

Christa Brüstle (Hg.)  
Pop-Frauen der Gegenwart

Studien zur Populärmusik



CHRISTA BRÜSTLE (HG.)

# **Pop-Frauen der Gegenwart**

**Körper – Stimme – Image.**

**Vermarktungsstrategien zwischen Selbstinszenierung  
und Fremdbestimmung**

[transcript]

### **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

### **© 2015 transcript Verlag, Bielefeld**

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Umschlagabbildung: fotolia.com

Lektorat & Satz: Christa Brüstle, Thomas Wozonig

Printed in Germany

Print-ISBN 978-3-8376-2774-9

PDF-ISBN 978-3-8394-2774-3

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter:  
[info@transcript-verlag.de](mailto:info@transcript-verlag.de)