

Björn Bohnenkamp  
Doing Generation

Für Johanna

**Björn Bohnenkamp** (Dr. phil.) ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Marketing Center Münster. Seine Forschungsschwerpunkte sind Generationendiskurse, Fernsehästhetik, Consumer Culture Theory und Medienmarketing.

BJÖRN BOHNENKAMP

# Doing Generation

Zur Inszenierung von generationeller Gemeinschaft  
in deutschsprachigen Schriftmedien

[transcript]

Zugl. unter dem Titel »Playing the Generation Card. Schreiben und Lesen von Generationen um 2000« Dissertation an der Philosophischen Fakultät der Universität zu Köln (2010)

### **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

### **© 2011 transcript Verlag, Bielefeld**

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlagkonzept: Johanna Maria Lammert

Umschlagabbildung: air immobile (Urheber und Copyright)

Satz: Björn Bohnenkamp

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

ISBN 978-3-8376-1836-5

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter: [info@transcript-verlag.de](mailto:info@transcript-verlag.de)