

# Inhalt

<b>1. Popmusik und Erfolg</b>	<b>7</b>
1.1 Der geplante Erfolg	7
1.2 Erfolg in der Popmusik	24
1.3 Bewertung des Erfolgs in der Popmusik	34
1.4 Das Streben nach Erfolg	42
1.5 Produktion und Sound	52
<b>2. Kategorien und Parameter der Analyse</b>	<b>69</b>
2.1 Die Struktur	72
2.2 Die Harmonik	84
2.3 Die Melodik	106
2.4 Die Rhythmik	115
2.5 Das Arrangement	124
2.6 Die non-musikalischen Elemente	136
2.7 Die Texte	147
<b>3. Parameter-Auswertungen erfolgreicher Songs</b>	<b>157</b>
3.1 Die Struktur	160
3.2 Die Harmonik	184
3.3 Die Melodik	213
3.4 Die Rhythmik	239
3.5 Das Arrangement	245
3.6 Die non-musikalischen Elemente	255
3.7 Die Texte	264
<b>4. Eigene Experimente und Untersuchungen</b>	<b>271</b>
4.1 Musiktheoretische Voraussetzungen	271
4.2 Die Beispiel-Stücke	279
4.3 Experiment I: Befragungen und Messungen	292
4.4 Experiment II: MRT	298
4.5 Die Befragung der MRT-Probanden	302

<b>5. Fazit und Diskussion</b>	<b>317</b>
5.1 Diskussion und Bewertung der Analysen	317
5.2 Die Aussagekraft der Parameter	328
5.3 Die Bewertung der Harmonie-Formeln	346
5.4 Das Erkennen einer Erfolgswahrscheinlichkeit	350
5.5 Die Erfolgsauswirkung von durchgehenden Harmonieformeln	356
5.6 Zusammenfassung und Fazit	361
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>367</b>
Onlineverzeichnis	380
Notenverzeichnis	387