

Literatur

- Abecker, Andreas/Hinkelmann, Knut/Maus, Heiko et al. (Hg.) (2002): Geschäftsprozessorientiertes Wissensmanagement. Effektive Wissensnutzung bei der Planung und Umsetzung von Geschäftsprozessen, Berlin/Heidelberg: Springer.
- Abecker, Andreas/Hinkelmann, Knut/Maus, Heiko/Müller, Heinz Jürgen (2002): »Integrationspotenziale für Geschäftsprozesse und Wissensmanagement«, in: Abecker/Hinkelmann/Maus et al., Geschäftsprozessorientiertes Wissensmanagement. Effektive Wissensnutzung bei der Planung und Umsetzung von Geschäftsprozessen, S. 1-22.
- Abfalter, Dagmar (2010): Das Unmessbare messen? Die Konstruktion von Erfolg im Musiktheater, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Abfalter, Dagmar/Stadler, Raphaela/Müller, Julia (2012): »The Organization of Knowledge Sharing at the Colorado Music Festival«, in: International Journal of Arts Management 14 (3), S. 4-15.
- Almstedt, Matthias/Schröder, Michael (2008): »Rechtsformen öffentlicher Theater – Teil 2. Privatisierungsblendwerk oder Effizienzkriterium«, in: Friedrich Loock (Hg.), Kulturmanagement & Kulturpolitik. Die Kunst, Kultur zu ermöglichen. Aufsatz in Loseblattsammlung, Berlin: Raabe, S. 1-22 [Signatur K-C 1.4, ohne Angabe der Ergänzungslieferung].
- Argyris, Chris (1994): On organizational learning, Cambridge u.a.: Blackwell.
- Argyris, Chris (2000): Flawed advice and the management trap. How managers can know when they're getting good advice and when they're not, Oxford u.a.: Oxford University Press.
- Argyris, Chris/Schön, Donald A. (1978): Organizational learning. A theory of action perspective, Reading u.a.: Addison-Wesley.
- Baruah, A. K./Bora, Tulsi (2018): »Bridging centrality. Identifying bridging nodes in transportation network«, in: Journal of Advanced Networking and Applications 9 (6), S. 3669-3673.

- Bateson, Gregory (1972): »Social Planning and the Concept of Deutero-Learning«, in: Gregory Bateson, *Steps to an ecology of mind. Collected essays in anthropology, psychiatry, evolution, and epistemology*, New York: Ballantine Books, S. 166-346.
- Becker, Thomas (2014): *Potentielle Funktionen von Wissensmanagement in Öffentlichen Bibliotheken. Eine szenariobasierte Delphi-Studie mit Wissensexperten aus britischen und deutschen Großstadtbibliotheken*. Dissertation, Berlin.
- Beierle, Christoph/Kern-Isberner, Gabriele (2019): *Methoden wissensbasierter Systeme. Grundlagen, Algorithmen, Anwendungen*, Wiesbaden: Springer Vieweg.
- Betzler, Diana/Kabitz, Sabrina/Eiche, Daniel/Lorenz, Silvia/Baumann, Marc (2016): *Theatre Quality Frame. Das Qualitätsmanagement-System für Theater und Veranstaltungshäuser. Eine Studie des Zentrums für Kulturmanagement, Zürich*, <https://digitalcollection.zhaw.ch/bitstream/11475/1191/1/Betzler%20Theatre%20Quality%20Frame%20Digital%20Collection.pdf> vom 31.03.2022.
- Bilginoglu, Elif (2019): »Knowledge Hoarding. A literature review«, in: *Management Science Letters* 9 (1), S. 61-72.
- Birnkrant, Gesa (2013): »Die Beziehung von Ehrenamtsmanagement und Personalmanagement«, in: Hausmann/Murzik, *Erfolgsfaktor Mitarbeiter. Wirkames Personalmanagement für Kulturbetriebe*, S. 211-226.
- Birnkrant, Gesa/Kellner, Jessica (2013): »Wissensmanagement in Kulturorganisationen«, in: Gesa Birnkrant/Rainer Lisowski/Stefanie Wesselmann et al. (Hg.), *Jahrbuch für Management in Nonprofit-Organisationen 2013*, Berlin/Münster: LIT Verlag, S. 169-200.
- Blondel, Vincent/Guillaume, Jean-Loup/Lambiotte, Renaud/Lefebvre, Etienne (2008): »Fast unfolding of communities in large networks«, in: *Journal of Statistical Mechanics. Theory and Experiment* 5 (10), P10008 [S. 1-12].
- Bögenhold, Dieter/Marschall, Jörg (2010): »Weder Methode noch Metapher. Zum Theorieanspruch der Netzwerkanalyse bis in die 1980er Jahre«, in: Stegbauer/Häußling, *Handbuch Netzwerkforschung*, S. 281-289.
- Boulding, Kenneth E. (1966): »The Economics of Knowledge and the Knowledge of Economics«, in: *The American Economic Review* 56 (1/2), S. 1-13.
- Bourdieu, Pierre (1983): »Ökonomisches Kapital, kulturelles Kapital, soziales Kapital«, in: Reinhard Kreckel (Hg.), *Soziale Ungleichheiten*, Göttingen: Schwartz, S. 183-198.
- Brandes, Ulrik (2001): »A Faster Algorithm for Betweenness Centrality«, in: *Journal of Mathematical Sociology* 25 (2), S. 163-177.

- Bullinger, Hans-Jörg/Wörner, Kai/Prieto, Juan (1998): »Wissensmanagement. Modelle und Strategien für die Praxis«, in: Bürgel, Wissensmanagement. Schritte zum intelligenten Unternehmen, S. 21-39.
- Bultrini, Leda/McCallum, Sally/Newman, Wilda et al. (Hg.) (2016): Knowledge management in libraries and organizations, Berlin/Boston: De Gruyter Saur.
- Bundesvereinigung Soziokultureller Zentren e.V. (Hg.) (2015): Was zählt!? Soziokulturelle Zentren in Zahlen 2015. Statistischer Bericht der Bundesvereinigung Soziokultureller Zentren e.V., Berlin, https://www.soziokultur.de/wp-content/uploads/2022/02/Statistik_2015.pdf vom 31.03.2022.
- Bürgel, Hans D. (Hg.) (1998): Wissensmanagement. Schritte zum intelligenten Unternehmen, Berlin/Heidelberg: Springer.
- Burt, Ronald (1992): Structural holes. The social structure of competition, Cambridge/London: Harvard University Press.
- Burt, Ronald (1983): »Range«, in: Burt/Minor, Applied network analysis. A methodological introduction, S. 176-194.
- Burt, Ronald (1984): »Network items and the general social survey«, in: Social Networks 6 (4), S. 293-339.
- Burt, Ronald/Minor, Michael (Hg.) (1983): Applied network analysis. A methodological introduction, Beverly Hills: Sage.
- Cherven, Ken (2015): Mastering Gephi network visualization. Produce advanced network graphs in Gephi and gain valuable insights into your network datasets, Birmingham: Packt Publishing.
- Cohen, Don/Prusak, Laurence (2001): In good company. How social capital makes organizations work, Boston: Harvard Business School Press.
- Cullom, Charmayne/Cullom, Richard (2011): »Knowledge Management for Non-profits. A Strategy for Organizational Sustainability«, in: Communications of the IIMA 11 (2), S. 13-23.
- Davenport, Thomas H./Prusak, Laurence (1998): Working knowledge. How organizations manage what they know, Boston: Harvard Business School Press.
- Deutscher Bühnenverein (Hg.) (2017): Theaterstatistik 2015/2016. Die wichtigsten Wirtschaftsdaten der Theater, Orchester und Festspiele, Köln: Deutscher Bühnenverein.
- Diaz-Bone, Rainer (2008): »Gibt es eine qualitative Netzwerkanalyse?«, in: Historical Social Research 33 (4), S. 311-343.
- Diekmann, Andreas (2018): Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen, Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag.

- Dreyer, Matthias (2015): »Wissensmanagement in Museen. Nutzen, Instrumente und Perspektiven«, in: Looock/Poser/Röckrath et al., Handbuch Kulturmanagement. Recht, Politik & Praxis. Aufsatz in Loseblattsammlung, S. 55-80 [Signatur E 2.12, 47. Ergänzungslieferung].
- Drucker, Peter F. (1969): The age of discontinuity. Guidelines to our changing society, London: Heinemann.
- Edeling, Thomas/Jann, Werner/Wagner, Dieter (Hg.) (2004): Wissensmanagement in Politik und Verwaltung, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Englhart, Andreas (2013): Das Theater der Gegenwart, München: Beck.
- Erlach, Christine/Orians, Wolfgang/Reisach, Ulrike (2013): Wissenstransfer bei Fach- und Führungskräftewechsel. Erfahrungswissen erfassen und weitergeben, München: Hanser.
- Falconer, Rachel (2014): »Rebooting the relationship between art and tech«. Artikel, <https://www.theguardian.com/technology/2014/jan/29/rebooting-the-relationship-between-art-and-tech> vom 31.03.2022.
- Flohr, Michael (2018): Kulturpolitik in Thüringen. Praktiken – Governance – Netzwerke, Bielefeld: transcript.
- Föhl, Patrick S. (2011): Kooperationen und Fusionen von öffentlichen Theatern. Theoretische Grundlagen, empirische Untersuchungen und Gestaltungsempfehlungen, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Föhl, Patrick S./Glogner-Pilz, Patrick (2017): Kulturmanagement als Wissenschaft. Grundlagen – Entwicklungen – Perspektiven. Einführung für Studium und Praxis, Bielefeld: transcript.
- Föhl, Patrick S./Wolfram, Gernot/Peper, Robert (2016): »Cultural managers as ›masters of interspaces‹ in transformation processes. A network theory perspective«, in: Zeitschrift für Kulturmanagement. Kunst, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft 2 (1), S. 17-49.
- Forst, Martin (2011): Zum Umgang mit Wissen und Informationen in Nonprofit-Organisationen. Eine organisationstheoretische Betrachtung von Sportverbänden. Dissertation, Köln.
- Fuchs-Kittowski, Klaus (2007): »Zur (informatischen) Modellbildung im Methodengefüge der Wissenschaft. Zur revolutionären Rolle der Methoden in der Wissenschaft«, in: Heinrich Parthey/Günter Spur (Hg.), Wissenschaft und Technik in theoretischer Reflexion. Wissenschaftsforschung Jahrbuch 2006, Frankfurt am Main u.a.: Lang, S. 31-77.

- Fuhse, Jan (2016): Soziale Netzwerke. Konzepte und Forschungsmethoden, Konstanz: UVK.
- Fuhse, Jan (2013): »Dyaden und Dritte in Netzwerken«. Diskussionspapier für die Tagung »Die Triade als Basiskonstellation des Sozialen«, Oldenburg, https://uol.de/f/1/inst/sowi/ag/ast/Fuhse_Dyaden_und_Dritte_in_Netzwerken.pdf vom 31.03.2022.
- Fuhse, Jan (2014): »Verbindungen und Grenzen. Der Netzwerkbegriff in der Systemtheorie«, in: Johannes Weyer (Hg.), Soziale Netzwerke. Konzepte und Methoden der sozialwissenschaftlichen Netzwerkforschung, München: De Gruyter Oldenbourg, S. 291-313.
- Gerlach-March, Rita (2011): »Gutes« Theater. Theaterfinanzierung und Theaterangebot in Großbritannien und Deutschland im Vergleich, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Girvan, Michelle/Newman, Mark E. J. (2002): »Community structure in social and biological networks«, in: Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America 99 (12), S. 7821-7826.
- Glogner-Pilz, Patrick (2019): Kulturpublikumsforschung. Grundlagen und Methoden, Wiesbaden: Springer VS.
- Gnahs, Dieter (2010): Kompetenzen. Erwerb, Erfassung, Instrumente, Bielefeld: Bertelsmann.
- Göbel, André (2014): »Strukturelle Ansätze und Herausforderung für Wissensmanagement auf kommunaler Ebene«, in: Dagmar Lück-Schneider (Hg.), Gemeinsam Electronic Government ziel(gruppen)gerecht gestalten und organisieren. Gemeinsame Fachtagung Verwaltungsinformatik (FTVI) und Fachtagung Rechtsinformatik (FTRI) 2014. 20.-21. März 2014 in Berlin, Bonn: Gesellschaft für Informatik, S. 51-62.
- Goeke, Pascal/Zehetmair, Swen (2012): Netzwerke und ihre Herausforderung für Systemtheorie und Humangeographie. Aufsatz, Zürich, <https://www.zora.uzh.ch/id/eprint/73883/> vom 31.03.2022.
- Grabher, Gernot (1990): On the weakness of strong ties. The ambivalent role of inter-firm relations in the decline and reorganization of the Ruhr. Discussion Paper, Berlin.
- Granovetter, Mark (1973): »The strength of weak ties«, in: American Journal of Sociology 78 (6), S. 1360-1380.
- Granovetter, Mark (1983): »The Strength of weak ties. A Network Theory Revisited«, in: Sociological Theory 1, S. 201-233.
- Gudehus, Christian/Eichenberg, Ariane/Welzer, Harald (2010): Gedächtnis und Erinnerung. Ein interdisziplinäres Handbuch, Stuttgart/Weimar: Verlag J.B. Metzler.

- Gutenberg, Erich (1971): Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre. Die Produktion, Berlin/Heidelberg/New York: Springer.
- Hartmann, Dorothea (2003): »Organisationales Lernen und sozialwissenschaftliche Beratung. Die Bedeutung der Schlüsselkonzepte von Chris Argyris und Donald A. Schön«, in: Sozialwissenschaften und Berufspraxis 26 (1), S. 15-28.
- Hasler Roumois, Ursula (2013): Studienbuch Wissensmanagement. Grundlagen der Wissensarbeit in Wirtschafts-, Non-Profit- und Public-Organisationen, Zürich: Orell Füssli.
- Haun, Matthias (2002): Handbuch Wissensmanagement. Grundlagen und Umsetzung, Systeme und Praxisbeispiele, Berlin u.a.: Springer.
- Hausmann, Andrea (2011): »Personalmanagement im Kulturbetrieb. Mitarbeiter als Erfolgsfaktoren für Kulturbetriebe«, in: Kultur und Management im Dialog 11 (60), S. 41-45.
- Hausmann, Andrea/Murzik, Laura (Hg.) (2013): Erfolgsfaktor Mitarbeiter. Wirkames Personalmanagement für Kulturbetriebe, Wiesbaden: Springer VS.
- Hausmann, Andrea/Süß, Stefan (2012): »Personelle Vielfalt in der Kultur. Zur Bedeutung von Diversity-Management für Theaterbetriebe«, in: ZögU Zeitschrift für öffentliche und gemeinwirtschaftliche Unternehmen 35 (4), S. 401-421.
- Heidler, Richard (2006): Die Blockmodellanalyse. Theorie und Anwendung einer netzwerkanalytischen Methode, Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag.
- Heidler, Richard (2010): »Positionale Verfahren (Blockmodelle)«, in: Stegbauer/Häußling, Handbuch Netzwerkforschung, S. 407-420.
- Heinrichs, Werner/Klein, Armin (2001): Kulturmanagement von A-Z. 600 Begriffe für Studium und Praxis, München: Deutscher Taschenbuch-Verlag.
- Heinze, Dirk/Schütz, Dirk (Hg.) (2007): Kultur.Bildung.Wissen [Themenheft], in: Kultur und Management im Dialog 2 (5).
- Heinze, Thomas (Hg.) (2003): Kommunikationsmanagement. Wissen und Kommunikation in Bildung, Kultur und Tourismus, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Heisig, Peter (2005): Integration von Wissensmanagement in Geschäftsprozesse, Berlin: EuReKi.
- Heisig, Peter (2002): »GPO-WM. Methode und Werkzeuge zum geschäftsprozessorientierten Wissensmanagement«, in: Abecker/Hinkelmann/Maus et al., Geschäftsprozessorientiertes Wissensmanagement. Effektive Wissensnutzung bei der Planung und Umsetzung von Geschäftsprozessen, S. 47-64.
- Heisig, Peter/Orth, Ronald (2005): Wissensmanagement Frameworks aus Forschung und Praxis. Eine inhaltliche Analyse. Studie, Berlin.

- Helfferrich, Cornelia (2011): *Die Qualität qualitativer Daten. Manual für die Durchführung qualitativer Interviews*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Helldorff, Elisabeth v. (2012): »Was hat die Kunst im Wissensmanagement zu suchen?«, in: *Kultur und Management im Dialog* 7 (63), S. 45-48.
- Hering, Linda/Schmidt, Robert (2014): »Einzelfallanalyse«, in: Nina Baur/Jörg Blasius (Hg.), *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung*, Wiesbaden: Springer VS, S. 529-541.
- Hervy, Benjamin/Laroche, Florent/Bernard, Alain/Kerouanton, Jean-Louis (2013): »Co-working for Knowledge Management in Cultural Heritage. Towards a PLM for Museum«, in: Alain Bernard/Louis Rivest/Debasish Dutta (Hg.), *Product Lifecycle Management for Society. 10th IFIP WG 5.1 International Conference, PLM 2013, Nantes, France, July 6-10, 2013, Proceedings*, Berlin/Heidelberg: Springer, S. 317-325.
- Heskia, Thomas (2019): »Fragen der Macht. Disziplin und Vereinnahmung am Theater. Questions of Power. Discipline and the Greedy Theatre«, in: *Zeitschrift für Kulturmanagement. Kunst, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft* 5 (2), S. 167-198.
- Hilger, Annelies/Kohl, Matthias/Krenn, Sylvia (2010): *Bedarfe und Erfolgskriterien der nachhaltigen Implementierung von Wissensmanagement im Mittelstand. Studie*, Nürnberg, https://www.f-bb.de/fileadmin/user_upload/StudieWIMMS_komprimierte_Webfassung.pdf vom 31.03.2022.
- Hilse, Heiko (2000): *Kognitive Wende in Management und Beratung. Wissensmanagement aus sozialwissenschaftlicher Perspektive*, Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag.
- Hørem, Thorvald/Krogh, Georg v./Roos, Johan (1996): »Knowledge-Based Strategic Change«, in: Georg v. Krogh/Johan Roos (Hg.), *Managing knowledge. Perspectives on cooperation and competition*, London: Sage, S. 116-136.
- Hoffmann, Jörg/Voss, Angi (2013): »Big data und seine Bedeutung für das Wissensmanagement«, in: *Wissensmanagement. Das Magazin für Führungskräfte* 15 (5), S. 30-33.
- Holland, Paul/Leinhardt, Samuel (1970): »A Method for Detecting Structure in Sociometric Data«, in: *American Journal of Sociology* 76 (3), S. 492-513.
- Hollstein, Bettina/Pfeffer, Jürgen (2010): »Netzwerkkarten als Instrument zur Erhebung egozentrierter Netzwerke«, in: Hans-Georg Soeffner (Hg.), *Unsichere Zeiten. Herausforderungen gesellschaftlicher Transformationen. Verhandlungen des 34. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in Jena 2008*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 1-13 [CD-ROM].

- Holzer, Boris (2009): »Netzwerkanalyse«, in: Stefan Kühl (Hg.), Handbuch Methoden der Organisationsforschung. Quantitative und qualitative Methoden, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 668-695.
- Holzer, Boris/Fuhse, Jan (2010): »Netzwerke aus systemtheoretischer Perspektive«, in: Stegbauer/Häußling, Handbuch Netzwerkforschung, S. 313-323.
- Hubig, Christoph (1998): »Informationsselektion und Wissensselektion«, in: Bürgel, Wissensmanagement. Schritte zum intelligenten Unternehmen, S. 3-18.
- Hug, Theo/Poscheschnik, Gerald (Hg.) (2020): Empirisch forschen. Die Planung und Umsetzung von Projekten im Studium, München/Tübingen: UVK/Narr Francke Attempto Verlag.
- Hwang, Woonchang/Cho, Young-rae/Zhang, Aidong/Ramanathan, Murali (2006): »Bridging centrality. Identifying bridging nodes in scale-free networks«. Tagungsbeitrag, Buffalo, <https://cse.buffalo.edu/tech-reports/2006-05.pdf> vom 31.03.2022.
- Jacobson, Al/Prusak, Laurence (2006): »The Cost of Knowledge«, in: Harvard Business Review 84 (11), S. 34.
- Jacomy, Mathieu/Venturini, Tommaso/Heymann, Sebastien/Bastian, Mathieu (2014): »ForceAtlas2, a continuous graph layout algorithm for handy network visualization designed for the Gephi software«, in: PloS one 9 (6), e98679, [S. 1-12].
- Jahnke, Bernd/Yalcin, Erdal/Bauer, Sven (2006): Anreizsysteme zur Verbesserung der Wissensteilung in Unternehmen. Arbeitsbericht, Tübingen, <https://publikationen.uni-tuebingen.de/xmlui/handle/10900/47581> vom 31.03.2022.
- Janardhan, Divya/Vakharia, Neville (2014): »Toward a Knowledge-centric arts organization«, in: American Journal of Arts Management 2 (2), S. 1-19.
- Jank, Sabine (2018): »Digitale Transformation und deren Auswirkungen«, in: Zeitschrift für Kulturmanagement. Kunst, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft 4 (2), S. 105-127.
- Jansen, Dorothea (2006): Einführung in die Netzwerkanalyse. Grundlagen, Methoden, Forschungsbeispiele, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Jansen, Dorothea/Wald, Andreas (2007): »Netzwerktheorien«, in: Arthur Benz (Hg.), Handbuch Governance. Theoretische Grundlagen und Empirische Anwendungsfelder, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 188-199.
- Jyrämä, Annukka/Äyväri, Anne (2005): »Can the Knowledge-Creation Process be Managed? A Case Study of an Artist Training Project«, in: International Journal of Arts Management 7 (2), S. 4-14.

- Kahn, Robert/Antonucci, Toni (1980): »Convoys over the life course. Attachment, Roles, and Social Support«, in: Paul Baltes/Orville Brim (Hg.), *Life-span development and behaviour*, New York u.a.: Academic Press, S. 253-286.
- Kavakli, Vagelio/Bakogianni, Sophia (2003): »Building Museum Information Systems. A Knowledge Management Approach«, in: *Proceedings of the 6th Hellenic-European Conference on Computer Mathematics and its Applications (HERCMA) 2*, S. 850-857.
- Kelle, Udo/Kluge, Susann (2010): *Vom Einzelfall zum Typus. Fallvergleich und Fallkontrastierung in der qualitativen Sozialforschung*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Kirchberg, Volker (2005): *Gesellschaftliche Funktionen von Museen. Makro-, meso- und mikrosoziologische Perspektiven*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Kirchberg, Volker (2014): *Local arts organizations and structural network analysis. A case study of a North German town. Aufsatz, Lüneburg*, http://pure.leuphana.de/ws/files/6998483/Kirchberg_2014_Local_arts_organizations_and_structural_network_analysis.pdf vom 31.03.2022.
- Kirchberg, Volker/Peper, Robert (2019): »Macht und Potenzial. Eine explorative Netzwerkanalyse der Akteur*innen nachhaltiger Stadtentwicklung«, in: Sacha Kagan/Volker Kirchberg/Ursula Weisenfeld (Hg.), *Stadt als Möglichkeitsraum. Experimentierfelder einer urbanen Nachhaltigkeit*, Bielefeld: transcript, S. 117-160.
- Klein, Armin (2007): *Der exzellente Kulturbetrieb*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Klein, Armin (2011): *Der exzellente Kulturbetrieb*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Klein, Armin (2011b): *Kulturmarketing. Das Marketingkonzept für Kulturbetriebe*, München: Deutscher Taschenbuch-Verlag/Beck.
- Klein, Armin (2006): »Wie denkt Kulturmanagement?«, in: Elmar D. Konrad (Hg.), *Unternehmertum und Führungsverhalten im Kulturbereich*, Münster u.a.: Waxmann, S. 93-105.
- Klein, Armin (2011c): »Kulturmarketing«, in: Armin Klein (Hg.), *Kompodium Kulturmanagement. Handbuch für Studium und Praxis*, München: Vahlen, S. 539-558.
- Klein, Armin (2017): »Kompodium Kulturmanagement – eine Einführung«, in: Armin Klein (Hg.), *Kompodium Kulturmanagement. Handbuch für Studium und Praxis*, München: Vahlen, S. 1-5.

- Knava, Irene/Heskia, Thomas (2017): »Qualitätsmanagement in Kulturbetrieben. Grundlagen, Umsetzung und Zertifizierung nach ISO 9001:2015 und ONR 41000:2016«, in: Looock/Poser/Röckrath et al., Handbuch Kulturmanagement. Recht, Politik & Praxis. Aufsatz in Loseblattsammlung, S. 1-13 [Signatur D 3.15, 57. Ergänzungslieferung].
- Knoblauch, Hubert (2004): »Kritik des Wissens. Wissensmanagement, Wissenssoziologie und die Kommunikation«, in: Boris Wyssusek (Hg.), Wissensmanagement komplex. Perspektiven und soziale Praxis, Berlin: Schmidt, S. 275-290.
- Koch, Klaus Georg (2014): Innovation in Kulturorganisationen. Die Entfaltung unternehmerischen Handelns und die Kunst des Überlebens, Bielefeld: transcript.
- Kohl, Ina (2009): Akzeptanzförderung bei der Einführung von Wissensmanagement. Ein Methodenbaukasten für kleine und mittlere Unternehmen, Stuttgart: Fraunhofer Verlag.
- Kolleck, Nina (2019): »Netzwerkanalyse und Netzwerktheorie im Feld von Organisation und Bildung«, in: Susanne M. Weber/Inga Truschkat/Christian Schröder et al. (Hg.), Organisation und Netzwerke. Beiträge der Kommission Organisationspädagogik, Wiesbaden: Springer VS, S. 21-34.
- Kommunale Gemeinschaftsstelle für Verwaltungsmanagement (Hg.) (2001): Wissensmanagement in Kommunalverwaltungen, Köln: Kommunale Gemeinschaftsstelle für Verwaltungsmanagement.
- Körner, Roswitha/Vollmer, Horst (2007): »Intendant«, in: Manfred Brauneck/Gérard Schneilin (Hg.), Theaterlexikon 1. Begriffe und Epochen, Bühnen und Ensembles, Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag, S. 483-485.
- Krackhardt, David (1987): »Cognitive social structures«, in: Social Networks 9 (2), S. 109-134.
- Krallmann, Hermann/Frank, Helmut/Gronau, Norbert (2002): Systemanalyse im Unternehmen. Vorgehensmodelle, Modellierungsverfahren und Gestaltungsoptionen, München/Wien: Oldenbourg.
- Kreienbrink, Matthias (2016): »Eine Bühne für Burn-out«. Artikel, <https://www.zeit.de/karriere/beruf/2016-05/theater-burnout-schauspieler-arbeit-kuenstler-darsteller-arbeitsbedingungen> vom 31.03.2022.
- Krischke, André/Röpcke, Helge (2015): Graphen und Netzwerktheorie. Grundlagen – Methoden – Anwendungen, München: Hanser.
- Krogh, Georg v. (1998): »Care in Knowledge Creation«, in: California Management Review 40 (3), S. 133-153.

- Krogh, Georg v./Ichijō, Kazuo/Nonaka, Ikujiro (2000): Enabling knowledge creation. How to unlock the mystery of tacit knowledge and release the power of innovation, Oxford/New York: Oxford University Press.
- Kuckartz, Udo (2014): Mixed Methods. Methodologie, Forschungsdesigns und Analyseverfahren, Wiesbaden: Springer VS.
- Kuckartz, Udo/Dresing, Thorsten/Rädiker, Stefan/Stefer, Claus (2008): Qualitative Evaluation. Der Einstieg in die Praxis, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Labaronne, Leticia (2017): »Performance Measurement and Evaluation in the Arts. A meta-synthesis«, in: Zeitschrift für Kulturmanagement. Kunst, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft 3 (1), S. 37-69.
- Lakoff, Sanford A. (1968): »Review. [Reviewed Works: Organizational Intelligence. Knowledge and Policy in Government and Industry, Harold L. Wilensky; Hidden Hierarchies. The Professions and Government, Corinne Lathrop Gilb]«, in: Administrative Science Quarterly 13 (1), S. 171-177.
- Lam, Alice (2000): »Tacit Knowledge, Organizational Learning and Societal Institutions. An Integrated Framework«, in: Organization Studies 21 (3), S. 487-513.
- Lamieri, Laura/North, Klaus (2001): »Wissensmanagement in Klein- und Mittelbetrieben«, in: Wissensmanagement. Das Magazin für Führungskräfte 3 (6), S. 18-22.
- Lamnek, Siegfried/Krell, Claudia (2016): Qualitative Sozialforschung, Weinheim/Basel: Beltz.
- Lane, Robert E. (1966): »The Decline of Politics and Ideology in a Knowledgeable Society«, in: American Sociological Review 31 (5), S. 649-662.
- Laumann, Edward/Marsden, Peter V./Prensky, David (1983): »The Boundary Specification Problem in Network Analysis«, in: Burt/Minor, Applied network analysis. A methodological introduction, S. 18-34.
- Lehmann, Andreas (1994): Wissensbasierte Analyse technologischer Diskontinuitäten, Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag.
- Lehner, Franz (2019): Wissensmanagement. Grundlagen, Methoden und technische Unterstützung, München: Hanser.
- Leifeld, Philip/Malang, Thomas (2009): »Glossar der Politikfeldanalyse«, in: Volker Schneider/Frank Janning/Philip Leifeld et al. (Hg.), Politiknetzwerke. Modelle, Anwendungen und Visualisierungen, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 371-389.
- Lembke, Kilian H. (2017): Kommunale Kulturpolitik. Strukturen, Prozesse, Netzwerke, Bielefeld: transcript.

- Leonard-Barton, Dorothy (1995): *Wellsprings of knowledge. Building and sustaining the sources of innovation*, Boston: Harvard Business School Press.
- Lerch, Sebastian (2016): *Selbstkompetenzen. Eine erziehungswissenschaftliche Grundlegung*, Wiesbaden: Springer VS.
- Lombard, Matthew/Synder-Duch, Jennifer/Bracken, Cheryl C. (2002): »Content Analysis in Mass Communication. Assessment and Reporting of Inter-coder Reliability«, in: *Human Communication Research* 28 (4), S. 587-604.
- Loock, Friedrich/Poser, Ulrich/Röckrath, Gereon et al. (Hg.) (2015-): *Handbuch Kulturmanagement. Recht, Politik & Praxis*, Berlin/Stuttgart: Raabe/DUZ Medienhaus.
- Lorrain, François/White, Harrison C. (1971): »Structural equivalence of individuals in social networks«, in: *The Journal of Mathematical Sociology* 1 (1), S. 49-80.
- Luhmann, Niklas (1984): *Soziale Systeme. Grundriß einer allgemeinen Theorie*, Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Lundvall, Bengt-åke/Johnson, Björn (1994): »The Learning Economy«, in: *Journal of Industry Studies* 1 (2), S. 23-42.
- Mandel, Birgit (2011): »Kulturvermittlung als Strategie eines nachhaltigen Kulturmanagements«, in: Patrick S. Föhl/Patrick Glogner-Pilz/Markus Lutz et al. (Hg.), *Nachhaltige Entwicklung in Kulturmanagement und Kulturpolitik. Ausgewählte Grundlagen und strategische Perspektiven*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 235-242.
- Mandel, Birgit (2016): »Audience Development, kulturelle Bildung, Kulturentwicklungsplanung, Community Building. Konzepte zur Reduzierung der sozialen Selektivität des öffentlich geförderten Kulturangebots«, in: Birgit Mandel (Hg.), *Teilhabeorientierte Kulturvermittlung. Diskurse und Konzepte für eine Neuausrichtung des öffentlich geförderten Kulturlebens*, Bielefeld: transcript, S. 19-49.
- Marsden, Peter V. (1990): »Network Data and Measurement«, in: *Annual Review of Sociology* 16, S. 435-463.
- Martens, Wil/Ortmann, Günther (2019): »Organisationen in Luhmanns Systemtheorie«, in: Alfred Kieser/Mark Ebers (Hg.), *Organisationstheorien*, Stuttgart: Kohlhammer, S. 413-448.
- Martin, Bill (2005): »The relationship between archives and knowledge management. Some evidence from Australia«, in: *The Australian Library Journal* 54 (4), S. 377-385.
- Masberg, Michael (2020): »Theater schafft Täter«. Blogbeitrag, <https://www.michael-masberg.de/theater-schafft-taeter/> vom 31.03.2022.

- Materna/Hochschule Harz (2013): Wissensmanagement in Öffentlichen Verwaltungen. Gemeinsame empirische Studie der Materna GmbH Information & Communications und der Hochschule Harz, Fachbereich Verwaltungswissenschaften. Studie, Dortmund/Halberstadt, <http://egov.hs-harz.de/index.php/download/category/2-publikationen?download=31:studie-wissensmanagement-in-der-oeffentlichen-verwaltung> vom 31.03.2022.
- Matsuda, Takehiko (1988): »OR/MS, its interaction with and benefit from japanese organizational intelligence«, in: OMEGA International Journal of Management Science 16 (3), S. 233-241.
- Matsuda, Takehiko (1993): »Organizational Intelligence als Prozeß und als Produkt. Ein neuer Orientierungspunkt der japanischen Managementlehre«, in: Technologie und Management 42 (1), S. 12-17.
- Matuschka, Johannes v. (2014): »Theatermanagement. Der Mensch im Fokus?«, in: Raphaela Henze (Hg.), Kultur und Management. Eine Annäherung, Wiesbaden: Springer VS, S. 19-31.
- Mayring, Philipp (1983): Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken, Weinheim/Basel: Beltz.
- Mayring, Philipp (2015): Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken, Weinheim/Basel: Beltz.
- Mayring, Philipp (2016): Einführung in die qualitative Sozialforschung. Eine Anleitung zu qualitativem Denken, Weinheim/Basel: Beltz.
- McGregor, Douglas (1960): The human side of enterprise, New York: McGraw-Hill.
- McPherson, Miller/Smith-Lovin, Lynn/Cook, James M. (2001): »Birds of a Feather. Homophily in Social Networks«, in: Annual Review of Sociology 27 (1), S. 415-444.
- Mertens, Gerald (2013): »Welche Rolle spielt das Personalmanagement in Kultureinrichtungen? Eine Bestandsaufnahme zum Status quo«, in: Hausmann/Murzik, Erfolgsfaktor Mitarbeiter. Wirksames Personalmanagement für Kulturbetriebe, S. 61-71.
- Meyermann, Alexia/Porzelt, Maike (2014): Hinweise zur Anonymisierung von qualitativen Daten. Publikation des Verbund Forschungsdaten Bildung, Frankfurt am Main, <https://www.forschungsdaten-bildung.de/files/fdb-informiert-nr-1.pdf> vom 31.03.2022.
- More, Elizabeth/Carroll, Shane/Foss, Kay (2009): »Knowledge management and the performing arts industry. The case of Australia's SCOPE initiative«, in: Asia-Pacific Journal of Business Administration 1 (1), S. 40-53.

- Moureau, Nathalie/Sagot-Duvauroux, Dominique (2012): »Four Business Models in Contemporary Art«, in: *International Journal of Arts Management* 14 (3), S. 44-56.
- Müller-Prothmann, Tobias (2006): *Leveraging Knowledge Communication for Innovation. Framework, Methods and Applications of Social Network Analysis in Research and Development*, Frankfurt am Main u.a.: Lang.
- Müller-Prothmann, Tobias (2010): »Netzwerkanalyse in der Innovations- und Wissensmanagementpraxis«, in: Stegbauer/Häußling, *Handbuch Netzwerkforschung*, S. 835-845.
- Nioduschewski, Anja (2019): »Kulturkampf oder alles nur Theater? Wie die AfD mit ihrer Kulturpolitik die Theater attackiert – und glänzendem Protest begegnet«, in: *Theater der Zeit* 74 (4), S. 11-12.
- Nohr, Holger (2003): »Geschäftsprozessorientiertes Wissensmanagement mit Unternehmensportalen«, in: Ulrich Reimer/Andreas Abecker/Steffen Staab et al. (Hg.), *WM 2003. Professionelles Wissensmanagement – Erfahrungen und Visionen. Beiträge der 2. Konferenz Professionelles Wissensmanagement – Erfahrungen und Visionen. 2.-4. April in Luzern, Schweiz*, Bonn: Gesellschaft für Informatik, S. 151-155.
- Nonaka, Ikujiro/Takeuchi, Hirotaka (1995): *The knowledge-creating company. How Japanese companies create the dynamics of innovation*, New York/Oxford: Oxford University Press.
- Nonaka, Ikujiro/Takeuchi, Hirotaka (1997): *Die Organisation des Wissens. Wie japanische Unternehmen eine brachliegende Ressource nutzbar machen*, Frankfurt am Main/New York: Campus-Verlag.
- Nooy, Wouter d./Mrvar, Andrej/Batagelj, Vladimir (2018): *Exploratory social network analysis with Pajek*, Cambridge/New York: Cambridge University Press.
- North, Klaus (1998): *Wissensorientierte Unternehmensführung. Wertschöpfung durch Wissen*, Wiesbaden: Gabler.
- North, Klaus (2016): *Wissensorientierte Unternehmensführung. Wissensmanagement gestalten*, Wiesbaden: Springer Gabler.
- North, Klaus/Pöschl, Alexander (2002): »Intelligente Organisationen. Wie ein Unternehmen seinen IQ berechnen kann«, in: *New Management. Die europäische Zeitschrift für Unternehmenswissenschaften und Führungspraxis* 71 (4), S. 55-59.
- Oberschulte, Hans (1994): *Organisatorische Intelligenz. Ein integrativer Ansatz des organisatorischen Lernens*, München/Mering: Hampp.
- Oberschulte, Hans (1996): »Organisatorische Intelligenz«, in: Schreyögg/Conrad, *Wissensmanagement*, S. 41-81.

- Oelsnitz, Dietrich v. d./Hahmann, Martin (2003): Wissensmanagement. Strategie und Lernen in wissensbasierten Unternehmen, Stuttgart: Kohlhammer.
- Ogaza, Martin A./Heisig, Peter (2011): »Geschäftsprozessorientiertes Wissensmanagement. Forschungsbedarf aus Sicht des Change Managements«, in: Ronald Maier (Hg.), 6th Conference on Professional Knowledge Management. From Knowledge to Action. February 21-23, 2011 in Innsbruck, Austria, Bonn: Gesellschaft für Informatik, S. 323-331.
- Orth, Ronald (2013): Fit für den Wissenswettbewerb. Wissensmanagement in KMU erfolgreich einführen, Berlin: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie.
- Paul, Siegfried/Sakschewski, Thomas (2012): Wissensmanagement für die Veranstaltungsbranche. Besonderheiten, Barrieren und Lösungsansätze, Wiesbaden: Springer Gabler.
- Pautzke, Gunnar (1989): Die Evolution der organisatorischen Wissensbasis. Bausteine zu einer Theorie des organisatorischen Lernens, Herrsching: Kirsch.
- Pawlowsky, Peter (1998): »Integratives Wissensmanagement«, in: Peter Pawlowsky (Hg.), Wissensmanagement. Erfahrungen und Perspektiven, Wiesbaden: Gabler, S. 9-45.
- Peper, Robert (2014): Kulturentwicklungskonzeption für die Modellregion Landkreis Hildburghausen und Landkreis Sonneberg. Visualisierung der Governance-Strukturen in der Modellregion mittels einer Netzwerkanalyse. Wissenschaftliches Gutachten, Bonn, https://www.kulturkonzept-hbn-son.de/fileadmin/_migrated/content_uploads/Subgutachten_Netzwerkanalyse_Modellregion_HBN_SON_Okt.2014_Endfassung.pdf vom 31.03.2022.
- Peper, Robert (2016): Netzwerke in kulturpolitischen Veränderungsprozessen. Eine Analyse am Beispiel der Stiftung Historische Museen Hamburg, Wiesbaden: Springer VS.
- Petermann, Sören (2005): »Persönliche Netzwerke. Spezialisierte Unterstützungsbeziehungen oder hilft jeder jedem?«, in: Ulrich Otto (Hg.), Mit Netzwerken professionell zusammenarbeiten. Band 1: Soziale Netzwerke in Lebenslauf- und Lebenslagenperspektive, Tübingen: Deutsche Gesellschaft für Verhaltenstherapie, S. 181-206.
- Pfeffer, Jürgen (2010): »Visualisierung sozialer Netzwerke«, in: Christian Stegbauer (Hg.), Netzwerkanalyse und Netzwerktheorie. Ein neues Paradigma in den Sozialwissenschaften, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 227-238.
- Pirkkalainen, Henri/Pawlowski, Jan (2013): »Global Social Knowledge Management. From Barriers to the Selection of Social Tools«, in: Electronic Journal of Knowledge Management 11 (1), S. 3-17.

- Polanyi, Michael (1966): *The tacit dimension*, Garden City: Doubleday.
- Polanyi, Michael (1966b): »The Logic of Tacit Inference«, in: *Philosophy* 41 (155), S. 1-18.
- Polanyi, Michael (1985): *Implizites Wissen*, Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Porschen, Stephanie (2008): *Austausch impliziten Erfahrungswissens. Neue Perspektiven für das Wissensmanagement*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Poscheschnik, Gerald/Lederer, Bernd (2020): »Erste Schritte. Die Planung eines Forschungsprojekts«, in: Hug/Poscheschnik, *Empirisch forschen. Die Planung und Umsetzung von Projekten im Studium*, S. 79-123.
- Poscheschnik, Gerald/Lederer, Bernd/Perzy, Anton/Hug, Theo (2020): »Datenerhebung und Datenaufbereitung«, in: Hug/Poscheschnik, *Empirisch forschen. Die Planung und Umsetzung von Projekten im Studium*, S. 125-186.
- Prange, Christiane (2002): *Organisationales Lernen und Wissensmanagement. Fallbeispiele aus der Unternehmenspraxis*, Wiesbaden: Gabler.
- Probst, Gilbert/Raub, Steffen/Romhardt, Kai (1997): *Wissen managen. Wie Unternehmen ihre wertvollste Ressource optimal nutzen*, Frankfurt am Main/Wiesbaden: Frankfurter Allgemeine/Gabler.
- Probst, Gilbert/Raub, Steffen/Romhardt, Kai (2012): *Wissen managen. Wie Unternehmen ihre wertvollste Ressource optimal nutzen*, Wiesbaden: Springer Gabler.
- Qvortrup, Lars (2007): »The public library. From information access to knowledge management. A theory of knowledge and knowledge categories«, in: *Information research* 12 (4), <http://www.informationr.net/ir/12-4/colis/colis17.html> vom 31.03.2022.
- Raab, Jörg (2010): »Netzwerke und Netzwerkanalyse in der Organisationsforschung«, in: Stegbauer/Häußling, *Handbuch Netzwerkforschung*, S. 575-586.
- Rathi, Dinesh/Given, Lisa (2017): »Non-profit organizations' use of tools and technologies for knowledge management. A comparative study«, in: *Journal of Knowledge Management* 21 (4), S. 718-740.
- Rehäuser, Jakob/Krcmar, Helmut (1996): »Wissensmanagement im Unternehmen«, in: Schreyögg/Conrad, *Wissensmanagement*, S. 1-40.
- Reichert, Ramón (2014): »Einführung«, in: Ramón Reichert (Hg.), *Big Data. Analysen zum digitalen Wandel von Wissen, Macht und Ökonomie*, Bielefeld: transcript, S. 9-31.

- Reinhardt, Rüdiger/Pawlowsky, Peter (1997): »Wissensmanagement. Ein integrativer Ansatz zur Gestaltung organisationaler Lernprozesse«, in: Dr. Wieselhuber und Partner Unternehmensberatung (Hg.), Handbuch Lernende Organisation. Unternehmens- und Mitarbeiterpotentiale erfolgreich erschließen, Wiesbaden: Gabler, S. 145-155.
- Reinmann, Gabi (2009): Studententext Wissensmanagement. Studententext, Augsburg, https://gabi-reinmann.de/wp-content/uploads/2009/07/WM_Studientext09.pdf vom 31.03.2022.
- Reinmann, Gabi/Mandl, Heinz (2011): »Wissensmanagement und Weiterbildung«, in: Rudolf Tippelt/Aiga v. Hippel (Hg.), Handbuch Erwachsenenbildung/Weiterbildung, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 1049-1066.
- Reinmann-Rothmeier, Gabi (2001): Wissen managen. Das Münchener Modell. Forschungsbericht, München, <https://core.ac.uk/download/pdf/12161774.pdf> vom 31.03.2022.
- Reinmann-Rothmeier, Gabi/Mandl, Heinz/Erlach, Christine/Neubauer, Andrea (2001): Wissensmanagement lernen. Ein Leitfaden zur Gestaltung von Workshops und zum Selbstlernen, Weinheim/Basel: Beltz.
- Remus, Ulrich (2002): Prozeßorientiertes Wissensmanagement. Konzepte und Modellierung. Dissertation, Regensburg.
- Renz, Thomas (2015): Nicht-Besucherforschung. Die Förderung kultureller Teilhabe durch Audience Development, Bielefeld: transcript.
- Reuter, André (2007): »Wissensaustausch generiert Wissen. Interview mit Prof. Dr. André Reuter, Vorstandsvorsitzender des Europäischen Instituts für Wissens- und Werte-Management A.s.b.l.«, in: Kultur und Management im Dialog 2 (5), S. 3-8.
- Rohleder, Norbert (2004): »Die Bausteine des Wissensmanagements«, in: Wissensmanagement. Das Magazin für Führungskräfte 6 (8), https://www.wissensmanagement.net/themen/artikel/artikel/die_bausteine_des_wissensmanagements_in_der_praxis.html vom 31.03.2022.
- Romhardt, Kai (1998): Die Organisation aus der Wissensperspektive. Möglichkeiten und Grenzen der Intervention, Wiesbaden: Gabler.
- Röper, Henning (2001): Handbuch Theatermanagement. Betriebsführung, Finanzen, Legitimation und Alternativmodelle, Köln/Weimar/Wien: Böhlau.
- Rürup, Matthias/Röbken, Heinke/Emmerich, Marcus/Dunkake, Imke (2015): Netzwerke im Bildungswesen. Eine Einführung in ihre Analyse und Gestaltung, Wiesbaden: Springer VS.
- Sakschewski, Thomas/Klinger/Wedel, Benjamin (2007): »Mit Wissen Veranstaltungen strukturiert planen«, in: TheaterManagement aktuell 11 (42), S. 6-7.

- Sattelberger, Thomas (1991): *Die Lernende Organisation. Konzepte für eine neue Qualität der Unternehmensentwicklung*, Wiesbaden: Gabler.
- Schaeper, Hildegard/Briedis, Kolja (2004): *Kompetenzen von Hochschulabsolventinnen und Hochschulabsolventen, berufliche Anforderungen und Folgen für die Hochschulreform. Wissenschaftlicher Bericht*, Hannover.
- Scherm, Ewald/Pietsch, Gotthard (2007): *Organisation. Theorie, Gestaltung, Wandel*, München/Wien: Oldenbourg.
- Schewe, Gerhard/Nienaber, Ann-Marie (2011): »Explikation von implizitem Wissen. Stand der Forschung zu Barrieren und Lösungsansätzen«, in: *Journal für Betriebswirtschaft* 61 (1), S. 37-84.
- Schindler, Stefan (2013): *Unerhörte Kultur. Kulturbetriebe in der Kommunikationsflut*, Wiesbaden: Springer VS.
- Schmidt, Thomas (2012): *Theatermanagement. Eine Einführung*, Wiesbaden: Springer VS.
- Schmidt, Thomas (2017): *Theater, Krise und Reform. Eine Kritik des deutschen Theatersystems*, Wiesbaden: Springer VS.
- Schmidt, Thomas (2019): *Macht und Struktur im Theater. Asymmetrien der Macht*, Wiesbaden: Springer VS.
- Schmidt, Thomas (2019b): *Die Regeln des Spiels. Programm und Spielplan-Gestaltung im Theater*, Wiesbaden: Springer VS.
- Schmidt, Thomas (2011): »Theater im Wandel. Vom Krisenmanagement zur Zukunftsfähigkeit«, in: *Jahrbuch Kulturmanagement* 3 (1), S. 161-180.
- Schmidt, Thomas (2013): »Auf der Suche nach der zukünftigen Struktur. Für eine Transformation des deutschen Theatersystems«, in: Schneider, Theater entwickeln und planen. Kulturpolitische Konzeptionen zur Reform der Darstellenden Künste, S. 191-213.
- Schmidt, Thomas (2017b): »Die qualitative Performance des Theaters. Ein Modell für die Untersuchung und Bewertung der deutschen Stadt-, Landes- und Staatstheater«, in: *Zeitschrift für Kulturmanagement. Kunst, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft* 3 (2), S. 75-102.
- Schneider, Volker (2015): »Relationalism in Political Theory and Research. The Challenge of Networked Politics and Policy-Making«, in: *Political Science Review* 20 (4), S. 191-206.
- Schneider, Wolfgang (Hg.) (2013): *Theater entwickeln und planen. Kulturpolitische Konzeptionen zur Reform der Darstellenden Künste*, Bielefeld: transcript.
- Schneider, Wolfgang (2013): »Under Construction. Reformbedarf auf der Baustelle Theater«, in: Schneider, Theater entwickeln und planen. Kulturpolitische Konzeptionen zur Reform der Darstellenden Künste, S. 21-26.

- Schönhuth, Michael (Hg.) (2013): Visuelle Netzwerkforschung. Qualitative, quantitative und partizipative Zugänge, Bielefeld: transcript.
- Schönhuth, Michael (2013): »Landkarten sozialer Beziehungen. Partizipativ-visuelle Datenerhebung mit haptischen und elektronischen Werkzeugen. Entwicklung – Typen – Möglichkeiten – Grenzen«, in: Schönhuth, Visuelle Netzwerkforschung. Qualitative, quantitative und partizipative Zugänge, S. 59-80.
- Schönhuth, Michael/Gamper, Markus (2013): »Visuelle Netzwerkforschung. Eine thematische Annäherung«, in: Schönhuth, Visuelle Netzwerkforschung. Qualitative, quantitative und partizipative Zugänge, S. 9-32.
- Schößler, Tom (2016): Preispolitik für Theater. Strategische Preisgestaltung zwischen Einnahmesteigerung und öffentlichem Auftrag, Wiesbaden: Springer VS.
- Schößler, Tom (2019): Preispolitik im Kulturbetrieb. Eintrittspreise erfolgreich gestalten, Wiesbaden: Springer VS.
- Schrader, Stephan (1991): »Informal technology transfer between firms. Cooperation through information trading«, in: Research Policy 20 (2), S. 153-170.
- Schreyögg, Georg/Conrad, Peter (Hg.) (1996): Wissensmanagement, Berlin/New York: De Gruyter.
- Schreyögg, Georg/Geiger, Daniel (2016): Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. Mit Fallstudien, Wiesbaden: Springer Gabler.
- Schreyögg, Georg/Geiger, Daniel (2004): »Kann man implizites in explizites Wissen konvertieren? Die Wissensspirale auf dem Prüfstand«, in: Ulrich Frank (Hg.), Wissenschaftstheorie in Ökonomie und Wirtschaftsinformatik. Theoriebildung und -bewertung, Ontologien, Wissensmanagement, Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag, S. 269-288.
- Schulz, Arno (1970): »Gedanken zu einer Informationsbetriebslehre«, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft 40 (2), S. 91-104.
- Schüppel, Jürgen (1996): Wissensmanagement. Organisatorisches Lernen im Spannungsfeld von Wissens- und Lernbarrieren, Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag/Gabler.
- Seidel, Martin (2003): Die Bereitschaft zur Wissensteilung. Rahmenbedingungen für ein wissensorientiertes Management, Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag/Gabler.
- Simmel, Georg (1890): Über sociale Differenzierung. Sociologische und psychologische Untersuchungen, Leipzig: Duncker & Humblot.
- Simon, Fritz B. (2007): Einführung in die systemische Organisationstheorie, Heidelberg: Carl-Auer-Verlag.

- Skyrme, David (1999): Knowledge networking. Creating the collaborative enterprise, Oxford u.a.: Butterworth-Heinemann.
- Sommerhoff, Benedikt (2017): »Kultur und Qualität. Über individuell zugeschnittenes Qualitätsmanagement«, in: Kultur und Management im Dialog 12 (124), S. 4-7.
- Sonntag, Karlheinz/Schäfer-Rauser, Ulrich (1993): »Selbsteinschätzung beruflicher Kompetenzen bei der Evaluation von Bildungsmassnahmen«, in: Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie 37 (4), S. 163-171.
- Staiger, Mark (2008): Wissensmanagement in kleinen und mittelständischen Unternehmen. Systematische Gestaltung einer wissensorientierten Organisationsstruktur und -kultur, München/Mering: Hampp.
- Stegbauer, Christian/Häußling, Roger (Hg.) (2010): Handbuch Netzwerkforschung, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Steinbrink, Malte/Schmidt, Jan-Berent/Aufvenne, Philipp (2013): Soziale Netzwerkanalyse für HumangeographInnen. Einführung in UCINET und NetDraw in fünf Schritten, Potsdam, <https://publishup.uni-potsdam.de/frontdoor/index/index/docId/6336> vom 31.03.2022.
- Steinkellner, Vera (2015): »Corporate Cultural Responsibility. Eine Einführung«, in: Vera Steinkellner (Hg.), CSR und Kultur. Corporate Cultural Responsibility als Erfolgsfaktor in Ihrem Unternehmen, Berlin/Heidelberg: Springer Gabler, S. 3-30.
- Stockenstrand, Anna-Karin/Ander, Owe (2014): »Arts Funding and Its Effects on Strategy, Management and Learning«, in: International Journal of Arts Management 17 (1), S. 43-53.
- Tacke, Veronika (2011): »Systeme und Netzwerke. Oder: Was man an sozialen Netzwerken zu sehen bekommt, wenn man sie systemtheoretisch beschreibt«, in: Journal der dgssa 2 (2+3), S. 6-24.
- Taylor, Frederick W. (1911): The principles of scientific management, New York/London: Harper.
- Taylor, Frederick W. (1913): Die Grundsätze wissenschaftlicher Betriebsführung, München u.a.: Oldenbourg.
- Thommen, Jean-Paul (2018): »Definition Kulturwissenschaft«. Artikel in Online-Lexikon, <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/kulturwissenschaft-38782/version-262203> vom 31.03.2022.
- Thomson, Kristin/Purcell, Kristen/Rainie, Lee (2013): Arts organizations and digital technologies. Forschungsbericht, Washington D.C., https://blog.americanforthearts.org/sites/default/files/PIP_ArtsandTech.pdf vom 31.03.2022.
- Trojan, Jörg (2006): Strategien zur Bewahrung von Wissen. Zur Sicherung nachhaltiger Wettbewerbsvorteile, Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag.

- Turban, Efraim/Aronson, Jay E. (1998): *Decision support systems and intelligent systems*, Upper Saddle River: Prentice-Hall International.
- Vakharia, Neville (2013): »The Knowledge-Centric Arts Organization. A Critical Role for Grantmakers«, in: *GIA Reader* 24 (3), <https://www.giarts.org/article/knowledge-centric-arts-organization> vom 31.03.2022.
- Vakharia, Neville/Janardhan, Divya (2017): »Knowledge-Centric Arts Organizations. Connecting Practice to Performance«, in: *International Journal of Arts Management* 19 (2), S. 14-31.
- Vakharia, Neville/Vecco, Marilena/Srakar, Andrej/Janardhan, Divya (2016): *Knowledge-Centric Practices of Performing Arts Organizations. New Directions for Organizational Resilience. Working Paper*, Philadelphia, <http://www.culturaleconomics.org/wp-content/uploads/2019/01/AWP-07-2016.pdf> vom 31.03.2022.
- Vakianis, Artemis (2005): *Duales Controlling am Beispiel des Kulturbetriebes »Theater«*, Innsbruck/Wien/Bozen: Studienverlag.
- Vogd, Werner (2007): »Empirie oder Theorie? Systemtheoretische Forschung jenseits einer vermeintlichen Alternative«, in: *Soziale Welt* 58 (3), S. 295-321.
- Vorwerk, Christopher (2012): *Qualität im Theater. Anforderungssysteme im öffentlichen deutschen Theater und ihr Management*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Watling Neal, Jennifer (2008): »Cracking the Missing Data Problem. Applying Krackhardt's Cognitive Social Structures to School-Based Social Networks«, in: *Sociology of Education* 81 (2), S. 140-162.
- Weber, Daphne (2018): »Es rappelt in der Kiste. Arbeitsbedingungen am Theater ändern«. Artikel, <https://taz.de/Arbeitsbedingungen-am-Theater-aendern/!5516530/vom> 31.03.2022.
- Weber, Max (1922): *Wirtschaft und Gesellschaft*, Tübingen: Mohr.
- Weber, Max (1980): *Wirtschaft und Gesellschaft. Grundriß der Verstehenden Soziologie*, Tübingen: Mohr.
- Weissenberger-Eibl, Marion/Kelm, Alexander (2005): »Wissens(ver)teilung in kleinen und mittelständischen Unternehmen – eine Frage des Vertrauens?!«, in: Jörn-Axel Meyer (Hg.), *Wissens- und Informationsmanagement in kleinen und mittleren Unternehmen*, Lohmar/Köln: Eul-Verlag, S. 91-108.
- Wengelowski, Peter (2000): *Entwicklung organisationalen Lernens. Ein Lenkungsmodell*, Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag.
- Wiater, Werner (2004): *Wissensmanagement. Eine Einführung*. Studienbrief, Hagen.

- Wiater, Werner (2005): »Wissensmanagement in Kulturorganisationen«, in: Peter Bendixen (Hg.) (1992-2006), Handbuch Kultur-Management. Die Kunst, Kultur zu ermöglichen. Aufsatz in Loseblattsammlung, Berlin/Stuttgart: Raabe, S. 1-22 [Signatur B 2.9, ohne Angabe der Ergänzungslieferung].
- Wilensky, Harold L. (1967): Organizational intelligence. Knowledge and policy in government and industry, New York u.a.: Basic Books.
- Wilkesmann, Uwe/Rascher, Ingolf (2003): Wissensmanagement. Analyse und Handlungsempfehlungen, Düsseldorf: Hans-Böckler-Stiftung.
- Willke, Helmut (1998): Systemisches Wissensmanagement, Stuttgart: Lucius und Lucius.
- Willke, Helmut (2018): Einführung in das systemische Wissensmanagement, Heidelberg: Carl-Auer-Verlag.
- Wittfoth, Anja (2015): »Wissen – Lernen – Handeln. Wissensmanagement in Non-Profit-Organisationen«, in: Loock/Poser/Röckrath et al., Handbuch Kulturmanagement. Recht, Politik & Praxis. Aufsatz in Loseblattsammlung, S. 59-78 [Signatur E 2.9, 44. Ergänzungslieferung].
- Witzel, Andreas (1982): Verfahren der qualitativen Sozialforschung. Überblick und Alternativen, Frankfurt am Main/New York: Campus-Verlag.
- Wohlwender, Alexander (2015): Analyse der Wissenskommunikation in einer Matrixorganisation, Wiesbaden: Springer VS.
- Wolf, Patricia/Hilse, Heiko (2014): »Wissen und Lernen«, in: Rudolf Wimmer/Jens O. Meissner/Patricia Wolf (Hg.), Praktische Organisationswissenschaft. Lehrbuch für Studium und Beruf, Heidelberg: Carl-Auer-Verlag, S. 167-191.