

Literaturverzeichnis

- Baringhorst, Sigrid (2016): Nachhaltigkeit durch politischen Konsum und Interaktivismus – Neue Engagementformen zwischen postdemokratischer Partizipation und demokratischem Experimentalismus. In: Diendorfer, Gertraud (Hg.): *Demokratie als Beitrag zu einer nachhaltigen Gesellschaft. Herausforderungen, Potenziale und Reformansätze*. 1. Aufl. 3 Bände. Innsbruck – Wien – Bozen: Studienverlag, S. 43–60.
- Baringhorst, Sigrid/Witterhold, Katharina (2015): Verbraucherinformation – Top down oder bottom up? Neue Formen netzbasierter Generierung einer kritischen Verbraucheröffentlichkeit. In: Bala, Christian (Hg.): *Abschied vom Otto Normalverbraucher*. 1. Aufl. Düsseldorf: Klartext u. Landeszentrale für politische Bildung, S. 145–165.
- Baringhorst, Sigrid (2012a): Bürgerkompetenzen der Zukunft. Politische Bildung in der digitalen Demokratie. In: *PÄDAGOGIK*, 64. Jg., H. 7–8/Juli–August, S. 66–69.
- Baringhorst, Sigrid (2012b): Der Bürger als „Produser“. Politische Beteiligung von Konsumentenbürgern im Social Web. In: Lutz, Claus/Seitz, Daniel/Rösch/Eike Rösch (Hg.): *Partizipation und Engagement im Netz: neue Chancen für Demokratie und Medienpädagogik*. München: kopaed, S. 63–77.
- Baringhorst, Sigrid/Kneip, Veronika/März, Annegret/Niesyto, Johanna (2010) (Hg.): *Unternehmenskritische Kampagnen. Politischer Protest im Zeichen digitaler Kommunikation*. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag.
- Baringhorst, Sigrid (2010): Anti-Corporate Campaigning – neue mediale Gelegenheitsstrukturen unternehmenskritischen Protests. In: Baringhorst, Sigrid/Kneip, Veronika/März, Annegret/Niesyto, Johanna (2010) (Hg.): *Unternehmenskritische Kampagnen. Politischer Protest im Zeichen digitaler Kommunikation*. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag, S. 9–31.
- Bates, Laura (2013): Frauenbilder im Internet. Herausforderung und Chance für Veränderung. In: *Television* 26/2013/2, S. 54–55.
- Bateson, Gregory (1987): Form, Substance, and Difference. In: ders. (1987): *Steps to an ecology of mind. Collected essays in anthropology, psychiatry, evolution, and epistemology*. Reprint [d. Ausg.] San Francisco, Chandler Pub., 1972. Northvale, NJ: Aronson, S. 455–471.

- Bauman, Zygmunt (2012): *Leben als Konsum*. 3. Aufl. Hamburg: Hamburger Ed (zuerst 2007).
- Baur, Nina (2013): *Der Ernährer und die Hausfrau*. Online verfügbar unter <http://soziologie.de/blog/?p=1032>, zuletzt geprüft am 10.04.2014.
- Baur, Nina/Akremiti, Leila (2011): Lebensstile und Geschlecht. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 51 (Sonderheft), S. 269–294.
- Baur, Nina/Luedtke, Jens (2008): Konstruktionsbereiche von Männlichkeit. In: Baur, Nina/Luedtke, Jens (Hg.): *Die soziale Konstruktion von Männlichkeit*. Opladen/Farmington Hills: Barbara Budrich, S. 8–26.
- Beck, Ulrich (1996): Der clevere Bürger. Bemerkungen zu Anthony Giddens Konzeption der „reflexiven Modernisierung“. In: *Soziologische Revue* 19 (1), S. 3–9.
- Beck, Ulrich (1993): Subpolitik. Der Machtzerfall der Institutionen. In: Joachim Hohl und Heiner Keupp (Hg.): *Individuum, Lebenswelt, Gesellschaft. Texte zu Sozialpsychologie und Soziologie : Heiner Keupp zum 50. Geburtstag*. 1. Aufl. München u.a: Profil, S. 11–26.
- Benkler, Yochai (2006): *The Wealth of Networks. How Social Production Transforms Markets and Freedom*. 1. Aufl. New Haven, CT/London: Yale University Press.
- Bennett, W. Lance/Seegerberg, Alexandra (2013): *The logic of connective action. Digital media and the personalization of contentious politics*. 1. Aufl. New York, NY: Cambridge Univ. Press.
- Bennett, W. Lance (Hg.) (2008): *Civic life online. Learning how digital media can engage youth*. Cambridge, Mass.: MIT Press.
- Bennett, W. Lance (2003): Communicating Global Activism. In: *Journal of Information, Communication and Society*, Volume 6 (2), S. 143–168.
- Berger, Peter L./Luckmann, Thomas/Plessner, Helmuth/Plessner, Monika (2008): *Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit. Eine Theorie der Wissenssoziologie*. 22. Aufl. Frankfurt am Main: Fischer-Taschenbuch-Verl (Fischer, 6623).
- Blatter, Joachim/Janning, Frank/Wagemann, Claudius (Hg.) (2007): *Qualitative Politikanalyse. Eine Einführung in Forschungsansätze und Methoden*. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag.
- Bohnsack, Ralf/Marotzki, Winfried/Meuser, Michael (Hg.) (2011): *Hauptbegriffe qualitativer Sozialforschung*. 3. Aufl. Opladen: Budrich (UTB).
- Boler, Megan/Macdonald, Averie/Nitsou, Christina/Harris, Anne (2014): Connective labor and social media: Women’s roles in the ‚leaderless‘ Occupy movement. In: *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, S. 1–23.
- Boltanski, Luc/Chiapello, Ève (2003): *Der neue Geist des Kapitalismus*. 1. Aufl. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft.
- Bourdieu, Pierre (2013): *Politik. Schriften zur Politischen Ökonomie* 2. Unter Mitarbeit von Roswitha Schmid. 1. Aufl. Berlin: Suhrkamp.
- Bourdieu, Pierre/Bolder, Jürgen (1998): *Die männliche Herrschaft*. 1. Aufl., [Nachdr.]. Frankfurt am Main: Suhrkamp.

- Bourdieu, Pierre (1987): *Die feinen Unterschiede. Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft*. 1. Aufl. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Bourdieu, Pierre (1976): *Entwurf einer Theorie der Praxis auf der ethnologischen Grundlage der kabyllischen Gesellschaft*. 1. Aufl. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Boyd, Danah (2006): Friends, Friendsters, and Top 8: Writing community into being on social network sites. In: *First Petersay*, 11/12. Online unter: <http://www.danah.org/papers/FriendsFriendsterTop8.pdf>, zuletzt geprüft am 07.01.2016.
- Bruns, Axel (2008): *Blogs, Wikipedia, Second Life, and beyond. From production to produsage*. 1. Aufl. New York NY; Vienna u.a.: Lang.
- Bruns, Axel (2010): Vom Prosumenten zum Produzter. In: Birgit Blättel-Mink und Kai-Uwe Hellmann (Hg.): *Prosumer Revisited: Zur Aktualität einer Debatte*. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag, S. 191–205.
- Buchstein, Hubertus (2012): Divergierende Konzepte Politischen Handelns in der Politikwissenschaft. In: Weißeno, Georg/Buchstein, Hubertus (Hg.): *Politisch handeln. Modelle, Möglichkeiten, Kompetenzen*. Bonn: Bundeszentrale für Politische Bildung (Schriftenreihe / Bundeszentrale für Politische Bildung, 1191), S. 18–38.
- Campbell, Colin, (2000): Shopaholics, Spendaholics, and the Question of Gender. In: Benson, April Lane: *I Shop Therefore I am: Compulsive Buying and the Search for Self*. 1. Aufl. Northval NJ: Jason Aronson Inc., S. 57–75.
- Carter, Erica (©1996): Deviant Pleasures? Women, Melodrama, and Consumer Nationalism in West Germany. In: Victoria de Grazia und Ellen Furlough (Hg.): *The sex of things. Gender and consumption in historical perspective*. 1. Aufl. Berkeley: University of California Press, S. 359–380.
- Castells, Manuel (2005): *Die Internet-Galaxie. Internet, Wirtschaft und Gesellschaft*. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag.
- Castells, Manuel (2001): *Der Aufstieg der Netzwerkgesellschaft. Das Informationszeitalter I*. Wirtschaft; Gesellschaft; Kultur. Unveränd. Studienausg. Opladen: Leske + Budrich (UTB).
- Coleman, Stephen (2008): Doing IT for themselves: Management versus autonomy in youth e-citizenship. In: Bennett, W. Lance (Hg.): *Civic life online. Learning how digital media can engage youth*. Cambridge, Mass.: MIT Press, S. 189–206.
- Copeland, Lauren. (2014): Value Change and Political Action: Postmaterialism, Political Consumerism, and Political Participation. In: *American Politics Research* 42 (2), S. 257–282.
- Cornelißen, Waltraud (1993): Politische Partizipation von Frauen in der alten Bundesrepublik und im vereinten Deutschland. In: Helwig, Gisela /Nickel, Hildegard Maria (Hg.): *Frauen in Deutschland 1945–1992*. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, S. 321–349.
- Couldry, Nick/Livingstone, Sonia/Markham, Tim (2007): *Media consumption and public engagement. Beyond the presumption of attention*. 1. Aufl. New York: Palgrave.

- Dahlgren, Peter (2006): Doing citizenship: The cultural origins of civic agency in the public sphere. In: *European Journal of Cultural Studies* 9 (3), S. 267–286.
- Davies, Jenny (2001): Prosuming Identity: The Production and Consumption of Transableism on Transabled.org. In: *American Behavioral Scientist*, 56(4), S. 596–617.
- Delitz, Heike (2005): Gebaute Begehrlichkeit. Zur Architektursoziologie der Konsumgesellschaft. In: Hellmann, Kai-Uwe (Hg.): *Das Management der Kunden. Studien zur Soziologie des Shopping*. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag, S. 39–66.
- Dimitrova, Daniela/Shehate, Adam/Strömbäck, Jesper/Nord, Lars (2014): The Effects of Digital Media on Political Knowledge and Participation in Election Campaigns: Evidence From Panel Data. In: *Communication Research* 41(zuerst erschienen 2011), S. 95–118.
- Donk, Wim van de/Loader, Brian D./Nixon, Paul G./Rucht, Dieter (Hg.) (2004): *Cyberprotest. New Media, Citizens and Social Movements*. 1. Aufl. London/New York: Routledge.
- Drüeke, Ricarda/Klaus, Elisabeth (2014): Öffentlichkeiten im Internet: Zwischen Feminismus und Antifeminismus. In: *Femina Politica* 23 (2), S. 59–71.
- Drüeke, Ricarda/Zobl, Elke (2012): Introduction: Feminist Media: participatory Spaces, Networks and Cultural Citizenship. In: Zobl, Elke/Drüeke, Ricarda (Hg.): *Feminist media. Participatory spaces, networks and cultural citizenship*. 1. Aufl. Bielefeld: Transcript, S. 11–20.
- Ehrenberg, Alain (2004): *Das erschöpfte Selbst. Depression und Gesellschaft in der Gegenwart*. Frankfurt/Main u.a.: Campus-Verl.
- Faber, Ronald J./O'Guinn, Thomas C./Krych, Raymond (1987): Compulsive Consumption. In: *Advances in Consumer Research* (14), S. 132–135.
- Femina Politica Redaktion (2014): Editorial. In: Digitalisierung zwischen Utopie und Kontrolle, *Femina Politica*, Jg. 23, Heft 2, S. 7–8.
- Fitzgerald, Jennifer (2013): What does „Political“ Mean to You? In: *Polit Behav* 35 (3), S. 453–479.
- Freudenschuss, Magdalena (2014): Digitalisierung. Eine feministische Baustelle. In: *Femina Politica* 23 (2), S. 9–20.
- Gallego, Aina (2007): Unequal Political Participation in Europe. In: *International Journal of Sociology* 37 (4), S. 10–25.
- Geißel, Brigitte/Penrose, Virginia (2003): *Dynamiken der politischen Partizipation und Partizipationsforschung*. Hg. v. FU Berlin. Online verfügbar unter http://www.fu-berlin.de/sites/gpo/pol_sys/partizipation/Dynamiken_der_Politischen_Partizipation/index.html, zuletzt geprüft am 20.11.2014.
- Genz, Stéphanie (2006): Third Way/ve. The politics of postfeminism. In: *Feminist Theory* 7 (3), S. 333–353.
- Gerhard, Ute (2008): Frauenbewegung. In: Roland Roth und Dieter Rucht (Hg.): *Die sozialen Bewegungen in Deutschland seit 1945. Ein Handbuch*. 1. Aufl. Frankfurt a. M.: Campus-Verl, S. 187–217.
- Giddens, Anthony (1995): *Konsequenzen der Moderne*. 2. Aufl. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.

- Giddens, Anthony (1991): *Modernity and self-identity. Self and society in the late modern age. The Emergence of Life-Politics*. 1. Aufl. Cambridge: Polity Press.
- Glaser, Barney/Strauss, Anselm (1998) [1967]: *Grounded Theory. Strategien qualitative Forschung*. 1. Aufl. Göttingen: Huber.
- Göttlich, Udo (2010): Der Alltag der Mediatisierung: Eine Skizze zu den praxistheoretischen Herausforderungen der Mediatisierung des kommunikativen Handelns. In: Hartmann, Maren/Hepp (Hg.): *Die Mediatisierung der Alltagswelt*. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag, S. 23–34.
- Grazia, Victoria de (2000): Empowering Women as Citizen Consumer. Introduction. In: de Grazia, Victoria/Furlough, Ellen (Hg.): *The sex of things. Gender and consumption in historical perspective*. 1. Aufl. Berkeley: University of California Press, S. 275–286 (zuerst erschienen 1996).
- Grazia, Victoria de (2000): Nationalizing Women: The Competition between Fascist and Commercial Cultural Models in Mussolini's Italy. In: de Grazia, Victoria/Furlough, Ellen (Hg.): *The sex of things. Gender and consumption in historical perspective*. 1. Aufl. Berkeley: University of California Press, S. 337–358 (zuerst erschienen 1996).
- Gscheidle, Christoph/Fisch, Martin (2007): Onliner 2007: Das „Mitmach-Netz“ im Breitbandzeitalter. In: *Media Perspektiven* (8), S. 393–405.
- Guenther, Tina/Schmidt, Jan (2008): Wissenstypen im „Web 2.0“ – eine wissenssoziologische Deutung von Prodnutzung im Internet. In: Willems, Herbert (Hg.): *Weltweite Welten. Internet-Figuren aus wissenssoziologischer Perspektive*. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag, S. 167–187.
- Habermas, Jürgen (2008): *Ach, Europa. Kleine politische Schriften XI*. 1. Aufl. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Haraway, Donna (1985): Manifesto for Cyborgs: Science, Technology, and Socialist Feminism in the 1980's. In: *Socialist Review* 80, S. 65–107.
- Haupt, Heinz-Gerhard (1997): Konsum und Geschlechterverhältnisse. Einführende Bemerkungen. In: Siegrist, Hannes (Hg.): *Europäische Konsumgeschichte. Zur Gesellschafts- und Kulturgeschichte des Konsums (18. bis 20. Jahrhundert)*. 1. Aufl. Frankfurt a. M.: Campus-Verl, S. 395–410.
- Heidbrink, Ludger/Schmidt, Imke/Ahaus, Björn (Hg.) (2011): *Die Verantwortung des Konsumenten. Über das Verhältnis von Markt, Moral und Konsum*. 1. Aufl. Frankfurt a. M.: Campus-Verl.
- Heins, Volker (1999): Demokratie als Nervensache. Zum Verhältnis von Politik und Emotion bei Max Weber. In: Nullmeier, Frank/Klein, Ansgar: *Masse – Macht – Emotionen. Zu einer politischen Soziologie der Emotionen*. Opladen, Wiesbaden, Westdeutscher Verlag, S. 89–101.
- Hellmann, Kai-Uwe (2013): *Der Konsum der Gesellschaft. Studien zur Soziologie des Konsums*. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag.
- Hellmann, Kai-Uwe (Hg.) (2011): *Fetische des Konsums. Studien zur Soziologie der Marke*. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag.
- Hellmann, Kai-Uwe (Hg.) (2005): *Das Management der Kunden. Studien zur Soziologie des Shopping*. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag.

- Hepp, Andreas (2011): *Medienkultur. Die Kultur mediatisierter Welten*. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag.
- Hepp, Andreas/Höhn, Marco/Wimmer, Jeffrey (2010): Medienkultur im Wandel. In: Hepp, Andreas/Höhn, Marco/Wimmer, Jeffrey (Hg.): *Medienkultur im Wandel*. 1. Aufl. Konstanz: UVK, S. 7–37.
- Heß-Meining, Ulrike: Politisches Partizipation und bürgerschaftliches Engagement. In: Cornelißen, Waltraut (Hg.): *1. Datenreport zur Gleichstellung von Frauen und Männern. Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend 2005* (2. Fassung), S. 357–405.
- Hewson, Martin (2010): Agency. In: Mills, Albert J. (Hg.): *Encyclopedia of case study research*. Thousand Oaks, Calif: SAGE, S. 12–16. Online verfügbar unter <https://archive.org/stream/2.encyclopediaOfCaseStudyResearch#page/n43/mode/2up>, zuletzt geprüft am 03.06.2014.
- Hine, Christine (2007): Connective Ethnography for the Exploration of e-Science. In: *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12. Jg., Heft 2. Online verfügbar unter <http://www.cirst.uqam.ca/pcst3/pdf/Communications/hine.pdf>, zuletzt geprüft am 15.03.2013.
- Hirschman, Albert O. (1974): *Abwanderung und Widerspruch. Reaktionen auf Leistungsabfall bei Unternehmungen, Organisationen und Staaten*. 1. Aufl. Tübingen: Mohr.
- Hirschman, E. C. (1993): Ideology in consumer research, 1980–1990: A Marxist and feminist critique. In: *Journal of Consumer Research*, 19, March, S. 537–555.
- Hitzler, Ronald/Pfadenhauer, Michaela (2006): Diesseits von Manipulation und Souveränität. In: Jörn Lamla und Sighard Neckel (Hg.): *Politisierter Konsum – konsumierte Politik*. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag, S. 67–89.
- Hoecker, Beate (2009): *Frauen in der Politik. Dossier Frauen in Deutschland. Bundeszentrale für politische Bildung*. Online verfügbar unter <http://www.bpb.de/gesellschaft/gender/frauen-in-deutschland/49362/frauen-in-der-politik>, zuletzt geprüft am 28.02.2015.
- Honneth, Axel (2000): *Das Andere der Gerechtigkeit. Aufsätze zur praktischen Philosophie*. 5. Aufl. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Horkheimer, Max/Adorno, Theodor W. (1969): *Dialektik der Aufklärung. Philosophische Fragmente*. Frankfurt a. M: Fischer Verlag.
- Initiative D21 e.V. (Hg.): *(N)Online Atlas 2013*, Online verfügbar unter <http://www.initiaved21.de/portfolio/nonliner-atlas/>, zuletzt nicht verfügbar am 6.6.2015.
- Jäger-Erben, Melanie/Offenberger, Ursula (2014): A Practice Theory Approach to Sustainable Consumption. In: *GAIA* 23 (1), S. 166–174.
- Jenkins, Henry (2006): *Convergence culture: Where old and new media collide*. 1. Aufl. New York, NY/London: New York University Press.
- Kannengießer, Sigrid (2014): *Translokale Ermächtigungskommunikation. Medien, Globalisierung, Frauenorganisationen*. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag.
- Kaufmann, Jean-Claude (2005): *Die Erfindung des Ich. Eine Theorie der Identität*. 1. Aufl. Konstanz: UVK.

- Kaufmann, Jean-Claude (1994): *Schmutzige Wäsche. Zur ehelichen Konstruktion von Alltag*. Konstanz: Univ.-Verl. Konstanz (Edition discours, 2).
- Keupp, Heiner (2006): Patchworkidentität. Riskante Chancen bei prekären Ressourcen. In: Hartmut Neuendorff und Bernd Ott (Hg.): *Neue Erwerbsbiografien und berufsbiografische Diskontinuität: Identitäts- und Kompetenzentwicklung in entgrenzten Arbeitsformen*. 1. Aufl. Baltmannsweiler: Schneider-Verl. Hohengehren, S. 24–51.
- Klaus, Elisabeth/Lünenborg, Margreth (2012): Cultural Citizenship. Participation by and through Media. In: Elke Zobl und Ricarda Drüeke (Hg.): *Feminist media. Participatory spaces, networks and cultural citizenship*. 1. Aufl. Bielefeld: Transcript, S. 197–212.
- Klaus, Elisabeth (1998): *Kommunikationswissenschaftliche Geschlechterforschung. Zur Bedeutung der Frauen in den Massenmedien und im Journalismus*. Opladen, Westdeutscher Verlag.
- Klintman, Mikael (2013): *Citizen-Consumers and Evolution. Reducing Environmental Harm through Our Social Motivation*. 1. Aufl. London: Palgrave Pivot.
- Knapp, Gudrun-Axeli (2012): *Im Widerstreit. Feministische Theorie in Bewegung*. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag.
- Knoblauch, Hubert (2001): Fokussierte Ethnographie. In: *Sozialer Sinn*, 2. Jg., Heft 1, S. 123–141.
- Koch, Achim/Wasmer, Martina/Schmidt, Peter (Hg.) (2001): *Politische Partizipation in der Bundesrepublik Deutschland. Empirische Befunde und theoretische Erklärungen*. 1. Aufl. Opladen: Leske + Budrich.
- Kraepelin, Emil (1909–15): *Psychiatrie; ein Lehrbuch für Studierende und Ärzte*. 8. Aufl. Leipzig: Barth.
- Krotz, Friedrich (2007): *Mediatisierung. Fallstudien zum Wandel von Kommunikation*. 1. Auflage. Wiesbaden: VS Verlag.
- Küchenhoff, Erich/Boßmann, Wilhelm (1975): *Die Darstellung der Frau und die Behandlung von Frauenfragen im Fernsehen*. Eine empirische Untersuchung einer Forschungsgruppe der Universität Münster. Stuttgart: Kohlhammer (Schriftenreihe des Bundesministers für Jugend, Familie und Gesundheit, 34).
- Lamla, Jörn (2013): *Verbraucherdemokratie. Politische Soziologie der Konsumgesellschaft*. 1. Aufl. Berlin: Suhrkamp.
- Lamla, Jörn/Kenning, Peter/Liedtke, Christa/Oehler, Andreas/Strünck, Christoph (2013): *Verbraucheröffentlichkeit im Netz – Möglichkeiten und Grenzen politischer Gestaltung Stellungnahme des Wissenschaftlichen Beirats Verbraucher- und Ernährungspolitik beim BMELV*. Hg. v. Landwirtschaft und Verbraucherschutz Bundesministerium für Ernährung.
- Lamla, Jörn (2010a): Zugänge zur virtuellen Konsumwelt. Abgrenzungsprobleme und Revisionsstufen der Ethnographie. In: Friederike Heinzl, Werner Thole, Peter Cloos und Stefan Köngeter (Hg.): *Zugänge zur virtuellen Konsumwelt*. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag, S. 127–139.
- Lamla, Jörn (2010b): Kultureller Kapitalismus im Web 2.0. Zur Analyse von Segmentations-, Intersektions- und Aushandlungsprozessen in den sozialen

- Welten des Internets. In: *Zeitschrift Qualitative Sozialforschung* (1), S. 11–36.
- Lamla, Jörn (2008c): Varianten konsumzentrierter Kritik. Wie sollen Verbraucher an der Institutionalisierung einer ökologisch und sozial verantwortungsvollen Wirtschaft mitwirken? In: Backhaus-Maul, H. et al. (Hg.): *Corporate Citizenship in Deutschland. Bilanz und Perspektiven*. Wiesbaden: VS-Verlag, S. 201–218.
- Lamla, Jörn (2008b): Surfen – Kaufen – Anerkennung suchen: Problemzonen der Handlungsträgerschaft in der virtuellen Alltagsökonomie. In: Rehberg, Karl-Siebert (Hg.); Deutsche Gesellschaft für Soziologie (DGS) (Hg.): *Die Natur der Gesellschaft: Verhandlungen des 33. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in Kassel 2006*. Teilbd. 1 u. 2. Frankfurt am Main : Campus Verl., S. 3103–3113.
- Lamla, Jörn (2008a): Der digitale Basar. In: Imbusch, P./ Sutterlüty, F. (Hg.): *Abenteuer Feldforschung. Soziologen erzählen*. Frankfurt/New York: Campus, S. 149–161.
- Lamla, Jörn/Neckel, Sighard (Hg.) (2006): *Politisierter Konsum – konsumierte Politik*. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag.
- Lamla, Jörn/ Jacob, Sven (2005): Shopping im Internet. Anstöße für die kulturtheoretische Dimensionierung der Konsumsoziologie. In: Hellmann, Kai-Uwe/ Schrage, Dominik (Hg.): *Das Management der Kunden. Studien zur Soziologie des Shopping*. Wiesbaden: VS-Verlag, S. 196–217.
- Leggewie, Claus (2009): Die Medien der Demokratie. Eine realistische Theorie der Wechselwirkung von Demokratisierung und Medialisierung. In: Marcinkowski, Frank (Hg.): *Politik in der Mediendemokratie*. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag, S. 70–83.
- Lenz, Thomas (2007): Konsum und Großstadt. Anmerkungen zu den antimoderne Wurzeln der Konsumkritik. In: Jäckel, Michael (Hg.): *Ambivalenzen des Konsums und der werblichen Kommunikation*. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag, S. 41–52.
- Mackenzie, Catriona/Stoljar, Natalie (Hg.) (2000): *Relational Autonomy: Feminist Perspectives on Autonomy, Agency and the Social Self*. 1. Aufl. New York: Oxford University Press.
- Marchart, Oliver (2011): *Die politische Differenz. Zum Denken des Politischen bei Nancy, Lefort, Badiou, Laclau und Agamben*. 1. Aufl., [Nachdr.]. Berlin: Suhrkamp.
- Marcus, George E. (1995): Ethnography in/of the World System: The Emergence of Multi-Sited Ethnography. In: *Annual Reviews Anthropology*, 24. Jg., S. 95–117.
- Marotzki, Winfried (2003): Online-Ethnographie. Wege und Ergebnisse zur Forschung im Kulturraum Internet. In: Bachmair, Ben/Diepold, Peter/De Witt, Claudia (Hg.): *Jahrbuch Medienpädagogik* 3. Opladen: Leske + Budrich, S. 149–167.
- Meckel, Miriam (2008): Aus Vielen wird das Eins gefunden – wie Web 2.0 unsere Kommunikation verändert. In: *Aus Politik und Zeitgeschichte*, 55/39, S. 17–23.

- Meyers, Diana Tietjens (2000): Intersectional Identity and the Authentic Self: Opposites Attract! In: Stoljar, Natalie/Mackenzie, Catriona (Hg.): *Relational autonomy. Feminist essays on autonomy, agency, and the social self*. 1. Aufl. New York, Oxford: Oxford University Press, S. 151–180.
- Micheletti, Michele/Stolle, Dietlind (2012): Sustainable citizenship and the new politics of consumption. In: *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science* 644 (1), S. 88–120.
- Micheletti, Michele/Follesdal, Andreas/Stolle, Dietlind (Hg.) (2004): *Politics, products and markets. Exploring political consumerism past and present*. 1. Aufl. New Brunswick/London: Transaction Press.
- Micheletti, Michele (2003): *Political virtue and shopping. Individuals, consumerism, and collective action*. 1. Aufl. New York NY u.a.: Palgrave Macmillan.
- Michels, Robert (1911): *Zur Soziologie des Parteiwesens in der modernen Demokratie. Untersuchungen über die oligarchischen Tendenzen des Gruppenlebens*. Leipzig: Klinkhardt.
- Miller, Daniel (1998): *A theory of shopping*. 1. Aufl. Ithaca NY u.a.: Cornell Univ. Press.
- Mitchell, Vincent-Wayne/Walsh, Gianfranco (2004): Gender differences in German consumer decision-making styles. In: *Journal of Consumer Behavior* 3 (4), S. 331–346.
- Moor, Joost de (2014): Lifestyle Politics and the Concept of Political Participation. Paper prepared for the PARTIREP Workshop “*Conceptualizing Political Participation*“, Mannheim, September 25–26, 2014. Center for Citizenship and Democracy, KU Leuven. Mannheim.
- Morozov, Evgeny (2013): *Smarte neue Welt. Digitale Technik und die Freiheit des Menschen*. 1. Aufl. München: Karl Blessing Verlag.
- Moser, Heinz (2014): Die Veränderung der politischen Teilnahme und Partizipation im Zeitalter der digitalen Netze. In: Biermann, Ralf/Fromme, Johannes/Verständig, Dan (Hg.): *Partizipative Medienkulturen. Positionen und Untersuchungen zu veränderten Formen öffentlicher Teilhabe*. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag, S. 21–48.
- Müller, Astrid/Norré, J./Claes, Laurence/Assche, L./Wonderlich, S./Mitchell, James. E. (2012): The relationship among compulsive buying, compulsive internet use and temperament in a sample of female patients with eating disorders. *European Eating Disorders Review*, 20(2), 126–131.
- Müller, Astrid/Reinecker, Hans/Jacobi, Corinna/Reisch, Lucia/de Zwaan, Martina (2005): Pathologisches Kaufen – Eine Literaturübersicht. In: *Psychiatrische Praxis* 32, S. 3–12.
- Neckel, Sighard (2014): Emotionale Reflexivität – Paradoxien der Emotionalisierung. In: Fehmel, Thilo/Lessenich, Stephan/Preunkert, Jenny (Hg.): *Systemzwang und Akteurswissen. Theorie und Empirie von Autonomiegewinnen*. Frankfurt/M., New York: Campus, S. 117–129.
- Offe, Claus (1985): New Social Movements. Challenging the Boundaries of Institutional Politics. In: *Social Research*, Jg. 52, S. 817–868.

- Ölander, Folke (2005): Folke Ölander: Die verbraucherpolitisch orientierte Forschung allerorts ein Stiefkind. In: Verbraucherzentrale-Bundesverbandes (Hg.): *Verbraucherforschung in Deutschland*. Berlin: BWV Berliner Wiss.-Verl, S. 21–29.
- vom Orde, Heike (2008): Geschlechterbilder in den Medien. Eine Zusammenfassung ausgewählter Forschungsergebnisse. In: *Television* 26/2013/2, 11–15.
- Papacharissi, Zizi/Easton, Emily (2013): In the Habitus of the New. In: Hartley, John/Burgess, Jean/Bruns, Axel (Hg.): *A Companion to New Media Dynamics*. Wiley-Blackwell, Oxford, UK, doi: 10.1002/9781118321607.ch9.
- Papacharissi, Zizi (2009): The virtual Sphere 2.0. The internet, the public sphere, and beyond. In: Andrew Chadwick und Philip N. Howard (Hg.): *Routledge handbook of Internet politics*. 1. Aufl. London, New York: Routledge, S. 230–245.
- Pfadenhauer, Michaela (2009): Markengemeinschaften. Das Brand als ‚Totem‘ einer post-traditionalen Gemeinschaft. In: Ronald Hitzler, Anne Honer und Michaela Pfadenhauer (Hg.): *Posttraditionale Gemeinschaften*. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag, S. 214–227.
- Poferl, Angelika (2004): *Die Kosmopolitik des Alltags. Zur ökologischen Frage als Handlungsproblem*. Berlin: Edition Sigma.
- Poferl, Angelika (2012): ‚Gender‘ und die Soziologie der Kosmopolitisierung. In: Kahlert, Heike (Hg.): *Zeitgenössische Gesellschaftstheorien und Genderforschung. Einladung zum Dialog*. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag, S. 125–147.
- Reckwitz, Andreas (2003): Grundelemente einer Theorie sozialer Praktiken. Eine sozial-theoretische Perspektive. In: *Zeitschrift für Soziologie* 32 (4), S. 282–301.
- Reckwitz, Andreas (2005): Kulturelle Differenzen aus praxeologischer Perspektive: Kulturelle Globalisierung jenseits von Modernisierungstheorie und Kulturessentialismus. In: Srubar, Ilja (Hg.): *Kulturen vergleichen. Sozial- und kulturwissenschaftliche Grundlagen und Kontroversen*. 1. Aufl. Wiesbaden: VS, Verl. für Sozialwiss, S. 92–111. Online verfügbar unter http://www.kuwi.europa-uni.de/de/lehrstuhl/vs/kulsoz/professurinhaber/buecher_artikel/reckwitz_2005b_.pdf, zuletzt geprüft am 02.07.2014.
- Reichert, Ramón (2008): *Amateur im Netz. Selbstmanagement und Wissenstechnik im Web 2.0. Youtube – MySpace – Second Life*. 1. Aufl. Bielefeld: Transcript.
- Reisch, Lucia (2011): Kann der Konsumwandel gelingen? Chancen und Grenzen einer verhaltensökonomisch basierten sozialen Regulierung. Unter Mitarbeit von Kornelia Hagen. In: Heidbrink, Ludger/Schmidt, Imke/Ahaus, Björn (Hg.): *Die Verantwortung des Konsumenten. Über das Verhältnis von Markt, Moral und Konsum*. 1. Aufl. Frankfurt a. M.: Campus-Verl, S. 212–243.
- Reisch, Lucia/Scherhorn, Gerhard (1996): *Women and Addictive Buying. Theory and Research*. Universität Hohenheim, Lehrstuhl für Konsumtheorie und Verbraucherpolitik, Arbeitspapier 70.

- Riesman, David (1966): *Die einsame Masse. Eine Untersuchung der Wandlungen des amerikanischen Charakters*. 1. Aufl. München: Rowohlt. (amerikanische Originalausgabe: 1950).
- Rosa, Hartmut (2012): Politisch handeln und die Entstehung des Neuen in der Politik. In: Weißeno, Georg/Buchstein, Hubertus (Hg.): *Politisch handeln. Modelle, Möglichkeiten, Kompetenzen*. Bonn: Bundeszentrale für Politische Bildung (Schriftenreihe / Bundeszentrale für Politische Bildung, 1191), S. 133–154.
- Rosa, Hartmut (2011): Über die Verwechslung von Kauf und Konsum. In: Heidbrink, Ludger/Schmidt, Imke/Ahaus, Björn (Hg.): *Die Verantwortung des Konsumenten. Über das Verhältnis von Markt, Moral und Konsum*. 1. Aufl. Frankfurt a. M.: Campus-Verl., S. 115–132.
- Rosa, Hartmut (2005): *Beschleunigung. Die Veränderung der Zeitstrukturen in der Moderne*. 1. Aufl. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Rubart, Frauke. (1988). Partizipation von Frauen in neuen sozialen Bewegungen.. In: *Aus Politik und Zeitgeschichte*, 1988, Nr. B 42/88.
- Sahakian, Marlyne/Wilhite, Harold (2014): Making practice theory practicable: Towards more sustainable forms of consumption. In: *Journal of Consumer Culture* 14 (1), S. 25–44.
- Sassatelli, Roberta (2010): *Fitness culture. Gyms and the commercialisation of discipline and fun*. 1. Aufl. Basingstoke u.a: Palgrave Macmillan.
- Scammell, Margaret (2003): Citizen consumers: towards a new marketing of politics? In: John Corner und Dick Pels (Hg.): *Media and the restyling of politics. Consumerism, celebrity, cynicism*. London: Sage, S. 117–137.
- Scammell, Margaret (2000): The Internet and Civic Engagement: The Age of the Citizen-Consumer. In: *Political Communication* 17 (4), S. 351–355.
- Sauer, Birgit (1994): Was heißt und zu welchem Zwecke partizipieren wir? In: Biester, Elke/Holland-Cunz, Barbara/Sauer, Birgit (Hg.): *Demokratie oder Androkratie? Theorie und Praxis demokratischer Herrschaft in der feministischen Diskussion*. Frankfurt a. M./New York: Campus, 99–130.
- Schachtner, Christine/Winkler, Gabriele (Hg.) (2005): *Virtuelle Räume – neue Öffentlichkeiten. Frauennetze im Internet*. 1. Aufl. Frankfurt a. M., New York: Campus-Verl.
- Scherhorn, Gerhard/Reisch, Lucia A./Raab, Gerhard (1990): *Kaufsucht. Bericht über eine empirische Untersuchung*. Lehrstuhl für Konsumtheorie und Verbraucherpolitik Universität Hohenheim. Köln. Online verfügbar unter <http://www.gbv.de/dms/hbz/toc/ht003519458.pdf>, zuletzt geprüft am 7.4. 2015.
- Schimank, Uwe (2011): So viel zu Akteuren! Ein Minimalkonzept zur Beantwortung einer Vorfrage soziologischer Erklärungen. In: Nico Lütke und Hironori Matsuzaki (Hg.): *Akteur – Individuum – Subjekt. Fragen zu ‚Personalität‘ und ‚Sozialität‘*. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag, S. 23–43.
- Schlozman, Kay L./Verba, Sidney/Brad, Henry E. (2010): Perspectives on politics. In: *Cambridge Journals Online* (8), S. 487–509.
- Schmidt, Deborah (2011): *Feministische Öffentlichkeiten im Web 2.0. Möglichkeiten und Grenzen feministischer Partizipation im Internet*. Feministisches

- Institut Hamburg. Online verfügbar unter <http://www.feministischesinstitut.de/feministische-oeffentlichkeiten/#more-1227>, zuletzt aktualisiert am 01.08.2011, zuletzt geprüft am 22.05.2014.
- Schmidt, Steffen/Röser, Sabrina (2011): *Politische Partizipation von Frauen*. Bundeszentrale Politische Bildung (Dossier. Lange Wege der Deutschen Einheit.). Online verfügbar unter <http://www.bpb.de/geschichte/deutsche-einheit/lange-wege-der-deutschen-einheit/47471/politische-partizipation-von-frauen>, zuletzt geprüft am 20.11.2014.
- Schütz, Alfred (1946): The well-informed citizen. An essay on the social distribution of knowledge. In: *Social Research* 13 (4), S. 463–478.
- Schütz, Alfred/Luckmann, Thomas (2003): *Strukturen der Lebenswelt*. Konstanz UVK Verlagsgesellschaft.
- Schütze, Fritz (2002): Das Konzept der sozialen Welt im symbolischen Interaktionismus und die Wissensorganisation in modernen Komplexgesellschaften. In: Inken Keim und Wilfried Schütte, (Hg.): *Soziale Welten und kommunikative Stile. Festschrift für Werner Kallmeyer zum 60. Geburtstag*. 1. Aufl. Tübingen: Narr, S. 57–84.
- Segal, Brenda/Podoshen, Jeffrey S. (2013): An examination of materialism, conspicuous consumption and gender differences. In: *International Journal of Consumer Studies* 37 (2), S. 189–198.
- Seubert, Sandra (2012): Politisches Handeln in der Bürgergesellschaft. In: Weißeno, Georg/Buchstein, Hubertus (Hg.): *Politisch handeln. Modelle, Möglichkeiten, Kompetenzen*. Bonn: Bundeszentrale für Politische Bildung (Schriftenreihe / Bundeszentrale für Politische Bildung, 1191), S. 105–118.
- Simmel, Georg (1911): Die Mode. In: *Philosophische Kultur*: 29–64.
- Slater, Don (2005): *Consumer culture and modernity*. Repr. Cambridge: Polity Press (zuerst 1997).
- Stiegler, Barbara (2008): Wie Gender die Partizipation bestimmt oder: Die Mitarbeit von Bürger/innen ist immer noch nicht gleich. In: *Newsletter Wegweiser Bürgergesellschaft* (Stiftung Mitarbeit) 19/2008 vom 26.09.2008.
- Stolle, Dietlind/ Micheletti, Michele (2003): *The Gender Gap Reversed: Political Consumerism as a Women-Friendly Form of Civic and Political Engagement*. Prepared for the Gender and Social Capital Conference May 2–3, 2003. St. John's College University of Manitoba. Online verfügbar unter http://umanitoba.ca/outreach/conferences/gender_socialcapital/StolleMichele_ttpaper.pdf, zuletzt geprüft am 13.09.2013.
- Stolle, Dietlind/Micheletti, Michele/Hooghe, Marc (2005): Politics in the Supermarket: Political Consumerism as a Form of Political Participation. In: *International Political Science Review* 26 (3), S. 245–269.
- Strauss, Anselm (1991): A Social World Perspective. In: ders. (Hg.): *Creating Sociological Awareness. Collective Images and Social Representations*. New Brunswick/London, S. 233–268.
- Strübing, Jan (2006): Webnografie? Zu den methodischen Voraussetzungen einer ethnografischen Erforschung des Internets. In: Rammert, Werner/Schubert, Cornelius (Hg.): *Technografie. Zur Mikrosoziologie der Technik*. 1. Aufl. Frankfurt a. M. u. New York: Campus-Verl., S. 249–274.

- Sullivan, Oriel/Gershuny, Jonathan (2004): Inconspicuous consumption. Work-rich, time-poor in the liberal market economy. In: *Journal of Consumer Culture* 4 (1), S. 79–100.
- Sunstein, Cass R. (2009): *Republic.com 2.0*. 1. Aufl. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Teorell, Jan LU/Torcal, Mariano/Montero, José Ramón (2007): Political Participation: Mapping the Terrain. In: van Deth, Jan/Montero, Ramón J./Westholm, Anders (Hg.): *Citizenship and involvement in European democracies. A comparative analysis*. 1. Aufl. London/New York: Routledge, S. 334–357.
- Toffler, Alvin (1983): *Die dritte Welle, Zukunftschance. Perspektiven für d. Gesellschaft d. 21. Jh.* 1. Aufl. München: Goldmann.
- Turkle, Sherry (1998): *Leben im Netz. Identität in Zeiten des Internet*. 1. Aufl. Reinbek b. Hamburg: Rowohlt.
- Underhill, Paco (2010): *What women want. The global marketplace turns female friendly*. 1. Aufl. New York: Simon & Schuster.
- van Eimeren, Birgit/Frees, Beate (2014): *Rasanter Anstieg des Internetkonsums – Onliner fast drei Stunden täglich im Netz*. Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2013. Online verfügbar unter <http://www.ard-zdf-onlinestudie.de/index.php?id=439>, zuletzt geprüft am 6.6.2015.
- Veblen, Thorstein (2007): *Die Theorie der feinen Leute. Eine ökonomische Untersuchung der Institutionen*. Frankfurt a. M., Fischer Verlag (zuerst 1899).
- Vetter, Angelika (1997). Political Efficacy: Alte und neue Maßmodelle im Vergleich. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, 49, 53–73.
- Vowe, Gerhard/Dohle, Marco (2008). Welche Macht wird den Medien zugeschrieben? Das Verhältnis von Medien und Politik im Spiegel der Mediatisierungsdebatte. In: Jäckel, Michael/Mai, Manfred (Hg.): *Medienmacht und Gesellschaft. Zum Wandel öffentlicher Kommunikation*. 1. Aufl. Frankfurt, New York: Campus Verl., S. 11–36.
- Waldschmidt, Jana/Klein, Jana/Korte, Miguel/Dalman-Eken, Sibel (Hg.) (2009): *Das Wissen der Leute. Bioethik, Alltag und Macht im Internet*. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag.
- Westle, Bettina (2001): Politische Partizipation und Geschlecht. In: Koch, Achim/Wasmer, Martina/Schmidt, Peter (Hg.): *Politische Partizipation in der Bundesrepublik Deutschland. Empirische Befunde und theoretische Erklärungen*. Opladen: Leske + Budrich, S. 131–168. Online verfügbar unter http://www.genderkompetenz.info/w/files/gkompzpdf/literaturliste_beteiligu ng.pdf, zuletzt geprüft am 22.05.2014.
- Winnicott, Donald. W. (1984): *Reifungsprozesse und fördernde Umwelt*. Frankfurt am Main: Fischer.
- Witterhold, Katharina (2015): Politik des Lebensstils als eher weiblicher Partizipationsstil? Beteiligungspraktiken politischer Konsumentinnen und Konsumenten on/offline. In: *Forschungsjournal Soziale Bewegungen*, Heft 2, S. 46–56.

- Yang, Mundo/Baringhorst, Sigrid (2014): Social Web Projekte zu politischem Konsum – mehr Vielfalt im politischen Engagement. In: Oehmer, Francisca (Hg.) *Politische Interessenvermittlung und Medien. Funktionen, Formen und Folgen medialer Kommunikation von Parteien, Verbänden und sozialen Bewegungen*. Baden-Baden: Nomos, S. 399–423.
- Zukin, Sharon (2005): *Point of purchase. How shopping changed American culture*. 1. Aufl. New York NY: Routledge.

INTERNETQUELLEN

- <http://www.frauenbewegung-online.de/empowermentStart.htm> (zuletzt geprüft am 6.12.2014).
- <http://www.ard-zdf-onlinestudie.de/index.php?id=433> (zuletzt geprüft am 22.09.2015).
- <http://www.ard-zdf-onlinestudie.de/index.php?id=434> (zuletzt geprüft am 22.09.2015).
- <http://stopchildlabor.org/?p=615> (zuletzt geprüft am 5.8.2014).
- <http://www.montgomeryboycott.com/> (zuletzt geprüft am 5.8.2014).
- <http://ibfan.org/our-history> (zuletzt geprüft am 5.8.2014).
- <http://www.parentdish.com/2005/11/07/abercrombie-and-fitch-to-pull-offensive-shirts-after/> (zuletzt geprüft am 5.8.2014).
- http://www.kmk.org/fileadmin/veroeffentlichungen_beschluesse/2013/2013_09_12-Verbraucherbildung.pdf (zuletzt geprüft am 5.1.2016).
- <http://de.wiki-products.org/Hauptseite> (zuletzt geprüft am 5.1.2016).
- <http://www.dailymail.co.uk/femail/index.html> (zuletzt geprüft am 25.03.2015).
- <http://www.initiaved21.de/portfolio/nonliner-atlas/> (zuletzt geprüft am 25.3.2015).
- https://www.ts.tu-berlin.de/fileadmin/fg226/TUTS/TUTS_WP_2_2003.pdf (zuletzt geprüft am 30.03.2015).
- <http://www.spiegel.de/panorama/gesellschaft/strassenhunde-in-der-ukraine-em-hat-tierschutz-verbessert-a-856980.html> (zuletzt geprüft am 6.1.2015).
- <https://www.destatis.de/DE/ZahlenFakten/GesellschaftStaat/BildungForschungKultur/Bildungsstand/Tabellen/Bildungsabschluss.html> (zuletzt geprüft am 28.07.2014).
- http://www.bundesnetzagentur.de/SharedDocs/Pressemitteilungen/DE/2011/111122_PowerToGas.html (zuletzt geprüft 29.10.2014).
- <http://www.peta2.de/web/einkaufsguide.401.html> (zuletzt geprüft am 30.10.2014).

Soziologie



Uwe Becker

Die Inklusionslücke

Behinderung im flexiblen Kapitalismus

2015, 216 S., kart., 19,99 € (DE),

ISBN 978-3-8376-3056-5

E-Book: 17,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-3056-9

EPUB: 17,99 € (DE), ISBN 978-3-7328-3056-5



Gabriele Winker

Care Revolution

Schritte in eine solidarische Gesellschaft

2015, 208 S., kart., 11,99 € (DE),

ISBN 978-3-8376-3040-4

E-Book: 10,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-3040-8

EPUB: 10,99 € (DE), ISBN 978-3-7328-3040-4



*Johannes Angermüller, Martin Nonhoff,
Eva Herschinger, Felicitas Macgilchrist,
Martin Reisigl, Juliette Wedl, Daniel Wrana,
Alexander Ziem (Hg.)*

Diskursforschung

Ein interdisziplinäres Handbuch (2 Bde.)

2014, 1264 S., kart., 2 Bde. im Schuber, zahlr. Abb.

44,99 € (DE), ISBN 978-3-8376-2722-0

E-Book: 44,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-2722-4

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**

Soziologie

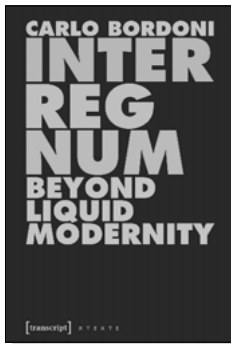


Silke Helfrich, Heinrich-Böll-Stiftung (Hg.)

Commons

Für eine neue Politik
jenseits von Markt und Staat

2014, 528 S., kart., 24,80 € (DE),
ISBN 978-3-8376-2835-7
als Open-Access-Publikation kostenlos erhältlich
E-Book: ISBN 978-3-8394-2835-1



Carlo Bordoni

Interregnum

Beyond Liquid Modernity

März 2016, 136 p., 19,99 € (DE),
ISBN 978-3-8376-3515-7
E-Book: 17,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-3515-1
EPUB: 17,99 € (DE), ISBN 978-3-7328-3515-7



*Kijan Espahangizi, Sabine Hess, Juliane Karakayali,
Bernd Kasperek, Simona Pagano, Mathias Rodatz,
Vassilis S. Tzianos (Hg.)*

movements. Journal für kritische Migrations- und Grenzregimeforschung

Jg. 2, Heft 1/2016:

Rassismus in der postmigrantischen Gesellschaft

September 2016, 272 S., kart.
24,99 € (DE), ISBN 978-3-8376-3570-6
als Open-Access-Publikation kostenlos erhältlich:
www.movements-journal.org

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**