

Inhalt

Danksagung | 7

Abkürzungen und Erläuterungen | 9

1. Einleitung | 11

2. **Reputation und kanonisiertes Wissen aus wissenschaftssoziologischer Sicht** | 15

2.1 Soziale Stratifizierung durch Verdienst | 15

2.2 Soziale Stratifizierung durch Verdienst und Strategie | 26

2.3 Theoretische und methodische Schlussfolgerungen für diese Arbeit | 35

3. **Strukturbezogene Kriterien der Beschreibung von Diskursgemeinschaften** | 39

3.1 Die *Diskursgemeinschaft* in der germanistischen Diskurslinguistik | 40

3.2 Die *Diskursgemeinschaft* im romanistischen Ansatz zu *Diskurstraditionen* | 46

3.3 Die *Diskursgemeinschaft* in französischen diskursanalytischen Ansätzen | 49

3.4 Die *Diskursgemeinschaft* in der angloamerikanischen Rhetorik und in der angloamerikanischen angewandten Fremdsprachenforschung | 53

3.5 Zusammenführung und Bestimmung der im Folgenden verwandten Auffassungen | 61

4. **Korpus** | 65

4.1 Prinzipien der Korpuszusammenstellung und Korpusumfang | 66

4.2 Eckpunkte der Wahrnehmung Saussures seit seinem wissenschaftlichen Wirken und seit der Publikation des *Cours de linguistique générale* | 79

4.3 Spezifika der Reputationskonstruktion zu Saussure 1910-1930/31, 1970-1975, 2000-2011 | 96

4.4 Kritische Reflexion zum Korpus | 97

5. **Die romanistische Linguistik als Diskursgemeinschaft** | 101

5.1 Zielstellungen der Diskursgemeinschaft | 102

5.2 Kommunikationsplattformen und institutionelle Akteure: Romanistische Zeitschriften | 107

5.3 Individuelle Akteure | 122

6.	Methode	141
6.1	Analyse von Reputationssignalen auf Basis der Intertextualitäts- und Verweisforschung	141
6.2	Analyse der polyphonischen Strukturen	184
6.3	Kategorienbildung mittels qualitativer Inhaltsanalyse	195
7.	Ergebnisse	199
7.1	Hervorhebungshandlungen	199
7.2	Verteilung der Hervorhebungshandlungen 1910-1930/31, 1970-1975, 2000-2011	257
7.3	Häufig mit Saussure verbundene inhaltliche Elemente	262
7.4	Verweisformen	272
7.5	Kombinationen von Hervorhebungshandlungen und Verweisform: Verweistypen	289
8.	Zusammenfassung und Weiterführung	313
8.1	Zusammenfassung	313
8.2	Hervorhebungshandlungen als diskursive Verbreitungsmechanismen	321
8.3	Weiterführende Fragestellungen	323
9.	Literaturverzeichnis	325
	Tabellenverzeichnis	343