Medienwirkungsforschung II: Anwendungen in Politik, Wirtschaft und Kultur. – Konstanz: UVK, 2000. – 301 S. (Uni-Papers; 11)

Eichmann, Hubert: Medienlebensstile zwischen Informationselite und Unterhaltungsproletariat: Wissensungleichheiten durch die differentielle Nutzung von Printmedien, Fernsehen, Computer und Internet. – Frankfurt: Lang, 2000. – 397 S. (Koinon: sozialwissenschaftliche interdisziplinären Studien; 5)

Information und Informationsrezeption / Rotters, Gunnar; Klingler, Walter; Gerhards, Maria (Hrsg.). – Baden-Baden: Nomos, 1999. – 266 S. (Schriftenreihe Forum Medienrezeption; 3)

Publikums- und Wirkungsforschung: ein Reader / Schorr, Angela (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdeutscher, 2000. – 439 S.

Unterhaltung und Unterhaltungsrezeption / Roters, Gunnar; Klingler, Walter; Gerhards, Maria (Hrsg.). – Baden-Baden: Nomos, 1999. – 230 S. (Schriftenreihe Forum Medienrezeption; 4)

83 Kinder Jugendliche Medien

„*Ein bißchen wählen dürfen ...*“: Jugend, Politik, Fernsehen: eine Untersuchung zur Rezeption von Fernsehinformation durch 12- bis 17-jährige / Schorb, Bernd; Theunert, Helga (Hrsg.). – München: Kopäd, 2000. – 212 S.

KidsVerbraucherAnalyse 2000: Codeplan. – Hamburg: Lübbe, 2000. – getr. S.

Laplante, Alice; Seidner, Rich: Playing for profit: how digital entertainment is making big business out of child's play. – New York: Wiley, 2000. – 286 S.

Lehrstücke fürs Leben in Fortsetzung: Serienrezeption zwischen Kindheit und Jugend / Theunert, Helga; Gebel, Christa (Hrsg.). – München: R. Fischer, 2000. – 193 S. (BLM-Schriftenreihe; 63)

Pfeiffer, Susanne: Film und Religion: die Mediensozialisation Jugendlicher im Informationszeitalter. – Münster: Lit, 2000. – 140 S.

(Schriftenreihe der Evangelischen Fachhochschule Freiburg; 10)

91 Literatur zu einzelnen Ländern

Annuario RAI 1999. – Rom: Radiotelevisione Italiana, 2000. – 369 S.

Bogart, Leo: Commercial culture: the media system and the public interest. – New Brunswick: Transaction Publishers, 2000. – 384 S.

Koberstein, Hans: Politicas de comunicacion: fromales e informales y democratizacion de America Latina: el caso de Guatemala. – Bonn: Friedrich Ebert Stiftung, 2000. – 200 S. (Materiales de Estudio y Trabajo; 30)

The media in Portugal / Martins, Carla; Sousa, Susana de (Hrsg.). – Lissabon: Instituto da Comunicacao Social, 2000. – 117 S.

Schimmel, Ulrike: Ergebnisse und Perspektiven der Telekommunikationsliberalisierung in Australien. – Bad Honnef: WIK, 2000. – 37 S. (Diskussionsbeiträge; 207)

Tallmann, Gary C; McKerns, Joseph P: „Press mess“: David Halberstam, the Buddhist crisis, and U.S. policy in Vietnam, 1963. – Columbia: AEJMC, 2000. – 154 S. (Journalism & communication monographs; 2000/3)