

Kokoschka | Kosak | Paganini | Rademacher [Hrsg.]

# Nachhaltigkeit in der Medienkommunikation

Ethische Anforderungen und  
praktische Lösungsansätze



**Nomos**

Kommunikations- und Medienethik

herausgegeben von  
Alexander Filipović  
Christian Schicha  
Ingrid Stapf

Band 23

Vanessa Kokoschka | Stefan Kosak |  
Claudia Paganini | Lars Rademacher [Hrsg.]

# Nachhaltigkeit in der Medienkommunikation

Ethische Anforderungen und  
praktische Lösungsansätze



**Nomos**

Die in diesem Sammelband präsentierten Beiträge durchliefen ein Peer-Review-Verfahren zur Qualitätssicherung und wurden von unabhängigen Fachvertreter:innen begutachtet.

Für die finanzielle Unterstützung, die die Bereitstellung dieses Bandes Open Access ermöglicht hat, bedanken sich die Herausgeber bei der Österreichischen Akademie der Wissenschaften, der Hochschule Darmstadt und der Hochschule für Philosophie München.

**Die Deutsche Nationalbibliothek** verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

1. Auflage 2025

© Die Autor:innen

Publiziert von

Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG  
Walzseestraße 3–5 | 76530 Baden-Baden  
[www.nomos.de](http://www.nomos.de)

Gesamtherstellung:

Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG  
Walzseestraße 3–5 | 76530 Baden-Baden

ISBN (Print): 978-3-7560-1814-7

ISBN (ePDF): 978-3-7489-4061-6

DOI: <https://doi.org/10.5771/9783748940616>



Onlineversion  
Nomos eLibrary



Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz.

## Inhaltsverzeichnis

*Vanessa Kokoschka, Stefan Kosak, Claudia Paganini, Lars Rademacher*

Einleitung: Perspektiven und Lösungsansätze für  
Medienkommunikation im Zeichen der Nachhaltigkeit

9

### **I. Nachhaltigkeit als ethisches Leitprinzip in der Medienwelt**

*Larissa Krainer, Denise Voci*

Zur medien- und kommunikationsethischen Dimension von  
Nachhaltigkeit. Eine Analyse der Thematisierung von Nachhaltigkeit  
in medienrelevanten Kodizes der DACH-Region

17

*Lars Rademacher, Thomas Pleil, Pia Sue Helperich*

Die Verantwortung der Strategischen Kommunikation in der sozial-  
ökologischen Transformation: Ein normatives Modell

35

*Alisa Kronberger*

Kritisch-Posthumanistische Nachhaltigkeit. Für eine  
Medienökologie der Verantwortung und Sorge

55

*Tobias Eberwein, Christina Krakovsky, Christian Oggolder*

Media Monitoring als Chance für die nachhaltige Entwicklung von  
Mediensystemen: Das Beispiel Österreich

71

### **II. Nachhaltigkeit und Transformation des journalistischen Rollenverständnisses**

*Beatrice Dernbach*

Vom Beobachter zum Aktivisten? Veränderungen der  
journalistischen Berufsrolle und der Kompetenzen im Kontext der  
gesellschaftlichen Transformation

89

5

## *Inhaltsverzeichnis*

### *Torsten Schäfer*

Nachhaltige Entwicklung als Grundwert verändert die Berufsethik von Journalist:innen über den Klimajournalismus hinaus 103

### *Stefan Kosak*

Was ist gemeint, wenn von Nachhaltigkeit die Rede ist? Über die Notwendigkeit kritischer journalistischer Aufklärungsarbeit zum Thema Nachhaltigkeit 119

### *Janis Brinkmann*

Authentisch, emotional, partizipativ: Neue Qualitätskriterien eines subjektiven Journalismus 133

### *Marlis Prinzing*

Achtsamkeit ist in Krisen noch ausbaufähig. Nachhaltigkeit und Emotion als Faktoren journalistischer Arbeitsqualität 153

## **III. Mediale Vermittlung von Nachhaltigkeit**

### *Vanessa Albus*

Paradigmenwechsel und Metapher. Ein Weg zur Gesellschaft der Nachhaltigkeit? 171

### *Philip Dietrich*

Die Rolle von Narration und Interaktion in digitalen Spielen: Vermittlung von Nachhaltigkeit durch Perspektivwechsel und Rollenübernahme 185

### *Beatrice Dernbach und Robert Urlacher*

Visualisierung von Nachhaltigkeit im Fotojournalismus 199

## IV. Nachhaltigkeit und Social Media

*Vanessa Kokoschka*

Klimajournalismus auf Social Media. Ein plattformübergreifender Vergleich klimajournalistischer Formate für junge Zielgruppen auf Instagram, TikTok und YouTube

215

*Brigitte Huber, Laura-Maria Altendorfer*

#nachhaltigkeit auf Instagram: Akteur:innen, Themen und die Frage der Verantwortung

233

*Lina Kegel, Kristina Wied*

Eine Welt ohne Hunger? Ergebnisse einer Framing-Analyse der Kommunikation zweier humanitärer Hilfsorganisationen zum UN-Nachhaltigkeitsziel „Zero Hunger“ auf Instagram

249

## V. Nachhaltigkeit und digitale Technologien

*Bernhard Debatin*

KI im Journalismus und Nachhaltigkeit – Eine explorative Untersuchung

275

*Sigrid Kannengießer, Anne Mollen*

Medienethische Perspektiven auf generative Künstliche Intelligenz: Nachhaltigkeit und das „gute Leben“ im Fokus

289

*Mario Anastasiadis, Hektor Haarkötter, Kathrin Keller, Mariana Ochoa Moreno*

Sicherung sozialer Nachhaltigkeit durch Technologie? Eine qualitative Studie zu technischen Assistenzsystemen im Bereich Cybersicherheit

305

Autor:innen

321

