

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

in Verbindung mit
Michael Schmolke und Karl R. Höller
herausgegeben von
FRANZ-JOSEF EILERS SVD

32. Jahrgang 1999 • Heft 1

Inhalt

Zu diesem Heft 3

Artikel

Ralf Hohlfeld
Qualität in Quoten? Der öffentlich-rechtliche Rundfunk
in der Evaluations-Gesellschaft 5

Berichte

Annette Laubsch
Themenstruktur deutscher Talkshows. Analyse im Auftrag der
Freiwilligen Selbstkontrolle Fernsehen (FSF) 27

Matthias Kopp
Von der freundschaftlichen Stütze zur Mahnung vor einer
neuen Gottvergessenheit. Theologische Anmerkungen zur
Papstbotschaft anlässlich des 33. Welttags der sozialen Kom-
munikationsmittel 33

Dokumentationen

„Die Medien: eine freundschaftliche Stütze für die, die auf der
Suche nach Gott-Vater sind“. Botschaft Papst Johannes Pauls II.
zum 33. Welttag der Sozialen Kommunikationsmittel am
16. Mai 1999 39

Kardinal Roger Mahony
Wer spricht für die Kirche? 42

Kardinal Roger Mahony	
Katholische Computer-Kultur in den Vereinigten Staaten	47
Hubert Feichtlbauer	
Wegbereiter des Glaubenssinns - Zukunftsaufgabe für katholische Medienleute: Erforschung des sensus fidelium. Festvortrag zum 50jährigen Bestehen der Gesellschaft Katholischer Publizisten (GKP) am 27.11.1998 in Augsburg	53
Renewing the Mind of the Media. Statement on Overcoming the Exploitation of Sex and Violence in Communications from the U.S. Catholic Bishops	62
Chronik	81
Laudatio	
Walter Hömberg	
Publizistikprofessor mit Profil. Michael Schmolke 65 Jahre	91
Literatur-Rundschau	
Stephan Brünjes/Ulrich Wenger, Radio-Report. Programme - Profile - Perspektiven (Susanne Kampmann)	94
Andreas Kunkel, Fernsehleben. Mediennutzung als Sozialisationsfaktor. Auswirkungen des Fernsehens auf Gesellschaft und Individuum (Susanne Kampmann)	97
Deutsche Presse-Agentur (Hg.), Alles über die Nachricht - Das dpa-Handbuch (Christof Haverkamp)	101
Ralf Clasen/Dirk U. Wallbrecht/Thomas Rommerskirchen, Internet für Journalisten. Online-Recherchen im Netz der Netze (Thomas Graf)	102
Helmut Scherer/Hans-Bernd Brosius (Hg.), Zielgruppen, Publikationssegmente, Nutzergruppen. Beiträge aus der Rezeptionsforschung (SuK)	103
Herbert Lepper (Hg.), Volk, Kirche und Vaterland. Wahlaufufe, Aufrufe, Satzungen und Statuten des Zentrums 1870-1933. Eine Quellensammlung zur Geschichte insbesondere der Rheinischen und Westfälischen Zentrumspartei (Michael Schmolke)	105
Summary	107
Autoren dieses Heftes	108
Impressum	109