

Kokoschka | Kosak | Paganini | Rademacher [Hrsg.]

Nachhaltigkeit in der Medienkommunikation

Ethische Anforderungen und
praktische Lösungsansätze



Nomos

Kommunikations- und Medienethik

herausgegeben von

Alexander Filipović

Christian Schicha

Ingrid Stapf

Band 23

Vanessa Kokoschka | Stefan Kosak |
Claudia Paganini | Lars Rademacher [Hrsg.]

Nachhaltigkeit in der Medienkommunikation

Ethische Anforderungen und
praktische Lösungsansätze



Nomos

Die in diesem Sammelband präsentierten Beiträge durchliefen ein Peer-Review-Verfahren zur Qualitätssicherung und wurden von unabhängigen Fachvertreter:innen begutachtet.

Für die finanzielle Unterstützung, die die Bereitstellung dieses Bandes Open Access ermöglicht hat, bedanken sich die Herausgeber bei der Österreichischen Akademie der Wissenschaften, der Hochschule Darmstadt und der Hochschule für Philosophie München.

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

1. Auflage 2025

© Die Autor:innen

Publiziert von
Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Waldseestraße 3–5 | 76530 Baden-Baden
www.nomos.de

Gesamtherstellung:
Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Waldseestraße 3–5 | 76530 Baden-Baden

ISBN (Print): 978-3-7560-1814-7
ISBN (ePDF): 978-3-7489-4061-6

DOI: <https://doi.org/10.5771/9783748940616>



Onlineversion
Nomos eLibrary



Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz.

Inhaltsverzeichnis

Vanessa Kokoschka, Stefan Kosak, Claudia Paganini, Lars Rademacher

Einleitung: Perspektiven und Lösungsansätze für Medienkommunikation im Zeichen der Nachhaltigkeit	9
--	---

I. Nachhaltigkeit als ethisches Leitprinzip in der Medienwelt

Larissa Krainer, Denise Voci

Zur medien- und kommunikationsethischen Dimension von Nachhaltigkeit. Eine Analyse der Thematisierung von Nachhaltigkeit in medienrelevanten Kodizes der DACH-Region	17
--	----

Lars Rademacher, Thomas Pleil, Pia Sue Helferich

Die Verantwortung der Strategischen Kommunikation in der sozial- ökologischen Transformation: Ein normatives Modell	35
--	----

Alisa Kronberger

Kritisch-Posthumanistische Nachhaltigkeit. Für eine Medienökologie der Verantwortung und Sorge	55
---	----

Tobias Eberwein, Christina Krakovsky, Christian Oggolder

Media Monitoring als Chance für die nachhaltige Entwicklung von Mediensystemen: Das Beispiel Österreich	71
--	----

II. Nachhaltigkeit und Transformation des journalistischen Rollenverständnisses

Beatrice Dernbach

Vom Beobachter zum Aktivist? Veränderungen der journalistischen Berufsrolle und der Kompetenzen im Kontext der gesellschaftlichen Transformation	89
--	----

Torsten Schäfer

Nachhaltige Entwicklung als Grundwert verändert die Berufsethik
von Journalist:innen über den Klimajournalismus hinaus 103

Stefan Kosak

Was ist gemeint, wenn von Nachhaltigkeit die Rede ist? Über
die Notwendigkeit kritischer journalistischer Aufklärungsarbeit zum
Thema Nachhaltigkeit 119

Janis Brinkmann

Authentisch, emotional, partizipativ: Neue Qualitätskriterien eines
subjektiven Journalismus 133

Marlis Prinzing

Achtsamkeit ist in Krisen noch ausbaufähig. Nachhaltigkeit und
Emotion als Faktoren journalistischer Arbeitsqualität 153

III. Mediale Vermittlung von Nachhaltigkeit

Vanessa Albus

Paradigmenwechsel und Metapher. Ein Weg zur Gesellschaft der
Nachhaltigkeit? 171

Philip Dietrich

Die Rolle von Narration und Interaktion in digitalen Spielen:
Vermittlung von Nachhaltigkeit durch Perspektivwechsel und
Rollenübernahme 185

Beatrice Dernbach und Robert Urlacher

Visualisierung von Nachhaltigkeit im Fotojournalismus 199

IV. Nachhaltigkeit und Social Media

Vanessa Kokoschka

Klimajournalismus auf Social Media. Ein plattformübergreifender Vergleich klimajournalistischer Formate für junge Zielgruppen auf Instagram, TikTok und YouTube 215

Brigitte Huber, Laura-Maria Altendorfer

#nachhaltigkeit auf Instagram: Akteur:innen, Themen und die Frage der Verantwortung 233

Lina Kegel, Kristina Wied

Eine Welt ohne Hunger? Ergebnisse einer Framing-Analyse der Kommunikation zweier humanitärer Hilfsorganisationen zum UN-Nachhaltigkeitsziel „Zero Hunger“ auf Instagram 249

V. Nachhaltigkeit und digitale Technologien

Bernhard Debatin

KI im Journalismus und Nachhaltigkeit – Eine explorative Untersuchung 275

Sigrid Kannengießer, Anne Mollen

Medienethische Perspektiven auf generative Künstliche Intelligenz: Nachhaltigkeit und das „gute Leben“ im Fokus 289

Mario Anastasiadis, Hektor Haarkötter, Kathrin Keller, Mariana Ochoa Moreno

Sicherung sozialer Nachhaltigkeit durch Technologie? Eine qualitative Studie zu technischen Assistenzsystemen im Bereich Cybersicherheit 305

Autor:innen 321

