

Björn Bohnenkamp
Doing Generation

Für Johanna

Björn Bohnenkamp (Dr. phil.) ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Marketing Center Münster. Seine Forschungsschwerpunkte sind Generationendiskurse, Fernsehästhetik, Consumer Culture Theory und Medienmarketing.

BJÖRN BOHNENKAMP

Doing Generation

Zur Inszenierung von generationeller Gemeinschaft
in deutschsprachigen Schriftmedien

[transcript]

Zugl. unter dem Titel »Playing the Generation Card. Schreiben und Lesen von Generationen um 2000« Dissertation an der Philosophischen Fakultät der Universität zu Köln (2010)

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2011 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlagkonzept: Johanna Maria Lammert

Umschlagabbildung: air immobile (Urheber und Copyright)

Satz: Björn Bohnenkamp

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

ISBN 978-3-8376-1836-5

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter: info@transcript-verlag.de