Kokoschka | Kosak | Paganini | Rademacher [Hrsg.]

Nachhaltigkeit in der Medienkommunikation

Ethische Anforderungen und praktische Lösungsansätze



Kommunikations- und Medienethik

herausgegeben von Alexander Filipović Christian Schicha Ingrid Stapf

Band 23

Vanessa Kokoschka | Stefan Kosak | Claudia Paganini | Lars Rademacher [Hrsg.]

Nachhaltigkeit in der Medienkommunikation

Ethische Anforderungen und praktische Lösungsansätze



Die in diesem Sammelband präsentierten Beiträge durchliefen ein Peer-Review-Verfahren zur Qualitätssicherung und wurden von unabhängigen Fachvertreter:innen begutachtet.

Für die finanzielle Unterstützung, die die Bereitstellung dieses Bandes Open Access ermöglicht hat, bedanken sich die Herausgeber bei der Österreichischen Akademie der Wissenschaften, der Hochschule Darmstadt und der Hochschule für Philosophie München.

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über http://dnb.d-nb.de abrufbar.

1. Auflage 2025

© Die Autor:innen

Publiziert von Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG Waldseestraße 3–5 | 76530 Baden-Baden www.nomos.de

Gesamtherstellung:

Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG Waldseestraße 3–5 | 76530 Baden-Baden

ISBN (Print): 978-3-7560-1814-7 ISBN (ePDF): 978-3-7489-4061-6

DOI: https://doi.org/10.5771/9783748940616



Onlineversion Nomos eLibrary



Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz.

Inhaltsverzeichnis

Vanessa Kokoschka, Stefan Kosak, Claudia Paganini, Lars Rademacher	
Einleitung: Perspektiven und Lösungsansätze für	
Medienkommunikation im Zeichen der Nachhaltigkeit	9
I. Nachhaltigkeit als ethisches Leitprinzip in der Medienwelt	
Larissa Krainer, Denise Voci	
Zur medien- und kommunikationsethischen Dimension von Nachhaltigkeit. Eine Analyse der Thematisierung von Nachhaltigkeit in medienrelevanten Kodizes der DACH-Region	17
Lars Rademacher, Thomas Pleil, Pia Sue Helferich	
Die Verantwortung der Strategischen Kommunikation in der sozial- ökologischen Transformation: Ein normatives Modell	35
Alisa Kronberger	
Kritisch-Posthumanistische Nachhaltigkeit. Für eine Medienökologie der Verantwortung und Sorge	55
Tobias Eberwein, Christina Krakovsky, Christian Oggolder	
Media Monitoring als Chance für die nachhaltige Entwicklung von Mediensystemen: Das Beispiel Österreich	71
II. Nachhaltigkeit und Transformation des journalistischen Rollenverständnisses	
Beatrice Dernbach	
Vom Beobachter zum Aktivisten? Veränderungen der journalistischen Berufsrolle und der Kompetenzen im Kontext der gesellschaftlichen Transformation	89

Inhaltsverzeichnis

Torsten Schäfer	
Nachhaltige Entwicklung als Grundwert verändert die Berufsethik von Journalist:innen über den Klimajournalismus hinaus	103
Stefan Kosak	
Was ist gemeint, wenn von Nachhaltigkeit die Rede ist? Über die Notwendigkeit kritischer journalistischer Aufklärungsarbeit zum Thema Nachhaltigkeit	119
Janis Brinkmann	
Authentisch, emotional, partizipativ: Neue Qualitätskriterien eines subjektiven Journalismus	133
Marlis Prinzing	
Achtsamkeit ist in Krisen noch ausbaufähig. Nachhaltigkeit und Emotion als Faktoren journalistischer Arbeitsqualität	153
III. Mediale Vermittlung von Nachhaltigkeit	
Vanessa Albus	
Paradigmenwechsel und Metapher. Ein Weg zur Gesellschaft der Nachhaltigkeit?	171
Philip Dietrich	
Die Rolle von Narration und Interaktion in digitalen Spielen:	
Vermittlung von Nachhaltigkeit durch Perspektivwechsel und Rollenübernahme	185
Beatrice Dernbach und Robert Urlacher	
Visualisierung von Nachhaltigkeit im Fotojournalismus	199

IV. Nachhaltigkeit und Social Media

Autor:innen

Vanessa Kokoschka	
Klimajournalismus auf Social Media. Ein plattformübergreifender Vergleich klimajournalistischer Formate für junge Zielgruppen auf Instagram, TikTok und YouTube	215
Brigitte Huber, Laura-Maria Altendorfer	
#nachhaltigkeit auf Instagram: Akteur:innen, Themen und die Frage der Verantwortung	233
Lina Kegel, Kristina Wied	
Eine Welt ohne Hunger? Ergebnisse einer Framing-Analyse der Kommunikation zweier humanitärer Hilfsorganisationen zum UN- Nachhaltigkeitsziel "Zero Hunger" auf Instagram	249
V. Nachhaltigkeit und digitale Technologien	
Bernhard Debatin	
KI im Journalismus und Nachhaltigkeit – Eine explorative Untersuchung	275
Sigrid Kannengießer, Anne Mollen	
Medienethische Perspektiven auf generative Künstliche Intelligenz: Nachhaltigkeit und das "gute Leben" im Fokus	289
Mario Anastasiadis, Hektor Haarkötter, Kathrin Keller, Mariana Ochoa Moreno	
Sicherung sozialer Nachhaltigkeit durch Technologie? Eine qualitative Studie zu technischen Assistenzsystemen im Bereich Cybersicherheit	305

321

