

Inhalt

I. Einführung

1. Problemstellung und Forschungsfragen	13
1.1 Bilder von Deutschland	14
1.2 Differenzlinien	15
1.3 Veränderungen der Bilder	17
2. Herangehensweise und Sprachverwendung	19

II. Theoretische Perspektiven auf imaginäre Bilder

1. Stereotype	25
1.1 Analyse von Stereotypendefinitionen	25
1.2 Über den Einzug der Inhalte: Das <i>stereotype content model</i>	32
1.3 Zusammenfassung und Relationierung mit vorliegender Arbeit	33
2. Bilder/Images	35
2.1 Bildbegriffe und deren Konstitution über die Abgrenzung von Stereotypen	35
2.2 Analyse von Bildbegriffen	36
3. Soziale Repräsentationen	49
3.1 Die Grundannahmen der Theorie	50
3.2 Kritik an gängigen Zugangsweisen als Ausgangspunkt	50
3.3 Weitere Annahmen der Theorie	51
3.4 Kritikpunkte, Bezüge zum Bild- und Stereotypenkonzept und Erweiterungsvorschläge	52

III. Zum Forschungsstand

1. Die Erforschung von Deutschlandbildern in verschiedenen Disziplinen	65
1.1 Politik- und Geschichtswissenschaften	66
1.2 Interkulturelle Kommunikation und DaF/DaZ	66
1.3 Psychologische Forschung	69
2. Deutschlandbilder und Lebenswelten von Geflüchteten	75
2.1 Deutschlandbilder Geflüchteter in Journalismus und Kunst	75
2.2 Analyse der wissenschaftlichen Untersuchungen zu Deutschlandbildern von Geflüchteten	77
2.3 Der Einsatz von Bildmethoden zur Erfassung von Lebenswelten geflüchteter oder migrierter Menschen	79
3. Zusammenfassung und Fazit	81

IV. Methoden: Reflexion, Weiterentwicklung und Anwendung

1. Erhebungsmethoden	85
1.1 Bilder in Form von Fotografien	85
1.2 Qualitatives Interview	89
1.3 Vorgehen und Sample	102
2. Auswertung: Triangulation verschiedener Methoden	111
2.1 Vorbemerkungen und Überlegungen	111
2.2 Verwendung der thematischen Analyse zur Vorstrukturierung der Daten	112
2.3 Relationale Hermeneutik	115
2.4 Visuelle Segmentanalyse	121

V. Ergebnisse

1. Fürsorge: Kümmern, Hilfe und Unterstützung	129
1.1 Heuristischer Rahmen	130
1.2 Empirische Analysen	137
1.3 Zusammenfassung, Diskussion und theoretische Weiterentwicklung	182
2. Freiheit	189
2.1 Heuristischer Rahmen	189
2.2 Empirische Analysen	200
2.3 Zusammenfassung und theoretischer Rückbezug	246
3. Diversität	249
3.1 Heuristischer Rahmen	249
3.2 Empirische Analysen	273

3.3. Zusammenfassung und Fazit	306
4. Integration: Teilhabe, Gleichheit und Anerkennung	313
4.1 Heuristischer Rahmen.....	313
4.2 Empirische Analysen	332
4.3 Fazit und Weiterentwicklungen	375
5. Veränderungen und Entwicklungen der Deutschlandbilder	379
5.1 Entwicklungen des Gesamtbilds	380
5.2 Entwicklungen einzelner Aspekte	389
5.3 Individuelle und kollektive Wünsche, Hoffnungen und Befürchtungen	402
5.4 Veränderungen im Zuge des Ankommens	404
5.5 Die Rolle von Erfahrungen	408
6. Vergleichsdimensionen bei der Konturierung der Deutschlandbilder	409
6.1 Andere Länder als Vergleichsdimension.....	409
6.2 Innerdeutsche Differenzierung und Einbettung auf europäischer Ebene.....	411
6.3 Zeitliche Dimension	412
6.4 Fiktive Vergleichsdimensionen	413

VI. Schlussbetrachtung und Fazit

1. Querverbindungen zwischen den Themenbereichen.....	417
2. Der Bildbegriff im Licht der Ergebnisse	423
2.1 Inhalte	423
2.2 Struktur der Inhalte	426
2.3 Repräsentationsformen	429
3. Differenzlinien	433

VII. Zusammenfassung

Literaturverzeichnis	439
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	482

