

INHALT

Transfigurationen des Politischen. Von Propaganda-Studien zu Interaktionsmodellen der Medienkommunikation – eine Einleitung

VITTORIA BORSÒ, CHRISTIANE LIERMANN, PATRICK MERZIGER

7

Die Macht des Hindenburg-Mythos Politik, Propaganda und Popularität im Ersten Weltkrieg

ANNA VON DER GOLTZ

31

Was ist politisch am unpolitischen Verein? Freizeitvereine und politische Systementwicklung in der Weimarer Republik

KLAUS NATHAUS

57

Antisemitische Agitation in der „Hochzeit des Konsums“ Weihnachtsboykotte in Deutschland 1927-1934

HANNAH AHLHEIM

85

„Fort mit dem nationalen Kitsch!“ – Die Reglementierung des Umgangs mit politischen Symbolen im Nationalsozialismus

WENKE NITZ

115

Die Erneuerung des nationalsozialistischen Theaters „von ganz unten her“? Der Erfolg der „Volkskomödie“ 1929-1936

PATRICK MERZIGER

145

Genet gêne. Lesarten einer literarischen Intervention im Raum des Politischen

URS URBAN

179

Viele bunte T-Shirts. Das Nachleben des Ernesto Che Guevara

MARKUS BUSCHHAUS

199

**Der neue historische Politroman
als hybrides Genre im postkolonialen Kontext
La disparition de la langue française von Assia Djebar**

BEATRICE SCHUCHARDT

223

Autorinnen und Autoren

247