

Inhalt

1. Popmusik und Erfolg	7
1.1 Der geplante Erfolg	7
1.2 Erfolg in der Popmusik	24
1.3 Bewertung des Erfolgs in der Popmusik	34
1.4 Das Streben nach Erfolg	42
1.5 Produktion und Sound	52
2. Kategorien und Parameter der Analyse	69
2.1 Die Struktur	72
2.2 Die Harmonik	84
2.3 Die Melodik	106
2.4 Die Rhythmik	115
2.5 Das Arrangement	124
2.6 Die non-musikalischen Elemente	136
2.7 Die Texte	147
3. Parameter-Auswertungen erfolgreicher Songs	157
3.1 Die Struktur	160
3.2 Die Harmonik	184
3.3 Die Melodik	213
3.4 Die Rhythmik	239
3.5 Das Arrangement	245
3.6 Die non-musikalischen Elemente	255
3.7 Die Texte	264
4. Eigene Experimente und Untersuchungen	271
4.1 Musiktheoretische Voraussetzungen	271
4.2 Die Beispiel-Stücke	279
4.3 Experiment I: Befragungen und Messungen	292
4.4 Experiment II: MRT	298
4.5 Die Befragung der MRT-Probanden	302

5. Fazit und Diskussion	317
5.1 Diskussion und Bewertung der Analysen	317
5.2 Die Aussagekraft der Parameter	328
5.3 Die Bewertung der Harmonie-Formeln	346
5.4 Das Erkennen einer Erfolgswahrscheinlichkeit	350
5.5 Die Erfolgsauswirkung von durchgehenden Harmonieformeln	356
5.6 Zusammenfassung und Fazit	361
Literaturverzeichnis	367
Onlineverzeichnis	380
Notenverzeichnis	387