

UFITA

Archiv für Medienrecht und Medienwissenschaft

Herausgegeben von

Prof. Dr. Mark D. Cole
Prof. Dr. Nadine Klass, LL.M.

Prof. Dr. Franz Hofmann, LL.M.
JProf. Dr. Anne Lauber-Rönsberg, LL.M.
Prof. Dr. Christoph Neuberger
Ass. Prof. Dr. Jan Oster, LL.M.
Prof. Dr. Birgit Stark

Aus dem Inhalt:

Franz Hofmann
**Die Konturierung der „öffentlichen Wiedergabe“
und des Öffentlichkeitsbegriffs durch den EuGH**

Bernd Justin Jütte
**Ein horizontales Konzept der Öffentlichkeit –
Facetten aus dem europäischen Urheberrecht**

Felix Laurin Stang
**Berichterstattung über Social-Media-Inhalte aus
urheber- und persönlichkeitsrechtlicher Sicht**

Anne Lauber-Rönsberg
**Die Auswirkungen der DSGVO auf das
zivilrechtliche Äußerungsrecht**

Mark D. Cole
**Das Zielpublikum „Öffentlichkeit“ als
Anknüpfungspunkt für (Medien-)Regulierung**

Dominique Facciorusso
Die Privatsphäre ist am Ende. Oder?

Helmut Haberstumpf
**Urheberrecht zwischen Materialismus und
Idealismus**

2/2018

82. Jahrgang
Seite 329–562
ISSN 2568-9185



Nomos
www.ufita.de



INSTITUT FÜR URHEBER-
UND MEDIENRECHT



Archiv für Medienrecht und Medienwissenschaft

Herausgegeben von

Institut für Urheber- und Medienrecht – IUM, München

Institut für Europäisches Medienrecht – EMR, Saarbrücken

Prof. Dr. Mark D. Cole, EMR Saarbrücken/Universität Luxemburg

Prof. Dr. Nadine Klass, LL.M. (Wellington), IUM München/Universität Mannheim

Prof. Dr. Franz Hofmann, LL.M., Universität Erlangen-Nürnberg | Prof. Dr. Anne Lauber-Rönsberg, LL.M., TU Dresden | Prof. Dr. Christoph Neuberger, Ludwig-Maximilians-Universität München | Ass. Prof. Dr. Jan Oster, LL.M., Universität Leiden | Prof. Dr. Birgit Stark, Johannes Gutenberg-Universität Mainz/Mainzer Medieninstitut

Johannes Gutenberg-Universität Mainz/Mainzer Medieninstitut

Schriftleitung: Prof. Dr. Mark D. Cole, EMR Saarbrücken/Universität Luxemburg |

Prof. Dr. Nadine Klass, LL.M. (Wellington) (V.i.S.d.P.), IUM München/Universität Mannheim

Inhalt

Editorial 331

Aufsätze zum IUM-Symposium zum UFITA-Relaunch

Franz Hofmann

Die Konturierung der „öffentlichen Wiedergabe“ und des Öffentlichkeitsbegriffs durch den EuGH 334

Bernd Justin Jütte

Ein horizontales Konzept der Öffentlichkeit – Facetten aus dem europäischen Urheberrecht 354

Felix Laurin Stang

Berichterstattung über Social-Media-Inhalte aus urheber- und persönlichkeitsrechtlicher Sicht 375

Anne Lauber-Rönsberg

Die Auswirkungen der DSGVO auf das zivilrechtliche Äußerungsrecht 398

Mark D. Cole

Das Zielpublikum „Öffentlichkeit“ als Anknüpfungspunkt für (Medien-) Regulierung 436

Dominique Facciorusso

Die Privatsphäre ist am Ende. Oder? 459

Armelle Grandjean

Die Bedeutung von Öffentlichkeit und Privatheit im Medien-/Urheberrecht und in der Medienforschung (Tagungsbericht) 486

Weiterer Aufsatz

Helmut Haberstumpf

Urheberrecht zwischen Materialismus und Idealismus 495

Rezension

Unklare Öffentlichkeit. Individuen in Situationen zwischen öffentlicher und nichtöffentlicher Kommunikation 547

Zeitschriftenlese

UFITA Zeitschriftenlese 2. Halbjahr 2018 549

Schriftleitung: Prof. Dr. Mark D. Cole, EMR Saarbrücken/Universität Luxemburg, Franz-Mai-Str. 6, 66121 Saarbrücken, E-Mail: m.cole@emr-sb.de | Prof. Dr. Nadine Klass, LL.M. (Wellington) (V.i.S.d.P.), IUM München/Universität Mannheim, Salvatorplatz 1, 80333 München, E-Mail: klass@urheberrecht.org

Erscheinungsweise: 2 Ausgaben pro Jahr

Bezugspreise 2018: Jahresabonnement inkl. einem Onlinezugang Privatbezieher 158,- €, Institutionen (Mehrfachnutzung, unbegrenzte Anzahl an Online-Nutzern) 262,- €, Einzelheft 85,- €. Alle Preise verstehen sich incl. MWSt, zzgl. Vertriebskostenanteil.

Bestellmöglichkeit: Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft Baden-Baden

Kündigungsfrist: jeweils drei Monate vor Kalenderjahresende

Bankverbindung generell: Zahlungen jeweils im Voraus an Nomos Verlagsgesellschaft, Postbank Karlsruhe: DE07 6601 0075 0073 6367 51 (IBAN), PBNKDEFF (BIC) oder Sparkasse Baden-Baden Gaggenau: DE05 6625 0030 0005 0022 66 (IBAN), SOLADES1BAD (BIC)

Druck und Verlag: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG | Waldseerstrasse 3–5 | D-76530 Baden-Baden | Telefon (07221) 2104-0 | Fax (07221) 2104-27 | E-Mail: nomos@nomos.de

Anzeigen: Sales friendly Verlagsdienstleistungen | Pfaffenweg 15 | 53227 Bonn | Telefon (0228) 978980 | Fax (0228) 9789820 | E-Mail: roos@sales-friendly.de

Urheber- und Verlagsrechte: Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken sowie das Recht zu deren Vervielfältigung und Verbreitung online oder offline ohne zusätzliche Vergütung. Nach Ablauf eines Jahres kann der Autor anderen Verlagen eine einfache Abdruckgenehmigung erteilen; das Recht an der elektronischen Version verbleibt beim Verlag. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Herausgeber/Redaktion oder des Verlages wieder. Unverlangt eingesendete Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Die Redaktion behält sich eine längere Prüfungsfrist vor. Eine Haftung bei Beschädigung oder Verlust wird nicht übernommen. Bei unverlangt zugesandten Rezensionstücken keine Garantie für Besprechung oder Rückgabe. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklären sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

ISSN 2568-9185

www.ufita.de



Nomos