

Christa Brüstle (Hg.)
Pop-Frauen der Gegenwart

Studien zur Populärmusik

CHRISTA BRÜSTLE (HG.)

Pop-Frauen der Gegenwart

Körper – Stimme – Image.

**Vermarktungsstrategien zwischen Selbstinszenierung
und Fremdbestimmung**

[transcript]

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2015 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Umschlagabbildung: fotolia.com

Lektorat & Satz: Christa Brüstle, Thomas Wozonig

Printed in Germany

Print-ISBN 978-3-8376-2774-9

PDF-ISBN 978-3-8394-2774-3

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter:
info@transcript-verlag.de